



# 小程序侵权泛滥，大动作监管治理

本报记者 崔爽

近日，微信官方发布的2019年春节数据报告指出，除夕至初五期间，共有8.23亿人次收发微信红包，红包类小程序更是在短短一个月内实现了翻倍增长。而这个数据，仅仅是小程序蓬勃发展的一个小小缩影。

年初召开的2019微信公开课PRO版上，微信

公布了小程序成绩单：覆盖超过200个细分行业，服务超过1000亿人次用户，年交易增长超过600%，创造超过5000亿元的商业价值。

伴着技术和产品升级的步伐，小程序生态业已形成，连接的开发者和用户越来越多，覆盖用户生活服务、教育娱乐等方面。但与此同时，有关小程序抄袭、侵权、利用小程序虚假营销等负面问题也被陆续曝出。

## 新平台面对的却是老问题

看到小程序“迷石冒险2”时，“迷石冒险”团队意识到自己被侵权了。这款他们自主研发的小游戏，具有独立著作权，却被侵权方恶意冒用，只在“迷石冒险”名称的后面增加了数字2，以假乱真。对方使用的头像图标和介绍内容甚至和自己完全一样，“迷石冒险”团队果断向腾讯平台投诉，经过平台审核后，仿冒小程序被暂停服务。

据腾讯公司披露，2018年全年小程序侵权投诉近4000件，从投诉类型看，主要分为小程序的昵称、头像、功能简介以及小程序内容两大类。中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧认为，小程序从本质上也是一种计算机软件，属于软件作品。

“小程序可能出现的各种侵权仿冒、搭便车问题，其实在搜索引擎等应用中都已经出现过。因此，对于微信等提供小程序服务的平台，应对和处理各类小程序侵权行为或事件，并非新问题。”李俊慧建议，对于小程序的保护，可以从商标层面对于

件名称、头像等申请保护，也可以从著作权的角度对内容或服务进行保护。

李俊慧表示，相关平台对于依法取得了商标注册、软件登记的小程序给予相应的保护；对于暂未取得商标注册、软件登记的小程序，则可以提供有关的保护服务，构建公平有序的小程序生态环境，让各类创业者、团队或公司，都能在相应平台的小程序生态获得良性发展。

据微信团队介绍，微信提供了便捷的侵权投诉渠道供权利人维护自身合法权益，在微信公众平台首页下方可以找到“侵权投诉”入口，进行侵权投诉。对于小程序头像、昵称、功能简介等侵权投诉，平台会对确认为侵权的内容进行清理。对于小程序内容的侵权投诉，由于内容存储在开发者端，如果是非恶意、重复、严重的侵权行为，平台会先行通知开发者整改，整改合格后可免于对小程序做下架处理；对于未能有效整改的，会封禁页面或下架该小程序。

## 获取用户数据需合理必要

根据腾讯相关消息，小程序在收集、获取用户数据方面，需要坚持“必要+合理”原则。“必要”是指只有在小程序的具体业务中，确实有场景需要获取用户数据的情况下，开发者才能获取用户的同意授权；“合理”是指开发者获取数据的范围不应该超出具体场景所需要的数据范围。

中国互联网协会研究中心秘书长吴沈括对科技日报记者表示，互联网应用在收集个人信息时，合法、正当、必要是必须遵守的原则。“平台或相关应用，首先要遵守的是《网络安全法》有关网络信息安全的有关规定。尤其是根据《网络安全法》第41条明文规定，网络运营者收集、使用个人信息，应当

遵循合法、正当、必要的原则，公开收集、使用规则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。”

吴沈括说：“另一方面，网络运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息，不得违反法律、行政法规的规定和双方的约定收集、使用个人信息，并应当依照法律、行政法规的规定和与用户的约定，处理其保存的个人信息。”例如一个提供导航服务的小程序，需要获得用户位置数据，但没有必要获取性别、年龄、电话号码等数据，否则平台会认为小程序收集用户数据的行为违反了相应原则，依规对其进行处罚。

## 个人隐私信息授权要谨慎

在使用小程序时，不少人都有被询问是否授权头像、昵称甚至个人位置等隐私信息的经历，遇到此类情况时，用户需要看清楚条款，谨慎授权。对于完全陌生的第三方应用，则应尽量避免授权任何个人信息。

但由于用户并不清楚微信平台与小程序开发者之间的合作协议和细节，在保护个人信息方面，更多地还是要依靠平台。“小程序主体通过用户授权获得的服务数据存储在服务器上。微信平台一直通过相关服务协议和平台规则，要求开发者对用户隐私安全进行保护。”微信团队相关人士表示。据其介绍，比如在需要用户授权隐私数据的服务场景中，平台会要求开发者在小程序前端界面必须向用户提示“授权使用信息”，用户也可以自行在该小程序主页的“设置”选项撤销相关信息的授权。同时，他们也在

不断优化线上运营环节的管理，并希望帮助开发者和用户提升对隐私保护的理解。

“接下来，我们还将对用户登录授权环节进行优化，在不影响小程序业务的正常运作下，让用户授权昵称头像的心理压力降到最低。”微信团队相关人士表示。

据微信团队相关人士介绍，近期，小程序介绍页还新增了“用户隐私及数据提示”这一信息，用户可查询和了解对微信小程序开发者的要求和约束，如开发者在收集、存储、处理或使用用户隐私及数据时，应当遵守的小程序服务条款“用户个人信息保护”，以及“用户隐私及数据规范”的运营规范等规定。若用户认为开发者未遵守上述规定或存在其他侵害用户隐私或数据的情况，可进行投诉。

## 技术加持知识产权保护

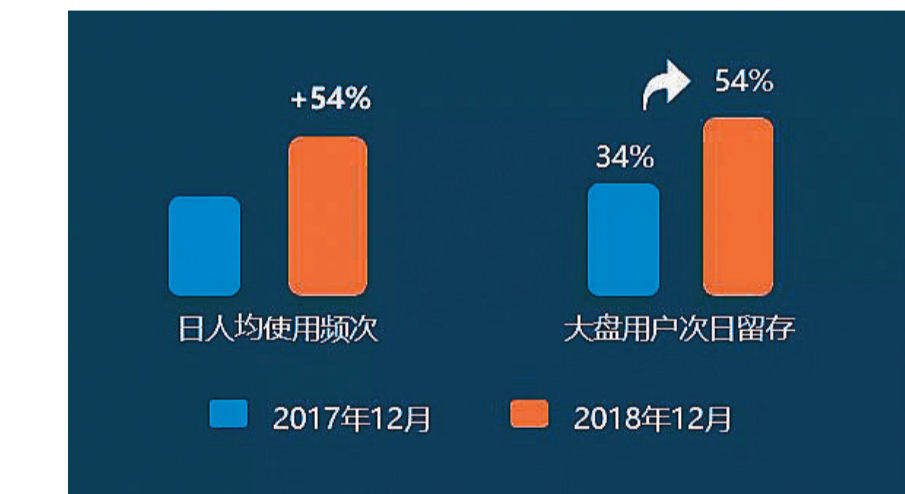
值得注意的是，小程序的抄袭仿冒情况也不时有发生。由于商标注册历时较长，小程序开发运营者很少拥有注册商标，这给商标侵权投诉的解决带来了困难。目前，腾讯公司已经通过制定相关规则加强平台治理。

腾讯安全管理部总监邱宇辉曾在“互联网知识产权司法保护论坛”上介绍其在版权刑事保护方面的经验：2016年至2018年前三季度，共计协助公安机关破获各类侵权及外挂案件67起，过程中遭遇了一些挑战，如P2P下载仅提供种子、不存储影片的分发式传播模式，导致在司法判定时侵权主体难以判断。

腾讯平台与内容事业群技术运营部高级总监

王鲁强介绍，腾讯视频通过技术对抗、民事维权、刑事打击等手段，构建了版权保护体系，2018年共处理视频盗版链接380万条。在对抗过程中发现，视频盗版的技术不断翻新，除了传统的浏览器插件和盗版网站，近两年又出现了聚合解析软件。

新技术的发展，使网络侵权变得容易，也大大增加了维权的难度。德恒律师事务所合伙人、资深知识产权律师崔军在接受科技日报记者采访时强调，在小程序成为重要流量入口的当下，保护知识产权的技术手段也需要不断更新。新的技术环境确实给网络知识产权保护提出了一些新课题，我们需要一些版权制度方面的观念突破，如更加规范和简便的版权交易、分割、授权制度，全版权运营手段等。



用户已经习惯于在生活中使用小程序来获取服务。截至2018年12月底，小程序日均使用频次比去年提升了54%，大盘（整体）用户的次日留存从34%增长到54%。

受访者供图

# 高端电子化学品，进口依存度为何居高不下

## 第二看台

本报记者 过国忠

近日，在江苏省第十三届人民代表大会第二次会议上，江阴澄星实业集团有限公司副总裁李岐霞代表就高端电子化学品行业发展提出了相关建议，引起了强烈反响。

“电子化学品是世界各国为发展电子信息产业而优先开发的关键配套材料。目前，国内高端市场产品进口依存度达90%以上。”李岐霞说，因此，建议大力发展高端电子化学品行业，放宽投资规模限制，设立电子化学品的专业园区，实现集约发展；同时，在项目审批时，可按照“计算机、通信和其他电子设备制造业”审批，不再作为化工项目审批。

### 为保密，技术拥有方不做专利申请

在高端电子化学品领域，多年来，国家科技投入很大，但研发与产业化步伐却不快，进口依存度也居高不下。多年从事高端电子化学品研发的江苏博硕电子科技有限公司（以下简称博硕电子）董事长宗健2月24日告诉科技日报记者，其中最大的

问题在于发达国家的技术封锁。

目前，高端电子化学品的生产和研发，在国际上尚处于高度保密和高度垄断阶段，有关生产方法、工艺技术、产品质量指标体系，乃至设备包装材质等，国外技术拥有方为了保密，甚至不进行实质性专利申请，国内技术研发机构很难检索到有价值的技术文献信息，完全靠自己研究与摸索。

“虽然我国已成为电子信息产业大国，市场规模也已达到世界领先水平，但由于我国电子信息产业主要偏重于产业链的中后端，产业链前端的设计、关键工艺、关键原材料及关键设备，仍主要由欧美发达国家掌控。因此，产业发展仍无法摆脱对发达国家的依赖。产业生态欠缺，导致国内厂商无法形成自主知识产权、自主技术及自主专利的积淀。”宗健说。

### 起步晚，生产研发既缺技术又缺人

相关专家介绍，高端电子化学品的研发必须依靠自主创新，建立完整的研发、生产、检测及包装体系。但技术开发和生产控制存在很多难题，研发投入巨大，即便是建立一个小型实验室，也至少需要数千万元的投入，如果建设中规模的工业化装

置，总投资则会高达数亿元。

无锡市半导体行业协会秘书长黄安君举例说：“比如光刻胶，它是整个光刻工艺的重要部分，而光刻技术决定了集成电路的集成度，引领着技术节点的推进和实现。我国在2000年后才开始重视光刻胶，近几年，虽有快速的发展，但仍处于起步走向应用的初级阶段，工艺技术水平与国外企业有很大差距，尖端材料及设备都依赖进口。而要自主研发生产，技术难度非常高。”

记者了解到，我国高端电子化学品的研究由于起步晚，技术人才的储备也很薄弱。即便是在光刻材料研究上已经取得进展的博硕电子，目前，也是通过引进国际专家团队合作攻关，才实现了关键突破。但是，生产光刻胶的高端原材料仍无法突破，仍需依赖进口解决生产需求，也难以实施产业化应用。

### 开通道，实现国产化需要科学规划

高端电子化学品项目审批一直没有列入计算机和通讯行业，而是列入了化学化工行业，对此，江苏理工学院化学与环境工程学院院长刘维桥教授解释说：“高端电子化学品是传统化工行业与电子制造业跨界

结合的产品，是为电子工业配套的精细化工材料，也是半导体、印刷电路板、平板显示等产业制造过程不可或缺的关键性化工材料，但对高端电子化学品的生产工艺属性划分，至今还是列入化工行业。”

专家认为，由于高端电子化学品项目审批列入了化工行业，环境要求高，项目审批难度大，一定程度上制约了产业整体的发展。自去年，随着台湾积体电路制造股份有限公司、SK海力士半导体（中国）有限公司等知名半导体企业在中国新建项目的投产，高端电子化学品的缺口正在进一步加大。中国高端电子化学品亟待实现国产化。

常州职业技术学院副院长周勇呼吁，我国在发展高端电子化学品方面，既有丰富的原材料，又有靠近产业下游的独特优势，相关部门应该从战略发展高度出发，把握产业变革的方向，对高端电子化学品项目审批设立专门的“绿色通道”，科学合理规划产业布局。通过加大政策引导、资金支持、产学研结合，建立集科研、生产一体的专业电子化学品配套园区。消除布点多、碎片化、不配套的现状，鼓励企业实施扩张重组，形成从科研开发到创新成果转化的合力，提高供给集成度，促进先进半导体产业的创新与产业化，形成一批新的经济增长点。

## 热点追踪

### 线上线下融合加速 智慧零售需防范“消化不良”

本报记者 刘艳

商务部新闻发言人高峰近日表示，2018年我国网络零售市场规模持续扩大。全国网上零售额突破9万亿元，其中实物商品网上零售额7万亿元，同比增长25.4%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达45.2%，较上年提升7.3个百分点。在规模增长的同时，新旧动能转换进一步加快，线上线下融合、业态模式创新、服务质量提升等新动能加速形成。

“门店多样化发展、商品精细化运营、数字化能力全面落地，是过去两年间中国零售业所共同探索的方向。”网经社旗下智库电子商务研究中心主任曹磊说，“苏宁易购、阿里巴巴、腾讯、京东等赋能型平台纷纷与传统连锁零售商家一道，在线上线下各领域展开基于人、商品、场景的数字化探索。”

近日，苏宁易购宣布将收购万达百货有限公司（以下简称万达百货）下属全部37家百货门店，从线上到线下，从城市到乡镇，苏宁的全场景零售布局再落重要一子。电子商务研究中心特约研究员云阳子表示，随着智慧零售战略确立，以家电、3C起家的苏宁易购的线下店逐渐向全品类、全场景、全领域过渡。拿下万达百货，既可以补齐苏宁在百货市场的短板，也可以为苏宁商品供应链和服务能力，寻找新的落地可能。

曹磊强调，无论是阿里的“新零售”，还是苏宁的“智慧零售”，其本质都是运用移动互联网、大数据、物联网、人工智能等科技手段，将线上+线下+物流数据打通，达成以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等数据的全面共享，从而实现线上线下深度融合，对商品的生产、流通、展示、营销、销售、售后等全过程再造升级。

面对电商的冲击，很多传统零售商在寻找出路的过程中，经历了自营电商亏损的折磨，而盒马鲜生的横空出世，让他们看到了线上线下兼顾的新路径，纷纷对标跟进盒马。

中粤金桥投资合伙人罗浩元说：“盒马是阿里用资源砸出来的样板。虽然线上线下的融合正以不可逆的方式进行，但一个残酷的现实不容忽视，那些众多高额投入孵化出的新零售物种，还盈利无期。经历了近两年的布局后，新零售业态到了该交成绩单的时候了。”

曹磊亦表示，苏宁虽然在快速锁定优质线下资源，但不少业务板块还处于“烧钱”投入阶段，亦须防范很多大公司普遍存在的“消化不良”“大而全”“协同困难”三大“通病”。

## 图个明白

### 河北新能源发展突飞猛进



近年来，河北省进一步优化新能源结构，有序发展风电和光伏电站建设。据河北省政府的统计数据，目前该省风电和光伏等新能源装机并网容量达2368万千瓦。图为2月23日，国网新河县供电公司的工人在河北省新河县新河镇白穴口村维护村级光伏电站并网设备。 新华社记者 杨世尧摄

### 浙江民企抢抓机遇实干迎春



农历新年刚过，记者密集走访了杭州、绍兴、嘉兴等地的民营企业，听到最多的是：浙江民营企业有困难，但更有信心；有烦恼，但更有办法；有压力，但更有动力。图为近日浙江卧龙集团忙碌的电机自动化生产车间。 新华社记者 黄宗治摄

扫一扫 欢迎关注 科技视点 微信公众号

