



## 绿色金融受青睐,不懂损失就大了

本报记者 李禾

在污染防治攻坚战持续打响的今天,绿色发展和绿色金融越来越引人关注。亚洲基础设施投资银行行长金立群近日在参加亚洲金融论坛时指出,亚投行希望引入更多私人资本投资来推动绿色发展。

当前,国际社会对绿色金融的内涵尚无统一界定,广义的“绿色金融系统”是一种以环境社会可持续发展为目标的,预期能够产生正的环境效益的,将社会资本引导到绿色发展领域的金融生态

系统。在我国倡议下,2016年绿色投融资首次被纳入二十国集团(G20)议程,并形成了《G20绿色金融综合报告》,强调“为支持在环境可持续前提下的全球发展,有必要扩大绿色投融资”。

亚投行还在尝试创造一种新的投资模式,项目融资考察采用ESG标准,即从投资决策到投资执行再到投资项目评估过程,都会考虑ESG标准。何为ESG标准?在国际社会就发展绿色金融达成广泛共识的今天,该如何推动绿色经济的发展?这种新型的投资模式能否得到市场的积极反响?

ESG标准,这种新型的投资模式必将得到市场的积极反应,因为它不仅对激发私人部门的投资潜力具有示范作用,能提升绿色投资市场运行效率,加速绿色技术和产品创新,还将对提升企业遵守环保政策规定的自觉性,引导资本支持低碳、节能、环保的绿色产业和项目具有积极的指导意义。

“2019年,在稳增长的压力下,国家对生态环保等基建投资的支持力度将加大。”在中国人民大学等主办的“2019年1月宏观经济月度数据分析会”上,中诚信国际信用评级有限责任公司研究院宏观金融部总经理袁海霞说,根据国务院办公厅印发的《关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见》(国办发〔2018〕101号),明确提出要聚焦脱贫攻坚、生态环保、铁路、公路水运、机场等重点领域短板,加快推进已纳入规划的重

大项目。

而国家财政支出对生态环保等基建投资的明显加大也将促进绿色金融的发展。如101号文提出了支持建设基础设施的10项配套政策措施,在资金方面,进一步强调专项债和其他财政性资金支持,还鼓励商业银行、政策性银行、保险资金、民间投资支持在建项目及补短板重大项目,鼓励PPP形式;明确要求金融机构合理保障融资平台公司正常融资需求,允许存量隐性债务运用适当展期、债务重组等方式维持资金周转。

“国家、地方和银行都在积极制定各种绿色金融的政策和标准体系,企业和金融层面的创新是非常重要的。”复旦大学环境经济研究中心副主任李志青说,在未来,如何能更积极的利用绿色金融以及其他环境政策经济工具,“是我们接下来所需要思考的问题”。

### 我国形成全球最大绿色债券市场

“亚投行行长金立群所提到的ESG,即‘环境、社会和治理’的理念形成于上世纪70年代,众多国际组织不断就其理念进行理论补充。”首都科技发展战略研究院国际研究部主任白英近日在接受科技日报记者专访时表示,1992年联合国环境规划署在其金融倡议中呼吁金融机构把ESG因素纳入决策过程,使得ESG逐步成为国际社会衡量经济主体可持续发展能力最主要的三个维度,而各类研究机构随之开发了各种ESG指标评价体系,推动被投资企业主动、及时、规范披露ESG信息,评估企业的环境与社会风险及其治理方面的表现,帮助投资机构更好做出投资决策。

绿色金融包括绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色资产证券化、环境产权等,之所以在我

国能够快速发展,正是契合了绿色金融发展内在的本质要求。绿色项目大都包含如改善环境质量等,只有将其转变为经济效益等,才能真正激发绿色金融发展的动力。而这需要政府来有效界定产权,提供制度安排,我国恰恰在制度安排方面进展很快。早在1995年,人民银行就发布了《关于贯彻信贷政策与加强环境保护工作有关问题的通知》,随后出台了一系列绿色金融政策,2016年七部委发布了《关于构建绿色金融体系的指导意见》,绿色金融发展更为迅猛。

统计数据显示,我国已形成全球最大的绿色债券市场。截至2018年10月,我国境内市场上绿色债券余额已达5352多亿元,绿色信贷规模超过9万亿元。

### ESG将加速绿色技术和产品创新

发展绿色金融是我国实现绿色发展的关键环节之一,以绿色信贷、绿色债券、绿色保险和绿色金融等为主的绿色金融工具得以创造和应用,已

逐步取得了金融界的认可,并在绿色发展方面发挥了积极作用。白英说:“而亚投行从项目融资的决策到执行,再到投资项目的评估过程引入

### 绿色发展评价体系正逐步完善

白英分析,绿色发展的推进需要依托制度与技术创新带动生产和消费模式变革,从而实现经济持续稳健增长、资源利用高效、环境友好、社会包容等可持续发展效益。而当前以环境风险管理、气候风险监测、自然资源资产负债表、环境信息披露、环境声誉资产核算等为代表的制度工具创新能够确保绿色发展落地,同时能够提升国家、行业、企业等不同层级的绿色发展能力和水平。

“绿色发展的一个重要驱动力来自技术创新,绿色发展更关注效率和生产率问题,技术创新结合高效管理,能够最大限度地提升资源效率和经济效益,从而提升绿色竞争力。而促进绿色发展的另一个引擎就是绿色金融。”白英说,金融对于实体经济的发展具有一定的导向作用,各国都通过加强绿色投融资发展来推动绿色发展。

“在环保标准不降低、监管常态化的情况下,我国的环境保护政策手段开始向市场型、经济激

励型方向转变。”李志青说,除了环境税、排污权交易这样传统的环境经济政策手段外,近几年,在国家层面上还引入了非常有创新性绿色金融政策工具和手段,比如2017年国务院确定了全国绿色金融改革创新试验区等。

其中,浙江省衢州市发布了绿色金融标准体系,形成了绿色金融产品“衢州模式”,并构建了绿色金融的审批流程体系;江西省赣江新区形成了“绿色产业+绿色金融”创新平衡发展模式,探索建立地方绿色金融评价标准等。

李志青说,在部分国家绿色金融改革创新试验区的省市地区,已出现了发展绿色金融的良好势头,这些省市正在逐步建立一套完善的绿色发展评价体系,以点带面,撬动实现生态环境与经济金融间的有机平衡,“尽管仍需进一步观察这一平衡的绿色发展实效”,但受此影响,这些地区在绿色发展上的制度创新成果已开始对外产生辐射,绿色发展势头已不可阻挡。

## 春节红包大战之外,还有其他玩法吗

### 第二看台

吴雨

长假虽已结束,年味依旧甚浓,支付机构的“红包大战”早在节前就硝烟再起。支付宝启动“集五福”活动,而百度总额高达10亿元的红包活

动也紧随其后。红包玩法愈发五花八门,金额屡创新高,但万变不离其宗,各家机构眼中盯的是移动支付市场的客户和流量。

2014年春节微信红包首次亮相,随即引领了“红包”风潮,支付宝红包、微博红包纷至沓来。如今,“抢红包”已成为佳节必备。随着人们新的支付习惯日渐养成,移动支付市场也迎来了蓬勃发展。央行数据显示,2018年三季度,移动支付业务金额达65.48万亿元,同比增长32.91%。

既然是“红包大战”,支付机构少不了在“红包”的金额上比拼一番。今年百度不仅独家牵手了2019年央视春晚,更以多种形式发放10亿元现金红包,刷新了近几年春晚红包总额,出手“阔绰”得令其他支付机构不敢轻敌。

百度下如此大力气推广红包活动,背后则是旗下“度小满钱包”的登台亮相。去年4月“百度金融”从百度拆

分,形成独立品牌“度小满金融”,“百度钱包”也变成了“度小满钱包”。在支付宝和微信支付长期占据市场绝对份额的背景下,度小满要想多分一杯羹着实需要花些力气。

北京大学新金融和创业投资研究中心研究员陈文表示,个人账户是所有金融业务的起点,春晚红包对完善个人账户的带动作用已经在往年红包大战中得到市场验证。2019年的春晚红包有利于度小满金融加速构建个人用户账户体系,在消费金融和资管业务等领域形成闭环生态圈。

面对这些“大红包”,不少用户摩拳擦掌,毕竟能够参与上亿元大项目的机会并不多。但相比令人咋舌的“红包”总额,更多用户关心的是能真正落到口袋里的数目。

这方面,银联推出的活动就明确多了。用户只需扫一扫身边的“银联”或“云闪付”标识,就有可能获得2019元的大红包。除此之外,签到、推荐、转账也有可能获得红包,且金额不等。

此前银联在移动支付较支付宝失了先手,近几年埋头追赶,在众多银行的联手支持下“云闪付”势头强劲。发布不到1年,“云闪付”应用的累计注册用户数就突破了1亿,现已达到1.2亿。

银联希望借助“红包大战”在支付市场再下一城,尚在情理之中;但作为社交平台,新浪微博却在“红包大战”中忙得不亦乐乎。除了百万现金外,新浪微博的“锦鲤红包”还塞进了品牌包、口红、机票等礼品。新浪微博如此尽力一搏,醉翁之

意并非支付市场,而是冲着客户和流量。

在花样繁多、奖品诱人的“红包大战”中,今年支付宝延续了往年“集五福”活动。尽管红包金额未拔得头筹,但在奖励中增加了欧洲足球观赏之旅、全年带还花呗等好运彩蛋,并大打“感情牌”。

从2016年春节亮相以来,据说有近1亿人连续三年参与“集五福”活动。支付宝敏锐地发现,当初为寻找一张“敬业福”苦守一夜的人们,如今已将交换福卡视为过年互动交流的新方式。因此,去年开始,支付宝对集五福的定位向“年俗”靠拢,为用户增添过年的仪式感。

支付宝五福产品经理陈冠华介绍,去年春节,参与五福的中老年人群体数量达到7000万。而在海外2000多座城市里,春节在异乡的中国人也不忘寻找“福”字,与国内亲友交换福卡。

在“红包大战”的硝烟中,微信支付却显得十分淡定。自2017年宣布不再有微信红包营销活动,微信的确不在春节期间烧钱抢客户了,今年只是推出微信红包的封面定制服务。可能是如今的市场份额和客户粘性,让微信拥有这样的自信。正如腾讯集团微信事业群总裁张小龙所言:微信红包的历史使命已经完成。

业内人士表示,一味地烧钱补贴不可持续,支付机构获客难度正进一步增大。支付机构应把未来的业务重点放到创新产品服务、优化产品体验上来,以便提升存量客户的活跃度,增强客户粘性。(据新华社)

### 数说

#### 120亿元 江西打造科技金融战略合作“升级版”

江西省科技厅与中国银行江西省分行科技金融战略合作推进会日前在南昌举行,该省科技厅及全省各设区市科技局分别与中行江西分行及下属支行签署了战略合作框架协议,部分科技型企业亦与所在地支行签署了合作协议。

目前,江西中行已为省内1600多家高新技术企业提供金融服务,与340余家企业建立授信合作关系,贷款余额近120亿元。3年前,江西省科技厅与中国银行江西省分行签订了首个合作协议,开启了双方科技金融结合,助力科技型企业发展的征程。

本次双方开始的新一轮战略合作,将采取创新财政资金分担科技信贷风险的合作模式,由政府存入财政资金建立风险资金池,由中行按风险的8倍续做科技贷款,贷款发生不良,按约定比例由风险资金池和中行分担损失。

江西省科技厅厅长万广明表示,江西众多科技型企业特别是贡献了大部分技术创新的科技型企业代表了新的发展动能,是经济快速发展的希望所在。通过密切联合打造科技金融“升级版”,为科技型企业跨越“融资的高山”,实现转型发展助力,开创科技创新事业的良好局面。

据了解,江西中行将以本次活动为契机,继续发挥中行国际化、多元化优势,通过设立科技支行、构建政银风险分担机制、开通投融资联动直通车等三大务实举措,让科技企业生于科技、长于金融。中行江西分行行长蔡兴华表示,江西中行将全力支持科技企业发展壮大,致力成为科技金融服务集成者、科创企业全周期支持者、科技金融资源整合者和科技金融风险缓释者。

(记者寇勇)

#### 45.5亿笔 网络支付交易迎来新高峰

记者11日从网联支付平台获悉,农历新年伊始,网络支付交易迎来了高峰。春节假期2月4日—2月10日(农历除夕至正月初六),网联平台运行平稳,共处理跨机构支付交易45.5亿笔。其中2月4日(农历除夕)交易量最高,单日超过9.65亿笔。除夕跨年夜,网联平台交易处理峰值超过4.4万笔/秒,系统成功率100%,全链路平均交易耗时198.98毫秒。

今年春节,网联平台的重保工作具有任务重、峰值高、规模大、时间长、类型多、范围广、难度大等新特点。作为金融基础设施的网联平台发挥行业枢纽作用,联动支付行业各方,在春节期间有效保障了海量支付交易。

对于网联来说,继双十一、双十二、元旦之后,成功通过又一重大考,平稳保障了春节红包的支付交易。至此,网联平台已完整覆盖电商节日、消费促销、社交红包、春晚红包等多种场景。

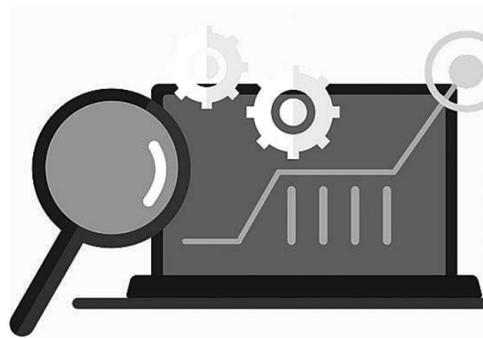
(记者李禾)

#### 97.8亿元 河南将为小微企业减轻税费负担

记者从河南省人民政府新闻办近日召开的通气会上获悉,河南省出台小微企业普惠性税收减免政策,确定“六税两费”减征幅度为50%,加上财政部明确的其他三项税收优惠政策,预计每年将为全省企业减轻税费负担约97.8亿元。

据介绍,自2019年1月1日起至2021年12月31日,河南省对增值税小规模纳税人按50%的税额幅度减征资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。河南省2019万户增值税小规模纳税人可享受该优惠政策,再加上今年中央出台的小微企业其他普惠性减税政策,预计小微企业受益面可达98%以上。

(据新华社)



(本版图片除标注外来源于网络)

扫一扫  
欢迎关注  
科技日报  
微信公众号

