

这一年，它们离开了IT战场

本报记者 张盖伦

2018 年终盘点

不管你愿不愿意，2018年和2019年的交接，已近在眼前。这一年，移动互联网继续蓬勃发展，新技术和概念搅动风云。

有新人笑，必定有旧人哭。在2018年，有些故事再无续篇，有些公司黯然退场，有些产品跟它的用户道别。

也不用难过。你方唱罢我登场，这样的多元与活力，才能推动我们的社会稳步前行。

多家共享单车、汽车公司倒闭 这样的商战故事未来一定还会有

当ofo总部大楼门口要求退押金的用户排起了长龙，每个曾经或正在共享经济领域里奋斗和挣扎的人，大概都会真切地体会这句话——凛冬已至。

ofo已是行业领先者，尚且没逃过这狼狈的一幕。

小鸣单车倒在了2018年3月。那时，小鸣单车的运营公司正式进入破产程序并启动债权申报。根据广州市中级人民法院通报的情况，小鸣单车欠下的各种债务高达7000万元。

从风生水起一地鸡毛，共享单车只用了不到两年。之前，众多玩家入局，掀起一场颜色争夺战。在战局中，大家必须铺更多的单车，占领更多的市场，投入更多的补贴……恶性循环、竞争惨烈。再到后来，诸多城市叫停了共享单车的新增投放，头部企业又用免押金的方式发动拉新战争。很多企业没能挺住，随后用户量下降、资金链断裂、走向覆亡，小鸣单车就是其中之一。

倒在2018年的还有共享汽车麻瓜出行。生于2017年7月，不到一年就宣布停止服务。共享汽车和共享单车不同，它的成本更高、烧钱更快，但盈利模式也同样不清晰。所以，若实力不够雄厚，也确实玩不转。

在麻瓜出行之前，“先驱”变“先烈”的也不少，友友租车、EZZY、途宽易等品牌相继倒闭。

共享经济，听起来很美。但不管玩的是什么概念，商业的本质逻辑并没有发生改变。大佬说，风口之上猪也能飞起来，但飞起来之后呢？风总有停下的一天，资本总有离场的那刻，但创业失败带来的阵痛，却是要有人买单的。买单者是公司，是社会，也是用户。

临别感言：眼看他起高楼，眼看他宴宾客，眼看他楼塌了。这样的商战故事，过去有，现在有，未来也一定会有。

金立、快播破产 被时代抛弃只需片刻走神

2018年底，法院正式裁定曾经的国产手机大厂金立破产。相关数据显示，金立的总负债为200亿元左右。

曾经，在街头巷尾，在综艺节目的冠名栏中，在电视台的广告片里，你都能看到金立的身影。只能感慨这个时代变化太快，连诺基亚都轰然倒下，何况金立？

在技术转型之时，没有足够敏锐的嗅觉，没有提前做好布局。新时代的浪潮打来，那脚步拖沓的，就被拍翻在海岸；那身手敏捷的，才能踏浪登高。而且，颇让人警醒的是，往往在旧时代混得风生水起的，更容易错失新时代——在功劳簿上稍稍睡久了一点，老窝就被后起之秀给端了。

在2018年，还有一家企业的破产，虽在意料之中，但也让人唏嘘不已。那就是快播。

快播在巅峰时期曾拥有3亿用户。2014年，快播涉嫌传播淫秽信息遭警方

调查。最终，其被判处有期徒刑1000万元，快播CEO王欣被判处有期徒刑3年半。

2018年2月，王欣出狱，但已无力挽回狂澜。而且，山中一日，人间千年，视频网站格局发生了巨大变化，公众的视频消费习惯也与往日大为不同。内容版权成为视频网站的立身之本，很难再有工具类软件的容身之地。

多年前，在事情开始起变化时，技术出身的王欣没能捕捉到转型的信号。故事的走向让人感叹——他不仅错过了机会，还付出了惨痛代价。

伟大的公司都是相似的，而跌落云端的公司则各有不同的跌落法。有一句话，说烂了，但是有道理——时代抛弃你的时候，并不会跟你说一声。

临别感言：“伴君如伴虎”。如果你做的是跟时代有关的生意，那就随时做好时代跟你翻脸的准备。

网易博客、QQ宠物谢幕 它们的替代品早已进入你的生活

2018年11月30日零时，网易博客停止了运营，关闭了服务器。从2006年9月1日开始的陪伴，在这一天正式划上句号。

此前，网易已发出关停公告，提醒用户迁移博客、备份数据。

博客曾盛极一时，几乎是网民表达的唯一出口。大明星写，草根也写。对普通人而言，博客更像是一种寄托。这是他们的一亩三分地。他们有时针砭时弊，有时说些隐秘心事，反正每篇文字，都有时光的痕迹。

如今，博客早已成了小众产品。据媒体梳理，很多博客平台虽仍在运行，但也只能用“苟延残喘”来形容——页面长时间无更新，也没有新的优质内容产出。

人们在抛弃博客。时间正在变得碎片化，大家更习惯在微信和微信朋友圈上做一些个人化的分享。专业的写作者也找到了那些对原创者更加友好的内容分发平台。在那些平台上，他们的作品能被推荐到更合适的地方。

和网易博客一样，完成历史使命使命体面离开的，还有QQ宠物。

2018年9月中旬，QQ宠物停止运

营。这是腾讯于2005年发布的一款虚拟饲养游戏。说真的，一款功能这么简单的游戏坚持了13年，已算得上高寿。

还记得给QQ宠物喂食的日子吗？一开始，玩家都对这虚拟的小东西投入了极大热情，为它花时间，还给它“氪金”；但渐渐的，它就成了可有可无的存在。很多玩家是在停服公告发出后，才意识到，自己已多年没搭理过那只QQ宠物了。

在手游时代，有太多形式更加多样的游戏在争先恐后地占据用户的时间，QQ宠物，太佛系，没有竞争力。

和它们挥别，心头固然会萦绕一丝伤感。但，所有互联网产品都有生命周期。它应时而生，自然就会顺势而去。运营商以利益为先，当产品失去市场，它自然就没了存在的价值。而这些产品曾占据的那个位置，也已被其他更新鲜、更具活力的产品取代。所谓的停止服务，不过是正式宣告死亡而已，而用户和产品的告别，早已在进行中。

临别感言：用户是健忘的，商业公司也是绝情的。

顺风车和漂流瓶下线 要赢得尊重，就得担起社会责任

两起命案，成了笼罩在滴滴顺风车身上永恒的血色阴影。正如滴滴自己在公开信中所说，在逝去的生命面前，公司所获得的一切虚名都失去了意义。

2018年8月27日，滴滴宣布无限期下线顺风车业务。直至发稿前，顺风车业务仍在整改之中。

交通运输部新业态协同监管部际联席会议的检查结果显示，滴滴公司仍存在7方面33项问题，其中顺风车产品还存在重大安全隐患。

滴滴CEO程维曾在多个场合致歉，郑重表示滴滴会把安全红线刻进心里。做的是交通运输业，而且做成了业内老大，滴滴已不再是一家单纯的商业公司，它要么就勇敢承担起社会责任，要么就只能被市场所驱逐、被用户所抛弃。

和顺风车业务一样，运营情况和初衷背道而驰的产品还有“漂流瓶”。

往瓶子里塞进自己想说的话，让它“漂洋过海”到达陌生人手中，这是一次向陌生世界的问好。我们敞开心扉，收获一份不期而遇的回应。

但这样一个浪漫的功能，却在微信

时代，被色情内容和招嫖广告占领，一些用户甚至用漂流瓶搞起了色情诈骗。

于是，微信干脆暂时下线了微信漂流瓶和QQ邮箱漂流瓶相关服务。毕竟，色情内容给产品带来的损害和风险都太大，如果整治需要费大力气，不如干脆停掉。

顺风车和漂流瓶，初衷都很美，但一不小心，就把好经念歪。不同的是，前者的下线，对滴滴来说是切肤之痛；后者下线，对微信倒是无关痛痒。

顺风车能不能在2019年复活，这要看滴滴能否建立健全安全体系，撕掉“重大安全隐患”的标签，以更为战战兢兢、如履薄冰的态度，来承担起沉甸甸的社会责任。

用户和监管部门，都在看着它。

临别感言：逐利是公司的天性，但利润之上，有法律、有道德，更有责任，它们才是企业的发展之基。

流量漫游费取消 但提速降费依然在路上

2018年7月1日起，流量漫游费成为历史，手机用户的省内流量升级为全国流量（不含港澳台流量）。

这也是三大运营商继2017年取消手机国内长途和漫游费后，贯彻落实国家提速降费政策的又一举措。毕竟，年初的政府工作报告中也明确提出，要取消流量漫游费，移动网络流量资费年内至少降低30%，让群众和企业切实受益。

对经常出差的用户来说，总算不用纠结“本地流量用不完，全国流量不够用”的问题了。流量分为“本地”和“全国”，是长期以来运营商分级管理机制下的产物，但面对用户日益增长的流量使用需求，老规矩要破除，旧体制也要改革。

据工信部部长苗圩在2018年两会上的介绍，近三年来，我国宽带用户费

用下降了90%，移动通信用户费用下降了83.5%。“未来两到三年，我们在基础通信服务方面，将会实现以更加低资费的水平享受高速的网络服务。对于很多消费者而言，在基础通信服务方面的消费可能会忽略不计。”他说。

提速降费，对公众来说，是一项重要的民生议题。纵观过去几年的“提速降费史”，总体来说，还是国家说一步，电信运营商做一步；国家给出了截止日期，运营商们再保证在截止日期之前完成任务。

未来，如何想民众之所想，积极提升服务质量，树立良好口碑，恐怕是三大运营商应该思考的问题。

临别感言：明年这样的道别能否再多一点？三大运营商的动作能否再快点？

安卓免费商业模式走向终结 暂时和中国手机厂商没什么关系

2018年7月，欧盟指控谷歌滥用其在移动软件市场的垄断地位，迫使安卓合作伙伴在其设备上预装谷歌搜索引擎和Chrome网络浏览器，于是开出巨额罚单。

被欧盟狠狠罚了一笔之后，谷歌宣布，对于在欧洲经济区（EEA）推出、运行谷歌安卓操作系统的任何新智能手机或平板电脑机型，每台设备将收取最高40美元的费用。这被认为是持续多年的安卓免费商业模式的终结。

其实，谷歌的收费也是有前提条件的——如果只安装GMS（Google Mobile Services，谷歌移动服务）而不安装谷歌浏览器和搜索引擎的话才要收费。GMS指的是安卓操作系统之外的谷歌服务，比如谷歌应用商店、Gmail（谷歌的免费网络邮件服务）和谷歌地图等一系列应用。也就是说，如果你不安装谷歌应用商店这些东西，也就不需要交费。

要知道，在欧美国家，用户早已习惯了谷歌应用。去年，谷歌应用商店有940亿个应用被下载；全球有超过八成的手机搭载了安卓系统。在中国手机市场中，安卓系统手机占比约为85%，一些

国产手机号称有自己的操作系统，但其实是基于安卓系统的二次开发，算不上自主可控。

谷歌向欧洲市场祭出收费大招，让中国厂商也有点担心——这钱会不会收到自己头上？

值得注意的是，中国手机厂商并没有用到GMS，主要用的是开源的系统核心代码。开源代码要怎么收费呢？再说了，谷歌也放话安卓系统依然免费，国内手机厂商暂时没什么好担心的。新的收费政策推出后，如果说对国内手机厂商有什么影响的话，那也首先影响到的是我国在欧洲售卖的手机等移动设备。

也有人说，就算收费也是一桩好事，可以倒逼国内手机厂商开发自己的操作系统。不过，研发操作系统可不单是个技术问题，它的本质也是个生态问题。光有系统，没有软件也是白搭。操作系统的智慧，藏在一行行程序语句里。操作系统之间的差距，来自大量人力、时间和金钱砸出来的经验。

临别感言：不光我国没有自己的操作系统，放眼全世界，主流操作系统也就那么几家。只不过，如华为创始人任正非所说，自主研发操作系统，是为了在关键时刻，能有备份顶上。

