

## 改革开放四十周年纪念特刊·智造生活

# 从黑蓝灰到引领流行风尚

### ——40年中国服饰惊艳蝶变

本报记者 杨雪

关于“的确良”的故事，现在的年轻人听起来一定觉得不可思议。它冬不能御寒，夏不能透气，一出汗就粘身上，一遇水就变透明——穿着它的女士下雨天没带伞会有“走光”危险。但就是这样一种几乎反人类的面料，曾在中国流行了10年有余，上世纪70年代，男人送女人一条“的确良”的裙子，不亚于现在送一只香奈儿手袋。

在物资匮乏的改革开放前夕，这种面料的确“良”。与棉布相比，它耐磨不易穿破、挺括不皱，还能染出亮丽的色彩。黑蓝灰清一色的岁月里，它极大地满足了压抑在计划经济下的人们对审美、个性和自由的追求。“的确良”随改革开放潮起而没落，给中国人留下一段特殊记忆；琳琅满目、林林总总的时装接踵而来，再也没有哪种面料能达到“的确良”那样的普及程度。

回首40年，你还记得街头巷尾曾经的流行风尚吗？



图① 黑蓝灰是上世纪70年代末、80年代初人们着装的主色调。  
图② 上世纪70年代末，年轻人喜欢穿着“的确良”衬衣。  
图③ 喇叭裤配上蛤蟆镜是上世纪80年代初洋气青年的标配。  
图④ 1986年的北京街头，爱美的女性穿着色彩鲜艳的裙子。  
图⑤ 2008年北京奥运会礼仪小姐的礼服采用青花瓷元素，受到世界关注。  
图⑥ 现代街头青年穿着更加时尚个性。  
图⑦ 现代化纺织厂

## 初尝放飞自我，时装革命悄然而来

女士们穿着色彩鲜艳的裙子、毛衣、外套，蹬着七寸高跟鞋，甩着大波浪卷发，在路上摇曳生姿；男士们哼唱着“你就像那把火”，燃烧着无限青春与热情。

喇叭裤，一种短立裆、上紧下松，臀部和大腿部分剪裁紧凑合体的裤子。穿上以后，屁股紧裹，像个倒立的喇叭，再配上蛤蟆镜和烫成爆炸式的长头发，是上世纪80年代初洋气青年的标配。改革开放的春风把港台明星引领的时尚潮流吹遍大江南北，喇叭裤成了流行标签。现在看来，这种时髦其实类似于今天某宝上层出不穷的某某同款。

花裙子、运动服、夹克衫、健美裤……那是一个初尝放飞自我

的年代，一场时装的革命悄然而来。女士们穿着色彩鲜艳的裙子、毛衣、外套，蹬着七寸高跟鞋，甩着大波浪卷发，在路上摇曳生姿；男士们哼唱着“你就像那把火”，燃烧着无限青春与热情。

进入1990年代，随着改革开放的深化，物质生活条件不断提升，时装更新换代越来越快。今年流行皮衣，明年流行大衣；春秋大裹着大垫肩职业套装，夏天大胆穿出吊带背心迷你裙；尖头、圆头、方头高跟鞋你方唱罢我登场，突然有一天满大街都是松糕鞋……

不断赶时髦本身就是这一时期的流行时尚。这一时期，高端人群已经与国际时尚接轨了，例如，《我爱我家》里出现在沙发上的LV包。

21世纪以来，穿衣更加个性多变，很难再找到统一的时代“标签”。任你喜欢什么样的服装，只有想不到，没有买不到。特别是近十年，万能的电商让人们随心所欲穿搭出欧美范儿、日韩范儿……精英热衷奢侈品，中产爱户外，非主流追求杀马特，而大多数人更在意的是面料穿着舒适、款式大方得体就好。

## 高科技面料成新宠，打造特殊功能服装

纺织技术不断进步，生产出各种不同功能性面料。保暖、透气、舒适这些穿衣的基础需求，对新型面料来说已不在话下，不必再劳烦消费者多作考虑。

现在，买衣服时特意关心面料材质的人已经不多见了。纺织技术不断进步，生产出各种不同功能性面料，耳熟能详的如莫代尔等。保暖、透气、舒适这些穿衣的基础需求，对新型面料来说已不在话下，不必再劳烦消费者多作考虑。

新型高科技面料成为设计师的宠儿，开发出各种新式服装，掀起新潮流。例如皮肤衣，其面料中加了防晒剂，能抗紫外线对人体伤害最大的那一部分波段(UVA)。近几年，皮肤衣在国内走

俏，几乎不论男女人手至少一件。它薄如蝉翼，透气防晒，炎炎夏日穿在身上就像多了一层皮肤一样，没有负担。皮肤衣不仅功能美好，颜色还特别美丽，一下子就俘获了东方女性的爱美之心。

户外服装对新型面料应用尤其多，“速干”就特别有代表性。在通常情况下，速干衣变干的速度要比棉织物快50%。其速干化纤维面料能快速排汗，把汗水迅速转移到衣服表面，通过空气流通将汗水蒸发；外层防水，不容易打湿。根据面料不同，速干的原理

也各异，有利用类似形状记忆高聚物的特征原理，也有利用微孔薄膜原理，还有利用水分子直径与水分子、空气分子之间的差异性原理等等。

高科技、黑科技层出不穷，人们越来越偏好有特殊功能的服装面料。在江苏常熟的高新技术产业园，科技日报记者还见过一种液晶面料，能随温度改变而变色，由于身体各部的温度差异，穿在身上会出现不断变化的图案和色彩。

## 纺织工业融入全球经济，整体制造能力达世界先进水平

新世纪伊始，中国加入世贸组织，纺织业开始融入全球经济一体化，参与国际市场竞争。目前，我国纺织全产业链整体制造能力已达到国际先进水平。纤维材料技术发展迅猛，掌握了碳纤维、芳纶等一批纤维自主制造技术。

数据显示，1978年我国纺织品服装出口额仅为21.5亿美元，2017年出口额已经达到2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全球比重的35.8%。

40年前，纺织工业率先投入改革开放大潮。上世纪80年代初期，港澳台地区的资本、技术大量进入珠三角，随后又扩展到长三角。棉纺无梭织机、气流纺以及先进化纤设备的引进，在提高纺织

装备水平的同时，也促进了纺织装备制造业的发展。上世纪末，中国作为重要的纺织生产、消费、出口大国的地位初步形成。

新世纪伊始，中国加入世贸组织，纺织业开始融入全球经济一体化，参与国际市场竞争。外部环境变化催生纺织业内部体制改革，伴随着国家机构改革进程，从纺织部到纺织总会，再到纺织工业局、计划体制改革，纺织业转为行业管理，提出科技、品牌、人才、可持续四大发展

战略。市场配置资源为纺织工业参与国内外竞争创造了宽松环境，我国快速发展成为全球纺织生产大国、出口大国、消费大国。

目前，我国纺织全产业链整体制造能力已达到国际先进水平。纤维材料技术发展迅猛，掌握了碳纤维、芳纶等一批纤维自主制造技术。纺织制造技术快速进步，开始向智能化、绿色化、服务化方向转变。

## 中国元素“走出去”，影响国际时尚界

在2008年北京奥运会后，被应用在奥运服装上的青花瓷、祥云、刺绣等元素，受到全世界的关注。“中国风”开始渗透国际时尚界，影响着服装设计和审美。

随着中国经济腾飞、国际话语权增加，中国人一次又一次以成功的姿态出现在世界舞台，特别是2001年，申奥成功、入世成功、APEC会议在上海成功举行。

当20位各国领导人统一身穿中式对襟唐装集体亮相的瞬间通过电视直播传遍全球，“唐装”火了。外国人尤其喜欢这种看起来喜庆吉祥的中式服装，那几年北京秀水街的唐装

生意特别好。

与此同时，走向国际市场的中国电影、中国明星，持续向外输出着中国元素。2008年北京奥运会之后，被应用在奥运服装上的青花瓷、祥云、刺绣等元素，受到全世界的关注。“中国风”开始渗透国际时尚界，影响着服装设计和审美。

各大国际品牌频频在秀场打出中国元素牌。华伦天奴

(Valentino)将品牌一贯的华贵风加入青花瓷元素；古驰(Gucci)用刺绣、龙纹、镶边、盘扣、团扇等把中西方特色融会贯通……

看40年中国服装发展，就像在照镜子，看到改革开放以来生活水平翻天覆地的变化，也看到社会心态、文化和思潮的变迁——越来越开放、多元、包容。

## 见证

### 纺织工业 走向多功能、高性能

本报记者 杨雪

“改革开放之后，前十几年我作为使用者，后二十几年作为研究者，总体感觉是服装面料从量到质上都经历了巨变。”北京服装学院服饰科技研究院副教授张天骄告诉科技日报记者，行业内把这一变化归纳为两个词：多功能化和高性能化。

现在市面上可以见到各种多功能面料，比如可以抗紫外线、防辐射、防静电、阻燃等。高性能面料多用于国防军事和工业领域，“碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维都国产化，老百姓可能体会不深，但这些面料对我国综合国力的影响是非常大的。”张天骄说。

在张天骄看来，科技改变民生最有代表性的两种面料是氨纶和天丝。氨纶是一种弹性纤维，现在大家常穿的面料中或多或少都会加一些氨纶，大幅提高了服装穿着的舒适性。“氨纶虽然用量不大，但应用面非常广，对整个纺织行业影响很大，而且给纺织品设计提供了很多可能。”

天丝是一种再生纤维素纤维——以天然纤维素(棉、麻、竹、树、灌木等)为原料，不改变其化学结构，仅改变物理结构，从而制造出性能更好的再生纤维素纤维。张天骄说，生产天丝用的溶剂是环保的，几乎可以百分之百回收；用的纤维素本身也来源于大自然，而且天丝产品废弃后是可降解的。“天丝是绿色纤维的一个典型代表。在天然纤维供应量有限、以石油为原料的化学纤维不可再生的困境中，天丝可以说是纺织行业绿色发展的一个方向。”

40年来，我国纺织工业的崛起离不开纺织机械工业的支撑。当前，我国纺织机械工业已形成比较完整的工业体系，有自己的科研、教育和生产基地。据了解，在产的纤维生产机械、纤维加工机械、纤维织物印染和后整理机械、纺织机械专用基础件共四大类别，有3000多种主机和成千上万种纺织机械专用基础件。

2017年，我国纺织机械进出口近70亿美元，涉及181个国家和地区，其中出口达到35亿美元；而在改革开放初期，我国生产纺织机械的企业只有几十家。实践证明，有了自主的装备制造业，才能自己装备自己、发展产业。

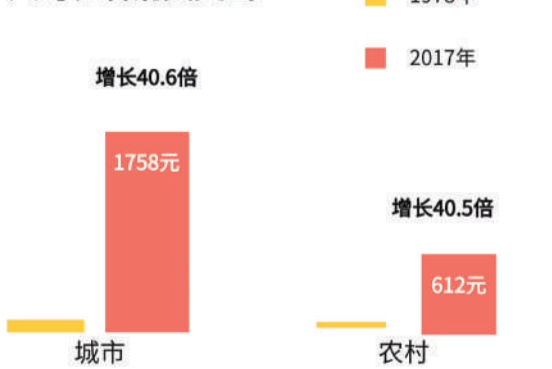
化学纤维增加，纤维加工工业原料结构发生变化，传统纤维加工(包括棉、毛、麻、丝等天然纤维)工艺和技术也相应提升。通过工艺控制系统的设定，一台智能化纺纱机上同时可生产多种无缝内衣、手套、袜子。

中国人穿衣服告别黑蓝灰单调色，得益于织物印染和后整理工艺技术的发展。印花作为一项关键技术，通过不断创新，传统滚筒印花产品已经被放进博物馆，随之而来的是冷转移印花、热转移印花、衣片印花、冷轧印花，以及现在流行的喷墨印花。

### 衣着需求转变



### 人均衣着消费支出



数据来源：国家统计局、中国政府网、新华网等

(本版图片除标注外来源于网络)

责编 翟冬冬