



图片来源于网络

蒙医药 亟须知识产权保护伞

本报记者 张景阳

近日,内蒙古自治区知识产权服务中心向相关科研机构、高校、医院公布了一份题为《蒙医药知识产权保护现状分析》的报告,在社会上引起了强烈反响。蒙医药,这个经常被人使用、又经常被人忽略和遗忘的民族医药体系概念,重新作为焦点问题回到人们的视野。

作为我国四大少数民族医药体系的组成部分之一,蒙医药是蒙古族传统游牧文化积淀的结晶,是蒙古族人民千百年来在与自然和疾病斗争的长期实践中创造、积累和精选出来的,具有独特风格的经验和智慧总结。然而,与我国各行业知识产权保护不断发展与完善形成鲜明对比的是,蒙医药的知识产权保护战略显得十分滞后,民族文化瑰宝的传承和民族科学的发扬光大任重道远。

声名扬,民族医药享誉海内外

在内蒙古自治区众多的大型医院中,有一家全国独有的三级甲等医院:内蒙古国际蒙医院。神奇的药方、精湛的诊疗手段、完备的医疗硬件设施使这里声名远播,深得区内外患者的信赖和赞赏。48个临床科室、11个特色重点专科、8个蒙医诊疗中心、2个国家重点实验室(中心)让有着2700多年历史的蒙医药在这里大显身手。

“内蒙古国际蒙医院的发展壮大,是蒙医药这一蒙古族文化和科学瑰宝绽放魅力、发扬光大的集中体现。”内蒙古自治区中医药管理局局长乌兰说。我国著名蒙医药学家、内蒙古医科大学蒙医药

研究院教授那生桑介绍蒙医药历史悠久、内涵丰富,它的文字历史可以追溯到2700年前,目前已形成了一套独特、完整的理论体系。

在漫长的历史发展过程中,蒙医学理论接受古代朴素唯物主义和辩证思想,吸收了印度医学、藏医学、中医学的部分基础理论,不断充实和提高。长期的临床实践表明,蒙医药不仅对骨科疾病有独特疗效,而且对心脑血管疾病和血液病等疑难病症具有十分明显的疗效。如今,蒙医传统正骨术、蒙医正骨疗法、血衰症疗法、赞巴拉道尔吉温针疗法、火针疗法等一大批独特而神奇的治疗方法早已享誉海内外。



蒙医药专利申请的法律效力与年份矩阵分析图

图片由受访者提供

专利少,繁荣背后有隐忧

统计资料显示,目前内蒙古自治区已拥有以国际蒙医院为首的蒙医院97所,蒙医药从业人员1万余人,形成了以自治区级蒙医院为龙头,12所盟市级蒙医院为骨干,83所旗县级蒙医院为基础,基层医疗卫生机构蒙医药服务为网点的蒙医医疗服务体系。

“蒙医药迎来了良好的环境和发展机遇,但是繁荣景象的背后,却隐藏着蒙医药企业知识产权竞争力不足、没有树立品牌等问题。”内蒙古知识产权服务中心主任韩勇告诉记者。

韩勇将蒙医药与藏医药进行了对比:藏医药先后产生过诸如“金诃”“奇正”等国内知名的藏医药生产企业和品牌。正是这些品牌的力量,带动了整个藏族医药学文化的传播与繁荣。藏医药不仅产生了知名的品牌,而且已经形成了一个整体的产业链,扩大了藏医药的影响力,繁荣了当地的经济。

“反观蒙古民族的医药企业,却处于规模小、层次低、品牌少、创新能力弱、分布散、无指导性的孤军奋战境况,未形成影响力和产业集群。究其原因,主要是企业和研发机构没有将知识产权作为提升核心竞争力和产业发展动力的战略资源加以储备。”韩勇说。我国中药产业由于知识产权保护不利,遭受了

很大的挑战和经济损失。例如我国发明的抗疟疾新药青蒿素,被国外企业进行少量改造申请了专利;我国中药材出口,只能以原料药材廉价卖出,而国外在我国申请的中医药专利已超一万多项,造成我国大量中药的无形资产流失。此外,中医药名称也屡被“侵犯”,韩国已立法将“汉医学”更名为“韩医学”,将“汉药”改为“韩药”。

韩勇说:“蒙医药的知识产权保护,也面临同中药一样的窘境。”作为内蒙古自治区重点支持的六家蒙药生产龙头企业,专利申请数量少得令人担忧,据统计,六家龙头企业中,内蒙古天奇中蒙制药有限公司5件,内蒙古科尔沁药业有限公司3件,内蒙古金山蒙药厂1件;而内蒙古大唐药业和内蒙古蒙奇药业在蒙医药领域竟然没有一件专利申请。

内蒙古知识产权保护战略研究专家贺希格玛也认为:“没有知识产权保护的企业生产活动,就像是没有保护措施的高空作业,始终存在巨大的风险。在知识社会中,企业竞争力的核心已经转变为知识产权,采取专利+商号+商标的多方位、多角度的知识产权保护才是科技型企业需要关注和努力的方向。”

建机制,保障市场有序竞争

内蒙古知识产权服务中心认为,应该将实施蒙医药知识产权保护作为一种战略,否则难以发挥知识产权相关法律和政策的重要作用。

“制定和推进蒙医药知识产权战略,要从法律、经济和技术角度,进行总体安排和统一规划。应促进蒙医药企业加强知识产权的应用能力及管理,形成市场的有序竞争,从而推动蒙医药科研创新,以及蒙药新产品的开发。”韩勇强调。

韩勇认为,知识产权战略的实施必须建立在法律保护基础上,没有健全的知识产权法律法规,品牌塑造只会沦为广告之战、价格之战。因此,保护蒙医药品牌,首先要取得商标的专用权;其次要注意商标类别的组合注册,通过科学注册,编织一张严密的保护网,从而确保他人难以搭便车获取利益。

贺希格玛说:“与丰富的蒙药材存量相比,我国申请注册的相关品牌仅是一小部分;对于大部分具有地理特色的蒙药材,我国的使用者还不懂得如何保护自己的权益,地理标志的使用也处于自发状态。如果不扭转这种局面,地理标志的优势将难以

发挥,蒙药材种植生产企业和农民更是难以受益,蒙药材产品则无法形成市场竞争力。”

此外,构建蒙医药多类型产权保护机制势在必行。千百年来,在蒙医药学系统理论奠基与传承发展历程中,形成并保存了《脉诀概要》《药物识别》《甘露滴珠》《甘露临证鉴别论》《识药晶鉴》等大量医学文献,然而,这些记载着蒙医药传统知识的珍贵古籍却因为保护期限的问题,无法通过现有著作权制度进行保护。

“在目前的知识产权制度框架下,蒙医药传统知识的许多内容难以得到保护。”韩勇说:“对于蒙医药的传统理论和方剂,我们除了传承和发扬,更需要创新和保护,而当前的知识产权制度仅仅保护蒙医药领域的新成果,无法覆盖蒙医药传统方剂。因此我们呼吁,根据我国《中药品种保护条例》,加快制定《蒙药品种保护条例》,通过法律法规明确蒙药传统品种的产权保护,弥补当前知识产权保护的不足。相关法规的建立,则应着眼国际,与国际标准接轨,为蒙医药进入国际市场奠定良好的法律保护基础。”

热点追踪

从中国品牌到世界名牌 持续创新才是晋级秘诀

王祝华 本报记者 江东洲 刘昊

“品牌的打造,需要持续提升质量。不断技术创新,并保证品质,这样的产品才具有真正的品牌价值。”近日,在2018中国企业家博鳌论坛上,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠谈到中国品牌建设时说,中国的制造业一定要从自身做起,坚守诚信、坚守创新,才能真正塑造中国品牌。

中国企业如何提高全球核心竞争力?从中国品牌到世界名牌需要怎样的路径建设?这是2018中国企业家博鳌论坛上,200多位企业家共同深入探讨的问题。其中,“创新”一词,被反复提及并在与会者中引起共鸣。

国务院国资委新闻中心主任毛一翔认为,打造更多世界知名品牌,应发挥企业主体作用,切实增强品牌意识。

创业34年来,海尔从一个濒临倒闭的集体小厂,成长为大型家用电器的知名品牌,对于如何应对新的市场环境,海尔集团总裁、董事局副主席周云杰表示,已经以归零的心态做好长期战斗的准备,开启新一轮更宏大的改革。企业将在开放中链接全球资源,主导国际标准制定,实现技术专利化、专利标准化、标准国际化。

近两年国内汽车市场销量增速开始回落,中国汽车行业已经进入了大变革期。如何在新形势下打造汽车品牌,安徽江淮汽车集团股份有限公司党委副书记王东生认为,现在,汽车由传统汽车开始转向智能汽车,汽车行业需要解决好两个问题:一是转型问题,即产品的“新四化”,即电动化、智能化、网联化、共享化;二是跨界合作。

“未来不管遇到什么样的困难,企业都要坚守使命、坚持创新,履行对社会的责任,这是蚂蚁金服从改革开放中领悟到的最大收获。蚂蚁金服始终希望能够利用新技术解决社会痛点,创造真实的社会价值。”蚂蚁金服副总裁陈亮说。14年来,除了服务国内用户,蚂蚁金服率先实现对外技术输出和模式输出,在“一带一路”沿线9个国家和地区打造了本地版钱包,和生态伙伴一起在全球服务了超过9亿的用户。

陈亮认为,品牌取得的成绩源于改革开放的时代进步以及国家对创业创新的尊重。

图个明白

打造畜牧业循环经济产业链



河北省武强县是国家级现代农业示范区。2016年起,该县通过建设大型中温厌氧沼气发电、污水处理等项目,着力推动牧场牲畜排泄物、生产污水及固体废弃物的环保处理,打造畜牧业循环经济产业链。

图为12月9日,河北省武强县一家养牛企业的工人在用机械拖拽牛卧床垫料。新华社记者 李晓明摄

366件产品获中国设计红星奖



12月9日,2018年中国设计红星奖颁奖典礼在北京天桥艺术中心举行,经过国内外近50位评委的四轮评审,366件产品最终获奖。

图为获得2018年中国设计红星奖至尊金奖的“小海鲸水下无人机”在颁奖典礼现场进行展示。新华社记者 罗晓光摄

对标麦当劳肯德基等餐饮巨头

中餐要在标准化工业路上加快奔跑

第二看台

柯怀鸿 本报记者 谢开飞

近日,全聚德发布公告称,知名风投IDG拟减持5.63%股权,引起了业界不小的震动。业内人士认为,IDG的减持与全聚德很难达到标准化生产,大规模扩张也难以进行密切相关。对类似全聚德这样的一大批传统中餐企业,想发展成麦当劳、肯德基那样的世界级连锁企业,还存在哪些问题?需要突破,从而让中国人守住碗里的饭菜?

转变观念,食品工业化急需加速度

有调查显示,中国餐饮业正进入4万亿元阶段,对食品工业贡献巨大。当前,很多人对待餐饮的态度是:不用自己做、方便、口味好、价格便宜。

“传统家庭厨房已经满足不了人们的需求,中式菜肴烹饪正不断从传统技艺向科学制作转变,未来将向现代化的食品产业的方向发展。”福建农林大学副校长郑宝东教授认为,由于长期受传统观念的影响,对中式菜肴工业化发展缺乏研究,缺少投

人和支持,限制了中式菜肴、食品工业化发展的速度。因此,中式餐饮食品行业首先应克服对食品科技重要性认识不到位的问题。

福建农林大学食品科学学院副院长张怡教授也认为,中式菜肴工业化意义重大,可以科学研制成品、半成品,并进行合理搭配,避免长期食用一类食品造成营养单一的弊病,这对于生活质量的提高乃至国民素质的改善均具有重大意义;同时,还能带动机械制造业的发展,将农产品加工成更适合人体健康需要的食品。

“健康、美味、方便、实惠是中国乃至世界食品发展的大趋势,中国传统发酵食品和蒸煮食品具有得天独厚的健康和美味价值。”中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国表示,食品科技人员要潜心研究,揭示中国传统食品健康、美味的奥秘,为中国食品走向世界夯实科学基础。

突破瓶颈,加强关键生产装备研发

提及冷冻肉、冷冻蔬菜和机包饺子等词汇,大多人都会产生口感不好、不新鲜等负面印象。对此,孙宝国院士认为,这主要源于我国目前对于传统食品的基础科学研究薄弱,工业化关键装备整体

水平落后等因素,中式菜肴工业化产品与消费者对于感官风味的要求还有一定差距。

目前,中式菜肴在工业化大规模加工中,还存在不少亟待解决的问题,如肉类菜肴在冷冻过程中质地发生变化,蔬菜在解冻过程中“脆脆”等。对此,张怡建议,要从深层次上研究原料配方、工序选择等多方面因素对食品的影响;在生产中,则要对抗老化、风味保持等问题进行探讨,突破现在面临的一系列核心技术难题。

“中式菜肴要实现工业化生产,需要高品质的成品、半成品、预调食品、调味料等,这也使得食品机械的研制与标准化生产成为工业化的关键。”孙宝国院士说,当前急需加强传统食品生产关键装备的研究和开发,以实现对手工制作食品的超越,让机器生产的食品也能够满足消费者的需求。

推进标准化,加快中式菜肴走出国门

“今天的菜和昨天的菜怎么不一样?”“今天的菜分量好像少了很多。”对于这些“错觉”,福建省互联网经济优秀人才李卓强分析,中式菜肴长期都是手工作业,加工生产的操作随意性强,产品质量因地、因时、因人而异,导致品质不稳定。

“解决方案就是实现产品标准化,我们推出的酒店速冻菜肴,从标准化生产、冷藏到配送,已形成了一条完整的生产和供应链。”福建省亚明食品有限公司董事长吴其明说,只有中餐标准化,中国才有可能打造出像麦当劳、肯德基这样的世界级餐饮企业。

“基地化供应,中央厨房标准化加工,企业连锁化经营,已成为中式菜肴建立标准化的方式之一。”浙江大学生物系统工程与食品科学学院叶兴乾教授认为,中央厨房、烹饪设备和机械工艺的标准统一,以及加工保藏(杀菌)、冷冻等技术的发展进步,为中式菜肴及食品的标准化生产提供了全方位的可能。

张怡说,在此基础上,还应建立标准化菜肴检测技术,对中式传统菜肴的“色、香、味、形”进行标准化测试,如利用“电子鼻”“电子舌”等对菜肴和食品的气味、口味进行识别等,使中式菜肴逐步适应工业化生产的要求。

郑宝东表示,只有建立传统食品原料辅料、工艺、配方、包装、销售等环节的生产安全卫生标准、质量标准、产品标准,才能确保传统食品优质、独特的风味和品质,也只有通过建立传统食品的国际标准化,才能使传统食品走向全国、走向世界。

扫一扫 欢迎关注 科技视点 微信公众号

