



## 摩登大自然,要做卡通版Discovery

### 创业故事

本报记者 崔爽

“我们希望原原本本输出关于动物的知识,最好不要有主观判断。不要让小朋友认为老虎是凶恶的,应该打死。”作为一家以提供科普教育产品为主的创业公司负责人,代晋这番话多少有

些“超纲”:内容好看之外,他给公司的视频内容“上了价值”。

代晋本来是位投资人,在投资过程中接触到摩登大自然团队,一拍即合,随之完成从投资人到团队成员的转身,联手这支行业经验丰富的团队将镜头对准“科普教育”,制作了一系列儿童科普教育视频,成功跻身科普社交媒体的“头部”。

科技方向的投资,对科普的趋势和内容有清楚的认知。

“科普内容比较稳定,它的受众喜好不会随着时间大起大落。我们想在诸多受欢迎的内容中找一个中规中矩,不受感情色彩左右的部分。在经历前后几个月的多轮讨论后,我们最终选定了视频科普教育。”代晋回忆道。

确定大方向后,天文、物理、硬科技等领域又摆在大家面前。“我们去书店看科技类图书的售卖情况,去科技馆看小朋友在干嘛,发现动物知识特别受小朋友欢迎。”代晋说。在他看来,这并不是一个新鲜的领域,从舒克贝塔、猫和老鼠到蓝猫淘气三千问,一代一代小朋友的童年都有经典动画片陪伴。在这个时代,代晋希望他们的产品成为小朋友的“启蒙老师”,成为他们的童年记忆。

代晋介绍,团队将产品投放到了不同平台,“电视台和视频网站不太有用户方面的反馈。短视频平台不一样,我可以不定期播放,不固定用户时间段,并且及时获取真实用户的反馈。比如我在电视台播出第一集,观众无论有什么意见,我都不可能随之调整后面的片子。短视频不一样,这一集有观众有很好的意见,下一集就采纳。”比如有家长和小朋友提出想知道某种动物真实的样子,团队立刻在后续内容里加上动物的真实照片,这是传统的播出方式无法做到的。

截至目前,摩登大自然第一季已经播完了

全部24种动物。据代晋介绍,今年面世的24种动物都是食物链最上层的动物,如熊猫、东北虎等。“一般来说一个人一辈子可能也就知道一百多种动物,我们先把动物挑选制作出来。

### 专业保证 呈现原本自然世界

“大家喜欢的动物可以留言,我们会挑选安排制作,只是每个视频都需要先写剧本、再画分镜,变成动态分镜,然后上色,背景制作,特效渲染,配音制作,周期在两周左右,感谢大家对生态环境的关爱。”这条评论在抖音摩登大自然视频评论区的置顶位置。

在代晋看来,团队的专业体现在产品的细枝末节处,“不需要专业人士,普通用户打开我们的视频就能明显看出画得好、设计好、画面美、声音好听。肉眼可见的质感是团队专业设计能力和质量把控的结果”。

团队也掌握了重要的先发优势,“百度上搜索相关动物,我们的内容在头部,只要我们持续不断出优质内容,就有叠加效应,覆盖率、影响力会越来越来大”。

权威真实也是让代晋引以为傲的部分。世界自然基金会(WWF)是在全球享有盛誉、最大的独立性非政府环保组织之一,摩登大自然是其在

### 开辟线下 把科普拓宽拓深

摩登大自然目前的内容主要分为3类:一是卡通科普类动画片、漫画等,以卡通的形式展现科普内容;二是在线科普教育课程,分为免费课程和付费课程,为用户普及科普知识;三是主题展馆、博物馆、创意小镇等线下业态,用户可以观看动物模型、标本,以及相关电影等,并结合AR、VR技术提供互动体验服务。

尤其是正在建设的线下场馆“摩登大自然”主题园区,是团队打造的“摩登大自然”主题的集动漫、科普、生态、公益、青少年活动中心为一体的园区。“它非常像现在的自然博物馆,包括可以

科学知识无穷无尽,做了动物知识之后还可以做植物知识、天文知识、地理知识,让小孩子的常识足够丰富。我们想做成卡通版Discovery。”代晋说。

舰物种的视频短片,WWF的专家顾问团还可以保障摩登大自然产品的知识权威性。

“我们第一季的总顾问是WWF首席专家,人家有几十年的积累,我们所有的内容都会邀请他们进行权威有效的审阅和确认,我们可以保证跟学科知识相关的内容一定是准确的、真实有效的。”代晋说。

谈到反馈,代晋很自豪:“有的学校老师会联系我们,说把我们的动画片在全校播放,号召小朋友观看学习,特别希望我们持续做更多内容,这是对我们很大的认可。之前‘国际熊猫日’的时候有家长和小朋友联系我们,说找资料看到我们的视频,认真学习然后写了作文,很有用。”

“团队很多的小孩儿都正处在我们目标用户的年龄段,我们从身边开始测试,不同于一般的产品测试,小孩子看到之后喜欢就是喜欢、不喜欢就是不喜欢。我们把世界原原本本呈现在他们面前,让他们自己成长。”代晋说这是他希望做出的科普教育产品,也是他想要为小朋友创造出的理想世界一角。

### 找准方向 专攻儿童科普教育

初识摩登大自然团队时,他们做的内容与现在的科普教育完全不同,但代晋看好团队本身的优势和经验,便一直关注着,并帮团队寻找创业方向。

那是2016年下半年,“当时我们一直在讨论,一是主要针对哪些人群,他们的年龄、身份、教育程度。二是哪些内容比较便于创作,可塑性比较强。三是广泛调研合作伙伴及股东,看看可以做什么。”代晋说。一番讨论下来,“科普教育”的大方向呼之欲出。

在科普视频方面,团队有天然优势。主要成员在游戏动漫行业已经深耕了二十多年,创始人倪晓是中国美术学院的副教授,担任过浙江卫视大型动画片《蓝巨星和绿豆鲨》的总导演,其他核心成员也有多年的艺术创作或者编剧、动画导演等相关经验。至于代晋本人,从毕业开始就投身

### 多处分发 取得良好市场口碑

“大获全胜吗?”面对这个问题,代晋连连摆手,“艺术创作不到收官的时候不能说成还是不成,但目前的反馈还是符合预期的,取得了不错的市场反响。”代晋说。

今年6月19日,摩登大自然动画全网开播,取得了2亿以上的全网播放量,收获超过百万的粉丝,成为垂直细分领域的第一名。为了扩大受众,摩登大自然开拓了线上线下多种分发渠道,比如年轻人热衷的抖音,他们的视频在抖音上线后得到了超过520万个赞,更宝贵的是,视频评论区成为小学生的科普问答区。

## 三一众创:智能制造专业孵化器“旗舰店”

### 众创空间

本报记者 俞慧友

“今年,我们这里有有望诞生10家高新技术企业、1家产值过亿企业和3家人规企业。”近日,三一众创孵化器副总经理董建国,如此向科技日报记者介绍自己的新“战果”。

三一众创,一家“孵化”于我国工程机械行业大咖企业三一重工的专业化众创空间。经过短短3年的探索,依托工业互联网打造了一个共享包容的创客平台,80%以上孵化项目集聚于智能装备与制造类项目,20%辐射到人工智能、物联网、大数据类等项目,成为我国“智能制造国家级专业化众创空间”“国家级众创空间”,形成了“大企业做双创”的“三一经验”。

### “大哥哥”带“小兄弟”闯江湖

2015年,仍是工程机械行业的“寒冬”。转型升级的命题,对所有业内企业而言,都是事关生死的“大考”。“集团转型升级,急需寻找新的经济增长点。三一集团要盘活闲置资源和富余资产。”董建国回忆。

就在那一时间节点,双创发展被写入了我国的政府工作报告。获得“灵感”的三一重工,迅速启动了三一众创孵化项目的筹备。2016年1月,

这家利用了三一重工富余的1000多亩土地、20万平方米厂房、3万平方米办公楼、5亿元以上的设备,再投入20亿元的智能制造专业化空间在长沙隆重开业了。按照“智能制造+工业互联网+国际化+金融”的发展思路,他们梦想要在这里建设和运营一批重点产业支撑平台,引进、孵化300家以上企业,力争实现年产值超300亿元,培育10—15家企业在新三板或创业板挂牌上市,形成具国际竞争力的智能产业集群。

“我们等同于围绕三一重工智能制造产业链布局打造创业‘俱乐部’,形成以智能制造为主,扩展到相关产业的新创业‘生态圈’。”董建国总结道。截至目前,这里“毕业”了企业及团队265家,在孵企业及团队230家。今年初,三一众创孵化的创客空间“三一魔方创新中心”在长沙落地,这家众创空间已有孵化场地近4.5万平方米。

### 将母公司优势发挥到极致

对于三一众创来说,母公司三一集团的资源,是空间能做大做强最强后盾。三一集团是全球第五的工程机械装备企业。充分发挥三一重工集团的产业链资源优势,为入孵企业提供产业链对接服务、技术支持、产品试制、供应商采购名录、市场推广、特种资质申请……这样的“一条龙”服务,才能打通中小微企业成长的“经脉”。

有位智能是一个制造研发立体停车位的团

队。入孵三一众创时,带来的就只有一张产品图纸。通过众创空间,对接上了三一重工的相关领域专家,在经过专家评审团的设计修改意见和制作工艺设计优化意见的指点后,团队利用三一重工的制造能力,制出了自己第一台智能立体停车位样机。大大缩短了研发和试制时间。依托三一集团,团队还迅速获得了生产设备最核心的资质证书。如果仅靠自己申请,拿到这样的资质至少需要5年时间。

去年入孵的优力电驱,在此完成了自己的“转型升级”。这是一家原拟研发生产强续航能力电动单车锂电池的企业。来到三一众创,经过专家“诊断”后,给企业出了新点子。三一集团子公司树根互联技术有限公司,为其设计了物联网模块,将优力电驱的电池产品升级为“物联网电池”,不仅能实现网上对电池的实时管理监控,还能防盗,为车主精准定位,找回被盗的电动单车。对电动单车这一最易被盗的产品而言,这无疑成为最大的市场卖点。很快,这家企业的产品成为了业界“爆款”,2018年公司目标销售计划达1.2亿元。

通过积极开放自己的供应链体系,目前已有5家在孵企业成为了三一体系的供应商。

### 成功离不开“外援”的支持

一个好汉三个帮。在董建国看来,三一众创的成功,离不开长沙经开区、长沙市政府的支持。

静态观看的展馆,真实动物照片及影像资料、动画漫画、模型标本等,还有VR、AR等互动设备,小朋友可以以互动形式“进入”动物的真实生活场景。场馆也会不定期举办讲座等活动。”代晋介绍说。

代晋介绍说,团队还推出了文创产品,但他们没有选择常见的手机壳、鼠标垫等产品,而是和教辅用品密切相关的绘本、拼图、尺子等与儿童有强关系的产品。“我们现在已经有一些不错的授权,产品进入生产制作的流程,绘本图书明年上半年也会发行。”代晋说。

为了园区内“航空母舰”企业探索专业化众创空间建设的成功,长沙经开区高度重视,要钱给钱,要人找人,不遗余力。

除直接给予三一众创平台财政支持这一“基本套路”外,经开区还与三一众创合作,共同引进了银行信贷、税务咨询等服务机构入驻三一众创大楼,设立了3.5亿元的三一创业投资基金。今年,双方共建的这一创投基金,也已被成功“孵化”,开始筹备“百亿智能制造基金”,为下一步孵化创新企业打好资金基础。

而为了给当时尚无名气的三一众创找到合适的人才和企业,经开区又与三一众创共同主办了“三湘汇”创业路演活动。至今,三湘汇成为了这里的经典保留节目。通过活动,与IDG资本、启迪创投、红杉资本、达晨创投、盛大金禧等多家风投机构创立科技创新金融服务战略合作,已开展的22期“三湘汇”,共计317个优质项目参与路演,为企业对接2亿元意向投资。

“众创空间的发展,也离不开政策支持。我们很感动于经开区为我们专门出台了《关于支持三一众创发展的试行办法》,帮助我们更好地经营这个空间。”董建国说。

未来5年,三一众创将打造升级版,依托其在北京、上海、深圳等国内创新城市,三一美国、德国等海外制造基地,以及三一全球营销网络,建设10家以上全球跨区域联动的孵化创新基地。

### 创事记

### 评委“投资”定胜负 长沙创新创业显出新姿态

湖南省长沙市人民政府主办,长沙市科技局、财政局承办,持续时长近5个月的“2018长沙市科技创新创业大赛”,近日圆满收官。

为持续营造和进一步加大对全市创新创业氛围,长沙市将该市及有影响力的大学生创新创业大赛,扩容成包含企业在内的所有创新主体的全新赛事。

据了解,大赛4月启动,在全市9个区、县、市共收到756个项目,内容涵盖新材料、智能制造、信息科学、生物医药、区块链等领域。其中,小微企业组项目521个、初创团队组项目235个创历年之最。最终,81个项目晋级复赛,13个项目成功入围决赛。

有趣的是,大赛冠军季军的抉择,由评审团“投资”决定。据主办方介绍,总决赛采取“路演+专家提问”的方式进行,主评委各拥有1000万元投资额度,大众评委团每位评委、每个项目拥有10万元投资额度。累计获投资额最多的前3强为冠军季军。最终,长沙五新新材料科技有限公司、湖南中立皓电子科技有限公司、湖南砂冲新能源科技有限公司的项目脱颖而出,分获总决赛冠、亚、季军。

长沙市科技局局长赵跃骝表示,本次大赛呈现了几个新颖的办赛理念,包括以大赛促创新项目培育,遴选出优秀创业项目;以大赛促创新人才聚集,通过组建“创业同学会”,帮助创业者交流创业思路 and 实践经验,碰撞出更多创新火花;以大赛促创业能力提升,通过“创业夏令营”、项目相亲会、资本对接会、创业标杆游学等活动,助力创业者的创业路径更加清晰;以大赛促创新氛围营造,打造“网络+报纸+电视+自媒体”的宣传矩阵,宣扬长沙创业好故事、创业好声音。

(记者俞慧友 通讯员李游)

### 走进院士专家工作站

### 院士把脉显微制造 为企业转型指航向

本报记者 唐婷

走进麦克奥迪实业集团有限公司(以下简称麦克奥迪)位于厦门的总部大楼,一楼展厅的入口处挂着一块牌匾格外醒目。牌匾上写着“2016年度示范院士专家工作站”字样。

“2010年,我们建立了院士专家工作站(以下简称工作站),在中国工程院院士庄松林的指引下,工作站团队针对显微领域多项关键技术进行攻关,为企业发展指明了方向。”麦克奥迪副总经理章伟说道。

### 从显微制造迈向显微医疗服务

尽管工作站成立于2010年,但早在上个世纪90年代,麦克奥迪就曾多次邀请包括庄松林在内的多位院士为企业发展出谋划策。

“院士们建议,将新兴的信息技术和光学显微镜结合起来,会有广阔的应用前景。相对而言,在数码产品领域,大家差不多在一个起跑线上。”章伟说。

瞄准数码产品方向,麦克奥迪投入大量的研发力量。1999年,将光学与计算机和图像处理技术结合在一起,麦克奥迪生产了全球第一台内置式数码显微镜,很快获得市场的认可。目前,麦克奥迪生产的数码显微镜全球销售累计超过23万台。

依靠技术的力量,麦克奥迪成功实现了产品的升级换代。“如果我们还停留在做传统显微镜的阶段,那么企业不可能发展成现在的规模。”章伟认为,正是在庄松林等专家的指引下,麦克奥迪逐步从单一的显微镜生产向提供系统解决方案及服务转型,逐步从传统显微制造向显微医疗服务领域拓展。

在麦克奥迪召集的一次专家研讨会上,有病理专家反映,由于缺乏相关设备支持,不能将病理切片图像实时上传进行远程诊断,以至于偏远地区的患者要拿着病理切片辗转于全国各地找著名的病理专家会诊,费时、费力、费钱。

对此,依托工作站的技术支撑,麦克奥迪研发了多款数字切片扫描与应用系统。章伟介绍,该系统实现了从切片全自动扫描到上传至远程诊断平台,再到与国内顶级医生互联互通的全流程诊断。截至目前,麦克奥迪的数字病理远程诊断与质控平台已覆盖全国1000多家医院,成为卫计委病理远程会诊与质控平台全国会诊中心。

### 围绕显微关键技术进行攻关

共聚显微成像系统十分复杂,涉及到光学、机械、电子、自动化、数字图像处理等多学科技术的交叉融合,研制难度较大。因此,较长一段时间内,我国未能实现该系统的国产化。

在这种背景下,工作站承担了国家科技支撑计划“基于DMD的共聚显微成像系统的研制”课题。麦克奥迪创新研发副总陈木旺介绍,在麦克奥迪原有的研发基础上,工作站团队结合DMD可编程技术和计算光学技术,研制了新型的共聚显微成像系统,具有高分辨率、实时视频等特点。该课题顺利通过了专家组验收。

继攻克共聚显微成像系统研制难题后,工作站又参与了国家重大科学仪器设备开发专项“多维高分辨率生物组织表征与分析仪器开发与应用”的研制,主要承担其中的“数字切片扫描关键技术研究与工程化研究”课题。

“在该项任务中,我们主要承担两方面的工作,一是数字切片扫描仪器若干关键技术的研发,二是工程化研究。其中研发工作主要是围绕看得更清、更准、更快的目标来展开。”陈木旺介绍。目前该课题已顺利通过中期考核,进入工程化和产业化阶段,将进一步提高公司核心产品的竞争力。

工作站在关键技术领域取得的突破,为麦克奥迪新增了80多项知识产权成果,包括发明专利42项,参与制定国家标准21项,行业标准23项。其中,已发布并实施的国家标准14项,行业标准9项,极大提升了麦克奥迪在行业内的影响力。

扫一扫  
欢迎关注  
科技报创新工场  
微信公众号

