

“白客”范渊开了家“网络安全镖局”

40 改革开放40年 民营企业列传

本报记者 江耘

不久前结束的中国国际进出口博览会上,一家来自杭州的公司获得了网络安全突出贡献奖的称号。

这家由第一个登上全球顶级信息安全大会BLACKHAT(黑帽子)大会演讲的中国人范渊创办的企业,近年来多次承担国内外高级别活动的网络安全保卫,也在网络安全方面取得了诸多标志性成就:国内第一台互联网CT机、第一个网站防护系统……

两次放弃,不断升级

范渊自称“白客”,白客就是网络守护神;提起范渊不得不提黑帽子。

2003年,范渊坐在业内全球顶级盛会黑帽子大会的观众席上,望向演讲台上诸多安全领域的大咖,充满景仰。

那之前不久,他刚刚获得美国加州州立大学计算机科学硕士学位,并进入了硅谷一家知名的安全公司工作。

黑帽子大会创办于1997年,也是在这一年,他从南京邮电大学计算机系,进入国家机关工作。但很快,他就放弃这份让人艳羡的工作,赴美深造。

终于,在2005年的黑帽子大会讲台上,范渊成为第一位来自中国的演讲嘉宾。翌年,范渊二上黑帽子讲台。

两次黑帽子大会演讲经历,标志着范渊站在了安全领域的巅峰。随之而来的便是升职、加薪和成果出售。

范渊回忆,一项成果的demo可以卖到几千美元甚至到几十万美元。

但就在各种光环加身的最美时刻,范渊于2007年又放弃了一切,带着妻儿回到中国,开启创业之路。

谈及回国初衷,范渊说道,当时互联网安全方面中国比美国慢半拍,中国网络安全存在巨大的隐患,便觉得报效祖国和发挥自我价值的机会来了。

这一创业就是十余年,一路坎坷,但最终成就了如今属于他,也属于中国的“网络安全镖局”。

技术为王实力打造中国“盾”

回国创业,范渊有的就是国际领先技术,

这是其公司——安恒信息技术股份有限公司的立命之本。凭借技术的领先,范渊团队于2008年推出了首款产品——WEB应用弱点扫描器。

当时正值北京奥运会,该产品也一炮打响,成为了为奥运会提供网络安全的产品之一。

这款产品也不辱使命。范渊回忆道,一天晚上8点,团队进行例行的系统排查时,忽然发现奥运会官网被黑客入侵。“从手法上看,黑客十分难缠,一旦得手,服务器就会被控制,奥运会网络售票系统、开幕式进程、比赛各项安排等都会落入黑客的掌控之中,后果不堪设想。”范渊立即带领团队迅速介入,经过4个小时“奋战”,成功拦截黑客。

过硬的技术和强大的团队,让范渊的企业迅速跻身中国一流的网络安全保障阵营。北京奥运会、上海世博会、广州亚运会……国内重大活动的网络安全保障中,都有范渊团队的技术支撑。

亲清政商关系不是“添花”是“送炭”

回国创业的范渊也是筚路蓝缕,两间90平方米办公室起步,最艰难时公司账户不到100万元。

《关于积极推进大规模国土绿化行动的意见》印发——

2035年美丽中国目标基本实现

科技日报北京11月21日电(记者马爱国)21日,从国家林业和草原局获悉,日前,全国绿化委员会、国家林业和草原局印发《关于积极推进大规模国土绿化行动的意见》(以下简称《意见》),提出:力争到2020年,生态环境总体改善,生态安全屏障基本形成;到2035年,美丽中国目标基本实现;到2050年,迈入林业发达国家行列。

《意见》强调,力争到2020年,森林覆盖率达到23.04%,森林蓄积量达到165亿立方米,村庄绿化覆盖率达到30%,草原综合植被盖度达到56%,新增沙化土地治理面积1000万公顷;到2035年,国土生态安全骨架基本形成,生态服务功能和生态承

这个时候,杭州滨江区主动找上了范渊,不仅牵线搭桥帮助企业签下创投项目,还提供了免费的办公场所。

在很多场合,范渊都提到当年,感谢政府雪中送炭。这个故事也让很多企业羡慕,这就是企业家们所希望的服务型政府,在最需要帮助时及时出现。

一直以来,因为国内缺乏优质高效的自主研发网络安全产品,很多市场都被国外巨头瓜分。随着范渊团队的不断成熟,这一格局也在逐渐被打破。浙江杭州,早期几无央企、国企之类的大型企业,正是因为政府重视扶持和发展民营企业,阿里巴巴、海康威视、新华三等高科技企业在杭州找到了适合成长的土壤,方能如雨后春笋般冒出来。

但那一轮的竞标中,范渊团队参与了,也最终改变了格局。“在技术测试竞争中,我们击败了IBM,成为了第一。”范渊说道。

“我们的产品全部是自主研发的,通过这件事可以说,我们在国际上也处在一个非常前沿、非常有竞争力的位置。”说起此事,范渊的回答中略带自豪。

载力明显提升,生态状况根本好转;到2050年,生态文明全面提升,实现人与自然和谐共生。

《意见》提出,到2020年,建设国家储备林700万公顷;建成20000个国家森林乡村、森林人家;建成200个国家森林城市和6个国家级森林城市群,360个国家园林城市;力争组建1.2万个造林(草)合作社(队),吸纳10万以上贫困人口参与生态工程建设。

《意见》还提出,年度实施森林抚育、退化林修复1.5亿亩,新启动30个森林质量精准提升示范项目;全面保护29.66亿亩天然林,实施好天然林资源保护二期工程,使19.44亿亩天然乔木林得到全面保护。

■聚焦

多方助力双创升级 生物医药挑战极限

——第七届中国创新创业大赛生物医药行业总决赛侧记

实习记者 于紫月

你想过人体器官可以再生吗?你想过人体器官可以重复利用吗?

这些医学难题可能从未在你的脑海闪过,但是张文彩却时时想着它。

“我和我的团队在医学领域选了这个最难的方向。”作为诺一迈尔(苏州)医学科技有限公司的董事长,张文彩在总决赛的舞台上展示了一种再生韧带支架,可植入人的身体中,用于人体组织修复和器官再造。据介绍,自身细胞可以依附支架生长,随着支架降解,新的人体自生的韧带也将逐渐长好。

如此敢想敢为的团队在中国创新创业大赛上屡见不鲜。据了解,本届赛事全国共有31136家参赛企业在37个省级赛区展开激烈角逐。生物医药领域共有3667家企业参赛,通过地方初赛、复赛、决赛的层层选拔,最终230余家企业汇集广州参加总决赛的终极对决。总决赛项目涉及领域广泛,包括创新器械、精准医疗、基因检测、新药研发、再生医学、医药装备、体外诊断、互联网+医疗等,从一定程度上代表了我国生物医药行业的创新能力。

双创升级,护航高质量医药产业发展

“9月份,国务院发布了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》,以一系列具体有力的举措,推动创新创业向更高层次和更深程度发展。”科技部火炬中心领导段俊虎介绍,经过近年来的努力,我国创新创业环境持续改善,创新创业主体日趋多元,各类支撑平台不断丰富,社会氛围更加浓厚,创新理念日益深入人心。

生物医药技术与产业作为科技前沿领域,创新的速度正在加快,被市场淘汰的危机也步步紧逼。广州市恒诺康医药科技有限公司董事长张健存大有感受:“高质量的创新是生物医药企业的主要出路。现阶段一个企业的新技术或新产品在我国领先已经远远不够,其创新程度和质量达到世界领先水平才是最终目标。从中国领先到世界领先是创新型中国生物医药企业面临的挑



科技部火炬中心领导为获奖企业颁奖 肖昆华摄

战,也是必走之路。”

生物医药行业赛就是挑战创新的一个缩影,在全国各地遴选而出的230余家双创企业中不少正走在世界先进行列的路上。“我们研制的苏帕鲁肽(达必刚)是一种长效糖尿病创新药,是具有自主知识产权的原创新药。”上海恒诺医药技术有限公司创始人王庆华表示,他们能在总决赛中突出重围,一举夺得成长组第一名的桂冠,应该是完全自主的知识产权、多项世界领先的性能指标以及预期的价格优势戳中了各个评委看待行业的痛点。

除了银诺医药,来自东道主广州赛区的广州中达福瑞医疗科技有限公司带来了能够取代复杂手工胃肠吻合操作的PGA胃肠吻合环,上海洛启生物医药技术有限公司展示了基于骆驼抗体的全新肿瘤免疫治疗药物,杭州纽安律生物科技有限公司研发了一种个体化、精准化的肿瘤精准免疫治疗方案……这些在医疗器械、创新药物、解决方案上提出精妙方法的参赛企业,哪个不是在不断挑战创新的高度?哪个不是依靠不断的升级来提高企业“名片”的含金量?

“看到众多紧跟医药行业发展前沿产品或技术,从生命科学、转化医学、生物制药等多个角度寻找突破口的创新创业团队亮相本届赛场,让人振奋。”科技部火炬中心基金受理处处长安磊感慨:“2012年首届中国创新创业大赛参赛项目共7000个左右,而本届大赛参赛企业已达30000余家,经过层层筛选,大赛挖掘出一大批优秀企业。我们的评委也纷纷表示,参赛企业的数量和水平在不断提升,从一定程度上反映出我国创新创业的能力逐步提高,企业和研究人员的创新创业精神持续高涨。大赛也将创造更好的条件和环境,让更多有能力的人开展高水平的创新创业。”

产学研结合,生物医药需彰显家国情怀

众所周知,生物医药领域面临着其他行业无法比拟的投入大、风险高和周期长的风险。有数据统计,一款新药从开始研发到获批上市,需要经过10到15年的时间,花费金额可达上亿美元。当然,高风险意味着高回报,但是真正能够挺过“烧钱”的研发期、动物



大赛启动仪式现场 肖昆华摄

试验期、临床试验期,走到上市阶段的企业可谓“千里挑一”。

对于创业者而言,面对风险与艰辛,他们需要一份对事业的坚定。而在生物医药领域的创业,除了目标坚定之外,还需要一份特别的东西——为国民生命健康而艰苦付出的情怀。

“我们的目标是在最短的时间内把糖尿病的创新药推向市场,造福于糖尿病的患者,打破国内医药业被国外巨头药业垄断的局面。”作为本届大赛上为国民生命健康而战的创业者代表之一,王庆华告诉科技日报记者,“从药品研发成功到上市惠及患者之间,还有很长的路要走。将糖尿病创新药成功推向市场不仅需要自始至终的创新理念,更需要一种情怀,执着、坚持和信心。”

还有一些人在贫困的山区和恶劣的生存环境中探寻大自然的馈赠,不忘初心。“2013年,通过精准扶贫的招商引资项目,我们扎根在中药材资源丰富的怒江,开始从事产区特定、质量稳定的道地中药材建设及可持续发展利用。”怒江昂可达农林生物科技发展有限公司总经理金玉斌表示,该公司用

“目前中医的问题更多出在药材上!”植物病理学家、中国工程院院士朱有勇,日前告诉科技日报记者。

传统中医多采挖野生药材入药,但由于需求量增大,野生药材早已满足不了需求。眼下,各地中药材都是按照庄稼的高产方式,在农田中进行。大量农药化肥的使用,中药材产量越来越高,但质量却越来越下降,药效越来越差。“药材高产栽培,尤其是化肥、膨大素等化学制品的大量使用,高产与药效、药力负相关,高产低质普遍存在。”朱有勇说。

生物医药界和广大民众对名贵药材“三七”作为大健康产品原料绿色发展的需求日益迫切,参照传统大田农作物集约化栽培模式生产的原料,三七的品质有效性和安全受到社会的广泛质疑;同时,由于三七种植需要连作、轮作,需要占用和消耗大量土地,毁林开荒种植不仅严重影响生态环境,因连作障碍,许多地方已面临无地可种的窘境。

在昆明刚刚举行的首届云南绿色食品品牌论坛上,云南农业大学教授朱书生代表学校和团队,与云南博诚制药有限公司签约,为这些高品质三七的培育技术找到了新“东家”。

云南普洱澜沧拉祜族自治县竹塘乡老炭山村,茂密的山林间松风轻拂,一畦畦不规则的三七亩随风摇曳,茁壮生长,这里是朱有勇团队指导的林下有机三七种植基地。朱院士长年致力于生物多样性和植物病理学的研究,他从无数次的田间实验中,证实了生物多样性及“相生相克”原理蕴藏着无穷智慧。

根腐病是三七种植中最普遍的问题。经过长时间的追踪研究,朱有勇和他的团队发现,云南松、思茅松与三七之间具有相生的特性。松树挥发和淋溶的萜烯类化合物,一方面能促进三七生长,诱导植株增强对病虫害的抗性,另一方面还能抑制病原菌的生长。更令人惊奇的是,松林下的土壤微生物,是促进三七生长的天然良药。松针掉落腐烂,所形成的有机质不仅能充分满足三七生长的养分需求,土壤中丰富的微生物还能促进三七养分的吸收,同时帮助三七抵御病原菌的侵袭。因此林下三七不需要施肥,更不需要打药。

“利用生态环境和林下资源优势,让药材回归山林中,建立药效第一的种植模式,是业界的一场‘革命’。”朱有勇说,他们已寻找到产业发展的新路径。2014年,该团队开始在云南海拔1100米至2000米之间、北纬22°至24°左右的思茅松、云南松及杂木林下开展三七种植试验、示范和推广。目前已在澜沧县种植3000余亩,部分面积已开始采挖,每公斤干品价格可达

中药材种植回山去

本报记者 赵汉斌

6000元,就连三七都可卖到每公斤3800元。今年,当地还将采用“科技团队+企业(合作社)+农户”的模式,再种植1万亩。

研究团队还发现,不但对三七如此,重楼、黄精、人参等药材的种植,同样可采取林下模式,可大量节约种植成本,减少用地,提高中药材质量。“据调查,云南省有林地用地3.75亿亩,大量森林资源未得到合理开发。因此,产业转型升级的潜力与群众脱贫致富的潜力一样巨大。”朱书生说。(科技日报昆明11月21日电)

多方联动,致力于集聚优质资源,更好为企业服务。“大赛半决赛的所有评委、总决赛7位评委中的5位均来自创投机构。因此,项目评审过程也是企业向多个创投机构展现自我实力的过程。”安磊表示,如果评委遇到感兴趣的企业,即便企业没有冲入总决赛或者获奖,也会有相关创投机构继续对项目进行跟踪和对接,此类成功案例每年数以百计。据中新网报道,目前初步统计,本届大赛仅广州一个赛区参赛企业获得投融资便已超过50亿元。

大赛不仅搭建了创新型企业发展展示和宣传的平台,也给龙头生物医药企业带来了合作的机会。企业对接会上,美年大健康、香雪制药、广药集团、达安基因等企业发布对外合作需求报告,随后200余家初创、成长型企业与之进行了一对一交流。吉林省莱沃医疗科技有限公司学术部总监李洪欣告诉记者,该公司的中医理疗、医养结合等项目有望与美年大健康进一步对接,同时与大企业交流的过程中学到很多,包括大企业的运营管理、后续产品开发等,今后也希望能够有更多的大型企业加入。达安基因相关负责人在对接会结束后也表示收获颇丰:“我们共对接了四十余家企业,后续还会与部分企业进一步沟通,希望今后能有更多类似的活动,尽可能将行业资源进行融合。”

此外,大赛期间还举办了生物医药企业赴港上市培训会,助其上市融资,快速发展。特别是东道主广州市也敞开了热情怀抱,广州高新区管委会副主任孙学伟在总决赛启动会上表态,获得一、二、三等奖的企业如果落户广州高新区,将全面参照“金镶玉”、IAB系列政策给予项目政策支持,同时还会在企业房租补贴、创业配套资助、子女就学、父母养老等方面给予全方位支持。

在大赛举办过程中,主办方精心组织参观考察,广州之夜、参赛企业展等丰富多彩的双创服务活动,真正体现了大赛的众扶机制,为打造“双创”升级版搭建全国性舞台。以比赛为契机,进而为创业者提供融资、培训、对接、展示等服务内容,是大赛为推动大众创新创业健康发展,实现孵化培育“隐形冠军”的主要任务。

众创众扶,助力生物医药蓬勃发展

“我们参赛也考虑到融资方面的需求。”广州中科蓝华生物科技有限公司药物研发助理胡文一语道破医药企业的前期困境,寻求资金支持也是大多数企业参赛的目的之一。对此,中国创新创业大赛也在一直推动