

全球首个8K频道将被推出—— 入手8K电视？还是先等等再说

实习记者 代小佩

在不借助放大镜或显微镜的情况下，你能看清一只蚂蚁腿上的毛吗？

“肯定不能。但我要告诉你，借助8K超高清技术你可以看清。”前夸父企业管理咨询机构首席顾问、家电行业资深观察人士刘步尘告诉科技日报记者，8K超高清技术会给用户

带来更加清晰的视觉体验。

这并不是说8K是放大镜或显微镜。而是说，两台尺寸相同的电视，一台使用传统的2K普通高清技术，一台使用8K超高清技术，后者能给观众呈现更多清晰的细节。

近日，日本NHK电视台预计今年年底推出全球首个8K频道。4K尚未全面铺开，8K已款步而来，普通用户是否要追上这股风潮、入手一台8K电视呢？

曲面屏。“但现在的客观条件是，硬件设备、软件方面还不足以支持8K电视，此外无论是编码还是解码对网络带宽的要求都很高。所以，目前来说8K还只是一个亮眼的标签。”苏佳解释道。

刘步尘也告诉记者，目前市面上存在着“伪8K电视”——只

有屏幕是8K分辨率但控制电路等硬件无法匹配8K。另外，刘步尘还提醒消费者，有些商家还会混淆像素量和分辨率的概念。“如果像素量达到或接近8K标准，但分辨率达不到8K标准，最终的画质也会与真正的8K相去甚远。”他说。

尚处概念期，价格过高成推广瓶颈

“如果电视是8K超高清的，但内容还是4K的，就体现不出超高清效果。”苏佳表示，不是买了8K电视就能看到8K的内容。刘步尘也表示，如果缺少8K信号资源的话，就算买了8K电视也只能当普通的电视看。对于一般消费者来说，等等再买可能才是最现实的选择。

目前，厂家为了刺激消费者购买8K电视，会附送一些8K视频内容，但这部分内容很有限，对消费者意义不是很大。“另外，从采集8K信号的摄像机到制作编辑8K内容的设备，实现全链条覆盖是漫长的过程。至少在未来2到3年间中国不可能开通8K电视频道。事实上，现在4K频道也很少，而且大多需要支付额外费用。”刘步尘说。

据悉，夏普公司推出的8K电视最大尺寸为80英寸，预计售价为200万日元（约合人民币123646元），70英寸的售价为100万日元（约合人民币61823元），60英寸的售价为75万日元（约合人民币37094元）。

“目前8K超高清还处于概念导入期，消费者很难买到真正意义上的8K电视，即使有购买渠道，一般消费者也买不起。”刘步尘说，目前对8K宣传及推广力度最大的是夏普公司，它们的产品质量不错，但价格太过昂贵，是同规格4K电视价格的5倍以上。

比如，一台标准的55英寸8K电视，售价在30000元以上；而同规格4K电视，售价最低可能不

到2400元。在刘步尘看来，高昂的价格是普及8K电视的最大瓶颈。

2020年东京奥运会临近，一些日本电器制造商借此大力研发具有高清成像效果的电视设备。但由于8K电视生产成本较高，多数厂商依然着力于生产价格较低的4K电视。

对于有意购置8K电视的消费者，刘步尘建议：“认准大品牌，尤其是国际品牌。这类企业研发8K的技术实力比较强，一般不会存在技术造假。另外，不要买过于便宜的所谓8K电视，可能是伪8K。”

目前，全球只有日本进行了8K超高清电视的系统测试，但还缺乏成熟的运营经验，8K到底可以做什么依然处在争论中。

但此前有业内人士表示，不论数字电视抑或高清电视，在它们诞生之初，人们都会对技术产生各种各样的质疑。随着市场发展，内容会带动技术进步，技术也会引领内容创作。8K从试验走向普及或许只是时间问题。



(本文图片来源于网络)

画质更细腻，清晰度为4K的4倍

超高清电视(UHDTV)是4K超高清电视和8K超高清电视的统称。8K超高清的分辨率为7680×4320，这意味着什么？

屏幕分辨率是指显示器所能显示的像素点的数量。由于电视机屏幕上的点、线和面都是由像素点组成的，显示器可显示的像素点越多，画面就越精细，屏幕区域内能显示的信息也就越多。如果把屏幕上的图像看成一个围棋盘，分辨率就是所有经线和纬线交叉点的数目。

我们熟知的家用高清电视分辨率为1920×1080，即每一条纬线上有1920个像素点，每一条经线上有1080个像素点。“8K的分辨率相当于普通高清电视的16倍，清晰度也将是其16倍。”首都师范大学

信息工程学院副教授苏佳在接受科技日报记者采访时表示。

超高清电视相比高清电视不仅在像素数量上成倍增加，其他性能也有很大提升，比如再现色域范围扩大、色彩还原能力增强、亮度的动态范围扩大、再现高反差景物的能力得到增强等。

4K的分辨率是4096×2160。“4K超高清和正常人的视力一样，人眼能看清楚，4K都能显示出来。”刘步尘说，而8K的清晰度是4K的4倍。

苏佳曾在日本电报电话公司(NTT)研究所从事4K视频编码芯片研发工作，她体验过8K电视带来的颠覆性视觉体验，“它有更精微的光影细节，真实感、沉浸感更强”。

缺少软硬件支持，沦为“亮眼标签”

8K画面如此清晰，人眼能感知到它与4K、2K的区别吗？苏佳表示，这取决于电视的尺寸以及人眼与屏幕的距离。“如果用37英寸的电视，不管8K、4K还是2K，人眼都觉察不出区别。”苏佳说，8K电视的尺寸最好在65英寸以上，这样才能感受到分辨率的不同。

遗憾的是，使用普通家用65英寸电视会使用户产生压迫感，和坐在电影院第一排看电影的感觉有一拼。为保证视觉体

验，用户要距离65英寸的电视6米至7米，但目前普通家庭的客厅只能给出3米至4米的空间。

也就是说，8K超高清显示技术需要跟应用场景结合起来，比如在大型会议室、大型展览馆，或者在一些需要更多人参与的场景里使用。

那普通消费者有无必要买8K电视呢？苏佳表示，如果普通家庭有这样的需求购买也无妨，如果空间受限，可以将屏幕做成



扫一扫
欢迎关注
畅游IT时空
微信公众号

■ 聚焦

深圳宝安： 借高交会平台展创业硕果、聚创新资源

梁莉 本报记者 刘传书

2018年11月14日到18日，以“坚持新发展理念、推动高质量发展”为主题的第二届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)在深圳会展中心举行。

深圳市宝安区作为改革开放的先行地，经过40年城市化、工业化发展，已成为我国产业大区、智能制造强区，形成以战略性新兴产业为先导、电子信息产业为龙头、装备制造业和传统优势产业为支撑、高端服务业配套齐全的现代产业体系，是具有全球影响力的高端制造和智能制造、创新创业和人才集聚高地。

截至2017年年底，宝安全区共有国家高新技术企业3030家，占全市企业总量的27%，位列全国区县第二、全省区县第一。在国家高新技术企业带动下，2017年宝安区高新技术产业产值达4169亿元，占规模以上工业总产值的62.7%；全区专利申请总量达34698件，同比增长29%；专利授权量19910件，同比增长30.3%。申请量、授权量居全市第二。建成各类科技创新平台174个，其中国家级平台3个，国家认可资质的检验检测实验室52个；建立院士工作站5个，引进孔雀团队6个、高层次人才694人。

宝安区拥有众创空间21个，其中8个是国家级，分别为智客空间、四方网盈创业港湾、大数据应用专业化创客空间、新研众创空间、开放制造空间、MouldLao众创空间、大公坊创客基地、

众里创业社区。

一直以来宝安区科技创新局把培育科技型高成长性企业作为一项重点工作进行谋划、推进，希望发挥科技型高成长性企业的引领和标杆示范作用。高交会作为一个重要的平台，不仅支持区内企业利用该平台对接技术、市场、人才、投资和合作伙伴，扩大与国内外科技创新合作，促进企业科技创新和科技人才创业，还通过开展各种形式的科技招商活动，吸引高新技术企业、项目落户宝安，加快全区高新技术产业发展。

为全面展示宝安区科技创新的发展成果，突出宝安产业大区、智能制造强区的特点，宝安区科技创新局共遴选出18家前瞻性、互动性和成长性高的科技企业参展高交会，其中11家国家高新技术企业、5家创业企业，它们涵盖新一代电子信息、先进制造、机器人、无人机、航空航天等领域。在本次高交会，宝安展区吸引了超过16万人次观展。

高交会上全面展示了宝安区自主创新事业良好发展势头，主亮点如下：
一、理念独具匠心，汇聚创新资源。宝安展馆设计秉承“湾区核心，智创高地，共享家园”的主题，结合改革开放40年深圳灯光秀背景下采用LED屏组成门头，显示宝安区汇聚八方科技企业的理念，上方结构用LED方块表达宝安结出的累累科技硕果，通过多媒体技术展示展区的科技感。

二、分板块展示，树立行业、创新、技术风向标。本届高交会宝安展区共分为三大板块：智能交互展示区、创赛企业展示区、先进制造展示区。

(一)智能交互展示区集中展示了人工智能、电子信息、机器人等领域的高科技产品，其中展示了深圳欧华帝斯科技有限公司的智能镜子系列、深圳市风扇屏科技有限公司的3D全息显示、深圳市雷凌显示技术有限公司的透明屏、深圳市水体实业发展有限公司的水幕墙智慧机器人等产品。尤其是深圳增强现实技术有限公司带来了国内首款可量产的双目一体机AR智能眼镜Oglass Pro和双目分体机Oglass danny。

(二)创赛企业展示区从历届宝安区创赛获奖企业中遴选出5家优质企业，其中包括深圳市乾行达科技有限公司、深圳市航智精密电子有限公司，以及全球首家AR显示光学领域共轴曲面方案供应商的深圳惠牛科技有限公司。

(三)先进制造展示区展示了我区作为产业大区的优秀成果，展品体现了行业技术风向，例如深圳普罗米修斯视觉技术有限公司的动态人物三维重建产品；深圳市尔迪科技有限公司的车载科技产品；深圳市三盛环保科技有限公司的有机制肥机、园林绿化破碎机、果蔬垃圾破碎脱水机产品；深圳森工科技有限公司的混色3D打印机；深圳市柏斯曼电子科技股份有限公司的车载空气净化

器；深圳市长桑技术有限公司团队自主研发全球首创的医疗级无袖带血压监测设备。

三、系列配套活动，拓展展会内涵彰显宝安特色。为配合主会场活动，高交会期间，宝安举办了“1+3”系列配套活动。一是2018年11月14日在高交会馆举办“科学与中国”院士专家巡讲活动暨智能信息与医学大数据院士论坛暨重大项目签约仪式(宝安区政府与中科院深圳先进院就“深圳先进技术学院”项目落地签约)。二是2018年11月16日到18日在深圳壹方城举办主题为“创玩科技，创意宝安，创新宝安”科技快闪嘉年华活动，让科技创新企业与企业直接面对面，让群众直观感受宝安区科技企业为提高群众生活质量所作的贡献，充分展示宝安“湾区核心、智创高地、共享家园”的核心理念。三是2018年11月13日到2019年1月13日期间，在宝安科技馆举办全新技术创新展，进一步促进科技交流和市民科学素养的提升。

栽下梧桐树，引得凤凰来。未来，宝安将继续坚持创新驱动发展战略，搭建更多、更好的平台，倾力打造创新创业生态环境，让越来越多的科技型高成长性企业落户宝安，打造湾区核心、智创高地、共享家园。

(本文图片由深圳市宝安区科技创新局提供)

宝安打出“1+5+7” 政策组合拳

- (一)1个文件9条措施 打造公平透明的营商环境
 - 《宝安区关于优化提升营商环境的若干措施》
- (二)5个配套文件 为好企业留出发展空间
 - 1.《深圳市宝安区工业控制线管理办法(试行)》
 - 2.《宝安区促进重大产业项目落地和重点产业增资产“1+2+N”专项工作方案》
 - 3.《宝安区重点产业项目遴选及用地保障暂行办法》
 - 4.《宝安区工业转型升级暨“散乱污”企业专项整治工作方案》
 - 5.《宝安区闲置用地处置工作方案》
- (三)7个办法多维扶持 合力优化营商环境
 - 1.《宝安区关于促进金融发展和金融更好服务实体经济实施办法》
 - 2.《宝安区关于创新引领发展的实施办法》
 - 3.《宝安区关于促进实体经济高质量发展的实施办法》
 - 4.《宝安区关于促进文化创意产业发展的实施办法》
 - 5.《宝安区关于加大企业人才住房供应力度的实施办法》
 - 6.《宝安区招商、招商、招商行动方案(2018—2020)》
 - 7.《宝安区关于进一步加强企业服务的若干措施》

