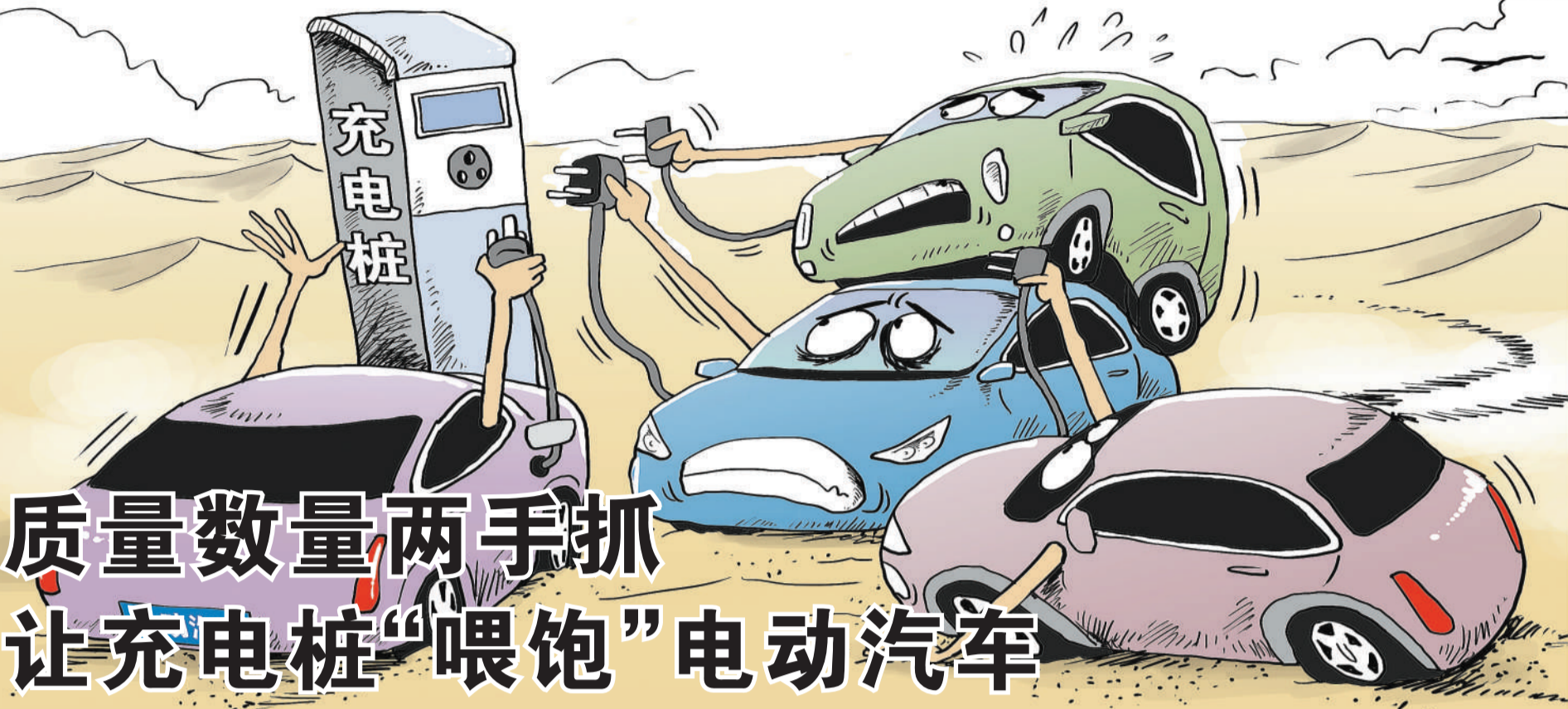


视觉中国



质量数量两手抓 让充电桩“喂饱”电动汽车

本报记者 陈瑜

近日,深圳市委、发改委、规划国土委三部门联合发布了《关于加快推动我市出租车快速充电桩及配套设施建设工作有关事项的通知》...

根据《2018年“深圳蓝”可持续行动计划》的要求,今年12月31日前,深圳要完成新建出租车快速充电桩5200套以上、住宅区新建充电桩5000套以上...

中国电力企业联合会标准化中心副主任刘永东在接受科技日报记者采访时表示,深圳的问题并非孤案,到目前为止,新能源汽车推广应用城市充电桩建桩数量都没有实现规划目标...

建桩数量与计划相差较大 新能源汽车难以及时“补血”

在新能源汽车发展中,充电桩建设被认为是必不可少的一环,也是最关键的因素。2015年,国家四部门联合印发的《指南》,被视作未来5年充电桩建设的规划图。

根据需求预测结果,按照适度超前原则,《指南》明确,到2020年,新增集中式充换电站超过1.2万座,分散式充电桩超过480万个,以满足全国500万辆电动汽车充电需求,车桩比例1:1。

刘永东表示,在新能源汽车推广应用城市中,深圳的特色是发展新能源出租车、公交车、公共充电桩多。深圳市委的数据佐证了刘永东的说法。数据显示,截至今年7月31日,深圳市已推广

纯电动巡游出租车17875辆,占巡游出租车总数的85.27%,已成为全球纯电动出租车规模最大、应用最广的城市。

为加大推广新能源汽车,深圳将全面实现出租车纯电动化的目标提前至2018年。然而,至少一日一充的出租车仍然面临充电桩不足、难以及时“补血”的状况。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟早些时候发布的数据显示,2017年,我国新能源汽车销量达到了77万辆,截至2017年末,我国新能源汽车保有量超过170万辆,公共充电桩和私人充电桩总量超过44万个,车桩比约为4:1,远低于1:1的建设目标。

“需要特别说明的是,这些数据来自中国电动汽车充电基础设施促进联盟内的运营商,其他不在联盟内部的运营商数据和车企配送的充电桩数据没有被计算在内,保守估计车桩比应该为3.5:1。”刘永东解释。

客观看待充电桩利用率高 改变“跑马圈地”式的发展方式

自国家电网2014年向民间资本开放电动汽车充电桩市场后,资本纷纷涌入,在经历两三年高速增长后,一大波倒闭、并购的浪潮随之出现,行业洗牌现象明显加速。

背后的一个重要原因,是在车中抱怨充电桩数量少的同时,充电设施利用率非常低。公开测算数据显示,设施平均利用率从10%到15%不等。显然,这意味着服务收费,无法支撑充电桩发展。

目前国内充电桩布设场所主要分布在三个领域:居民小区、单位内部的专用场所;公共场合,即商场、加油站、路边停车场等;城际场所,如高速公路服务区等的独立占地场所。

“从使用场景来看,出租车、公交车使用的公共充电桩利用率非常高,景区充电桩的利用率肯定低。”刘永东强调,要客观看待不同应用场景的充电桩利用率高,更不能因为某些领域充电桩利用率低,就否认其价值。

刘永东同时认为,注重充电桩利用率也会促使资本市场理性分析入市风险,改变以往单纯为了获得政策补贴采取的“跑马圈地”式的发展方式。

无需特别强调1:1电桩比 未来一桩或可服务更多车辆

2016年选择新能源车时,家住北京的钱女士心里有点没底,担心找不到充电桩。让她有点意外的是,过去两年里,充电桩并没有成为出行的“拦路虎”,“目前最大的问题是充电慢,充一次电需要40分钟到一个小时”。

在刘永东看来,这也不是不能特别强调1:1电桩比的重要原因。

“《指南》提出的车桩比,是基于车还没发展起来的基础。以后随着电动汽车的不断发展,采用大功率充电技术,有望实现充电10分钟续航300公里,一个充电桩可以服务更多车辆,那时候可能也不需要这么多充电桩了。”刘永东说,目前我国正在进行大功率充电技术示范项目验证,计划2020年将完善相关技术及标准。

为了使用充电桩,钱女士的手机里安装了众多充电APP。原因是我国充电服务运营商很多,在北京备案的充电服务运营商就达30多家,每家都发自己的充电卡,每家都有自己的APP,车主手

机要装很多充电APP。

这也影响了她的新能源汽车驾驶体验。“车主希望通过一张卡解决所有卡的接口问题,这是技术问题,更是市场行为。不同厂商规模不等,要解决账户识别、互联互通的问题,最终取决于市场模式。”刘永东认为,假如能够实现互通,车主可以在同一个APP里看到更多充电桩信息,可以更好地提高充电桩利用率。

“充电桩进小区了,物业说我无法验收,消防怎么办?你在我的小区里面建一个充电桩,着火了怎么办?”刘永东告诉记者,即将发布的国家工程建设标准《分散式充电设施工程技术规范》,对包括充电桩在内的分散式充电设施进行了规定,比如与消防系统沟通后提出,地下三层不允许再建充电桩。此外,为规范各个检测机构实验室的能力,中心正在做实验室能力的测试活动,保证实验室实验平台的一致性。

4750万箱! 调高烟草销售任务不合时宜

第二看台 本报记者 李禾

一家企业要求确保年销售的目标任务却引起了公众的热议——国家烟草专卖局、中国烟草总公司在11月份生产经营调度会上要求确保年销售4750万箱的目标任务。

中国已是全球最大的烟草生产国和消费国,还拥有全球数量最多的3.15亿烟民。根据

国家烟草专卖局的销售计划进行测算,2018年的年度目标比去年要增加12.2万箱,相当于增加了61亿根烟。这意味着每名烟民每年要多吸20根烟,正好一盒烟;如果每名烟民平均每天一盒烟的吸烟量不变,新增的12.2万箱意味着我国要增加83.6万烟民。

《健康中国2030规划》要求,到2030年要把我国目前27%的吸烟人群降低到20%。然而,烟草销售目标任务与“控烟”社会大环境完全相反,该如何调控这个矛盾?

4750万箱的背后是对烟草最大利润的追求

据烟草专卖局的数据显示,2017年我国卷烟销量止跌回升,全年卖出4737.8万箱,较2016年增长0.8%,2018年的卷烟销量还要继续提高,预计可达4750万箱。

新探健康发展研究中心控烟专家李金奎在接受科技日报记者采访时表示,世界卫生组织《烟草控制框架公约》在我国生效已经12个年头,但烟草产销量却一直呈现增长的趋势,“这是一个铁的事实”。不过,随着控烟形势的发展,室内公共场所全面禁烟的呼声也越来越高,烟民吸烟的环境和空间越来越受到限制。新《广告法》与《互联网广告管理暂行办法》,都规定“禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告”。

“由于这些对烟草业的限制,以及对人们对吸烟危害认识的提高,今年9月我国卷烟产量下滑了9.3%,这使得烟草业越发感觉到消费量减少、销量下滑给烟草业发展带来的危机。”李金奎说,每年年初的全国烟草工作会议都会制定一个比去年销量增长的目标,烟草专卖局每年也都要求确保烟草产销,其根本原因和最终目标都是为了利润。

其实,目前我国的吸烟率已是全球最高的,15岁以上人群吸烟率达28.1%,其中男性吸烟率高达52.9%。北京控烟协会秘书长、首都医科大学教授

崔小波说:“4750万箱烟,平均到中国的14亿人,相当于让每人每年吸84包烟。”

增加中低档烟销量实为保住吸烟“消费者”数量

近期,青岛、上海等地的烟草专卖局(公司)纷纷推出了“文明吸烟环境建设”,这包括有烟灰桶、电子点烟器等设施的“公益吸烟亭”;在公园、广场、车站等人流量密集场所,建立便民吸烟点;建设拓展零售终端功能的消费体验区等。

李金奎说,从2015年起,全国烟草行业就把卷烟消费环境建设作为烟草业新一轮的“高质量发展的基础和稳定器”。烟草行业想把握吸烟环境建设的主动权,表面称是服务消费者,实质上是想将吸烟环境建设作为增加消费黏性、培育品牌、塑造烟草形象的契机。这是以消费者为基点,以零售终端为纽带,既能增加烟草制品的产销,也希望保留吸烟者的队伍,来对抗控烟。

中国疾病预防控制中心原副主任杨功焕表示,烟草公司想增加销售额度,增加中低档烟的销量,大部分的原因并非单纯为了利润,而是为了保住吸烟“消费者”的数量。

《烟草控制框架公约》指出,烟草业利益与烟草控制存在不可调和的矛盾冲突。“要调控烟草销售目标任务与控烟社会大环境的矛盾,就是要按照《公约》的要求,减少烟草制品的供应和需求。”李金奎说。

热点追踪

跨省湖泊怎么管? 太湖湖长们有新招

本报记者 唐婷

近日,上海市河长办表示,前期排摸出的1.88万条段水质劣五类河道,约占上海河湖总数38.7%;截至目前,已有7650条段上报上海市河长办完成了整治,水质暂时稳定在五类及以上水平。

要确保水质长期稳定,无疑需要建立长效的管理机制。相对于省(市)内的河湖而言,跨省河湖的治理则面对更多的挑战。地跨江苏、浙江两省的太湖便是其中的一例。日前,水利部太湖流域管理局(以下简称太湖局)联合江苏省、浙江省河长办在江苏省宜兴市召开太湖湖长协作会议。会议审议通过了太湖湖长协作机制规则,正式建立了太湖湖长协作机制。

“太湖湖长协作机制是我国首个跨省湖泊湖长高层次议事协调平台,是太湖局贯彻长三角一体化发展战略部署的重要举措,是积极助推流域湖长制工作向纵深发展的创新实践。”太湖局局长吴文庆介绍。

地跨江苏、浙江两省的太湖,沿湖涉及苏州、无锡、常州、湖州四市。目前相关省市已按照《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》,分级设置太湖湖长,负责各自行政区域内的太湖湖长制工作。但是,由于太湖水事关系复杂,出入湖河流众多,水流交换频繁,水土资源开发利用需求高,管理保护太湖是一项任务艰巨的系统工程,需要沿太湖省市多方共同参与和太湖各级湖长、出入湖河道河长之间的协作联动。因此,建立太湖湖长协作机制具有十分重要的现实意义。

在统筹水资源利用、水环境治理等方面,太湖湖长协作机制将如何发力?太湖局副局长黄卫良介绍,该机制设江苏、浙江省级太湖湖长和太湖局主要负责人三位召集人,成员包括环太湖省、市不同层级湖长、主要出入太湖河流的县(市、区)河长、太湖局和相关省市河长办人员,并在面积大、岸线长的江苏省河长办设办公室,由江苏省河长办会同浙江省河长办和太湖局共同负责日常工作。

该机制不改变已建湖长制,湖长制体系和各部门职责分工,主要采取协作会议、联合巡湖、专题协商等多种灵活形式,进一步加强太湖沿湖地区区和湖长、河长间的协调联动,统筹推进太湖、入湖河道和周边陆域的综合治理和管理保护,协调解决跨区域、跨部门的重大问题。在水利部副部长魏山忠看来,太湖湖长协作机制的建立,进一步凝聚了太湖治理和保护的合力,为深化湖长制、湖长制工作提供了新的思路和范例。同时,需要不断夯实河湖管护的工作基础,深入开展河湖“清四乱”专项行动,进一步加大考核问责力度,全力推动湖长制、湖长制从“有名”向“有实”转变。

太湖治理不仅需要创新体制机制,同时,也还需要加强相关的科学研究。无锡市副市长、市级太湖湖长朱爱勤表示,希望太湖局积极协调相关科研院所加强对太湖治理基础问题和关键技术的研究,加大科研投入,不断提高科学治太水平。

图个明白

智能图书馆里扫码借书忙



11月18日,中新友好图书馆正式面向公众开放。中新友好图书馆借鉴新加坡国家图书馆在手机借书、智能排架机器人等方面的经验。图书馆APP实现了扫码借书,还可以用微信、支付宝二维码、刷脸等方式借还图书,自助查询系统可显示所借图书具体定位及导航路线。图为市民在中新友好图书馆看书。新华社发(史渊子摄)

厕所革命迎来智能环保风



11月18日,第三届中国厕所革命创新博览会在上海光大会展中心开幕。展会分为智慧厕所、农村厕所、旅游环卫厕所、商用卫生间配套设施四大板块,集中展示从生态环保厕所、智能马桶、智能出纸机到新型厕所材料、第三卫生间设施等产品。图为展商工作人员(中)向参观者介绍一款自动更换座圈座垫的智能马桶盖。新华社记者 方喆摄



图片来自网络

扫一扫 欢迎关注 科技视点 微信公众号

