

理性应对质疑,也是一种科学精神

当性,两人由此开展了颇具学术性的交流。

表面上看,三件事风牛马不相及,实际上回答了同一个问题:如何科学地应对质疑。虽然三件事中被质疑的对象不同,涉及的事情也不一样,但都关系到生态环保、教材教育等社会热点话题。不夸张地说,这些领域也是当下舆情热点所在。但是,三件事中被质疑者都保持了心平气和的态度,积极、理性地“接球”而不是“甩锅”。他们没有玩弄官方辞令或者转移话题,或用“话术”搞“套路”,而是直面问题,真诚应对,不但接过了质疑者的球,而且漂亮地运球向前,上篮得分。

如胡适所言,科学之最精神的处所,是抱定怀疑的态度。质疑不但是科学精神的重要内涵,也是一个社会健康运转的必要条件。一个社会如果缺乏质疑精神,或者压制质疑,其结果必然是万马齐喑,死气沉沉,任何创新创造都无从谈起。但是,我们也不应忘记,质疑本身不是目的,如果为质疑而质疑,最终可能破坏社会共识,让社会心态变得浮躁离散。质疑的真正价值在于

“ 质疑的真正价值在于提供多视角的意见,引起回应和讨论。也只有那些被认真对待、得到理性回应的质疑,才能起到推动社会发展的作用。从这个意义上说,理性面对质疑、科学回应质疑,其实是质疑精神的延展,本身也是一种科学精神。”

提供多视角的意见,引起回应和讨论,从而搞清事实,推进认识。实际上,也只有那些被认真对待、得到理性回应的质疑,才能真

正起到推动社会发展的作用。否则,再多的质疑也只能变成飘荡在空气中的尘埃,除了降低我们对这个世界的能见度,并无用处。

而在当下的互联网传播环境下,有的人为了引起关注,追求“网红”“爆款”“十万+”,流量变现,就制造噱头,夸大其词,语不惊人死不休,借“质疑”之名行炒作之实,如果被质疑者缺乏有力有效的回应,“质疑”本身就可能滑入污名化和娱乐化的境地,甚至把本该澄清事实的质疑变成一场“怀疑秀”的闹剧。为此,当质疑来临,需要被质疑者摆事实、讲道理,心平气和、有理有据地予以回应,在还自己公正的同时,让质疑精神回归本位。从这个意义上说,虚心接受质疑、理性面对质疑、科学回应质疑,其实是质疑精神的延伸,本身也是一种科学精神。有了这种精神,人们面对问题才会一分为二、冷静分析,发表言论才会有一说一、实事求是,与人争论才会恪守论题、遵循逻辑。而这,正是我们今天更需要的东西。

不存在食品安全问题 不代表海天很冤

杨仑

开门七件事,柴米油盐酱醋茶。在生活中占据重要位置的酱油,近日被曝存在关键指标不达标、甚至产品不能称之为酱油等问题。食品安全再一次触动了消费者敏感的神经。

这份来自江苏省消费者权益保护协会的报告发布后不久,中国调味品行业协会发表了一份措辞强硬的声明,指责“此信息发布行为”违反了相关规定,报道中存在哗众取宠、“标题党”等行为。

在微博等社交媒体上,涉事企业海天为自己“喊冤”。该公司被点名批评,是因为在计算相关指标时采用了不同方法,导致标识值与检测值不同。海天认为,按照检测方的计算方法,自家产品营养成分标识的要高,却与不合格、不达标捆绑在一起,无疑会损害企业声誉。据了解,衡量酱油是否达标、合格的主要成分,是氨基酸态氮含量,含量越高,酱油越鲜;反之是老百姓心目中理解的不合格产品。

虽然标签标识出错,不代表在食品安全方面不合格、产品不达标,但这依然值得企业关注、改进,因为食品安全不应该有任何模糊地带。

长期以来,类似的模糊地带一直出现在我们的生活中。以酱油行业为例,酿造酱油与配置酱油之争几乎持续了几十年。之

前,国家标准并没有规定究竟怎样才算酱油,于是,消费者不得不自行学习知识,来辨别何为酿造酱油、何为配置酱油。

不过,据最新修订、今年12月实施的《食品安全国家标准 酱油》(GB 2717-2018)规定,从今年12月开始,配置酱油被剥夺了酱油身份,只能以复合调味料的名称出现。酱油的定义这才回到传统意义上的酿造酱油。

不仅是酱油行业,其他食品安全领域也存在大量类似的问题。如前些时候引发大讨论的三文鱼和虹鳟鱼之争,同样是因为定义不明,才引起了大量的争议、讨论,让市场上存在了模糊地带。模糊地带的存在,不但增加消费者的负担,增添了学习成本,同时容易触动消费者心中紧绷的那根弦。

模糊地带的存在,或因为历史遗留原因,或因为厂家故意玩文字游戏,归根结底都受利益的驱动、支配。想要消灭食品安全中的模糊地带,就必须利用好科学与法律这两只

手。科学这只手,讲求真理越辩越明。以科学知识为武器,分是非、辩黑白,替消费者标记好食品安全上存在的陷阱;法律这只手,发挥的是监管的力量,制定执行力强的法律法规,让肆意妄为、无视公众食品安全的企业付出代价。

幽默的程序员工诠释了互联网的当下与未来

王钟的

1024是2的十次方,也是计算机存储容量的换算比例。因为这是一个IT从业者经常打交道的数字,10月24日也被赋予了特殊的涵义。久而久之,就出现了IT从业者自发设立、约定成俗的“程序员节”。

今年程序员节似乎格外热闹。有人半调侃半心疼地谈论起年轻程序员越来越少的头发;有人拿程序员百穿不厌的格子衫开玩笑;一些互联网企业郑重其事地把程序员节当成重要日子,组织各种活动,向程序员派发福利;当然,更多平凡的程序员和往常一样以加班的方式度过了这一天。

很多行业都有节日。作为新兴行业的一员,IT从业者也完全有理由拥有自己的节日。程序员节的特殊之处,不在于行业性节日的有无,而在于互联网亚文化在行业设置中所起到的主导作用。在很大程度上说,正因为有了1024这个数字,以及它所代表的互联网亚文化,才推动了程序员节的诞生,而不是程序员节被刻意安排到这一天。

说起这个节日,业内外人士都有一种会心一笑的默契。确实,这一天跟很多节日都不一样,它区别于传统性、仪式性、纪念性的节日,完全是互联网亚文化自我意识萌发的产物。然而,理解这个节日,却不能简单地用“无厘头”和搞笑来描述,它体现着互联网产业的内在基因,深刻地阐释了互联网行业的发展规律,具有重要的象征意义。

回首互联网产业发展的历史,既有大江大海的惊心动魄,也有小桥流水的精雕细琢。很多现在看来改变世界的互联网产品,正是在洋溢着亚文化氛围的环境中产生的。比如,苹果、微软、亚马逊等公司都创立于车库,脸书(Facebook)最早是一家点评校花的校园网站,等等。这些互联网巨头的创始人,当初开发产品也许纯粹是为了好玩,却在不经意间推动了整个产业的发展进程。

中国互联网产业所取得的一些成就,也跟青年亚文化息息相关。外卖平台最早是为了满足大学生懒得去食堂吃饭的需求,共享单车起初是为了解决大学校园的内部通勤问题。互联网的开放与创新,不一定是一板一眼的宏大叙事,也经常来自接地气的生活琐事。在人们的刻板印象中,程序员不苟言笑、

“ 互联网的开放与创新,不一定是一板一眼的宏大叙事,也经常来自接地气的生活琐事。在人们的刻板印象中,程序员不苟言笑、缺乏生活情趣,但真正的行业领军者,能够在日常的‘平庸’之中找到突破点,甚至迸发出令人惊讶的创新力量。”

缺乏生活情趣,但真正的行业领军者,能够在日常的“平庸”之中找到突破点,甚至迸发出令人惊讶的创新力量。

当下,社会关注程序员节,另一重意义是关注程序员的身心健康和各项权益。程序员工作压力大、生活节奏快是不争的事实,是“感觉身体被掏空”的典型群体。作为技术人员,他们从事幕后工作,外在形象相对模糊,舆论也对他们产生了许多误解。程序员节是IT从业者走上舆论前台的机会,公众和相关组织机构更应该在这一天认真倾听他们的诉求,对这一群体形成更全面客观的认识。

发展一个新兴产业,首先要善待这个行业里的人。开放、平等、协作、快速、分享的互联网精神,正是由程序员为代表的IT从业者所引领的。今天,我国在互联网领域取得了许多傲人的成绩,在世界前20大互联网公司中,中国的公司已占据半壁江山。千千万万的程序员对此作出了巨大的贡献,他们早已成为新兴社会阶层的重要成员,值得更广泛的关注。

以关注程序员节为契机,真正理解互联网精神,善于倾听程序员的声音,对互联网科技的当下与未来都有着重要意义。



眉间尺

这几天,有三则新闻应该引起我们的关注。其一,面对内蒙古牧区的高产饲料地蚕食草原、网围栏阻断生物链,致使草原生物多样性减少的质疑,媒体深入草原实地调研,采访农林领域专家和基层干部,以权威数据说明各项保护草原措施“功大于过”。其二,有人发抖音称小学语文教材拼音chua和ne出错,误人子弟,部编本语文教材总主编温儒敏在微信上公开回应,拼音没错,但确实读起来拗口,教材是公共知识产品,大家都可批评指正,但最好不要炒作。其三,华东政法大学一学生没有按时交作业,老师表示可以论证迟交作业的正

观点速递

牙膏到底含什么“药” 应该说清楚

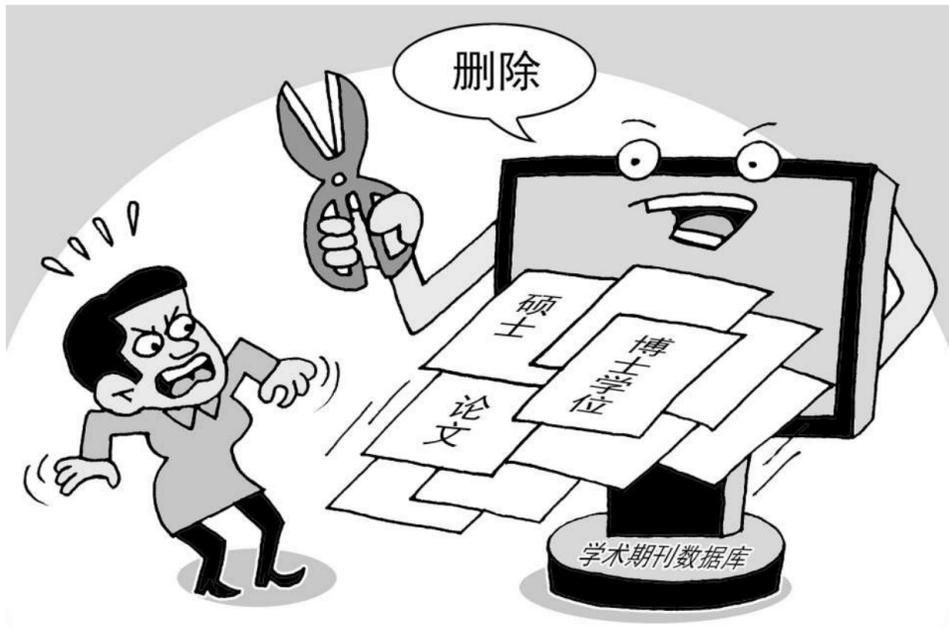
公众质疑,明明起作用的是化学药剂,为何在宣传时却称之为中草药的神奇效果?事实上,这种模糊化的宣传策略,在一些食品、药品中颇为常见。这种宣传包装技巧,可以借助情感上的亲近与认知上的熟悉,短暂收获市场认可,但却会埋下信任危机的伏笔,甚至可能会伤及公众对传统医学本身的信任感。对一个产品出现疑问,往往会造成对相关产业、文化以及文化语境的追问。因此,中药也好西药也罢,该是什么即是,在产品宣传搞模糊化处理,用一些模棱两可的话语,长远来看,绝非明智。

——夏研(《光明日报》)评某血液科执业医师发文称在某中草药牙膏中发现处方药氢甲环酸

不转金融就没有出路? 焦虑出卖了你的心虚

很多大学生缺乏对本专业的认同感与专注度。在本专业的“心虚”引发焦虑,而看上去高大上的金融就成了治疗焦虑的良药,而这种治疗,本质上还是会陷入“心虚”的怪圈。从根本上看,这种“心虚”源自固化的“中学奋发图强,大学一朝忘光”的学习模式。在一些学生和家长们眼里,大学的核心意义在于那一纸文凭。辛苦学习12年,大学文凭和白领工作就是回报。然而,在知识更新换代速度越来越快的现代社会,“啃老本”“搭便车”的学习态度已经过时,热爱学习、专注学习、终身学习更应该成为我们的追求。20岁左右的大学生不愿静下心来钻研学问和技能,缺乏立身之本,只能任由自己在焦虑之风中浮浮沉沉——这才是社会的悲哀。

——谭影子(《中国青年报》)评一股“不转金融就没有出路”的焦虑之风席卷北大未名BBS



在南京大学社会学院网站上,该学院教授梁堂的个人成果页面目前只张贴着英文论著目录,没有任何中文论文。这对一位本土的人文社科学者来说是非常少见的情形。据《中国青年报》调查,梁堂在过去几年联系学术期刊数据库,将其发表过的中文论文全部删除,其中大量论文涉及抄袭、一稿多投。

视觉中国

医院“傍名牌” 此风不可长

龙跃梅

近年来,以“协和”二字冠名的医院如雨后春笋般出现在许多地方,有的自称“协和医院某某分院”,有的说是属于“协和医疗集团”,有的说是“北京协和医院的连锁医院”或“与北京协和医院是技术上的上下级关系”。记者以“协和医院”为关键词检索发现全国竟有1700多家。

一般来说,靠打别人旗号去行事的,多是自己没有真材实料的。如果自己有本事,用得着用别人的品牌吗?医院“傍名牌”无非是为了给自己脸上贴金。这些医院很多都是“无名小卒”,在市场上名不见经传,一旦贴上“协和”的标签就立马显得“高尚”起来了,对外可以招揽顾客,财源滚滚而来。

但是,越演越烈的“傍名牌”最后成了一个恶性循环。一些医院看到别人用现成的品牌就可以挣得盆满钵满,而自己辛辛苦苦折腾还颗粒无收,那就没有必要再去折腾了,套用一下别人的名号就行了,还可以实现非常不错的收益。更何况,这种操作办法简单实用,可复制可推广,尝到甜头的医院还会将这套办法复制到其他地方,所以出现1700多家“协和医院”并不奇怪。

面对不断增加的山寨医院,怎么办?病人首先应该要提高警惕,看到高大上的牌子要打起十二分精神,以免被忽悠造成不必要的损失。那些被山寨的正牌医院,也要及时站出来澄清关系,以正视听,不能

任由自己的品牌被别人滥用。除了上述两点,更为重要的是,要加大处罚的力度,让这些鱼目混珠、弄虚作假的医院付出沉重的代价。

对一些医院在宣传过程中大张旗鼓“傍名牌”,进行虚假宣传,当地有关部门应该加大执法力度,将信息及时公布出来,让公众更清楚地知道这些弄虚作假的行为,让这些医院没有生存的空间和土壤。另外,还要加大威慑力度,将这些不诚信的医院列入诚信黑名单,让他们犹如过街老鼠——人人喊打,在未来的发展中处处受限。

总而言之,只有让那些弄虚作假的医院失去了生存土壤,让这些真正医术高明、为病人着想的医院得到更好的发展,才能为患者创造一个更为放心、舒适的就医环境。

不科学的“技术传承”切不可照单全收

马爱平

“ 随着科学知识的逐渐普及,人们更加注重科学饮食,传统食品加工工艺应照单全收的论点在市场中越来越不受欢迎,用‘技术传承’为回收油辩护,同情者更是寥寥。”

近日,四川省资阳市安岳县人民法院审理的该市食药领域的首例刑事附带民事公益诉讼案件中,一火锅店因炼制回收油利用被诉,代理律师辩称老油是巴蜀火锅的技术传承,回收油不能简单等同“地沟油”,且该案的回收油经检测无禁止性物质。

火锅回收油并非孤例,有不少所谓的“传统技术传承”,实际并不安全、不科学。当传统与现代科学发生冲突时,该如何处理?

应当明确,只有有利于公众健康及社会发展的技术,才是值得“传承”的好技术。回收油是什么?这是一种经反复加热、循环使用的老油,被前一批消费者吃完,回收后又给下一批消费者食用。但据科学实验测定,“潮水油”被人食用后可能引发头昏、头痛、恶心、呕吐、腹部疼痛以及胃

肠道疾病等,也可能加速人体衰老,甚至可能诱发肝癌。

由此可见,头顶“技术传承”名头,并不意味着要照单全收,有些沿袭已久的“技术”已越过法律边界,理应依法打击。

在该案件中,法院审理认为,火锅店的行为属“地沟油”犯罪,回收油虽未检出禁止性物质并不代表其属于可食用的添加剂,而是具有较强的危害性,相关人员的行为已构成生产、销售有毒、有害食品罪,应依法获刑。

毋庸置疑,传统的食品加工制作工艺未必安全,如一些民间自酿酒流程,会产生过量有毒杂醇;来自自然的原料食材也可能有毒、致癌。

再比如,中国许多地方都有腌肉、熏肉一类的传统美食,其中有一项古老的工艺就是使用亚硝酸盐,但现代科学已经证实,

人体吸收过量亚硝酸盐,严重时会导致脑部缺氧,甚至死亡。炸油条时大量使用明矾等的传统工艺也是如此。油条、馒头、面条、膨化食品等食品在加工过程中使用的含铝食品添加剂(明矾),长期食用对人体伤害很大,尤其对儿童生长发育和智力都会造成影响。

随着科学知识的逐渐普及,人们更加注重科学饮食,传统食品加工工艺应照单全收的论点在市场中越来越不受欢迎,用“技术传承”为回收油辩护,同情者更是寥寥。

值得警示的是,“技术传承”不能是食品安全的法外之地,对传统的维护不能以“红肿之处,艳若桃李;溃烂之时,美如醜陋”的自辩进行。同时,保健品等相关领域也可如“地沟油”案所示范,择善而从、拨乱反正。



扫一扫 欢迎关注 科技评论员 微信公众号