

中国托管数量位居全球前列

为何这么多恶意域名找上我们



视觉中国

实习记者 代小佩

提起域名,很多资深网友并不陌生,但其重要性可能并不清楚。今年3月,腾讯公司将一纸投诉书递交亚洲域名争议解决中心香港秘书处,针对域名“fuckqq.com”发起仲裁。腾讯为何如此?事情要从8年前讲起。2010年在著名的“3Q大战”期间,一名粉丝为支持奇虎360,将自己持有的“fuckqq.com”域名设置为可直接跳转至360官网,这使得该域名迅速火爆网络。经过仲裁,前不久腾讯终于

免费获得该域名所有权并将其雪藏。相比“fuckqq.com”的任性,有一类域名则是真正的“图谋不轨”,它们就是恶意域名。近日,美国网络安全公司Palo Alto Networks威胁情报团队Unit 42发布的分析报告显示,托管恶意域名较多的国家包括美国、俄罗斯、中国、荷兰和澳大利亚,其中美国托管的恶意域名数量最多。那么恶意域名到底是什么?为何会有如此之多的恶意域名托管在我国?它们会对互联网造成哪些影响?我们又该如何对其进行有效管理?

代码感染,进而引发安全问题。

谷歌公司以恶意域名的攻击方式,将恶意域名链接的网页分为两类:钓鱼网站和恶意软件网站。钓鱼网站是指伪装成银行或网上商店等合法机构网站的一类网站,它试图诱骗用户在其网站中输入用户名、密码或其他私人信息,这类网站对个人隐私和财产安全可造成一定威胁。恶意软件网站包含恶意代码,通过在用户计算机上安装恶意软件,黑客可利用该软件来获取和传输用户的隐私或敏感信息。

恶意域名惯用的手段是诱导用户访问不安全的网站,使恶意代码破坏用户计算机网络、泄露用户隐私信息和敏感数据,通过欺诈等手段使用户在经济上受损。“恶意域名泛滥的根源是利字当头,很多恶意域名的所有者为了非法牟利,不惜代价铤而走险。”

闫怀志说。

那么,该如何识别恶意域名呢?

有研究显示,目前恶意域名网址挖掘与识别方法,主要包括4种:基于黑名单技术的识别方法、基于启发式规则的识别方法、基于机器学习的识别方法以及基于交互式主机行为的识别方法。

对于普通网民来说,最重要的方法是增强安全防范意识,采取多种途径避免或减轻恶意域名可能带来的危害。

“一是要及时更新浏览器版本,及时打好安全补丁,也可以优先选用安全浏览器。二是要及时采用恶意域名或恶意代码查杀工具对计算机进行查杀,很多安全工具发现可疑网址时会给访问者发出安全警告。三是上网时应注意甄别来源不明或可疑网址,不要有猎奇心理或主动访问内容不良的网站,以免引火上身。”闫怀志建议道。

标出计算机在网络中的“位置”

域名,是互联网上计算机的名称。这个名称表现为以“.”为分割的字符方式,比如“www.baidu.com”就是一个域名。

北京理工大学网络攻防对抗技术研究所所长闫怀志在接受科技日报记者采访时称,域名与我们常说的IP(Internet Protocol,网络之间互连的协议)地址相对应,只不过IP地址是以“.”为分割的、供机器识别的一串数字,比如“114.243.75.22”。IP地址是给每个连接在互联网上的主机分配的一个32位地址,可以用二进制表示,也可以用十进制表示。

由于一连串的数字不便于记忆,因此人们通过域名解析系统(DNS,Domain Name System)将域名和IP地址对应起来,这时候只需记住好记的域名(如www.baidu.com)即可。闫怀志解释道:“就像手机里的通讯录一样,只要记住联系人的名字我们可通过检索号码簿找到此人,无需记住对方的电话号码。有了某人的电话号码,你就能与他通话。同样,有了某台主机的IP地址,你就能与这台主机通信。”

中国大陆境内的域名(即以“.cn”结尾的域名),由中国互联网络信息中心(CNNIC)负责发放与注册登记,“.cn”域名是由我国管理的国家顶级域名,属于国家主权范围内的互联网资源。“不过,我国企业或个人注册的大量“.com”域名,则是由美国来管理。数据显示,中国直接控制管理的域名数量不到全国域名注册总量的三成。”闫怀志说。

国际互联网名称与数字地址分配机构ICANN负责分配通用顶级域名以及国家和地区顶级域名系统与根服务器系统的管理工作。该机构与很多域名注册商签订合同,准许其受理顶级域名下的域名注册业务。许多域名注册商都为用户提供域名注册和托管解决方案。因此,很多机构(特别是中小规模的机构)采取了域名托管方式来注册和管理自己的域名,而不用自己注册和维护域名。域名托管公司为这些机构提供实际的服务器空间来承载相关网站,用户访问的其实是各机构托管在域名托管公司处的网站。

管理联袂技术堵住“作恶”源头

根据Unit 42的情报,恶意域名主要集中在美国、俄罗斯、中国、中国香港、荷兰和澳大利亚等国家或地区。

闫怀志认为,造成这种现象的原因主要有两个:一是这些国家和地区大多是世界主要经济大国或新兴经济体,网络建设相对较完善,网络规模庞大,恶意域名的总量自然也就很多;二是很多国家由于网络规模巨大、发展迅速,导致安全管理滞后,这就为恶意域名提供了生存空间。以我国香港为例,该地区虽然网络规模并不大,但也集中了较多的恶意域名。这主要是因为香港经济发达、国际交往活跃,且拥有独立的“.hk”域名,域名资源相对丰富,网络监管也相对宽松。这些都为恶意域名滋生提供了“土壤”。

中国是世界主要大国和重要的新兴经济体,2017年网民总数就达到了7.51亿,规模稳居世界第一,网络零售规模也居全球首位,数字经济规模全球第二。“然而,与急速膨胀的网络规模相比,我国在网络空间安全监管方面存在着一定程度的滞后。”闫怀志说。

等恶意代码,并利用伪装的网站服务内容来诱导用户访问。”闫怀志说,用户一旦进入这些网站,就有可能“中招”,导致计算机被恶

通过窃取隐私或敏感信息获利

“顾名思义,恶意域名是指一类具有恶意链接的网址,这种网址通常利用应用软件或浏览器的漏洞,在网站内植入木马、病毒程序

高清时代,让视频业务来场“云”端漫步

第二看台

通讯员 刘维 本报记者 盛利



视觉中国

距离2020年5G商用的日子已越来越近了,这一以高速率、低延时为特征的通信技术将给物联网、移动办公等领域带来巨大变革,那么互联网视频业务是否也能赶上5G的风口,借势迎来新的发展契机呢?

“5G时代到来后,短视频、直播将成为资讯获取的主流方式,用户可以在电视、手机、平板电脑等多个终端之间自由切换,这将对高清、超高清视频处理及运营服务提出更高的要求,特别是需要更多的存储空间。而媒体云恰好能满足这一需求,未来这一产业的市场规模有望超过300亿元。”成都华栖云科技有限公司政府事务总监黄信云对科技日报记者说,该公司于近日获得了超1亿元的A轮融资,未来将把针对5G时代的云媒体服务作为企业发展的主攻方向。

终端变“轻”降低制作成本

“即便使用一台配置较低的笔记本电脑,借助云端媒体计算能力,也可完成多层4K超高分辨率视频的编辑工作,而制作成本每小时不足10元。”黄信云说,作为全球资讯第一大信息载体,视频占有全球信息交换90%以上的流量。每条视频在采、编、播、存、管、运营等环节都要花

费大量人力、物力和财力。“未来当4K、8K甚至更高清模式成为常态,随着分辨率的提升,更多的视频处理任务就会成为新的负担。”他说。

媒体云服务正是瞄准了媒体、教育、政企等机构的视频处理需求,通过构建基于云端的基础资源平台,将专业设备、业务软件“上云”,用户在移动端即可完成视频采集、编辑、存储、发布等操作。

“如此一来,终端变‘轻’,电视台等制作单位无需再自建视频生产和管理系统,可大大节约成本。”黄信云说,“上云”以后视频制作单位实现了从过去的购买设备到如今的购买服务,节省了大约2/3的费用。同时,制作单位还可通过混合云打通自有数据中心和公有云平台,实现公有云和私有云之间的弹性扩展。

成都华栖云科技有限公司与深圳电视台打造的城市联合网络电视台CUTV就是一个典型的“公有云”平台。“CUTV总台”+“城市分台”的架构模式让每个被纳入云的成员,无需再自建视频生产和管理系统,可直接利用总平台的媒体资源、播放器、客户端等实现内容生产。“这样一来,不仅解决了各城市分台原有资金、资源、人才及规模不足等问题,还提升了各个分台的品牌影响力、媒体公信力和广告价值,从而形成跨媒体、跨领域、跨地域的全方

位、立体化传播。”黄信云说。

“云”上智慧节省人力资源

在前段时间举办的第二十七届北京国际广播影视展览会上,视频审核、视频标签、智能视频拆条等应用人工智能技术的云媒体产品,让人耳目一新。

“第一步‘上云’目标完成后,紧接着就是视频制作的人工智能化升级,这将是云媒体下一步的发力点。”成都华栖云科技有限公司技术部总经理颜涛说,云技术、大数据、人工智能三者5G时代相互作用,技术的融合不仅会让画质得到提升,也会让视频制作效率进一步得到提升。

颜涛以多终端发布为例解释道,如今一部影视剧的内容标签数量有上千之多,这就要求内容管理和相关运营工作更加精细化。通过“媒体云”可在内容智库中搜集典型素材,而后完成加工、制作工作,进而减少人工工作量。编辑后,视频可直接对接多个分发渠道,实现一键分发,使作品能迅速被发布到多个互联网终端。发布后,系统还可对热点话题、热门评论进行分析,进而挖掘出隐藏价值,找到增值业务点。

IT辣评

点评人:本报记者 王小龙

上线新APP“值点” 今日头条要跟阿里京东抢生意?



近日,今日头条悄然上线了一款购物APP“值点”。这款APP主打时尚购物类产品,由北京空间变换科技有限公司开发。该公司由今日头条100%控股,实际控制人今日头条创始人张一鸣。目前,“值点”上分别上线了服饰穿搭、生活百货、户外出行和健康养生这4大品类,并且支持在线支付和货到付款两种支付方式。

点评:日均活跃用户数达2.4亿,手握巨大流量,经过几年发展今日头条已成为独立于BAT之外的互联网新巨头。虽然信息流广告已为其带来了可观的收入,但这种手段还是过于单一。只有“广告+电商”的模式才能把今日头条的整条链路打通,让变现变得更为容易。与阿里和京东不同,今日头条系的“值点”或许会依托大数据分析,通过“内容+电商”模式,推出“千人千面”的定制化购物服务。

捐 Apple Watch 用于科研 苹果志在改变健康领域游戏规则



前不久,苹果公司为美国北卡罗来纳大学的一项新研究捐赠了1000块Apple Watch。该研究旨在进一步探究暴饮暴食行为。在苹果公司的帮助下,每位参与此项研究的志愿者都将获得一块免费的手表,研究人员将在1个月内利用手表的传感器监测他们的健康数据和心率信息。此外,手表上还有一个名为Recovery Record的应用程序。志愿者需要在这个程序上记录他们的饮食习惯和饮食感受。

点评:今年9月,苹果公司在其秋季发布会上推出了带有心率监测以及心电图(ECG)功能的Apple Watch Series 4。不少业内人士对此评论,这次发布会最大的亮点不是新iPhone而是这款具有划时代意义的Apple Watch。被用于与健康相关的研究,对Apple Watch来说并非首次。此前它已被世界各地的科学家所广泛使用。苹果公司还为医疗机构提供了相关的软件架构,可用于开发各种APP,帮助研究人员收集多样化的医疗数据。对苹果公司来说Apple Watch是iPhone之外的一个新的入口,这块小手表将助力该公司改变目前健康领域的游戏规则。

向安卓手机厂商收费 谷歌传统商业模式生变?



谷歌日前宣布,将调整在欧盟地区手机APP的使用政策,手机生产商若要获得其应用市场的使用权限,必须缴纳相应费用。此举是针对欧盟给其开出的垄断罚单所做出的应对。今年7月,谷歌被欧盟认定存在垄断行为(含强制手机厂商预装谷歌应用),收到欧盟开出的43.4亿欧元天价罚单,并被要求在3个月内终止违法行为。

点评:众所周知,安卓系统一直都是供用户和开发者免费使用的。但谷歌利用在手机预装谷歌搜索和浏览器等获取收益,一直是其重要的盈利模式。移动端的广告在谷歌的广告业务中占比约为23%,这也是安卓系统最引以为豪的商业模式。如今欧洲不让预装了,会影响谷歌的收入吗?辣评君认为不会。且不论谷歌会向手机厂商收取多少许可费,在欧洲谷歌所提供的服务(如搜索、地图、邮箱、浏览器)几乎是消费者所必须的,这一举措并不会对这些软件的装机量带来什么实质性影响。反倒是这笔许可费会增加手机厂商的成本,当然最终还是会转嫁给消费者。

(本版图片除标注外来源于网络)

扫一扫 欢迎关注 畅游IT时空 微信公众号

