

科创大走廊： 为浙江高质量发展赋能

本报记者 江耘 通讯员 赵磊

从杭州的文一路往西出发，沿途会经过浙江大学、阿里巴巴、杭州师范大学、未来科技城、之江实验室、青山湖科技城、浙江农林大学……一个个科研院所点缀在文一路的两侧，组成了杭州城西科创大走廊。

从地图上看，杭州城西科创大走廊形状恰如一把钥匙。正是这把“钥匙”，打开了杭州乃至浙江创新的大门。

不久前，城西科创大走廊规划、支持政策和综合交通建设规划方案正式发布，67个重点项目进行了展示和合作签约。成立两年多来这条长约33公里，平均宽约6.8公里，规划总面积约224平方公里的创新生态廊道再度整装出发，正以科技为帆、创新为舵，不断推动浙江的创新驱动发展。



视觉中国

之江实验室成走廊“定盘星”

总投资预计达百亿级之江实验室在成立之前，就备受业界内外的关注。2017年9月6日，之江实验室正式揭牌。这个由浙江省政府和浙江大学、阿里巴巴等共同打造的实验室如今已成为了城西科创大走廊的“定盘星”。

“实验室成立之初只有三五个人，到今天，我们已经拥有了三百多人的团队。”之江实验室主任朱世强介绍，一年多来，之江实验室引进了十几位以图灵奖获得者、国内外院士领衔的专家和学者，聘请了潘云鹤院士和鄂江兴院士分别担任人工智能领域和网络安全领域的首席科学家。

实验室的首席学术咨询委员会阵容更是重量级：由全国人大常委会原副委员长、中科院原院长

路甬祥院士担任主任，成员包括18位国内院士和12位来自加拿大工程院、英国皇家工程院、德国汉堡科学院等国际院士。正是这些“最强大脑”，共同构成了之江实验室的智囊团。

朱世强介绍，目前，实验室围绕人工智能和网络安全两大领域，启动了包括人工智能算法平台、工业互联网安全平台、多中心协同的生物医学智能信息技术平台、智能无障感知的芯片与系统、城市大脑科研与公共服务平台等6大自主重大科研项目。

9月5日，由之江实验室、阿里云和浙江中控三方合力共同打造的国家级工业互联网平台——supET首度亮相。

bong、数澜科技、全知科技等明星项目均出自“良仓”。

“个别所谓的众创空间，只是换了个名称的

“二房东”。“良仓”孵化器创始人郑迅达说，“良仓”始终把对创业者的服务放在第一位。

每周的“良仓三人行”活动时间，孵化器会邀请三位导师就特定领域作专题分享研讨；每周二的“CEO小饭桌”，则是各个项目的CEO通过聚餐让项目之间起“化学反应”；每半年一次的“良仓DE-MODAY”则是帮助孵化的企业对接投资机构……“良仓”是梦想小镇中一群追梦人的缩影。在

人才+技术擦亮科创品牌

9月刚刚结束的云栖大会上，一款名为“奇点魔镜”的新零售AI产品成为全场人气之王。

“奇点魔镜”是未来科技城的一家新零售AI技术服务企业——奇点云推出的产品。消费者只要站在“魔镜”面前刷一刷脸，根据奇点云研发的人脸检测、人脸识别等技术，“魔镜”会推荐中意的商品并促成在奇点魔柜等智能端轻松消费。

如今，大走廊已累计引进海外高层次人才4770名，成为浙江全省人才最为密集、活跃度最高、增长速度最快的人才高地。根据规划，到2020年，城西科创大走廊要实现创新资源有效集聚，各类人才总量达到30万，引进科研院所100家，集聚高新技术企业1000家、科技型中小微企业10000家，成为浙江科创人才集聚区、国际人才创新创业主平台。

大走廊先后签约引进了云计算产业园、中移动产业园、纳美科技、易晨汽车、菜鸟总部及智慧

产业园项目、独角兽产业园等亿元以上产业园61个，涵盖了云计算与大数据、人工智能、生命健康、新材料、科技金融等多个领域。

高、精、尖是城西科创大走廊的灵魂和方向。灵魂深处，最根本的还是人才。如今，大走廊已累计引进海外高层次人才4770名，成为浙江全省人才最为密集、活跃度最高、增长速度最快的人才高地。

根据规划，到2020年，城西科创大走廊要实现创新资源有效集聚，各类人才总量达到30万，引进科研院所100家，集聚高新技术企业1000家、科技型中小微企业10000家，成为浙江科创人才集聚区、国际人才创新创业主平台。

浮在空气中的3D汽车模型吸引，来自广东康云科技有限公司的初组选手正在向观众展示他们公司的产品。选手介绍，这项技术依靠的是空气成像这一全新的投影技术，它利用“海市蜃楼”的成像原理，借助空气中存在的微粒，不需要任何投影屏幕，就可以将光影图像呈现在我们眼前。

创立于2017年的康云科技有限公司是一家在图形图像处理、计算机视觉、光学成像、机器学习等领域开展技术研究和业务落地的高科技企业。在康云科技CEO李家康看来，随着物联网、人工智能、GPU/FPGA、边缘计算、云存储等技术的飞速发展，我们可能在不久的将来就会从互联网时代走向更加充满个性化和“视觉智能可视化”的新一代智慧互联网时代。而他们所做的工作就是运用AI+3D深度学习神经网络(DLNN)构建超高精度的模型，助力新一代智能视觉互联网。

“我们利用自身多年在图形图像算法上的经验积累，采用‘AI+3D’应用在超高精度的三维模型的自动化生成，大大减少人工成本，解决了传统3D模型的制作成本高、3D内容体积大不方便传播等痛点，让互联网从2D时代升级到3D，让产品和内容展示更加趋于形象化、智能化、三维化和可视化。”李家康说。

在决赛现场，参赛选手自信地展示着自己的创业项目，抒发着自己的创业热情。“我是第一次参赛，通过自己的表现，拿到了销售、售后、系统集成于一体的机器人企业。预计年内可以实现3000万元的销售额，预计明年可以达到2亿元销售额。

在总决赛评委泰达资本合伙人李泉生看来，找到了合适的应用点是艾利特夺冠的重要因素。“我觉得这家企业应用点找的比较

好，找准了市场的痛点。”李泉生说。在本届先进制造业行业总决赛上，制造业相关的核心技术、工艺、材料方面，在去年的大赛上都有可喜的创新点，评委们也一致感觉，每一届的项目跟上一届比，在质量上都有所提高。

“从本届先进制造业总决赛情况看，机器人技术细分领域的机器人视觉技术、机器人多自由度动作柔性技术等方面，在我们自主创新技术跟国际上相比，已经比较接近了。在制造业基础技术方面也有可喜的创新，比如，锂电池生产中的关键材料，已经基本能替代进口材料；可变光玻璃国产化也将很快会实现。”李泉生介绍。

安磊表示，据大赛规则，先进制造业行业总决赛优秀企业将优先推荐给国家中小企业发展基金会设立的子基金、国家科技成果转化引导基金设立的子基金、科技型中小企业创业投资引导基金设立的子基金、中国互联网投资基金等国家级投资基金，大赛合作银行将择优给予贷款授信支持，还将鼓励地方科技管理部门和创业服务机构给予配套政策支持。

“我们和蒲公英合力打造了专注于机器人与人工智能的专业型加速器。加速器目前主要打造的品牌是‘X加速计划’。藉由我们的资源以及外部资源，对加入‘X加速计划’的企业提供产品设计、供应链管理、产品迭代、融资需求等服务。”在活动尾声，来自服务机器人第一股科沃斯机器人的盖宗理介绍说。

盖宗理是科沃斯机器人投资合作部首席分析师。大企业对接会上，科沃斯发布的创新需求主要集中在三个方面，一是机器人感知控制核心技术，机器人核心零部件及机器

人本体生产自动化；二是人工智能方面的语音处理、语义识别、计算机视觉等；三是云计算的一些应用。

“对于从传统制造业产品企业向生态互联网平台突围的海尔集团来说，机器人和智能装备、系统工程、数字仿真、大数据应用、工业云、人工智能等都成为企业重要的需求。海尔技术总监石恒表示，合作的方式有五种创新模式。第一是实验室，即跟资源方建立实验室进行一些课题研究。第二是创新中心，这个更多是跟政府之间的一些项目。第三是具体的项目合作，不管是海尔集团的内部还是外部。第四是合作创新，通过生态的整合，双方是一个买卖的关系。最后一个

是投资，包括参股、收购、成立合资企业。“在大赛中，我们对接了很多资源，比如我们跟海尔集团有了对接。我们现在的项目需要找市场、投资人等资源。因此，大赛这个平台，就能帮助我们获取到这些信息，甚至让我们拥有与大企业、投资人面对面对接的机会。”一位参赛企业代表说。

从2016年开始，中国创新创业大赛组委会就从各个环节去征集各龙头企业、上市公司的需求信息，希望大企业能够通过大赛平台与中小企业进行精准对接，希望参赛选手与大企业真正在投资、战略合作等方面进行深入交流。

“大赛的大企业对接会就是这样平台，围绕大企业和中小企业，搭建一个对接交流的平台，中小企业还没发展起来的时候，需要大企业的支持，而大企业在不断的发展过程中，需要小企业注入新的活力。”安磊说。

据了解，上一届“大企业对接会”就效果显著，去年共有52家中小企业和海尔、西门子、北玻等大企业进行精准对接，其中北玻、轴研科技等洛阳大企业与6家企业实现对接合作，14家河南省中小企业与参会大企业达成合作意向。

走过7年，中国创新创业大赛的模式已经越来越成熟，影响力也越来越大。安磊表示，还要进一步提升办赛质量，吸引更多更优秀的创业企业参加，同时为这些创业企业提供更好的服务。

盖宗理是科沃斯机器人投资合作部首席分析师。大企业对接会上，科沃斯发布的创新需求主要集中在三个方面，一是机器人感知控制核心技术，机器人核心零部件及机器

人本体生产自动化；二是人工智能方面的语音处理、语义识别、计算机视觉等；三是云计算的一些应用。

“对于从传统制造业产品企业向生态互联网平台突围的海尔集团来说，机器人和智能装备、系统工程、数字仿真、大数据应用、工业云、人工智能等都成为企业重要的需求。海尔技术总监石恒表示，合作的方式有五种创新模式。第一是实验室，即跟资源方建立实验室进行一些课题研究。第二是创新中心，这个更多是跟政府之间的一些项目。第三是具体的项目合作，不管是海尔集团的内部还是外部。第四是合作创新，通过生态的整合，双方是一个买卖的关系。最后一个

是投资，包括参股、收购、成立合资企业。“在大赛中，我们对接了很多资源，比如我们跟海尔集团有了对接。我们现在的项目需要找市场、投资人等资源。因此，大赛这个平台，就能帮助我们获取到这些信息，甚至让我们拥有与大企业、投资人面对面对接的机会。”一位参赛企业代表说。

从2016年开始，中国创新创业大赛组委会就从各个环节去征集各龙头企业、上市公司的需求信息，希望大企业能够通过大赛平台与中小企业进行精准对接，希望参赛选手与大企业真正在投资、战略合作等方面进行深入交流。

着力打造特色小镇“集团军”

在杭州梦想小镇的东北角，有家名叫“良仓”的创业孵化器。仅去年一年，“良仓”就孵化出上百个创业团队、在孵团队60多个。开始众筹、

bong、数澜科技、全知科技等明星项目均出自“良仓”。

“个别所谓的众创空间，只是换了个名称的

■聚焦

创业英雄逐鹿国赛桂冠 智能制造引领智慧未来

——第七届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛侧记

陆成宪

你背过人吗？

背人行走可不是一件轻松事。

10月11日—15日，第七届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛在千年古都洛阳迎来巅峰之战。记者在活动现场却看到一个背着个小伙子走来走去，虽然负重前行，但神情却十分轻松。工作人员介绍，他身上穿戴着一款机械外骨骼，可以帮助人减轻70%的重量。

这种“黑科技”产品在赛场上还有很多。

本届中国创新创业大赛参赛企业共有31136家，经过激烈角逐，产生1400家企业进入全国总决赛阶段，其中最终入围先进制造行业总决赛有242家。经过5天的鏖战，9家企业脱颖而出，分获大赛初组、成长组一、二、三等奖。

他们都是制造业的拥趸，一定程度上代表着先进制造业的发展方向，誓要让制造更智能。

论道智能制造 科技赋能 智造未来

“制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。制造业的高质量发展，要顺应新时代经济发展需求，顺应全球产业变革趋势，坚持质量第一、效益优先，着眼于质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，不断向价值链中高端攀升。”开幕式上，科技部火炬中心主任张志宏在谈到制造业发展时强调。

张志宏表示，新形势下，占领全球制造业的制高点，要从科技中要动力，从改革中找路径，从市场中挖潜力，激发不同类型企业的创新活力，促进各类创新主体协同发展，让企业成为创新需求的来源地、创新活动的主力军、创新成果的受益者。

他勉励参赛企业：“希望所有参赛企业能充分利用大赛平台的各种资源，充分了解洛阳当地的产业资源，着力促进新业态与制造业的紧密结合，通过创新创业带动制造业转型升级。创新要强，创业报国，为推动双创升级、建设科技强国作出更大的贡献。”

“智能制造的核心是什么？是大规模按



受访者供图

需定制。”盛山资产合伙人李晶在大赛期间举行的先进制造高峰论坛上说，进入互联网时代后，由于消费方式的变革，产品需要大量按需定制，这就需要通过智能制造来实现。

李晶表示，智能制造的长期目标是无人制造。智能制造能够大规模推广，关键就是按需的、高度灵活的无人制造。智能制造时代，制造业将从一个人力密集的行业，转变为资金、技术驱动的行业。

支持无人制造的关键点为数字化制造、网络化制造和智能化制造。数字化制造解决了可以计算的问题，网络化制造解决了可以通信的问题，智能化制造将实现实时的、智能的计算。李晶认为，有了5G以后的两到三年时间，人工智能可能就会有新一波的起飞。

论坛上，上海交通大学教授、上海智能制造研究院常务副院长刁俊通表示，人类现在经历的第四次工业革命，每一次实际上都有一些标志性的技术、生产模式的变化和典型的产品。现在我们面临第四次工业革命，也就是智能制造的革命。智能制造的革命最典型的标志是人工智能。

这一背景下，智能制造会为企业提出什么样的新要求？刁俊通认为，这个变化是全方位的，会为产品生命周期各个环节都带来

全面深刻的变化。例如，在未来工厂的生产过程中会大量用到AR、VR、可视化技术等，让生产的每一个环节变得透明，一出现问题就及时发现解决。

大赛为制造业提供一个沟通合作的平台，通过创新创业带动制造业转型升级。科技部火炬中心基金受理处处长安磊表示，大赛一直秉持着两大初衷。一是在全社会营造创新创业的良好氛围。二是为企业搭建一个服务平台。大赛邀请了创投机构、银行、龙头企业跟参赛企业对接，证券交易所为企业做辅导；还有参观、展示、培训、辅导等各种各样的服务活动，真正地让参赛企业有所收获。

“全国创新创业的热情越来越高了。”安磊说，大赛自2012年启动以来到今年的第七届中国创新创业大赛，报名参赛企业从最初的不足7000家到今年超过3万家，“说明从国家倡导大众创业、万众创新以后，全社会对双创的热情不断增加，参与创新创业的人群也在不断壮大。”

“黑科技”“硬创新” 巅峰对决 各显神通

半决赛当天，记者进入比赛现场就被悬



扫一扫
欢迎关注
区域创新工厂
微信公众号