



视觉中国

少儿编程站上风口未必会飞

本报记者 雍黎

从国家极力推广的素质教育、教育部将编程纳入必修课,山东、浙江、天津等省市教育部门跟进,到今年9月,重庆市教委宣布小学3年级起开始学编程,少儿编程越来越受到家长和

学生的关注。同时少儿编程也成为了投资界新风口,据不完全统计,已经公布融资情况的少儿编程公司达60多家,仅在10月,就有斑马编程、傲梦、妙小程等机构相继发布融资消息。在传闻资本寒冬即将到来之际,为何少儿编程却成了香饽饽,得到资本的青睐?

少儿编程成风口 是否刚需尚无定论

据公开数据统计,目前已经有170多家少儿编程公司,其中有60多家已经获得融资,其中既有已经公开发行的网易搭卡、乐高机器人培训,也有已经拿到3亿元融资的“编程猫”,还有刚刚获得近千万天使轮融资的WeCode,不过大多数公司都处于种子轮、天使轮等初期阶段。

慕华教育投资,今年1月宣布对青少年编程教育机构“编程猫”进行了战略融资,操盘手就是慕华投资总监、合伙人李恒。他在接受科技日报记者采访时表示,对于少儿编程位于风口这一说法并不认同。

“就投资领域来说,是寒冬还是炎夏不重要,我们看重的是这个行业未来发展的潜力如何,是否有机会和发掘把握机会的能力。”李恒说,他们对少儿编程公司的关注是从去年春天开始的,而国内做少儿编程的公司大多在2013年—2014年期间成立,创业4年并不短。“我相信在这个行业创业的人不是因为要迎合风口,而是这个行业有价值,值得去做。这个行业有

被挖掘的价值,而这也是投资机构所看重的。”

“教育行业不存在风口。”教育行业从业者、青少年国际竞赛与交流中心(ITCCC)副主任杨靖表示,教育行业的发展很慢,因为行业用户(学生)产品使用周期一般都比较长,用户(家长)心智的迭代也需要5—10年才会有较大的变化。过去这么多年,教育行业从未发生过像共享经济、区块链、人工智能、大数据等行业,突然刮起一阵风,砸一堆钱,行业就起来了的事情。

杨靖说:“风口没有,但规律及趋势还是有的。”新晋父母主力人群,大家对“什么样的教育才是好教育”开始有了不同的答案和思考,“唯分数论”开始出现明显转变,这也是强调动手的创客教育,强调跨学科的STEAM教育近些年比较热门的原因。

“教育行业的支付方(家长们)开始变了,教育行业新的产品当然必须围绕这个点来做,才符合趋势。”杨靖亦表示,不少家长一直存在功利心较强的问题,少儿编程能否成为教育行业“刚需”,还说不清。

缘何得到资本青睐 行业技术、政策多因素叠加

少儿编程为何会受到资本青睐,李恒认为主要是四个方面因素叠加的结果。他对少儿编程最看重的是对孩子综合能力

的提升。他认为少儿编程不是仅学编程,而且能从逻辑思维、创造力、创新思维、项目合作协同能力、任务拆解能力等五个维度提升孩子

的能力。随着社会各行各业逐渐智能化,对孩子们需要新的培养方案,少儿编程正好是其中之一。

另外,从行业来看,产业链整体仍然处于早期阶段。目前除了上市公司的新业务单元外,大量的创客教育企业还处于天使、A轮的阶段,仅有少部分领先者进入了B、C轮。从这个结果来说,创客教育还没有出现非常大的行业巨头,对于VC来说,现在投资布局这一领域并不算晚。

李恒表示,最重要的因素是技术突破,具体来说是Scratch的诞生。Scratch是一种由MIT设计研发的儿童编程语言,与传统编程需要熟悉大量代码不同,Scratch编程只需要从积木框中拖拽出你需要的积木,拼接起来,就可

以实现一个简单的小程序。这样的过程从任意一台电脑上编写出一个能实际运作的程序只需要不到30秒,Scratch极大地降低了编程的门槛,让编程学习不再从代码开始,用鼠标就可以编写属于自己的程序。

“可以说,技术革新填补了创客教育内容的断层,加上政策和权威赛事帮助创客教育蓬勃发展,共同促进了创客教育领域的火热。”李恒认为,少儿编程市场属于新兴市场,当前市场规模约为5亿元,参考台湾地区6%的渗透率,他们认为2020年中国大陆地区实现一半的渗透率是有希望的。基于6300万的城市适龄儿童,取3%作为少儿编程渗透率及4000元平均客单价,匡算整体市场规模约为117亿元,年复合增长率超过87%。

谁能独领风骚 机构看重自主研发能力

虽然少儿编程机遇多多,但同时也存在众多挑战。据业内人士分析,少儿编程与培训市场中英语、奥数等相比,刚性需求不明显;缺乏权威评价体系,课程体系、工具未本土化;师资匮乏等挑战。

李恒说,少儿编程作为一个新行业,这个阶段讨论商业模式不是重点,而重要的是内在武功。从其投资策略来看,首先,会非常注重技术驱动;其次,注重底层驱动因素的刚需程度;第三,是不是非常大而且生命周期很长的赛道。

李恒认为,中国的少儿编程和国外是同步发展,少儿编程也是一个全球化的趋势,这其中具有底层研发能力是很重要的。有了自主研发能力,才能进行下一步推广。

从2016年4月获得数百万的天使轮,到2017年11月获得1.2亿元的B轮融资,再到慕华投资未披露融资金额的战略投资,今年5月获得3亿元的人民币融资,编程猫属于在业内起步早发展快的公司。李恒说,

慕华投资之所以选择投资编程猫,看好的就是团队在编程语言方面的自主研发能力。他认为编程猫是一个科技公司,能够在底层工具、编程语言上进行自主研发和创新,从而推动并用科技的方式对行业产生影响。

少儿趣味编程面对的是大众市场,主要在于激发孩子们的兴趣,弥补6—12岁孩子没有编程课程的空白,而信息学竞赛这种则更加专业,是这个行业的皇冠,能参加的孩子是具有天赋,但也需要背后的教育支持。他们希望所有的业务环节将整个产业链串联起来,形成人工智能人才的培养梯队。

杨靖则表示,在素质教育火热的现在,细分领域分化很快,少儿编程算是其中之一,目前存在的问题很多,能不能跑出来真的不好讲。他个人更倾向于让学生能够真实参与、互动强、动手及团队合作的项目,让孩子们在解决真实问题过程中,获得全方位的成长。

互联网企业“去金融” 金融机构“重科技” 金融服务能力有望聚变式提升

第二看台

吴雨

随着互联网金融不断发展,互联网巨头和金融机构之间的角力点也不断发生变化。一方面,阿里巴巴、腾讯、百度等互联网机构纷纷“去金融化”,专注于科技赋能金融;另一方面,越来越多的金融机构成立金融科技子公司,对外输出技术。

业内人士认为,金融科技在双方微妙的竞合关系中,正进入高速发展阶段,金融服务能力或可得到“聚变式”提升。

近来,不少人都关注到了两件事:一个是京东金融将官方微博、官方头条号等更名为“京东数科”,另一个是浦发银行发起成立“科技合作共同体”,“科技”成为下一阶段引领这两大机构战略发展的主题词,也折射出当下互联网机构和金融机构关注的重点。

互联网金融新趋势

4月博鳌亚洲论坛上,京东金融CEO陈生强就提出“不做金融”,并表示未来包括京东白条、京保贝、京小贷等金融业务或向金融机构转移。而此次更名“京东数科”更被业内视为京东金融数字科技战略的充分释放,可谓其近期“去金融化”的最大举动。

这反映了当下互联网金融的新趋势。在严监管、金融去杠杆的背景下,互联网机构再扩大金融布局将面临更大压力,越来越多的互金机构从类金融机构向科技公司转型。百度金融负责人朱光曾明确表态,百度金融不会谋求全牌照牌照和控股权,只会获得必要的未来“试验田”以验证金融科技能力。蚂蚁金服则已经在租赁、出行、缴费、政务、医疗等城市服务领域推进着新的科技输出战略。

与此同时,不少银行在“金融科技”方面也下了不少功夫。目前,兴业银行、平安银行、招商银行、光大银行、民生银行、建设银行等均相继成立了金融科技子公司,不仅开发金融技术服务自身业务,还对外输出技术能力。

共同成长才有未来

随着金融科技日渐成为市场焦点,成立20多年的IT服务商商文思海辉技术有限公司也已摩拳擦掌,准备大干一场。公司高级副总裁况文川

表示:“2018年是金融科技的变革之年,互联网巨头高调进入,银行开始攻城略地,科技公司也得突围转型了。因为,金融科技行业永远是新的颠覆者。不过,科技只有在开放合作中才能加速发展,金融机构和互联网机构不可能在封闭中自我发展,势必得打破封闭僵局。”

近期,浦发银行副行长潘卫东介绍,银行与科技公司之间大多是项目交付、设备采购的合同关系,成立“科技合作共同体”后,合作伙伴不再是短期合作,而是着眼长期发展,深度对接业务场景和技术研发。“通过新模式,银行可快速应用新技术,科技公司在银行真实业务场景下可完善技术应用,同时我们还将研究机构、上下游供应商和消费者聚合起来,共享科技、共享成果、共享收益,实现共同成长。”

此次成为“共同体”一员的微软公司中国区副总裁原欣表示,作为老牌的IT公司,微软见证着包括浦发银行在内的不少中国商业银行的转型发展,感叹于中国银行业近20年对于科技创新的不懈追求。也正因为如此,微软更坚定地认为,今后将继续加大在中国的科技研发投入。

“科技是商业未来发展的驱动力。”潘卫东表示,“现在商业银行面临很多压力和挑战,一些金融服务问题的解决离不开科技思维、科技手段。随着金融科技的不断发展,金融机构的核心竞争力和金融服务能力将得到‘聚变式’提升。” (据新华社)

■数说

4.6亿元

近日,记者从新疆科技厅获悉,中科援疆基金运行三年来,充分发挥引导和杠杆作用,优化资源配置,有力促进了地方科技创新企业发展。中科援疆基金共有出资单位合伙人14家,合计出资4.6亿元。该基金最大的特点是通过财政资金引导带动社会资本,支持新疆科技创新发展,改变过去援疆资金由单一政府投资,向政府投资和市场融资转变。通过基金运作的方式,也将过去多渠道的科技援疆资金进行了有效整合,弥补了过去科技援疆资金体量小、单打独斗的缺陷。

据统计,在4.6亿元的基金中,财政资金占有率为66%。不少资金类别通过这一方式放大了几十倍之多。在投资方向上,中科援疆基金优先支持新疆产业发展密切相关的重大科技成果转化项目,优先支持在新疆落地的优秀品牌企业和高科技企业发展项目,优先支持节能环保、互联网+、生物医药、新能源、新材料、现代农业、智能制造、丝绸之路创新品牌、科技服务等产业。

(记者朱彤)

587786个

北大数链近日在北大120周年校庆之日发布了创世区块,目前已经在五大洲120个节点上存储有587786个区块,在测试系统中10个节点可支持万级TPS,并支持节点扩容以大幅度提升性能,现已在政务数据共享交换、政务服务协同监管、金融征信数据实时交易、移动互联网大数据分析中试点应用。

据介绍,北京大学软件所在操作系统和分布式计算领域有着数十年科研与实践积累。针对大数据汇聚、流通与应用的特点与特性,首创“图+链”双链结构的大数据区块链系统——北大数链。其中,有向无环图结构的数据账本用于高性能的数据存证;链表结构的结算账本用于强一致的数据计价。

北大数链所有核心底层代码全部由北大团队自主开发,聚焦在大数据应用体系的可信节点间提供信任对称机制,帮助大数据资源提供方、平台方与使用方建立基于智能合约的高可信数据共享交换与安全利用,支撑基于区块链与舆情信息融合的大数据应用实效分析与评价,实现大数据资源全生命周期的可控,让大数据成为真正的“资产”。

(记者操秀英)

130.05点

中国建设银行和中国经济信息社近日联合打造的中国普惠金融的“晴雨表”——“建行·新华普惠金融—小微指数”在京发布。该指数从小微企业融资供给、价格、效率等多个维度显示,今年以来,小微企业的金融服务可得性和质量有所改善,金融机构的普惠金融服务能力和水平总体提升。

据介绍,该指数旨在为推动我国普惠金融体系建设、促进普惠金融健康发展提供相关参考。指数显示,今年以来,小微企业融资呈现供给指数波动上升、价格指数波动趋稳、效率指数平稳上升的态势。

具体来看,在资金供给方面,小微企业的融资供给指数呈现波动上升态势,2018年第二季度指数为130.05点,较基期上升30.05点。金融机构在产品种类、信贷金额等维度加大对小微企业的金融供给力度,是指数上升的主要原因。

在融资价格方面,2018年以来,小微企业的融资价格指数较2017年第四季度的高点有所回落。以银行为主的金融机构,融资成本总体处于较为稳定的水平;非银行业金融机构的融资成本相对较高,但在近三年内呈现明显下降趋势。

在小微企业融资效率方面,2018年第二季度效率指数达到196.06点,较基期上升96.06点。而这得益于近年来数字金融迅速发展,线上融资笔数和客户数大幅增长,对小微企业获得资金的效率起到拉动作用。

(据新华社)



(本版图片除标注外来源于网络)



扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

