

# 电子钱包 能否“天下无贼”



视觉中国

本报记者 李禾

支付方式与每个人的钱包有关,最近,支付宝又刷了一波关注度。蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋近日宣布,升级“支付宝天下无贼”计划,除延续13年前的“被盗全赔”承诺,还将新增两项内容,即针对消费者金融安全教育的“扫雷”行动,以及协助监管机构、警方打击互联网犯罪的天朗行动,力求从用户教育、行业共治、保障兜底三方面入手全面保障金融消费者安全。

但也就在9月,数百位苹果手机用户投诉自己的APPLE ID被盗号,绑定的支付宝、微信等支付平台被扣款,损失从数百元到上万元不等,而上海苹果中国公司对被盗刷用户提出的退款申诉却表示无法操作。由于用户是在事发后,才意识到自己设置了“免密支付”,支付宝提示“只是被授权指令的执行人”,“不对本服务产生的损失和责任负责”。

究竟是道高一尺还是魔高一丈?在互联网金融高速发展的今天,该如何保证电子钱包的安全?

第五代,可实现在0.1秒之内进行风险预警、检测和拦截等各种复杂的工作,实现风控领域的“无人驾驶”。

据统计,目前,支付宝的交易资损率不到千万分之五,远低于国际领先支付机构的千分之二。

此外,支付宝还推出了刷脸登录、刷脸支付,延时到账升级为“2.0版本”等。如果用户换一台手机进行操作付款,有可能被强制要求刷脸才能够消费。如果账户没有使用过刷脸功能,还可能被强制要求需要短信验证码等。如此一来,避免由于账号、密码和支付密码泄露

导致的经济损失。

蚂蚁金服副总裁芮雄文说,支付宝延时到账升级为“2.0版本”,如果遭遇诈骗,只要延时转账还未到账,及时报警就能冻结交易,一旦警方下达止付指令,转账就能原账号退回。

支付宝通过智能风险识别系统,一旦识别到转账存在风险,比如收款方账户交易历史、资金流转行为等信息可疑,就会主动提示用户“可能正在遭遇诈骗”,并建议用户取消转账或延时转账,将风险控制范围从“防被盗”扩展到“防诈骗”。

## 尽量减少同账号密码多平台使用

《金融消费者教育现状与展望》报告显示,大学生、大专生、城市外来务工人员、老年人以及农村地区人群四类群体的金融风险识别能力最为不足,是电信诈骗、金融骗局的重灾区。

因此,通过事前教育,让消费者提高安全意识显得尤为重要。淮北公安曾对苹果ID盗刷行为进行过分析,并建议用户在设置相对复杂的账号和密码外,应留心各平台之间账号信息的授权行为及协议,尽量减少同账号密码的多

平台使用,留意免密支付开通的协议及更新内容等。

中国消费者协会副秘书长董祝礼告诉记者,“针对消费者教育,一是要帮助消费者丰富金融消费知识,让他们认识这些雷,强化消费者的合同意识、审慎意识;二是要帮助消费者提高安全意识,使消费者进一步增强辨别这些雷的意识,做到防患于未然;三是要帮助消费者提高依法维权能力,消除这些雷。”

## 智能风控将“防被盗”扩展到“防诈骗”

互联网金融总是与科技发展密切相关。井贤栋表示,被盗全赔承诺可以坚守13年的原因

是支付宝自主研发的智能风控系统支持。该系统自2005年上线以来不断优化升级,目前已是

## 互金时代技术驱动型监管呼之欲出

移动支付已成为生活的常态。中国人民大学金融科技与互联网安全研究中心主任杨东教授在接受科技日报记者采访时表示,支付宝解决了电子商务的支付网络担保问题,网络小贷解决了互联网跨区域放贷问题,以这两个金融市场为基础的支付和小额放贷是中国互联网金融崛起的一个重要基础。

但是,当无现金社会成为一种现实时,可能产生的金融安全、数据安全等风险就不容忽视。杨东说,传统上,我国金融行业的监管主要采取准入式监管,监管机构重点关注金融机构能否满足特定的准入条件,这并不能适应我国互联网金融的发展。金融的核心竞争力在于其技术创新能力,其主要风险在于能否持续保证

其数据优势和技术优势,而准入式监管本身则关注金融机构能否满足特定的财务条件、风控条件等,既不关注企业的技术能力,亦不关注企业的持续运营,与互联网金融企业的运营模式有区别。因此,需要革新金融监管理念,以技术驱动型监管代替传统金融监管思路。

在未来的监管体系上,央行公告中两次强调了要建立适应互联网金融特点的监管体系。杨东认为,这表明监管方会更加深入的研究互联网金融的特点,进行监管上的创新。同时,在1-2年时间内初步建立适应互联网金融特点的监管制度体系,显示监管方无意急于求成,而是将根据行业变化不断修正和完善,更加契合行业实际。

## 数说

### 20万亿元

中国企业国有产权交易机构协会(中国产权协会)近日发布的数据显示,近年来我国产权交易市场发展迅速,交易规模逐年增长,2013年至2017年累计成交额已突破20万亿元,有力推动了实体经济发展。

据新华社报道,作为我国多层次资本市场的组成部分,产权市场是现代产权制度的重要一环,也是要素市场化配置的重要平台,主要为非上市企业提供非标准化的权益流转和融资服务等。

中国产权协会秘书长夏忠仁在论坛上介绍说,过去5年间,产权市场交易品类涵盖股权转让、企业增资、资产转让、金融资产交易、环境权益交易、技术产权交易、文化产权交易、农村产权交易、其他公共资源交易等12大类,总成交额达到23.73万亿元,5年复合增长率24.89%。

### 1亿元

2018年国家自然科学基金委—河南省人民政府联合基金(以下简称“河南联合基金”)评审会暨管委会会议近日在郑州举行,全国近70位专家对河南联合基金项目进行了评审。最终确定对人口与健康、新材料与先进装备制造、生物与农业、电子信息四个领域的17个重点项目和100个培育项目资助1亿元。

河南联合基金由河南省政府与国家自然科学基金委联合设立,主要支持河南科技人才培养和自然科学基础研究。下一步,河南省科技厅将在河南联合基金管委会的指导下,持续发挥河南联合基金的导向作用,引导社会科技资源投入基础研究,通过吸引和凝聚全国各地科技人才,解决河南省及周边区域经济、社会、科技战略发展的重大科学问题和关键技术问题,培养和集聚一批高层次科技人才,逐步提升该省高校和科研院所的科技创新能力,带动中原地区科技创新水平的整体提升。

(记者乔地)



扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

## 聚焦

# 绿色创业音符跃动,让节能环保掷地有声

## ——第七届中国创新创业大赛新能源及节能环保行业总决赛侧记

本报记者 唐芳

“智能手机的待机时间不超过一天,光能风电补贴也终止了,储能被推到一个风口,我们一直在想,到底什么样的技术可以让待机时间得到更大的突破?”9月16日-20日,一场精彩绝伦的科技盛宴及国家最高水准的双创盛典在重庆开幕。最终18家企业突出重围,上演巅峰对决。作为第一位出场人,浙江超容新能源科技有限公司负责人陈大波对自己手中的“利器”充满信心,“三年的潜心研发,我们最大的成果就是实现了很多技术突破。随着全球能源革命的日趋紧迫,在不远的将来,动力电池加上超级电容器的合体极有可能成为新能源市场主流。”

作为第七届中国创新创业大赛六大行业赛之一,今年新能源及节能环保行业全国总决赛共有3517家企业报名参赛,过五关斩六将,最终205家初创企业和成长企业,在全国总决赛现场会师。污水处理、太阳能热利用、新能源电池、空气净化、激光智能装备制造、电能存储、环境监测……在双创国赛的舞台上,创业企业亮出的核心技术和创业项目,代表着我国节能环保科技创新的最新研发成果。

在9月16日举办的开幕式上,科技部党组成员夏鸣九更是对大赛近些年所取得的成绩给予充分认可:“作为推动大众创业、万众创新的具体举措,中国创新创业大赛选拔和培养出了一大批经得起市场检验的优秀企业。”他同时也呼吁,打造“双创”升级版,推动“双创”上水平,需要各方共同努力。相关政府部门、特别是科技管理部门要继续从政策、服务等方面着手,让“科技之光”照耀每一条创业的道路;银行、创投等金融机构要使他们能够“始于创新,成于资本”;大企业、各类服务机构等要进一步提升创新资源的组织方式,降低全社会创新创业成本,提升创业成功率。

### 紧跟国家战略,引领绿色产业升级

“超级电容器项目将让智能手机的待机时间达20天。”“测风激光雷达项目能让大家用上更好的风电新能源,也使得航空出行更加安全有效。”“我们是一家工业废水综合治理的系统服务商。”决赛中,各参赛选手铆足了劲,亮出自家创新利器,立志让祖国拥有青山绿水蓝天!

今年大赛总决赛有六场行业赛,各自定位不同,但都结合着国家重点战略来命题。“科技部火炬中心基金受理处处长安磊介绍,重庆行业赛与长江经济带绿色发展相结合;洛阳行业赛响应双创周而办;广州行业



赛主题是粤港澳大湾区建设;宁波行业赛希望让大、中小企业与科研院所对接;深圳行业赛将探讨改革开放40周年在深圳的企业成长之路。

为了让企业更好的了解我国当前节能环保产业发展现状,在新能源及节能环保行业全国总决赛中,主办方特意举办了长江经济带绿色发展高峰论坛、大企业对接会、公益大讲堂、“创新重庆行”参观考察、长江经济带科技环保项目展等活动。

国家电投集团远达环保股份有限公司董事长、党委书记郑武生表示,我国环保产业经历了从减量排放阶段到生态修复阶段到构建生命共同体成为普遍共识,这个阶段注重标本兼治,更加注重突出治本,发展绿色循环经济,实现人与自然的和谐共生。”郑武生说。

半决赛评委之一、向海投资(深圳)管理有限公司董事长刘洪涛认为,目前,我国新能源和环保产业已经进入到了“资本+技术”的双轮驱动时代,资本已经成为企业发展的必备资源,未来新能源和环保行业将成为投资的新风口。他建议,新能源和环保产业创业公司要打好人才、业务和融资三大战役。“要有明确的模式,提升资金使用效率,特别是新能源行业,要用服务击败补贴。”

### 赋能中小企业,驱动技术创新发展

“参加大赛前,我们不懂融资,只知道埋头干;通过大赛这几天的交流和学习,我们加入了创业企业群,真正融入了这个圈子。”广东桃林生态环境有限公司副总经理杨涛涛说,“我们需要成长壮大,需要金融资本的支持,也需要扩大知名度。企业再不壮大,遇到大项目就没法‘吃下’,矿山修复技术可能停滞,作为技术研发企业可能会失去先机。”

广东桃林生态环境有限公司是一家专注于矿山生态修复的企业,历时近20年自主研发不覆土的直接植被技术,通过调控微生物群落解决根源性的产酸问题,让受污染矿山恢复为良田林地。

作为目前国内规格最高、规模最大、质量最好、影响最广的创新创业品牌活动,中国创新创业大赛经过7年积淀,已经成为国内最大的众创空间和最强的众创平台。在行业总决赛中,参赛的每一家创业企业都是从区、市、省级的比赛中过五关斩六将,脱颖而出。他们或期望拿到融资去实现更大的目标,或借此了解投资人对项目的看法,或期望获得大企业青睐取得宝贵合作机会。

成长组的浙江臻泰能源科技有限公司2016年在浙江丽水成立,这家创业企业的主要产品是高温燃料电池

芯片,其开发的高温燃料电池技术解决了国际主流燃料电池技术路线难题,是国内极少数开发并掌握该领域核心技术和底层工艺,并实现国产化的技术型企业。

最终,这家企业获得了成长组总决赛第一名的好成绩。“臻泰能源让我印象深刻,国家进行二氧化碳控制规划时,一直在寻找这种技术,以打通相关产业链,今天在大会上碰见,作为冠军当之无愧。”担任总决赛评委的北京师范大学中国绿色发展协同创新中心执行主任、国务院参事室当代绿色经济研究中心主任助理张九天表示。

英磁能源科技有限公司经过多轮角逐,最终斩获初创组一等奖。英磁能源位于苏州工业园区,是一家由英国剑桥大学、牛津大学的青年博士创办的高新技术企业。该团队已建成两条先进的全自动化生产线,以使用先进新型磁材料为突破口,设计并将世界上先进的新能源车及轨道交通驱动电机产业化。

在打分环节结束后,英磁能源获得总决赛两位评委的邀约卡。其总经理裴瑞林在接受科技日报记者采访时感言:“创业7年来,内心时常在波峰与波谷之间来回动荡,逐渐习惯,心理素质也得到增强,创业最关键的是要有足够的耐心和创业的激情去完成这项事业。”他透露,通过参加大赛,目前公司已经获得不少投资机构的青睐,自参赛以来已有6家投资机构前往公司调研,并且已有机构签下投资意向书。

经过7年的发展,中国创新创业大赛也逐渐成为了企业成长壮大的摇篮。据不完全统计,至少有贝达药业、仁和科技、星云电子、正海生物、歌礼生物等5家往届参赛企业成功上市,大赛还选拔培养了旷视科技、九天微星等一批在创新创业浪潮中涌现出来的“创业明星”,他们体现了科技创新的中国力量,有力支撑了我国经济的转型升级和高质量发展。

### 搭建众创平台,争当双创“排头兵”

“这是一个创业者竞技交流、‘比学赶帮’的全国性舞台,通过搭建这样一个平台,我们希望达到以赛会友、以赛促研、以赛创新的目的,给创新创业者建造一个真正属于他们的‘家’。”跟随大赛走到第七年的安磊表示。

事实证明,中国创新创业大赛得到了越来越多的认可和关注,今年的参赛企业总数突破3万家,较上一届增长10.6%,再创历史新高。不仅如此,今年参赛企业的科技创新实力也令人瞩目,3万多家企业共拥有15.4万项知识产权,“高新技术企业”共有4533家,获得

入库编号的“科技型中小企业”达6215家。

此次新能源及节能环保行业全国总决赛的东道主——重庆市已连续四届承办了中国创新创业大赛(重庆赛区)暨“高新杯”众创大赛,参赛企业从2015年的285家跃升到了现在的582家。“参赛企业的递增,不仅是创业者们对创新创业大赛品牌认可的体现,也是重庆创新创业激情更加澎湃的展现。”重庆市高新区管委会主任刘小强介绍,重庆赛区四年累计吸引2817个项目参赛,为大赛获奖企业和团队提供奖金及扶持资金达1.5亿元,帮助创业者获得创业投资超5.5亿元。

事实上,中国创新创业大赛已经成为中小企业创新扶持政策集成平台、资本与项目对接的有效渠道和各界力量服务创新创业的众创平台。据统计,自2016年起,中央财政通过“以奖代补”的形式共支持了1519家大赛优秀企业,总额近5亿元,带动地方财政投入已经超过30亿元。对于大赛优秀企业,组委会还会择优推荐给国家中小企业发展基金设立的子基金、国家科技成果转化引导基金设立的子基金、中国互联网投资基金等国家级投资基金;大赛合作银行将择优给予贷款授信支持;择优推荐参加“创新人才推进计划”等相关计划评选,以及相关展览交流等活动。

“今年的大赛对接会现场如往年一样火爆,万向、三星、财信环境等多家大企业发布了需求,参观对接的企业都非常兴奋,希望能够纳入大企业的生态圈。”安磊表示,大赛举办的目的,就是要做深做精服务,通过不断扩大大赛影响力,使更多优质资源向大赛参赛企业倾斜,服务于全国的创新创业企业。

记者发现,与其他大赛相比,往届参赛的企业重复参赛成为双创国赛独有的现象。据不完全统计,在3万多家参赛企业中,去年参赛今年再次参赛的企业高达7000多家,占总数的1/4。安磊认为,这在某种意义上说明大赛对接企业有帮带,企业才会花时间精力重返赛场。除了“看得见摸得着”的收获,大赛还给了数以万计默默无闻的创业者们一份仪式感。“创业不易,他们在艰难时期摸爬滚打,需要有一个万众瞩目的舞台,站到大赛总决赛的舞台中央就是他们的仪式感”。

随着国赛首场——新能源及节能环保行业全国总决赛在重庆打响,大赛的双创火炬由重庆始发传递,将继续经过洛阳、杭州、广州、宁波、深圳,真正成为全国创新创业的年度盛会,更多的创新精神将在这里闪耀,更多的创业梦想将在这里绽放,更多的创富神话将在这里缔造。