



抢先机市值破万亿 云服务成亚马逊“印钞机”

本报记者 张佳星

9月17日,在“WAIC 2018世界人工智能大会”上,获得卓越奖的项目是“亚马逊AWS云上AI创新”。有媒体认为这个结果出人意料,因为AI(人工智能)领域被频繁提及的企业中,亚马逊并不在列。

提前布局云服务技术开发

“如果送你10万美元,你会购买谁的股票,亚马逊还是苹果?”一档财经栏目以此为主题邀请观众参与讨论。当天大部分人选择了亚马逊。“亚马逊的后劲更足,苹果还在吃乔布斯的‘老本’。”有业内分析人士揶揄。与亚马逊股价的增长速度相一致,绝对优势的支持体现了人们对亚马逊成长性的信任。

云服务的探路者最先收获

和所有的新兴产业一样,云服务在最初提出时并没有明确的商业模式。彼时最常被问及的问题是,“为什么上云?”“云安全

公司的市值一举突破了1万亿美元大关。让世界为之瞩目的,不仅是它万亿美元的体量,还在于它的实现速度——只用了21年,比苹果公司少花17年。无论人们熟悉的电商服务,还是云服务,亚马逊在其深耕领域占有绝对优势。

示,今年第二季度,亚马逊AWS份额达到49%,微软的Azure以不到30%的市场份额排名第二,谷歌的云服务市场份额则在5%以下。

2017年12月12日,由西云数据运营的AWS中国(宁夏)区域正式开放。由亚马逊向西云数据和光环新网提供行业技术、指导和专业知识。时至今日,技术指导式的知识性支持已经可以为亚马逊赚得盆满钵满。

融资成本超8% 各方想辙给企业“解渴”

融资成本超8% 各方想辙给企业“解渴”

——国务院大督查聚焦企业融资难、融资贵

第二看台

刘慧

“我们现在融资面临的问题主要是四点,短、小、少和高。”在国务院第七督查组近日组织的座谈会上,中科院天下电子技术有限公司董事长杨清华的“总结”道出了很多企业的融资之“渴”。

融资“压力山大”企业家开启“吐槽”模式

杨清华说,在贷款期限短、贷款金额小、融资渠道少之外,融资成本高主要体现在两个方面,一个是贷款成本比较高,利率基本上上浮30%以上,另一个是贷款门槛高,额外的附加条件会多一些。

“你们听说过无还本续贷吗?”国务院第七督查组

成员了解了百亿集团今年贷款收紧的情况后,这样问公司董事长郑两斌。

“听说是听说过,但是没有操作过。”郑两斌的回答有些无奈,在与银行的沟通中,特别怕向银行暴露企业资金紧张,反而导致下一步融资更加困难。

作为上市公司的座谈代表,得润电子股份有限公司董事长邱建民也是一肚子“苦水”。企业前些年业绩高速增长,进而加大研发投入,技术上取得突破,得到了国际知名企业的大笔订单。然而就在要开足马力生产的时候,今年融资紧张的情况给企业泼了一盆冷水。

政策密集出台“上热下冷”仍需打破

实际上,为了给企业“解渴”,国务院和相关部门下半年以来出台了一系列政策:国务院常务会议三次部署推进,央行等五部门联合发文提出23条小微企业融资的支持措施,符合条件的中小微企业和个体工商户贷款利息收入免征增值税单户授

放在“云”上。云可以理解成远端的服务器,由于集中,可以对数据、软件进行集约地管理,提高效率。

人们对新技术、新理念的怀疑,必须用技术实力和应用实例给出答案。岑义涛说:“亚马逊云服务不论在单个服务的深度、服务广度、云原生的0-1全链支持,还是内部运营的精细化、自动化、服务可靠性设计上都比竞争对手有明显优势。”

“AWS支持从一个产品/服务的代码编写,编译运行,发布,上线,交付服务全链条。”岑义涛说,所有的云服务提供商,只有AWS能。这意味着,整个软件从架构设计就是按照云的模式来的,比如高可扩展,API化,易于集成等。

“从软件的第一行代码开始,就在AWS上了。”岑义涛解释,一般来说,都是在线下开发,

赚钱留余地不热炒“噱头”

“亚马逊的主体业务是网上零售,这一业态是亚马逊首创的。”岑义涛说,且发展迅速,生态健壮,同时诸如人工智能、IOT、大数据等新技术应用即创新又接地气,包括无人超市这样颠覆式的创新,这一切都为亚马逊的万亿市值奠定了巨大的底座。

据称,贝佐斯在接受《财富》杂志专访时表示,有数据分析模式建议贝佐斯应在亚马逊网站上对部分商品提高售价,可以获得更多利润。但他坚持“保持低利润,吸引高流量”。

亚马逊对于用户的重视,不仅体现在利润的让步中,还体现在它对提高用户“粘性”做法的探索上。近期被各大电商频频效仿。例如京东的PLUS会员、唯品会的超级VIP……其实,2004年亚马逊就推出了Prime会员服务,即付年费获得会员后,就可以获得免运费、快速送达等服务。

目前,该服务已成为亚马逊业务三大支柱之一,会员能获得的不仅仅是包邮、直送等服务,还可以在亚马逊的自有卫星电视等平台上

然后部署到云上去。但是AWS提供了环境,可以在它的云上直接写代码,然后编译运行,并且直接发布到云资源里。

“上云”意味着把软件从本地(物理机或者虚拟化环境)搬到云上去。“如果不享受云的好处,只是搬家,可能就是变更点配置,很大可能代码是不动的。但是如果要是想发挥云的高弹性,就得做点代码级的改造。”岑义涛说。

可以理解,要发挥“云”的效用。一般方式下,“上云”要在本地的软件代码中进行“改造”。而亚马逊AWS提供的环境,能够使得软件本身从“云”中直接新生。

“整个软件开发、交付全部在云中完成,效率更高。”岑义涛表示,无论在技术上还是商业模式上,AWS都是探索者、领跑者,而其他云服务商是追随者。

获得大量的娱乐、影音等其他服务。可以理解,来亚马逊购物,可以提供美甲、按摩、听音乐……这些服务以亚马逊的丰富业务领域为基础。

低调务实,一贯被认为是亚马逊的风格,在人工智能领域,这一特色更突出。“亚马逊的人工智能Alexa风靡全美,智能音箱Echo在全球智能音箱市场拥有70%以上的市场份额。”岑义涛说。

在世界人工智能大会论坛上,亚马逊AWS副总裁Swami的演讲主要围绕具体客户案例谈AWS的AI创新。有媒体评价道:亚马逊没有叫卖AI理念,也没有参与跑分、下棋,却在AI应用创新上走在前面。

形象工程少、电商“大促广告”少、AI不叫卖……无论是在热过劲的电商领域“挖潜”,还是在最火的AI里做应用,“噱头”似乎从来不是亚马逊所热衷的,其多年的发展始终坚持以应用、用户的需求推动的技术创新。正如贝佐斯在接受采访时所表示的,“亚马逊的增长动力都在于从创新中不断开拓的市场。”

改善融资环境 各方都要“撸起袖子”

一边是政策的密集出台,一边是民营企业和小微企业融资的难题仍然待解。除了当前较为紧张的融资大环境,必须看到的是,部分企业也存在在信用扩张周期盲目上马项目、偏离主业的情况,在一定程度上加剧了自身目前的融资困境。企业融资环境的改善需要各部门、地方政府、银行、企业等一起努力。

督查过程中,督查组根据收集到的问题线索开展各项督查工作,督促相关政策的有效落地。国务院第七督查组副组长郑耀东表示,会把企业家反映的问题及时反馈给相关部门,进一步指导金融机构改进服务,努力缓解融资难、融资贵问题。

下一步应该如何给企业“解渴”?不少民营企业呼吁建立健全市场主体信用评价体系,进一步完善企业质押物、担保物的范围,推动银税联动为企业增信等。

银保监会相关部门负责人也表示,将进一步创新工作机制,增进企业与银行的相互了解,一方面增强民营企业和小微企业的金融意识,另一方面促进银行提升个性化服务能力。(据新华社)

数说

4万亿美元

天津第十二届夏季达沃斯论坛期间,波士顿咨询公司发布消费报告认为,到2022年,新兴市场中受数字化影响的消费额将达到4万亿美元。

报告显示,目前全球新兴市场中一半人口都是互联网用户,而2010年网民数量还不到总人口的四分之一。预计到2022年,新兴市场还会新增近9亿互联网用户。相比之下,发达市场新增网民数量只有8000万,这意味着未来四年内超过90%的新增网民都来自新兴市场。

据新华社报道,报告指出,在互联网应用方面,中国正领先于其他新兴市场国家,其中20%的零售销售额来自电商领域。中国电商零售额在总零售额中所占的比重已经超过英国、美国、德国和法国。

当一个市场的数字化水平进阶后,其消费者行为也会随之改变。其中最显著的变化就是期待更好的购物体验。另一个改变是网上购物的支付方式。在相对不发达的数字化市场,货到付款依旧是主流。但在更为成熟的市场,线上购物基本都是通过数字方式支付,利用在线手机钱包、信用卡或借记卡。94%的中国消费者和超过75%的巴西消费者都在使用数字支付。

1万亿元

记者近日从无锡开幕的2018世界物联网博览会上获悉,我国物联网市场规模已首次突破万亿元。受大会组委会委托,中国经济信息社发布了《2017—2018年中国物联网发展年度报告》。报告称,2017年,我国物联网市场逐步回归理性,进入实质性发展阶段,全年市场复合增长率超过25%,预计2021年我国物联网平台支出将位居全球第一。

全球物联网设备数量、普及率和企业级应用项目爆发式增长,物联网解决方案渐趋成熟。从细分行业看,物联网细分领域热度出现分化,智慧城市、工业物联网、车联网、智能家居成为四大主流细分市场,芯片、智能识别、传感器、区块链、边缘计算等物联网相关技术的迭代演进,加快驱动物联网应用产品向智能、便捷、低功耗以及小型化方向发展。

报告建议,我国物联网产业应加大研发投入力度,提升原始创新能力;夯实物联网应用基础,推动企业转型升级;促进产业协同,加快开发消费端规模化应用产品;积极参与国际标准制定,加强标准互操作研究;明晰安全防护思路,各有侧重分类实施。

(记者过国忠 实习生雷宁)

312亿元

作为2018年国家网络安全宣传周“网络安全技术高峰论坛”的重要组成部分,“新经济”与网络安全融合发展高峰论坛近日在成都举行,12个网络安全和大数据项目集中签约落户成都高新区,总投资金额近312亿元。

据新华社报道,此次签约的项目中,多家企业将在成都布局总部基地。包括中国电信西部大数据中心、鲁大师集团全球总部基地、北京荣之联科技股份有限公司西南总部、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司西南总部基地、东华软件股份公司西部总部及研发运营中心等。其中,中国电信股份有限公司将投资220亿元,在成都建立中国电信西部大数据中心,建成后将成为中国电信全国四大数据中心之一。

16家

9月20日,浦发银行在北京发起成立“科技合作共同体”,并与首批16家国内外知名科技公司签署科技合作共同体备忘录,创新金融科技业务新模式。这是浦发银行推进“以客户为中心,科技引领,打造一流数字生态银行”战略的重要举措。

据中国证券报报道,浦发银行发起成立的“科技合作共同体”是一个由银行、科技公司、科研机构等多方机构共同组成的“开放共享、共建共赢”的生态平台。通过技术与金融服务场景的深度融合,“科技合作共同体”发挥汇聚各方智慧、加速创意落地、孵化种子公司的三大功能,实现能力共享、成果共享、收益共享。

据浦发银行副行长潘卫东介绍,“科技合作共同体”构建了一种新型伙伴关系,打破了原来银行与科技公司之间传统的甲方乙方合作模式,在合作目标、合作环境、合作方式上形成三大突破。



(本版图片除标注外来源于网络)

扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

