

互金协会:提高互联网金融行业透明度

行业观察

吴雨

中国互联网金融协会本月中表示,要重视网贷平台集中退出带来的投资者信心下降和市场情绪恐慌等情况,配合好互联网金融风险专项整治工作,提高行业透明度,进一步保护金融消费者合法权益。

针对近期部分网贷机构出现的风险,中国互联网金融协会监测分析认为,目前出现问题的平台多数是前期野蛮生长、偏离信息中介定位的违法违规平台,有的本身就是披着互联网金融外衣

的非法集资。

“这些平台出现问题属于监管趋严环境下行业去伪存真、优胜劣汰的结果。当然,在这个过程中也要重视网贷平台集中退出带来的投资者信心下降和市场情绪恐慌等情况。”中国互联网金融协会秘书长陆书春说。

近日,互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室、网贷风险专项整治工作领导小组办公室联合召开网贷机构风险处置及规范发展工作座谈会,提出了应对网贷风险的十项举措。其中明确提出,网贷机构建立沟通机制,提高经营的透明度。

提升网贷机构经营透明度,需要营造一个良

好的信息披露环境。为此,2017年6月中国互联网金融协会建设了全国互联网金融登记披露服务平台,并顺利投入运行。

截至6月末,已有119家网贷类会员单位接入平台,定期对外披露机构信息和运营信息。目前,接入机构贷款余额约6828.03亿元,累计交易总额约40440亿元,交易规模约占网贷行业总量70%。另外,共有93家机构通过平台正式向社会披露了2017年度财务报告。

陆书春介绍,近期协会又增加了资金存管信息、项目信息披露功能,准备将基本符合信息中介定位和各项标准的机构接入平台,以配合专项整治工作,提高行业透明度,进一步保护金融消费者

合法权益。

业内人士表示,对于想继续经营的合规机构来说,信息披露和产品登记意义重大。经有关部门认定,基本符合信息中介定位和各项标准的机构接入信息披露和产品登记系统,才能继续开展网络借贷业务。经过一段时间运行检验后,条件成熟的机构可按要求申请备案。

此外,十项举措中还提出,开展网贷机构合规检查,引导机构合规经营和健康发展。对此,中国互联网金融协会表示,将抓紧制定网贷类会员单位自律检查工作方案并启动检查,通过机构自查、非现场检查及现场检查,督促会员单位开展合规经营、履行行业自律公约职责。(据新华社)

数说

23.4%

由中央网络安全和信息化委员会办公室指导、国家互联网应急中心主办的2018中国网络安全年会在近日在京举行。记者从会上获悉,近年来我国移动互联网恶意程序样本数量持续高速增长,移动互联网安全亟待加强。

据新华社报道,国家互联网应急中心在会上发布的《2017年中国网络安全报告》显示,随着我国4G用户平均下载速率提高,手机流量资费下降,移动应用程序越来越丰富,给日常生活带来便利的同时,也出现了大量移动互联网恶意程序,对公众个人信息安全和财产安全造成危害。2017年,通过国家互联网应急中心自主捕获和厂商交换获得的移动互联网恶意程序数量达253万余个,同比增长23.4%。其中,排名前三的分别为流氓行为类、恶意扣费类和资费消耗类。

安全漏洞问题也不容忽视。根据报告,近年来国家信息安全漏洞共享平台所收录的安全漏洞数量持续走高。“网络安全问题正在向传统行业延伸,数据安全和漏洞管理亟待加强。与此同时,人工智能和网络安全的结合也将带来颠覆性、变革性影响,网络空间安全需要全社会的共同维护。”国家互联网应急中心副主任兼总工程师云晓春在分析我国网络安全形势时说。

1.15万亿元

证监会新闻发言人常德鹏17日表示,今年上半年,A股市场并购重组更为活跃,上市公司共实施并购重组2047单,接近去年全年水平,交易金额1.15万亿元,同比增长40.5%。

据新华社报道,他说,目前90%以上的并购交易已无需证监会审核,有效激发了市场活力。证监会正着力提升审核效率,以优质上市公司并购重组项目为引领,促进资本市场平稳健康发展。

后续,证监会将完善“分道制”方案,进一步压缩审核时间。充分发挥市场机制作用,研究优化并购重组流程和监管机制,配套完善上市公司停复牌制度和交易所问询制度,探索小额快速并购制度,运用科技手段保障并购重组提质增效,更好服务实体经济。

6亿元

记者日前从西安市公安局经开分局了解到,历时近半年的“3·30”特大网络黑客盗窃虚拟货币案告破,3名犯罪嫌疑人全部落网,初步查明该团伙涉案案件案值达6亿元。

据新华社报道,2018年3月30日,西安市公安局经开分局接到受害人王某报警,称其个人电脑疑似被非法入侵,大量比特币、以太坊等虚拟货币被洗劫一空,市值达上亿元。市公安局迅速成立专案组开展侦破工作。

经初步调查,犯罪嫌疑人通过高超的网络黑客技术,在受害人没有任何操作的情况下,远程控制盗取安全性较高的虚拟货币账户,而且几乎没有留下任何作案痕迹,在全国也属罕见案例。

专案组派出大量警力,奔赴全国多个省市,在国内多家知名互联网公司大力协助下,历经3个月,让嫌疑人周某浮出水面。随后,专案组围绕周某开展2个月调查工作,最终锁定了分别在北京、长春活动的崔某和张某2名同伙。8月15日,在湖南、长春、北京警方配合下,3个抓捕组同时展开行动,将3名犯罪嫌疑人全部抓获。

1140亿美元

据福布斯杂志报道,研究公司Gartner最新预测,2018年的全球信息安全产品和服务支出将超过1140亿美元,比去年增长12.4%。该公司还预测,2019年市场规模将增长8.7%,达到1240亿美元。相比之下,2017年的支出为1015.4亿美元。

Gartner研究总监悉达多·德什潘德(Siddharth Deshpande)表示:“安全公司正努力帮助自己的组织安全地使用技术平台,提高竞争力,推动业务增长。持续存在的技能短缺和欧盟《全球数据保护条例》(GDPR)等监管规则的变化,正在推动安全服务市场持续增长。”

据此前进行的一项调查显示,安全支出的三大驱动力分别是安全风险、业务需求以及行业变化。此外,调查发现,隐私问题也成为企业关注的“关键因素”。

智慧零售,能否捍卫电商的美好时代

本报记者 李禾

“纯电商的黄金十年已经结束。”今年的818发烧购物节发布会上,苏宁易购总裁侯恩龙表示,苏宁将彻底告别纯电商购物节,要用智慧零售新场景,犁一遍零售的土地。

纯电商平台的危机在近年愈发严峻。行业竞争的加剧,零售商在线上的获客成本越来越

高,而种类繁多的购物节层出不穷,也让消费者对“购物节”产生了审美疲劳。要吸引更多的消费者,意味着电商平台需要更加灵活的营销策略和玩法,场景化新零售模式进入人们的视线。

苏宁率先试水的“超燃星城”8月在全国多个城市展开,这个集消费与场景体验于一身的活动有着明确指向——抢滩场景化新零售市场。

感知到。我们认为最好的模式是让顾客感觉不到线上、线下的差别,比如顾客用手机在任何时间节点上都可自由下单,配备了除购物外的吃喝玩乐,包括大餐、儿童精品、生鲜超市等。”

李志杰说,这样的场景化新零售,在顾客还没有到店的情况下,可以在5公里之内找到商店,并知道商店主要是做什么的;离店后还可获得积分以及好的服务或商品等。“下一步是希望把导购变成一个内容的分发者,他们在现场可远程通过交互设备了解顾客的需求直接回答,在闲置时间能快速通过内容采集,分发到各个用户终端去。”

场景化新零售的兴起,在车家客园创始人李晶看来,一方面是依托人工智能、大数据、物联网、VR/AR等技术,使得交互性和用户体验得到空前提升,打破时空等壁垒;另一方面是源于零售本身的特性。他在接受科技日报记者采访时说:“在线上你能看到的是明确价格,却看不到商品的真面目。也就是说,电商在打破价格的不透明之后,建立了新的不透明——品质的不透明。”

李晶说,消费者从线上选择的商品,大部分是线下认知在线上的折射。从某种意义上来说,电商其实是建立在传统商业生态之上的“寄生者”,如果传统生态枯萎,电商也将难以继。

可能高于线下。

孙为民说,电商之所以能在短时间风起云涌,彻底改变人们的消费习惯,一个重要原因是它成本低、效率高,能更多地让利于消费者,让人们足不出户就能买到便宜货。然而,令人想不到的是,电商发展到今天似乎正背离自己的初衷,成本上升,效率下降,消费者的购物体验也尽如人意。

据21世纪经济研究院、艾瑞咨询联合推出《2018中国零售趋势半年报》,今年上半年,社会消费品零售总额达180018亿元,同比增长9.4%。线上线下加速融合落地,社交电商迅速发展,线上泛零售品类扩充延伸成为中国零售行业发展的三大显著趋势。但是据初步统计,现在线上产品销售的平均成本已达30%,明显超过了线下。



“2018年上半年,中国移动互联网网民新增量2000万,移动互联网用户增长进入‘新常态’。”在8月16日举行的2018世界移动互联网大会上,中国电子商务协会副理事长、盘古董事长田宁说,这新增量中主要有3种人群:一是95后、00后的新一代;

二是来于三线、四线城市甚至乡村级的青年;三是年龄超过60岁、70岁的白发老人,这三种人构成了移动互联网新增人群的主要力量,并将占到75%以上。“因此,未来如何抓住95后、00后、小镇青年和银发族,是互联网创业和新零售很重要的事。”

线上或线下 新零售比拼的是效率

“因此,布局线上还是线下,渠道选择要考虑商品属性,场景化新零售核心还是在比拼效率,这种比拼体现在供应链、运营、营销、服务等多个方面。”李晶说。

九轩资本创始合伙人刘亿舟也认为,新零售的本质是场景下沉和场景融合。“无论是新零售还是传统零售,总体的通路效率才是核心。新零售作为增量的消费场景,必须要和传统零售结合起来,在供应链协同的同时,通过数据驱动的精细化运营改造和提升传统零售的效率。”

线上零售增速放缓 获客成本上升

“苏宁打造超燃星城的目的,就是用线下场景获取客户,在线上消费、信息的转化,实现线上线下全渠道融合。”苏宁易购集团副董事长孙为民说,“未来的零售很可能是场景互联网的零售。”

中国互联网络协会发布的《中国互联网发展报告2018》显示,截至2017年年底,中国网民规模达7.72亿,全年共计新增网民4074万人,增长率为5.6%,其中手机网民规模达7.53亿。

2016年—2017年,中国每年仅增加4000万左右网民,加上高企的普及率,用户红利已经消失。易观咨询最新数据显示,近年国内线上零售增速在放缓,获客成本提高。从2016年第三季度开始,天猫和京东的获客成本每个季度都增长20元左右,到去年2季度,都突破250元。这样的成本

暑期出境游带动海外移动支付升温

第二看台

吴雨

时下,正值暑期出境游旺季。在中国游客巨大的消费潜力面前,多家银行加速出国金融服务升级;同时,中国银联、支付宝也纷纷加大与外国商家的活动力度,推动移动支付升温。

近年来,我国出境人数持续增长,今年上半

年,内地居民出境人数达7794.1万人次,同比增长14.1%。中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室共同发布的报告预测,仅7月和8月全国出境游人次将达3000万。

银行升级跨境金融服务

在出境游人次快速增长的同时,消费者境外支出也明显上升。报告显示,2017年中国游客国际旅游支出同比增长5%,人均境外消费约3300美元。出境消费离不开金融服务,传统金融机构和新兴金融机构都紧盯着出境游的商机,不断升级跨境金融服务。

办理签证是出境游的第一步,因此不少银行瞄准签证代办市场,以此带动出境金融业务。赶在今年暑期来临前,中信银行达成了与英国驻华大使馆的合作,为办理赴英签证的申请者提供网点采集指纹、接受申请材料等服务。

“近年来,零售业务逐渐成为银行业发展的主战场,出国

金融则成为重要突破口。”中信银行零售银行部总经理吕天贵介绍,海外旅游市场人数的几何级增长,产生的资金需求、签证需求、汇兑需求、保障需求等使出国金融市场前景广阔。

越来越多的银行针对境外消费细分客群,拓展消费场景,和旅游公司、租车公司、航空公司、酒店等旅游相关方开展合作,升级金融服务。

移动支付交易量猛增

日前,中国银联发布数据称,今年1月至7月,境外主要在线旅游网站的银联卡交易量同比增长超过3倍。已有69家国际航空公司官网支持银联卡支付。

这个暑假,莫斯科纪念品商店老板伊利亚学会了一句中文“你好,谢谢,支付宝”,她年初开通的移动支付在世界杯期间发挥了作用,大批中国游客的到来让她们的生意比平时好了数倍。

“借着世界杯这场春风,俄罗斯暑期的支付宝交易量猛增了75倍。”蚂蚁金服国际业务负责人陈嘉轶介绍,暑期支付宝交易量增长较快的国家大多地处欧洲、澳洲。随着选择远距离、高端游的中国游客不断增多,欧洲、澳洲的商户对移动支付兴趣也在增大。暑期,加拿大支付宝交易量增长12倍,澳大利亚增长6倍,新西兰增长7倍,芬兰

增长5倍……

近年来,支付宝、财付通等第三方支付加速“出海”,合作版图从东南亚延伸到欧美国家。目前,支付宝已在40多个国家和地区接入数十万商户,并在其中9个国家和地区与本土品牌合作完成了本地钱包的布局;财付通的微信支付接入的国家和地区已增至40个,支持13种币种(包括人民币)直接结算,并已取得了马来西亚的支付牌照。

此外,针对国人出境旅游的刚性需求——“退税”,多家机构都积极提升服务,以避免现金退税等待时间长、需货币兑换等问题。

目前,已有境外44个国家和地区的30多万商家商户支持银联卡退税,持卡人还可在14个国家和地区体验即买即退的“市区退税”。微信小程序推出“腾讯退税通”可以实现境外实时退税,服务覆盖韩国、德国、意大利等26个国家和地区的77个机场。

据介绍,欧洲80个机场在开通手机退税后,暑期使用支付宝人均退税近1000元。“因为能实现实时到账,且让游客直接能拿到人民币而非外币,因此80、90后中,有一半都选择采用这一方式退税。”陈嘉轶说。(据新华社)



视觉中国



(本版图片除标注外来源于网络)

扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

