

区块链作为新技术可以给传统行业赋能,优化流程提高效率,减少中间环节让信息流、资金流都能及时传递。



视觉中国

# 区块链,下一个竞争利器

本报记者 何星辉

“在15年前几乎不存在的数字流量,现在对GDP增长的影响大于数百年来商品贸易。”麦肯锡公司最近的一份报告显示,虽然区块链是一个全球性的概念和倡议,但目前,美国、中国和韩国已成为全球区块链行业的领头羊。其

中,中国一直在为整个区块链行业带来许多创新,业内较大的参与者,纷纷建立起自己的区块链生态系统,并努力把业务拓展到其他市场。从企业巨头入场布局,到投资人站台吆喝,以及各级政府积极拥抱……抛开外在的种种喧嚣,区块链这个新技术,会成为新一轮区域竞争的利刃吗?

来可能有越来越多的系统,会直接长在区块链上。”中物联区块链协会首席科学家曹锋说。

事实上,区块链正走进我们的生活。在供应链上,食品从农田到餐桌的旅途十分复杂,涉及农民、仓储、运输公司、分销商和零售店等多个参与方。以往的多重记录方式不仅效率低下,而且也不准确。通过区块链可以在整个供应链上形成一个完整且流畅的信息流,同时区块链所具有的数据不可篡改和时间

戳的存在性证明的特质能很好地运用于解决供应链体系内各参与主体之间的纠纷,实现轻松举证与追责。

在版权上,包括数字音乐、数字图书、数字视频、数字游戏在内的文化娱乐行业,存在着大量的可复制数字资产,这些数字资产在传统技术手段内很容易出现篡改、盗版及交易纠纷,利用区块链不可篡改和透明的特性,可以实现针对这些数字资产的唯一性证明。

## 城市运营进入区块链时代

2016年起,从国家到地方相继推出针对产业转型的区块链白皮书。这一次,有着“中国数谷”之称的贵阳市走在了前面。除了把区块链列为未来的发展战略外,贵阳市还出台政策,将对区块链创新企业的奖励金额提高到了千万级别,从而迅速聚集一批区块链研发机构及关联企业。其中,全国首创的区块链金融监管沙盒等平台建设,让贵阳市初步构建了较完整和领先的区块链金融生态体系,在区块链和区块链金融方面抢占了先机。

贵阳之后,杭州、重庆、成都等地也争先布局区块链产业,有些地方还成立了相应的产业引导基金。在某种意义上,区块链甚至成了城市运营的金字招牌,为“上链”的城市带来资源、人才等方面的汇聚,以及城市竞争力的提升。

贵阳翼帆金融科技服务有限公司董事长柴荔认为,就目前而言,从地方到国家,我国在总体上比较重视区块链的发展,相关研究处于世界领

先水平。但在区块链领域,能够有大量实际应用落地的,一定是一个能够覆盖全产业,并且有人口优势的国家。就这一点来看,能够大规模推动区块链实际落地的国家应该是中国、印度和美国,正因为有这样的实际需求,目前中国和美国的区块链研究水平被市场推向了前列。

数据显示,截止到2018年5月底,国内从事区块链业务的公司已达到500多家。相对比国际其他地区的行业发展,我国区块链起步稍晚,基础相对欧美稍弱,但从发展势头和潜力来看,区块链行业极有可能像互联网及移动支付一样实现弯道超车。

柴荔说,对于区块链的研究,不仅仅在于底层加密,更要考虑区块链能结合哪些应用场景。在这点上,俄罗斯的科研实力也不容小觑,以太坊创始人Vitalik和电报创始人Pavel为首的加密界领袖人物,都体现了俄罗斯的研发实力。

## 离大规模商用还有多远

如果完全抛开虚拟货币,在现实生活中,区块链带来的好处显而易见。

在数字化时代,电商平台是卖家和买家相互信任的中介保障。比如在淘宝购物,货款不会直接打到卖家的账户上,而是暂存在支付宝平台中。在这样的模式中,买卖的游戏规则由电商平台来制定,平台有权利向卖家收取一定的人驻管理费用,这些费用增加了卖方的成本,并进一步转嫁到买家身上。但是使用了区块链技术后,交易者就可以从源头上抛开电商平台这样的中介。

对于区块链的前景,柴荔比较乐观。他认为,区块链作为新技术可以给传统行业赋能,优化流程提高效率,减少了中间环节让信息流、资金流都能及时传递。在数字货币领域以“币改”为例,有成熟产品和应用的平台或企业,可以通过“币改”来走上通证经济之路,完成实体经济的区块链改造。同时,币改可以帮助还无法上

市的企业快速融资,促进现有的加密货币市场实体化,但如何扫除虚拟与空气项目,在合法合规的前提下促进区块链经济的发展是眼下最大的问题。

有人预测,区块链将成为引发第四次工业革命的关键技术。天使投资人许洪波认为,区块链可能是继互联网之后影响人类社会发展和经济结构的又一重大发明。

曹锋则看到了区块链发展的命门。一方面来自于商业上的,就是现有的这些巨头,实际上是不愿意接受这样的一件事情,不愿意瓜分市场蛋糕,而区块链技术还是处于一个相对早期的阶段,它大概相当于1996年或者1997年时候的互联网。作为一项复杂的机制,区块链涉及多方面不同领域的技术,目前在安全性、资源消耗、交易效率等方面依然存在着一些局限性,这也是限制区块链普及和大规模商业应用的瓶颈所在。

### 相关链接

## 深圳开出区块链电子发票

深圳市税务局与腾讯公司10日共同发布消息称,“区块链+税务”探索取得进展,位于深圳国贸大厦的一家餐厅当天开出了基于区块链的电子发票。据新华社报道,在当天的信息发布仪式上,深圳市税务局与腾讯公司介绍了区块链电子发票的开具流程:依托腾讯公司提供的区块链平台,企业可以在区块链上实现发票申领和报税,交易完成后,系统自动生成发票内容

与金额,实时开票。腾讯区块链业务总经理蔡戈说,发票流转参与方多,流转周期长,信息存在被篡改的风险。对此,区块链技术可以发挥两个重要作用:一方面确保从领票、开票到流转、入账、报销的全环节流转状态完整可追溯;另一方面,税务部门、开票方、流转方、报销方可以共同参与记账,发票信息难以篡改。

## 区块链正走进我们的生活

所谓区块链,本质是一个公开的分分布式账簿系统。以比特币的区块链为例,每一个参与交易者都是区块链网络的节点,每个节点都有一份完整的公共账簿备份,上面记载着自比特币诞生以来所有的交易信息。任何一个节点发起交易行为都需要将相关信息传递到区块链网络的每一个节点,从而令所有节点的账簿都能验证、转移、记载上述交易行为并时时准确更新。

时下,一向被视为去中心化的区块链技术,最有可能成为颠覆传统金融业态的利器。柴荔认为,金融行业最主要解决的就是信任问题,如何重塑信任机制,如何做好风险控制,不仅仅需

要像人工智能、大数据这样的技术来做分析,同时需要像区块链这样的技术来变革生产关系。

以往,任何金融交易服务所涉及的信用风险评估,主要由传统金融机构自主评级,但是,这种做法某种程度上存在瑕疵,若银行对客户相关信息的收集不够全面完整或出现差错,就可能造成信贷损失。区块链金融的最大价值,就是构建了一整套全新信用体系,从而颠覆由传统金融机构决定信用风险定价的业务模式。

“我们现在讲的区块链技术,更多的是像以智能合约为代表的区块链技术,我们叫做区块链2.0、区块链3.0。下一代大规模的供应链系统,未

# 数字货币,遭遇熊市“钱”途堪忧?

## 第二看台

实习记者 代小佩

日前,“麦当劳纪念币遭疯抢”上了话题热搜榜,星巴克辟谣称不接受加密货币付款的消息也引发媒体热议。“比特币”“数字货币”等词似乎随时能成为焦点。数字货币热的背后有哪些机遇和风险?进入熊市,数字货币还有投资价值吗?

### 数字货币充满两面性

目前,数字货币还没有统一的定义。行业内默认的数字货币是基于区块链技术的可交易、流通、收藏的货币形式,是货币的数字化。代表性的数字货币有比特币、以太坊、莱特币等。互诚投资总经理对记者称,“数字货币不过是一串数字而已。”

自中本聪发明比特币以来,数字货币迅速发展

展。据统计,2015年欧洲数字货币交易量超过10亿欧元,总量不大但来势凶猛。英国首席经济学家安迪·霍尔丹表示,改用数字货币将是“伟大的技术进步”。挪威最大的银行DNB早已取消了现金柜台服务。该银行呼吁,政府应该彻底停止使用纸币。

数据显示,现金支付的社会成本是电子货币支付社会成本的两倍。数字货币不仅能节省发行、流通带来的成本,还能提高交易投资效率,提升经济交易的便利性和透明度。

但目前也有禁止数字货币的规定。电子前哨基金会曾接受过一段时间的比特币捐赠但随后宣布停止这样做,因为他们认为比特币这样的货币系统在历史上没有先例,其法律前景充满不确定性。今年3月,全球知名数字货币交易平台Bittrex发布公告,宣布下架82种数字货币,同时停止这些币种的钱包业务。

数字货币面临的主要威胁在于如何安全地保管。日本最大的比特币交易平台还出现过因为遭受黑客攻击,当时价值4.8亿美元的比特币不翼而飞。这一事件也动摇了外界对比特币的信心。

酷链财经创始人吴丰恒在币圈摸爬滚打了五年,从最初的看不懂、看不起数字货币,到心动不敢买,再到如今真金白银投资阶段,他一直比较关

注国外的区块链项目和技术,认可早期极客们倡导的去中心化理念,支持通证经济。

### 暴富心理败坏币圈风气

如果把数字货币看作一场游戏,各路玩家角色不一,有项目方、交易所、挖矿者以及无数的投资人。大家遵循某种共识机制,在游戏生态内“各司其职”。

吴文道2013年开始接触数字货币。最初,他很困惑,“数字货币就是一堆数字,能值什么钱”。但是,大家都在炒币,几块钱能一下子涨到几千块。看见能挣钱,他就抱着好奇与投机心理参与进去。

5年来,一茬又一茬的韭菜被币圈收割,吴文道则是幸存者。从最开始卖玉米换取比特币到现在投资Token经济(通证经济)项目的他,成了朋友眼中懂区块链的行家。他在接受科技日报记者采访时称,相比较传统货币的交易,数字货币在跨境转账中更加便捷、高效,且低成本。

不过,吴文道直言:社会上普遍存在着一夜暴富的心理。投机者疯狂炒币,打着数字货币的幌子招摇过市,圈钱跑路污染行业风气。没有可见的实物,加之“诈骗”罪名难以洗清,数字货币让很多人敬而远之。

魏磊毕业于北京大学信息安全系,2016年创办了首溯科技,旨在为泛农业领域搭建新型通证平台。他接受采访时向记者解释,区块链圈的核心是“一体两翼”:一体是指共识算法,左翼是分布式存储,而右翼是“Token”,或者说是“币”。

“Token是串联各路玩家的机制,没有币的区块链不是真正的区块链。少了右翅也能飞,但很难。”虽然魏磊意识到数字货币对区块链企业的重要性,

但目前他并没有打算在首溯科技系统内发币。他强调,区块链只有落地才能实现其价值。相比较币圈普遍位于协议层的区块链技术去炒作,他更愿意花时间打磨应用层,创造良好的生态系统。

### 监管介入有助净化市场

“现在还不是入手的时机。”吴文道分析称,数字货币正处于熊市阶段,鉴于上一次熊市持续了4年之久,这一次恐怕还有一段时期。

魏磊也认为,数字货币的熊市会持续好几年,“没有内容,没有消耗币的经济模型,没有让投资人持有币的充分理由,炒币这条路走不通了”。吴丰恒相信,危机和机遇永远是双胞胎。今年年初以来数字货币稳步下跌,比特币、以太坊等主流币跌了60%、70%,一些小币种可能跌了90%甚至归零了。

“数字货币无疑处在熊市中,如果熊市深入下去,大概率小币种继续下跌,资金流入比特币,以太坊甚至USDT避险。”他补充道,之后会看到比特币所占比例进一步增加。吴丰恒把这个阶段比作三体的“脱水”——等待漫长的不适宜生存的时间过去,然后迎来世界复苏,浸泡,重启文明。

“数字货币是可以做多和做空的投资品种,永远存在两种力量的博弈,也就永远存在投资机会。”吴丰恒表示,当山寨归零,可能也是难得一见的投资机会。另外,投资价值、投资机会与投资者眼界、掌握机会的能力相关。

吴丰恒直言,加密货币市场高风险、无监管,散户往往是弱势群体。“监管介入有助于净化市场,当国内空气币、传销币退出市场,才能迎来真正的创新,劣币不再驱逐良币。”

最后,他强调,“敬畏市场,控制贪欲”。

## ■数说

### 3596.98万吨

记者近日从上海环境能源交易所获悉,2017年上海碳市场现货成交量位居全国前列,纳入配额管理单位连续4年基本实现100%履约。

据新华社报道,记者从日前召开的“上海碳市场十周年座谈会暨上海环境能源交易所2018年会员大会”上获悉,2017年上海碳交易再创新高,现货交易量价齐升,各类现货产品累计成交约3596.98万吨,同比增长54.39%。同时,2017年上海碳市场纳入配额管理的单位完成2016年度配额清缴,连续4年基本实现100%履约。

目前,上海碳市场中的交易产品分为现货产品与远期产品两类。现货交易产品为上海市碳排放配额及中国核证自愿减排量。2017年,上海碳市场配额现货共成交996.39万吨,共运行244个交易日,日均成交量超4万吨,全年最高单日成交量达74.60万吨。

2017年,上海碳市场自愿减排量的现货成交量为2600.58万吨,较2016年同比增长130.91%。上海碳市场成交的自愿减排项目涵盖沼气利用、余热利用、煤层气利用、风力发电、水力发电等11个类型,其中风力发电和水力发电项目占总成交量的46.27%。

### 60%

波士顿咨询公司(BCG)近日公布的一份最新报告认为,随着新兴市场中的消费者和企业积极使用在线技术和工具,新兴市场成为数字领先企业的沃土。这份名为《2018年BCG全球挑战者——数字化驱动:一日千里》的报告认为,来自新兴市场的企业正运筹帷幄,全面抢占数字经济中不同领域的市场份额。数字消费与数字化应用在新兴市场消费者中日渐普及且发展迅猛。新兴市场企业与消费者合力,成为全球数字革命的推动引擎。

据新华社报道,BCG还揭晓了2018年全球挑战者百强榜单。在这些全球挑战者中,许多公司在本土市场和全球市场借助数字创新和应用成为行业佼佼者。报告说,2018年全球挑战者百强名单中近60%的公司不是数字化原生企业就是数字化技术应用者;相比2012年,仅有17%的企业大量应用数字化技术。这些来自新兴市场的全球挑战者正快步赶超成熟市场同行,逐步确立自己的引领地位。

BCG合伙人陈庆麟认为,展望未来,相信全球挑战者已精准定位,懂得如何运用其数字化资产和技术优势,把握新兴市场的诸多特征并从中获益。比如,新兴市场还在经历人口增长和经济增长,全球挑战者可凭借其高效率 and 基于价值的生产力实现发展。

报告说,全球挑战者主要以三种方式提升数字化能力:积极投资创新和产品研发;寻求合作,踊跃加入数字生态系统或创建自己的数字生态系统;通过并购和投资,从创业公司和新技术中获取数字化能力。

### 535.55亿元

根据全国中小企业股份转让系统(新三板)披露数据,自今年1月15日实施市场分层、交易制度等新政策以来,截至本月10日收盘,新三板挂牌公司累计成交金额535.55亿元。

据新华社报道,在交易方式方面,上周新三板挂牌公司成交15.08亿元,其中以做市方式成交2.57亿元,以集合竞价方式成交12.51亿元。在指数方面,新三板两大指数持续走弱,截至10日收盘,三板成指报991.07点,三板做市指数报794.82点,失守800点大关。在公司成交金额方面,本周有两家挂牌公司的成交金额突破亿元,分别是傲基电商、信中利,成交金额为2.27亿元和1.20亿元。

今年以来,共有969家公司完成股票发行融资,累计发行股票金额达419.02亿元。



(本版图片除标注外来源于网络)

扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

