



视觉中国

## 乳企仍处微妙转型期

# 踏上光明之路,奶业还要拆解内忧外患

本报记者 俞慧友

### 噩梦仍有余威 信心提振需补课

2008年的“三鹿奶粉”事件,直接导致了一个150亿元品牌价值的巨型乳业集团的崩塌,也带来了中国乳业在民众乃至国际上的信心与信誉“塌方”。

“前两年的调查中,仍有大批消费者因此事,对国产奶粉心存疑虑。”中国奶协名誉会长高鸿宾没有回避和试图“忘记”中国乳业史上的这一“污点”。不过,在他看来,三鹿奶粉事件也存在着中国乳业发展的历史原因。1997年至2007年,是中国乳业增速最快的十年。1998年全国原料奶为745.4万吨,2007年达3633万吨,涨了五倍。全行业的快速扩张,不可避免地带来了盲目和无秩序的竞争。

所幸,“重新启动”的中国乳业,历经了又一个十年后,基本实现了结构调整和转型升级。路永强等专家表示,中国乳业被三聚氰胺等质量安

全困扰的阶段已结束,我国奶制品质量安全水平已达到了最好的历史时期。数据显示,去年,我国生鲜乳抽检合格率99.8%,生鲜乳中乳蛋白、乳脂肪抽检合格率99.2%,在食品行业中位居首位。三聚氰胺连续9年抽检合格率100%。

“政府对奶业生产全过程建立和实施了史上最严苛的检测制度。企业也积极‘自查’,全程检测和监控。现在的奶业,无论奶品种、遗传育种、饲料营养、饲养技术、疾病防控、机械装备、设施条件、质量监控,包括人员素质都已接近或达到世界一流水平。”高鸿宾评价。

尽管如此,消费者的信心,仍有些“跟不上”。北京市畜牧总站高级畜牧师郭江鹏认为,这既有人们对个别偶发事件的“惯性”心理阴影,也有对奶业科普不足,对消费者引导不够的原因。

### 中小乳企受困 生存空间被挤压

从外界对大庆乳业的报道中,有一点颇为引人关注。这家2012年被港股停牌的企业,在2017年发布的一则消息中表示,“未来5年,将在产业链上下游发力,完善奶源布局,加强品牌渠道建设”。但生鲜乳卖不上好价钱,让这家企业在重振主营业务上,心有余而力不足。不得已,最近,它选择“跳槽”餐饮业。

事实上,这并非大庆乳业的一家之“困”。北京农学院经济管理学院院长、奶牛产业技术体系北京市创新团队经济岗位专家刘芳教授告诉记者,与蒙牛、伊利等乳企相比,大庆乳业并非“大腕”,属中小型乳企。它们的

生存环境,比大型乳企更为艰难。譬如,企业采用生鲜乳为原料生产奶粉,其成本每吨约在3.1—3.2万元左右;而引用进口原料生产奶粉则具明显“优势”,2016年,进口奶粉原料低至每吨1.66万元。如此大的价差,让乳企采用国产奶生产奶粉失去动力,也让中小型乳企的生产生存空间被严重挤压。

“2016年,我国出台《婴幼儿配方奶粉产品配方注册管理办法》,正式实施奶粉配方注册制,要求申请人应具备与所生产婴幼儿配方奶粉相适应的研发能力、生产能力、检验能力。但目前,我国同时满足以上三个条件的中小型乳企并不多。”刘芳进一步分析了大庆乳业等中小型乳企的生存“尴尬”。

### 应对外来冲击 市场环境待公平

无论乳企规模大小,都面临国外乳企的冲击。据中国奶业形势报告数据显示,2017年,中国累计进口零售包装婴幼儿配方奶粉29.6万吨,同比增幅高达33.7%。

这也带来了生产生鲜乳的养殖场的“连锁”反应。生鲜乳与国外复原乳的巨大价差,导致我国各大养殖场的原料奶售价的提高空间有限的提高。而据今年1月的《中国奶业形势报告》显示,饲料价格仍在持续攀升,这也让生鲜乳生产雪上加霜。

专家认为,市场上复原乳产品与鲜奶产品标识执行不到位,使消费者“傻傻分不清”,也对我国奶业造成了一定冲击。从营养价值看,鲜奶保持了较多的对人体有益的生物活性物质,但鲜奶保鲜时间

较短,存储、远距离运输等条件要求苛刻,推高了鲜奶产品进入市场的成本,而复原乳具有成本优势。标识的缺失使得消费者无法对二者进行区分,无法因需购买,一定程度上影响了生鲜乳的销售。

与此同时,另一项调查显示,引进国外进口大包奶粉,不仅成本低,还能按国内生鲜乳成本核算销售价格,对乳企而言具有较大的创利空间。这更加剧了国内大型乳企虽然发展规模越来越大,但国内养殖场亏损却越来越严重,甚至苟延残喘的怪象。

“选择鲜奶还是复原乳,决定权在消费者。现在更需要做的,是通过客观、公正的宣传,让消费者明白二者之间的异同,并在乳产品外包装上严格执行‘标识制度’。乳品市场需要公平竞争的环境。”路永强说。

### 加快国际步伐 强壮奶业靠科技

进口乳制品在我国市场的竞争优势如此明显,缘何我国还要积极发展民族奶业?高鸿宾解释,从发展角度看,国外供给也无法满足中国急剧增长的需求,而生鲜乳本身的特性,则决定了绝大部分生鲜乳都会在本地区生产和销售。

高鸿宾认为,要发展民族奶业,首当其冲的,是重视“科技+”。

业内专家介绍,和国外养殖场相比,我国养殖场在综合效率方面仍有较大差距。刘芳建议,应鼓励企业进行全产业链整合,积极向产业链上游延伸,与规模养殖场、奶农合作社、奶联社、种植企业等合作搭建专业化的生态智慧牧场,实现奶源的协同生产,提升

规模化养殖的技术和生产效率。

同时,加快乳业国际化步伐,积极建设海外养殖基地,在澳大利亚、新西兰、南美、北美、西欧等农牧资源富集的区域收购优质资源及资产,建设优质原料供应基地和加工厂,加强对奶源的有效控制。

设立研发部门,注重营养搭配及质量安全的把控。还要大力推进智能化,利用大数据和区块链的技术,实现全产业链的跟踪监测,实现系统化管理,全方位保障乳制品的品质。支持使用高科技技术,建立、健全一体化冷链物流系统,提升产品质量和服务。



随着2008年三聚氰胺事件爆发,中国奶业遭受重大打击,消费者对国产奶粉的信心一度跌到谷底。10年过去,在消费升级、出台配方注册制等新政及行业的共同努力之下,中国乳业逐渐走出阴影,消费者信心逐步恢复。

视觉中国

## 60%的健身俱乐部存在不同程度亏损 24小时智能健身房卖点何在

### 第二看台

实习记者 崔爽

近日,央视新闻报道了“健身房倒闭潮”,称“据不完全统计,北京地区三个月以来有超过20家健身房倒闭,国内60%的健身俱乐部存在不同程度的亏损问题”。健身房关门跑路,会员退费维权的新闻也不时出现。

与此同时,一种新的智能健身房逐渐出现在小区楼宇。和大体量的传统健身房相比,这种健身房面积较小,器械数量较少,设有智能门禁,提前下单后支付不多的钱就可以进入锻炼。传统健身房常见的“教练比学员多”的场景在这里也看不到,有些甚至无人值守,全靠智能设备管理。

传统健身房倒闭潮中,智能健身房会趁势分得一杯羹吗?

### 共享经济模式的新尝试

随着生活水平的提高,健身成为人们新的消费选择,尤其在年轻群体中,“下班去举铁”正成为

新潮流。

“相比传统健身房,智能健身房有几个明显的特点。”8月4日,中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉对科技日报记者表示,首先是它们普遍采用的24小时营业模式,这打破了传统健身房营业时间受限的情况。

二是价格较优惠,办卡的形式也比较灵活,消费者可以选择适合自己的方式,自由度大大提高。

三是健身房设施比较简单,但相对来说面积也较小、服务较少。“新兴的智能健身房运用互联网手段,是共享经济模式在健身行业的探索和应用。”欧阳日辉表示。

传统健身房主要采用办卡加私教的模式,对此,欧阳日辉有亲身体会,“我在传统健身房办过很多卡,确实存在使用率低的问题,尤其是年卡,价格高使用频次低,性价比非常低,问了身边朋友也都是这样”。因此在他看来,智能健身房最大的卖点就在于支付灵活、价格优惠,甚至每次提前下单到店使用即可,这对于健身时间不固定、频次低的用户来说很有吸引力。

### “瘦身”之后服务可能“打折”

“智能健身房的这些特点并不完全等于优势。”欧阳日辉强调。智能门禁的进入方式,虽然可以节约健身房的运营人工成本,但对于消费者来说,被“节约”的管理和教练可能并不合他们心意。

“除了安全性之外,更重要的是健身在我国还属于中高端消费品,消费者对环境、设施、产品品质的要求自然比较高。智能健身房为了‘瘦身’,健身、洗浴等设施相对较少,有的甚至没有现场的教练指导,无法满足中高端消费者的需求。”欧阳日辉表示。

央视财经评论员包冉同样强调了这一点,他对科技日报记者表示:“传统健身房绝不仅是健身地点加器材,它还提供专业教练的指导,这是隐含的重要服务。因为健身是一个需要专业技能的活动,相关指导是很必要的。”

包冉还抛出“健身的社交属性”的观点,在他看来,健身房是一个线下社群,既满足健身爱好者的社交需求,也帮助人克服惰性。“传统健身房的大量设施、用户和教练、完善的服务等共同构成一个整

体的锻炼环境,对有心健身的消费者来说,是有激励作用的。”

### 打造用户和教练的连接平台

欧阳日辉表示,虽然消费者是否认可智能健身房这种新的商业模式,还需要进一步观察,但智能健身房的运营模式还是有很多值得借鉴之处,比如把智能系统引入健身房中。

他建议,可以把智能健身房作为平台来运营。“这个平台提供的产品除了健身场地,还可以包括私人教练。智能健身房有条件以更灵活的方式和更多教练合作。消费者在平台上,则可以选择合适的时间、合适的教练,也可以通过平台系统匹配教练或接受平台推荐的教练,选择余地大大增加。”

智能健身房还可以为消费者提供定制化产品,提供多样化的灵活选项,刺激消费。私人教练的安全问题可以通过平台的信用体系建设来保证。“消费者可以在平台上通过匿名的评价体系点评教练,这对教练的教学既是一种肯定和鼓励,也是种约束。”欧阳日辉说。

### 热点追踪

## 吸水的海绵城市 能否不再上演“城中看海”

本报记者 李禾

今年夏天,全国多地被高温和暴雨交替袭击,很多人相继遭遇了在路上被“烤焦”,在城中“看海”的经历。甚至,在大马路上游泳也并非个例。不过,针对“城中看海”,我国目前已有65个“海绵城市”试点项目启动建设,“海绵城市”能给雨季中的城市带来什么影响?

8月4日,长沙市海绵城市生态产业技术创新战略联盟秘书长刘波在接受科技日报记者专访时表示,海绵城市是对现有的排水系统改造优化,通过建立和完善城市“海绵体”分散雨水径流,强化对城市径流雨水的排放控制和管理,达到约75%的年径流总量控制率。

城市“海绵体”包括绿地、绿色屋顶、雨水花园、可渗透路面等城市基础设施,也包括城市内部现有的河、湖、水库等自然或人工湿地,雨水通过这些“海绵体”下渗、滞留、净化、回用,从而实现源头处理,最后剩余部分径流通过管网、泵站外排,从而有效地减轻城市给排水系统的负担,缓解城市内涝压力,改善城市生态环境,实现雨水“留得住、用得好、送得走”。

今年7月23日,受台风“安比”影响,天津大部分地区出现暴雨天气、局部大暴雨。此时海绵城市的效果显示了出来。由中国与新加坡两国政府合作共建的中新天津生态城内,各雨水泵站排水顺畅,路网通行顺畅,路面未出现大范围积水。

刘波说,目前来看,海绵城市建设在小范围内已取得成效,除天津生态外,常德、西安、武汉等试点在海绵城市建设后,雨水径流得到明显控制,黑臭水体也得到一定程度的净化,对区域小环境改善起到了重要作用。如位于西安西咸新区的陕西国际商贸学院项目,经海绵化改造,实现了降雨量小于15.6毫米校园内部无雨水直接外排;雨水收集回用有效节约水资源,构建的潜流湿地保障水系水质,综合实现校园内生态、环境、景观的多重效益等。

天津生态城也制定了一套生态城市指标体系,提出22项控制性指标和4项引导性指标。如非传统水资源利用率大于50%、区内地表水环境质量达到Ⅳ类水质、自然湿地净损失为零、绿色建筑100%等。《长沙市中心城区海绵城市总体规划大纲》则规划至2020年,建成区20%的面积达到将3/4的降水就地消纳和利用目标等。

“但是由于城市硬化面积太大,海绵城市建设不够充分,我们的城市依然面临着比自然状态下更大内涝和洪水风险。因此,还需不断加强海绵城市的建设。”刘波说。

目前,巴西、美国等国都在建设“生态城市”,刘波表示,新西兰、日本、南非等地的生态城市建设对我国也有着重要的借鉴意义。

### 图个明白

## 到台湾仿生展找大自然的绝妙点子



空中客机A380的设计是受单原雕翼尖羽毛的启发?蚊子启发科学家研发无痛针,未来可造福糖尿病患者?从啄木鸟不会脑震荡得到灵感,英国设计出新型自行车安全帽……从大自然的奇妙点子,打开人类许多发明创造的思维。8月1日至11月2日,广东科学中心展出台湾科教馆引进的“仿生”科学展,通过展出科学家从大自然生物演化38亿年中发现、学习、进而创作的智慧结晶,同时引进“Tinkering”动手做教育理念,启发观众运用生活中随手可得的材料工具,做出自己的“仿生科技”。图为观众观看展览。 记者叶青 通讯员吴晶平摄

## 化工行业“腾笼换鸟”迎高质量发展



浙江省绍兴市持续推进化工行业的改造提升,全面腾退杭州湾上虞经济技术开发区外化工企业,对开发区内企业进行兼并重组和改造提升,落地应用一批新工艺、新技术,实现人工监管向智能监管转变,加快推动化工产业“一园式”集聚。图为8月2日,工作人员在上虞区水处理发展有限公司污水处理池展示进出水对比。 新华社记者 翁忻昶摄

扫一扫 欢迎关注 科技视点 微信公众号

