



视觉中国

广西: 创新引领产业“步步高”

2017年,广西高新技术产业化指数连续三年位居全国前列,科技进步贡献率达50.5%。

改革开放40年 区域力量

本报记者 江东洲 刘昊

前不久,在广西贵港华奥公司的新能源汽车展厅,各种款式的新能源汽车让到此采访的

外媒记者大开眼界。拉开车门,斯里兰卡《每周之声报》的记者谢尔顿·班达拉拉乘坐进驾驶室进行了体验,不时发出赞叹声。
而在200公里之外的柳州上汽通用五菱宝骏基地二期现代化总装车间,工业机器人在繁忙的流水线上有序地操作,每天有超过860辆汽车在这里下线。
40年来,在改革开放的大潮中,广西始终以科技发展的全面跃升带动产业跨越发展,坚持创新围着产业转,转出发展新天地。

民依靠科技开发当地资源,加快脱贫致富的步伐”。然而,坐拥丰富的资源,却不能转化为脱贫致富的产业优势,成为广西人长期以来的一块心病。
“一吨氧化铝售价不到3000元,一吨铝合金窗2万元,而一吨高端的航空铝材高达十几万元,得卖多少原料才赚得回来?”2011年的一次有色金属产业发展座谈会上,中国工程院院士左铁镞的一番话直戳广西的痛点。
“不能充分发挥优势,就会永远端着金饭碗‘要饭’”。40年来,依靠自主创新,做大做强资源型产业成为了广西人的强烈愿望。
最长的大推力重型火箭用铝环用坏,时速350公里的动车组型材……在南铝加工有限公司生产车间,一系列高端产品彰显着企业在高端材料生产方面的能力。
2017年4月,习近平总书记到南铝考察时,赞许企业生产的新产品,高端产品实现“鸟枪换炮”。而2010年,当他第一次到南铝考察时,南铝还只是一家以生产铝合金门窗为主的

在整个铝行业产能过剩时,南铝铝依靠研发主导和供给侧创新,走上了精深加工发展之路。“目前,高端、高附加值产品已占公司全年总销售量近50%。”南铝董事长张振宇说。
南铝、平果铝、银海铝……40年来,在广西这块红土地上,不同的企业,都在做着同样的事情——通过科技创新激发新活力,促进资源优势产业向中高端迈进。
大企业“鸟枪换炮”,小企业也不遑多让。依托广西丰富的铝矿,一家名不经传的企业——广西品联公司制造出了相对密度大于99.7%、适用于大尺寸TFT-LCD显示面板的高品质ITO(锡锡氧化物)靶材,推动了ITO靶材国产化。
直击“端着金饭碗‘要饭’”的痛点,广西人开始明白怎么做:将锡精深加工成锡箔,将锡精深加工成高纯金属锡,将锡精深加工成锡靶材……
在23.67万平方公里的八桂大地,广西以科技创新为支撑,进一步拉长产业链、做深精加工、提升附加值、提高科技含量,把优势资源产业打造成为富民兴桂的突破点。

创新计划 让区域特色产业成形

上世纪80年代至90年代,“经济建设必须依靠科学技术,科学技术工作必须面向经济建设”的战略方针在全国上下加快实施。
星火计划、攻关计划、火炬计划、成果推广计划、海洋开发计划……从1978年“科学的春天”开始,广西一直在努力探索。
科技与经济如何才能深度融合在一起? 时值世纪之交的1999年,一个崭新的名词——“创新计划”在广西闪亮登场,加速了科技与经济的融合进程。
在决策之初,广西就提出:“广西是后发展地区,自主创新只有突出地表现为产品创新,在发展中才能改变科技与经济‘两张皮’”。
很多人对这一故事记忆犹新。2007年11月,玉柴动力大厦来了几位博世公司的外国友人,他们专程前来商讨联合开发事宜。
而4年前的2003年,玉柴老总带队信心满满地登门造访在德国斯图加特的博世总部,想同博世合作,却被对方礼貌地拒绝了。
“如今他们可是主动找上门来的。”时任玉

柴机器股份有限公司副总设计师的冯静说。从拒绝到合作,从被动到主动,彰显了广西内燃机产业国际竞争力的提升。
微型轿车柴油机、高原型特种装载机、数控自动万能铣头、数量量具、预应力锚器具……仅2001年至2005年,一大批科技含量高、具有自主知识产权、市场竞争力强的新产品和新技术相继诞生,创新计划表现出旺盛的生命力。
“创新计划的实施,有效地集中了自治区和地市两级的资金、人力和物力,促进了区域经济发展和区域特色产业的形成,也有效地促进了各行各业自觉地将经济工作转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上。”广西科技厅相关负责人说。
在创新计划的推动下,玉柴、柳工、柳钢、上汽通用五菱等企业成长为行内领军企业,引进消化吸收再创新成为广西自主创新的主要形式,逐渐跳出了“越引进越落后,越落后越引进”的老路。

科技支撑 让产业名片越来越亮

全球首创的机械式自动放平反转铲斗连杆机构,以6吨装载机的配置实现8吨装载机的作业能力,360度视野无死角操作……在柳工集团全球研发中心,这台准备推向市场的垂直举升装载机,开创了行业先河。
全球首创靠什么?“我们坚持以市场为导向,以研发和技术作为未来发展的核心驱动力。”柳工集团董事长曾光安说。
在广西科技重大专项的支撑下,柳工把装备制造技术输出到欧美市场,引领广西的先进制造业在激烈的市场竞争中开辟出新蓝海。
从上世纪80年代到90年代,从21世纪的头10年到第二个10年,回望广西改革开放40年,科技与产业、与经济结合的脉络清晰可见。着眼未来,以科技发展的全面跃升带动产业跨越发展,依然是广西的不二之选。
2016年9月,广西召开全区创新驱动发展大会,提出打造传统优势产业、先进制造业、高

性能新材料、生态环保产业等九张产业创新发展名片,吹响了以创新引领发展的集结号。
从东欧的俄罗斯到南美的玻利维亚,从印尼到缅甸,广西博世科公司的环保技术和产品远销海外市场。“我们已经赶上了世界先进水平,甚至部分技术已经达到了国际领先。”公司董事长王双飞说。
应用于运载火箭的高端铝合金材料,国规要求范围内尺寸最小的新能源汽车,国际领先水平,甚至部分技术已经达到了国际领先。公司
董事长王双飞说。
应用于运载火箭的高端铝合金材料,国规要求范围内尺寸最小的新能源汽车,国际领先水平,甚至部分技术已经达到了国际领先。公司
董事长王双飞说。
应用于运载火箭的高端铝合金材料,国规要求范围内尺寸最小的新能源汽车,国际领先水平,甚至部分技术已经达到了国际领先。公司
董事长王双飞说。

精深加工 让资源产业“鸟枪换炮”

桂西北的红土地连绵起伏,一望无际,蕴藏着无尽的财富。发现于上世纪70年代的百色铝土矿,占全国总储量的三分之一以上;河池锡和

锡居全国之首,钢名列世界前茅……
1995年,中共中央、国务院作出《关于加速科学技术进步的决定》,提出“引导贫困地区人

考转型考创新,煤炭大省不光挖煤

第二看台

本报记者 王海滨

去年开始,山西在全省范围内组织开展区域转型升级考核评价工作,把产业转型和创新驱动两个板块的权重提至整个考核评价指标的60%以上。为期一年的考核期到了,各市县区交出了怎样的答卷?

前不久,山西省政府发布的2017年度区域转型升级考核评价结果显示,一年来,山西省战略性新兴产业增加值同比增长10%,比工业增速高3个百分点;非煤工业增长9.7%,占全省工业的

比重为51.3%,对全省工业增长的贡献率为76.2%。尤其是1—5月份,山西省非煤工业主营业务收入增长18.8%,快于煤炭工业9.3个百分点;利润增长1.3倍,增速远高于煤炭工业。
山西省发改委巡视员胡瑞文说,资源环境是经济转型升级中的约束性条件,增长质量是转型升级成效的反映。
“转型、创新”权重继续增大
“近年来,山西发展实现由‘疲’转‘兴’,转型态势日益强劲,但仍然面临创新能力不强,转型项目不足等问题。”山西省社科院能源经济研究所所长韩东斌研究员说,“着眼于高质量发展,加快

培育新动能,把‘考转型、考创新’作为‘指挥棒、风向标’,加大产业转型和创新驱动考核指标权重,可以有效激励各区域加大创新投入,提升创新驱动动力,加快产业转型步伐;可以提高各级领导干部抓创新抓转型的责任担当;可以有效刺激山西产业转型和创新驱动短板的逐步补齐;也可以激发全社会创新活力和创造潜能,为山西资源型经济转型升级作出重大贡献。”
基于此,今年,新修订和完善的区域转型升级考核评价指标体系中,产业转型和创新驱动指标数量由修订前的27个增加到29个,指标权重由修订前的62分增加到71分。并且更加聚焦于产业转型等核心内容,并相应加大了指标权重,充分反映了山西经济发展的重点就是转型、创新。
记者注意到,新考核评价指标体系中,设置了“制造业增加值占工业增加值比重”指标与“煤炭产业占比降低率”同考核,并设置了“能耗增量控制”指标与“单位地区生产总值能耗及降低率”共同对能源消费实施总量和强度的“双控”考核等。
此外,新考核评价指标体系还进一步突出考核评价的差异性。山西县域按主体功能区定位,实行分类考评,让各县域在经济高质量发展过程中充分认识主体功能定位的“有所为、有所不为”。

转型升级的新阶段,整体经济需要在转型创新中焕发新活力。”韩东斌说,“当前资源产品价格相对稳定,对于山西省来说,是一件好事,但也应该谨防传统产业的繁荣抑制其他转型产业发展的故事重演,否则将迟滞转型发展的脚步。修订完善的区域转型升级考核评价指标体系,就是要引导我们不要对传统的相对过剩产能抱太多幻想,要把产业转型和创新驱动作为我们的主攻方向,用非常之力,下恒久之功,走出一条具有山西特色的资源型经济转型发展新路。”
山西省统计局局长翟振新也表示,山西省政府发布以区域转型升级为核心内容的考核评价指标体系和办法,就是要通过严考核,充分发挥考核指标的指挥棒和风向标作用,引导和激励全省上下牢固树立和贯彻落实新发展理念,聚焦创新驱动转型升级,主动转型、创新转型、全面转型、深度转型。这突出体现了“五大发展”新理念新要求和资源型地区经济转型升级的省情特色,对于引导和激励各级各部门奋力推进创新驱动转型升级战略落地生根开花结果,意义重大。

值得一提的是,《山西省区域转型升级考核评价暂行办法》提出,该办法是全省统一的以创新驱动转型升级为重要导向的区域经济考核评价指标,科学考核评价全省区域经济发展状况,引导和激励各级各部门牢固树立和贯彻落实新发展理念,聚焦创新驱动转型升级,通过省市县三个层面同步考核,压紧压实各层面目标责任,形成三级齐抓共管、共同推进创新驱动转型升级的良好工作格局。



一根成人手指粗的碳纤维复合材料可承受约40吨到80吨的重物——太原钢铁集团与中科院山西煤化工所研发的T800高端碳纤维,使中国碳纤维生产技术达到世界一流水准。图为研发团队骨干杨哈在生产线上作业。视觉中国

创新直播间

创新券: 激活京津冀协同创新“一盘棋”

本报记者 华凌

80后刘子健至今记得当初回乡创业时的窘境。几年前,他成立北京奥格尼克生物技术公司,致力于将农业废弃物加工制成种植基质替代土壤,以减少化肥对土壤的危害。然而,初创公司没有研发能力和财力提供不同配方的种植基质,这可怎么办?
在顺义区生产力促进中心帮助下,刘子健对接了北京市缓控释肥料工程技术研究中心实验室,不仅获得该实验室设计的一套生产环保有机生态基质技术解决方案,还用创新券抵扣了三分之一的研发费。
据北京市财政局巡视员张宏宇介绍,2014年—2017年首都科技创新券已累计投入1.4亿元资金,支持2115家小微企业和111家创业团队,合作开展了2402个创新券项目。近日,北京、天津和河北省科技、财政主管部门在北京签署合作协议,正式启动科技创新券互联互通。
“北京拥有众多科研院校、高端实验室及价格不菲的科研设备,河北省科技型中小企业和创新创业团队对优质创新资源的需求日益强劲。京津冀互联互通创新券打破了三地的政策壁垒,不仅使这些科技资源得以开放共享,也将使北京科技优势溢出效应更为显著。”河北省科技厅相关负责人表示。
据了解,三地共遴选出首批753家提供开放共享服务的科技服务机构,作为接收异地创新券合作的实验室。这其中包括来自北京大学、天津大学、中国科学院等高校院所的重点实验室。
北京市科委主任许强指出:“平台表面上推进‘物’的开放,但意义远非如此,在推进过程中必然带动与科研设施相关的科学家研发能力、科研成果的开放,带动科技企业的创新需求与高校院所的创新供给的互动。”
据北京市科委统计,2017年北京输出津冀技术合同成交额同比增长31.5%,但仍有多项困难和问题亟待解决。有学者分析指出,三地创新资源分布不均,区域协同创新层次低,合作不紧密,尚未构建起创新合作链条。此外,创新合作平台多而分散,不利于集群化承接首都创新辐射,未形成产业链相互关联的集聚发展格局。
针对这些问题,目前北京市科委正有步骤布局,加大力度推动京津冀建立相互衔接的创新券政策,并在汽车、生物医药等领域试点建设联合实验室,促进三地资源共享。
许强表示,经过一段时间的实践证明,创新券是个很好的制度设计,不仅可对小微企业创新创业提供精准帮扶,也调动高校院所仪器设备开放共享,还有助于促进产学研协同创新。今后要以科技创新券为抓手,进一步推进京津冀协同创新发展。

数说创新

152.5亿 并购重组形成固废处置全产业链

日前,环保领域上市企业盈峰环境宣布资产重组报告书,拟以152.5亿元收购长沙中联重科环境产业有限公司100%股权。届时,双方环保、环卫两板块产业将有望合并,打通固废处置全产业链。据悉,这也是目前国内环保行业中最大的并购重组案。
中联环境执行总裁陈培亮称,在固废处理产业链中,中联环境的环卫产业处于前、中端,盈峰环境则主打产业链后端。双方结合,可形成完整固废处理产业链,更有利未来研发和运营、服务方面的整体性和融合性。合并后,其在数字化、网络化、智能化环保装备的技术储备,将不仅应用于环卫领域,会进一步应用于环保行业全产业链。
据了解,盈峰环境2000年3月在深交所上市,2015年战略转型进入环保行业,如今年营收超50亿元,市值超110亿,主打高端装备制造、环境监测、环境治理、固废处理、环保运营等。中联环境,是中联重科旗下的一家全环境产业企业,主要从事环卫机械与环境装备研发制造,和环境项目投资运营,已拥有国内乃至全球最大的环卫装备产品矩阵。目前,公司正着手环境产业人工智能化发展布局。(记者何慧友 通讯员何晏)

600家 乡村旅游助哈密农牧民增收

过去,新疆哈密市巴里坤县海子乡尖山子村村民阿丽玛·斯拜靠务农和打零工维持生计,一年到头也就1万多元的收入。现在,她在巴里坤湖景区边开了一家小商店,一年收入就是过去三四年的收入。
这只是当地众多贫困户靠乡村旅游摆脱贫困的一个缩影。近年来,哈密市充分利用丰富的乡村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农民生活及农业生态等资源,大力发展乡村旅游,走出一条哈密特色的乡村旅游脱贫之路。
哈密市的乡村旅游也从单一的农家乐模式走向了乡村风光、休闲度假、乡村生活等多元化发展。
哈密市注重旅游与文化、生态、交通、安居富民增收相结合,通过“旅游+”,实现了与相关产业融合发展。目前,全市现有农家乐600余家,其中星级农家乐133家。2018年新开业(牧)家乐60余家,新增星级(牧)家乐18家。上半年全市星级农家乐累计接待游客12.68万人次,同比增长57.87%,旅游消费851.53万元,同比增长75.08%。
数据显示:“十三五”期间,哈密市通过旅游实现巩固提升脱贫攻坚成果的脱贫群众将达到5000余人,占脱贫群众的30%。(记者朱彤)



扫一扫
欢迎关注
区域创新工厂
微信公众号