



# 产业规模几十亿,平台内容鱼龙混杂 “流量红利”后,知识付费迎来大浪淘沙

本报记者 操秀英

越来越多的人愿意为掌握知识买单。在记者随机采访的10个朋友中,有4个人在过去一年购买了知识付费相关课程或服务。职业是教师的曹先生购买了399元一年的樊登读书会会员,产品经理宋云(化名)购买了1000元的研习社课程,而做设计的小高则花了不到30元购买了近20个插画、网页设计等相关内容的课程。“上下班路上听听挺好的,内容还不错,会继续购买。”“部分内容还行,但总体感觉不值这个价格,不会再买了。”“我都是在某宝买的这些课,正

规平台售价上千的课在这里只要几块,内容也没啥差别。”这三个人的反馈大致能反应目前知识付费行业的现状。在经过几年的发展后,处于风口行业知识付费近来屡屡被负面新闻缠身。近日,一篇称“知识付费的毒正在下沉”的文章广为传播。确实,虽然高质量的知识内容依然能获得用户的认可,但行业也面临产品体验差、缺乏内容评价体系和筛选体系、复购意愿不高等问题。此外,随着知识大V的停更,平台版权纠纷的问题凸显。流量红利期之后的知识付费该走向何方?

时,生产干货的难度非常大。同时,这类人的稀缺是事实。因此,部分平台对内容生产者设定的人驻门槛较低,在内容质量要求上设有明确限定,从而使大量的内容生产者涌入,质量“参差不齐”。因此,打造付费爆款产品的“知识”也应运而生,“7天掌握XXX”“10天打造XXXX”……巨大的利益诱惑下难免泥沙俱下,不明来路的课程纷纷穿上“知识外衣”。刘正山分析,在一个行业的容量和空间尚有剩

余的阶段,优质内容供给不断增加的同时,必然伴随大量的互联网投机者继续进场抢夺利润。目前,一些经过包装的网红和名人,也开始进入知识付费领域。“2018年以来,不断有媒体爆料某些知识付费的骗局,充分说明这个行业已经开始出现劣币驱逐良币的现象,这也意味着知识付费行业的发展正逐步走到顶点,未来是否有数百亿元的产业规模就很难说了。”他认为。

## 49亿元产业规模是保守估计

从概念新奇到火爆井喷,知识付费行业只用了不到两年。在东北财经大学中国战略与政策研究中心副主任刘正山看来,知识付费并非新的创意,孔子时代已有,“比如《论语》中,子曰:‘自行束脩以上,吾未尝无诲焉。’”也就是说,学生支付了学费,就可以获得孔夫子的教诲了。”他分析,业内之所以将2016年作为知识付费的元年,其实是指,区别于以往的免费获取,一种主要基于智能手机、移动终端的售卖知识的互联网商业模式在这一年开始发力。两年内,知识付费出现了社区问答、直播、课程

付费、内容付费等形式,也覆盖了幼教、口才培训、情商、财经、国学等领域。2018年,知识付费仍是业内人士推崇的有前景的行业和模式。2017年底,知识付费用户即接近5000万,有知识付费意愿的用户暴涨了3倍之多。刘正山说,关于知识付费产业的规模,尽管目前并无权威的数据,但大体可以做个估计:假设移动支付用户(目前总用户数约8.9亿)的1%参与知识付费,人均每天付费1元,就有约32亿元的营收。他认为,有研究报告称,2017年中国知识付费产业规模约49亿元,应该是相对保守的估计。

## 疯狂盗版者绊住发展脚步

与此同时,在中国的内容产业中已是老生常谈的版权问题,同样困扰着知识付费行业。此前,《世上有颗后悔药》一书作者曾鹏宇,在准备签订有声书项目合同时,被合作方告知有声平台喜马拉雅FM上有该书的全本内容,而这未经曾鹏宇及出版方中信出版社授权。原定的项目合作被搁置,6位数的有声书版权收益也打了水漂。随后,喜马拉雅FM官方微博发布《关于版权投诉的公告》,公告中对此事件表达歉意,并表示“不管付出多大的代价,对所有涉及侵权的作品,承诺坚决处理到底,并联合版权方开展平台版权自查,规范版权监督体系”。喜马拉雅FM副总裁周晓晗近日表示,该平台投入大量资金维护版权,如建立了一套自身版权审核体系,并在扬州设置了200多人的部门,专门负责审查版权问题,一经发现内容存在问题,半小时内先下架,并与原作者求证。

但更多的盗版发生在内容平台之外。淘宝、闲鱼等电商平台上大量低价盗版课程,且盗版成本极低。而现在,盗版披上了社群裂变的外衣,盗版者只需翻录音频即可组织类似的“学习群”,一本万利。业内人士分析,随着未来知识付费的用户进一步下沉,这一问题会更加严重。版权保护成为知识付费长久发展的前提条件。世界知识产权组织中国办事处主任陈宏兵7月20日在接受科技日报记者采访时表示,知识付费商业活动很大程度上涉及各类作品的使用,因此,确保有关活动符合版权法的相关规定至关重要。盗版属版权法明令禁止的违法行为,理应以予以打击。同时,版权法关于作品合理使用的规定也同样需要执行。“知识付费商业模式仍有很大发展空间,但其并非没有边界,知识产权法规定的权利和义务就是其中的一条。”他说。

## 巨大利益诱惑致泥沙俱下

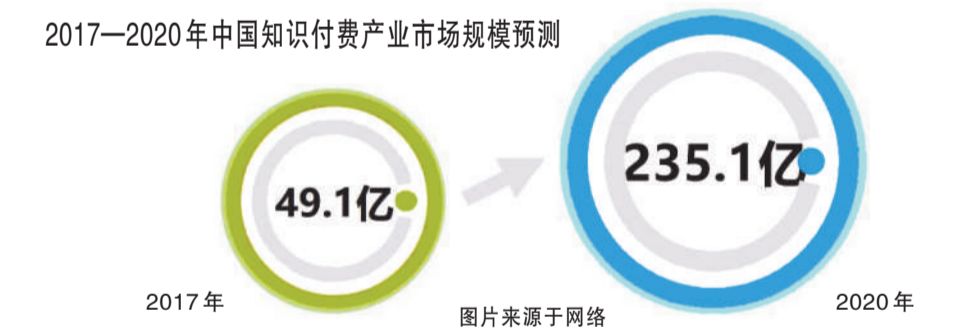
在知识付费领域,知名人士或有真知灼见的“意见领袖”,即IP或KOL是吸引大众消费的关键点,但事实上,这些人的时间和精力有限。去年,获

得10亿元融资的罗永浩在得到APP上发出“停更信”,终止在得到的知识付费项目(罗永浩的创业课)。信中透露,5分钟的课程可能要准备6个小

## 大潮退去才能回归本来面目

在刘正山看来,知识付费的上半场尚未终结。“仍有很多优质的供给端在进入知识付费行业,行业发展的转折点还没有到来。甚至有研究机构乐观地估计,到2020年,中国知识付费产业规模将达235亿元。”他分析,从互联网发展的经验看,模式创新都面临监管问题,即只有等到行业发展到一定阶段,管理者才能根据实际情况出台和完善监管措施。现阶段的知识付费同样如此。“目前,知识付费行业尚无约束和规范,各大平台仍在跑马圈地,也无暇兼顾自我约束。而且很多

平台也不愿意耗费成本甄别用户,这也是投机者大量进入知识付费行业的主要原因。”刘正山说,是时候需要加强监管了。他认为,监管部门要对平台的准入把好关口,过滤掉非优质平台;对知识付费供给质量也需加强把关,让责任下沉,实现行业自律。刘正山还强调,知识付费是移动互联网时代便捷获得知识的一种方式,无法替代课堂学习、模仿式学习等主要学习方式。“未来,随着行业的规范,各种投机大潮的退却,知识付费必然回归本来面目,只是作为一种普通的、有限的知识获取方式而存在。”



# 中国长城超过两万公里,英国长城才有一百多公里 长城遗址保护,我们还缺什么

## 第二看台

本报记者 张景阳

日前,有网友爆料称,明长城最大的军事边堡、山西省重点文物保护单位,大同得胜堡被当地政府用仿古砖进行包裹修复,搞成了“崭新”的仿古建筑,涉嫌破坏文物。类似的长城遗址遭到破坏的事已经不是头一次曝出,如何更好地保护中国这一珍贵的历史文化遗产,日前,在内蒙古呼和浩特市举行的长城学术研讨会上,中国文化遗产研究院文物研究所长城保护研究室张一萌博士,向与会者介绍了鲜为人知的英国长城遗址保护的故事。张一萌接受科技日报记者采访时表示,对比中英两国长城的保护工作,我们似乎还缺少了一些东西。

但是张一萌认为,“尽管万里长城的规模宏大、年代更为久远,但就保护工作的历史来看,我国落后很多。”资料显示,英国于1882年就完成历史遗迹保护法案的立法,又因长城遗址遭到破坏,于1931年推行文物法案。而我国1982年才开始了对八达岭、居庸关、山海关的维修工程,直到2006年,《长城保护条例》才作为首部长城遗址保护的行政命令正式出台。而在此之前,长城遗址保护的主要力量一直是民间组织。张一萌表示:“不可否认,我国长城长度长,规模大是限制长城遗址全面保护的客观原因,但就保护工作开展而言,我们确实远远落后于英国。历史进程的落后意味着思想、制度、措施的滞后,在这一点上,我们应该加快步伐。”

### 单打独斗的保护让明长城遭啃噬

去年2月,一条“甘肃明长城遗址遭农田啃噬,有的成农户羊圈围墙”的消息引发社会热议,遗址所在地政府声明:经费不足、人力有限,保护工作开展困难。有专家认为,这种说法并非托词。“我国长城遗址保护的具体工作是由数百个地方政府来具体落实的,国家的条例和政策发挥了宏

观指导的作用,却难以发挥精准施策的效果,全国来看,各有各的政策、各有各的措施,形成无整体系统、单打独斗的工作局面,加之经费不足,保护工作自然困难重重。”张一萌分析说。而哈德良长城遗址保护工作一直在一个整体框架下进行:200处认定古迹、2个国家公园、1个自然保护区、10个地方政府机构、71个教区委员会、700多位农民与土地所有者、13个游客中心和博物馆……众多机构形成一个完备而系统的有机整体,共同为遗址保护工作提供服务。中国长城学会常务副会长董耀会曾通过媒体呼吁:“我们保护长城,不仅仅是要保护八达岭、居庸关等标志性景区,长城之所以伟大,就是因为它是万里长城,我们要保护长城,就要保护它的整体和全部。”然而,不能否认,长城整体保护存在着相当大的难度,对此张一萌认为,将国家政策的协调性和统一性在最大程度上发挥出来,形成系统、科学、指挥灵活的工作体系,是解决这一难题的重要途径。为遗址文物披上一层坚实的铠甲

张一萌告诉记者:“这样的细节在哈德良长城遗址上随处可见,更为重要的是,这是英国所有机构、民众在思想上达成的共识,这种共识为哈德良长城披上了一层坚实的铠甲。”反观我国,经济开发对长城遗址的破坏是无法否认的现实,再加上自然损毁,长城遗址保护工作堪忧。张一萌说:“在城墙上刻字,在垛口上踩踏,直接反映出我国民众对珍贵文化遗产保护的漠视。对于大多数人来说,长城只是一个活动场地,是到此一游过的一个证明。长城对中华民族的真正意义在哪,又有多少人深入思考过?”内蒙古考古研究所副所长张文平研究员告诉科技日报记者:我国长城的总长度是21196.18公里,内蒙古境内遗址就占到三分之一,然而很多人对此并不知晓。从现实来看,要让民众对长城有深刻的认识,尚需时日。张一萌认为,哈德良长城遗址的成功保护为我们提供了借鉴:长城除了是一个重要的精神符号以外,还是一个文物,我们需要让更多的人认清这个文物的真实面貌。而做到这一点,就要加大宣传教育力度,让国人从思想深处明了,长城是什么,它存在的意义何在。

## 热点追踪

# 计量收费 4亿吨生活垃圾能否减产

本报记者 李禾

我国当前是通过物业向小区居民按月征收生活垃圾处理费,或按居民所消耗的水、电或燃气数量作为计算依附征收费。由于实际所扔的生活垃圾数量与处理费并不直接挂钩,公众垃圾分类和减量的动力不足。

据住建部发布的统计数据,我国每年的城市生活垃圾产生量已大于2亿吨。清华大学环境学院教授刘建国说,总体来看,我国生活垃圾年产生量在4亿吨以上。

根据国家发展改革委近日印发的《关于创新和改善促进绿色发展价格机制的意见》,要求对生活垃圾实行计量收费,并在2020年底前,全国城市及建制镇全面建立生活垃圾处理收费制度。

国家发改委价格司副司长周仲华认为,《意见》进一步明确全国建立健全覆盖成本并合理盈利的固体废物处理收费机制,加快建立激励约束收费机制,促进垃圾分类和减量化、资源化、无害化处理。特别是,“对分类投放垃圾的,可适当实行低一些的收费标准;对不分类投放垃圾的,则实行高一些的收费标准。这样的收费制度设计,对推进垃圾分类,促进资源节约、环境保护,改善人民群众生活环境具有积极意义。”

“我国在‘十二五’规划中就提出生活垃圾计量收费,并在广州市一些街道试点了随袋征收等办法,但在当时,街道干部、居民等都不清楚具体怎么操作,而且还有一家到底要发几个垃圾袋等细节问题也无法明确,最后试点工作不了了之。”零废弃联盟政策顾问毛达博士在接受科技日报记者专访时说,“减量化”是生活垃圾管理的首要原则,计量收费肯定是趋势和方向。

毛达认为,要实施生活垃圾计量收费,这个地方的党政部门必须要有超强的执行力和权威性;还应像一个大企业推出一款新产品一样严谨,每个部门必须紧密配合,各方面的管理环环相扣;还要有非常清晰的产品和服务“说明书”,执行的部门和居民要非常清楚每个步骤和要求。

“还应先在小范围内试点。”毛达说,台湾也是如此。先是在台北市试点,然后逐步推广到其他城市,至今也不是台湾所有的城市都已经实现了生活垃圾计量收费。在我国,可以在一些新建的小区里实施“居民+政府+房地产开发商+社会环保组织”多方参与模式,把计量收费制度“嵌入”新小区管理中,使小区居民一开始就适应这种管理机制。

“还要有细致的奖惩措施。”毛达说,永远会有人把生活垃圾乱扔,而逃避收费的。因此,地方政府在实施制度时要有一个预估,比如说能对80%的人进行计量收费,还需建立“政府和居民之间的互信机制”。在已经开始实施垃圾分类的各地党政机关、企事业单位优先实施计量收费制度,起到带头示范的作用。浙江大学公共政策研究院客座研究员夏学民建议,可采取以重量收费的简约模式,附加分类质量与收费费率相挂钩等,以便推广。

## 图个明白

# 污水处理厂保护长江环境



重庆市南岸区鸡冠石污水处理厂位于长江南岸,占地面积820亩,日处理污水能力80万吨,服务范围覆盖南岸和长江南北岸12个排水区域,在保护长江环境中扮演着重要角色。图为7月28日,在鸡冠石污水处理厂出水口,一名工作人员比较污水和出水不同水质。新华社记者 金立旺摄

# 稻蟹立体生态种养促增收



近年来,河北省唐山市曹妃甸区一农场在发展有机水稻种植的同时,在稻田内养殖河蟹,取得良好的经济效益。据介绍,目前该农场有机稻蟹已经发展到6000余亩,每亩年增收1000多元。图为7月28日,唐山市曹妃甸区一农场的农民在有机稻田边展示田间养殖的螃蟹。新华社记者 杨尧尧摄

扫一扫 欢迎关注 科技视点 微信公众号

