

科学精神连着你我

视觉中国



盘点七月朋友圈下的“谣言雨”

实习记者 陆成宽

夏季多雨,自7月开始,全国多地出现暴雨天气。暴雨给炎炎夏日带来一丝凉爽的同时,也被谣言制造者盯上,因此这个月和暴雨相关的谣言较多,比如人被卷入高空遭雷劈、公共自行车车桩被淹可能漏电……个别人利用公众对自然灾害天气的紧张心理,在社交平台传播不实信息,危言耸听,引发恐慌。

谣言一

暴雨中人被卷入高空遭雷劈

前段时间,青岛遭遇了暴雨雷电的恶劣天气,随后一段“雷电高空劈人”的视频在网络上流传开来。

视频画面中,乌云密布,电闪雷鸣,一个黑色的人影悬浮在空中,突然间被数道雷电击中。同时,视频的文字介绍称:“昨晚青岛暴雨,一人不幸被雷电击中,卷抛到空中,在空中多次被雷击,场面十分恐怖,世界之大真是无奇不有。”

真相:经查询发现,这段视频去年9月就曾在网上热传,事实上,它是一款手机游戏的广告,所谓的“雷电高空劈人”只是广告中的特效。虽然这段视频不是真的,但是相信不少人还是很疑惑,如果有人不幸被雷电击中,有可能被从地面卷抛到空中吗?

“如果人在地面上不幸被雷电击中,受瞬时强电流的影响,衣服、鞋子等可能会被炸裂,

但人被卷入空中是完全不可能的,因为人本身是有重量的,雷击作用的时间非常短且所产生的力的方向是分散的,不像龙卷风那样可以持续地作用到物体上并把物体卷抛到空中。”中国气象科学研究院灾害天气国家重点实验室副主任、雷电研究团队首席专家吕伟涛告诉科技日报记者。

吕伟涛提醒,夏季雷雨多发,人们应该关注天气预报,如果有雷暴,尽量不要外出。如果实在运气不好,在野外碰到雷电天气,应立即寻找庇护场所,如具有金属外壳的汽车、安装有雷电网防护装置的建筑物等,进入以后不要接触汽车上的金属部件,尽量留在屋子中央;一定不要站在孤立的大树下躲雨,避免紧挨高大物体;如在找不到合适的避雷场所,可蹲下、头尽可能低、双脚并拢、手臂环抱腿部,让身体处于低位,因为雷电本身倾向击中比较高的物体。

谣言二

自行车车桩被淹导致漏电

近日,全国多地开启暴雨模式,一则关于暴雨的“安全提醒”也随之传遍了很多网友的朋友圈。传言称:“全城警告:公共自行车车桩被淹的区域,请不要靠近!可能漏电!已有人被击!请踊跃转发,降低无辜伤亡。”

真相:记者检索发现,早在2016年这条谣言就在以安全提醒的形式在网上流传,有些甚至还写明已造成多少人员伤亡,那时相关部门就已辟谣。近日,趁着大雨来袭,它又死灰复燃,重新在朋友圈传播。北京昌平、通州、东城

等区公共自行车运营方的工作人员对此进行了辟谣,并称“有人被电”是无稽之谈。

事实上,自行车车桩安全性很高,漏电导致危险的可能性很低。专家指出,公共自行车站点上用电和带电的设施只有锁车车桩和一台自助服务终端,其中锁车车桩直连供电,

电压12伏,属于安全电流,对人体没有危害;而站点用电设施也符合国家安全标准,都安装了漏电安全保护装置,一旦遇到漏电短路等异常情况,设备将自动切断电源;站点外接电源线也配备漏电保护装置,通过双重保护确保安全。

谣言三

手机扫码支付引爆加油站

近日,河南濮阳县城关镇育民路与国庆路交叉口一中石化加油站便利店附近发生爆炸。爆炸发生后网上传言称:“因为天热,加油时拿手机扫二维码引爆爆炸,当场死亡4人。炎热的夏天,希望大家千万别拿着手机支付加油费。”

真相:濮阳县政府应急办发布公告称,经初步调查,中石化加油站国庆路店进行污水管道施工,在地下顶管施工过程中造成城市天然气管道破裂,导致天然气泄漏发生闪爆。此事与中石化加油站国庆路店正常生产经营无关。目前该事故正在进一步调查处理中,受伤人员正在医院接受救治,均无生命危险。

事实上,很多加油站都贴有“禁止使用手机”“禁止拨打电话”等警示标识,那么在加油站

使用手机扫码支付到底安全吗?中国电子科技集团公司第七研究所凯尔实验室检测中心工程师林鑫海指出,在加油站使用手机,理论上会存在消防隐患,在打手机或手机上网的时候,一般都会有无线电能发射出来,遇到金属表面的时候,会产生电离子。电离子在油气达到一定浓度的情况下会引起火花,诱发火灾。但他强调,电离子和火花都是在特定的环境下才能产生,而且即使产生电离子,只要加油站的油气浓度比较低,也不会造成火灾隐患。

但林鑫海建议,为了以防万一,加油的时候选择手机支付,最好还是在远离油枪的“封闭环境下”,比如加油站买单付账的室内,那里油气浓度比较低,进行上网支付相对安全。

谣言四

吃西瓜或甜瓜感染SK5病毒

西瓜和甜瓜是夏天人们解暑的标配,但最近不少人的微信群里都在传多人因吃西瓜或者甜瓜感染病毒不幸死亡的消息。在这些消息里,病毒爆发的地点不同,感染死亡的人数不一,唯一一样的就是这些人都感染了一种名为SK5的病毒,抢救医生已被隔离,中央1台电视新闻已播出。

真相:记者在百度输入“SK5病毒”搜索,发现该谣言属于典型的“旧谣新传”,与此相关的信息多达14万余条。前两年,四川自贡、广东中山、辽宁沈阳等多个城市都曾出现

过类似谣言,相关部门也多次辟谣。

对于这条“陈年老梗”,西安市中心医院感染科主任医师付建军指出,SK5病毒压根儿就不存在。盲目而不知真相的人转发,导致有的人因为害怕传染不敢到院就诊看病,造成了一定程度上的社会恐慌,对医院或多或少产生了一定影响,医院也多次进行辟谣。

“如果西瓜或甜瓜长时间在炎热的天气下暴露或者有破口了,吃了以后可能会导致急性肠胃炎,和病毒没关系。”付建军说道。

给您提个醒

切莫贪便宜 参加低价首都“一日游”

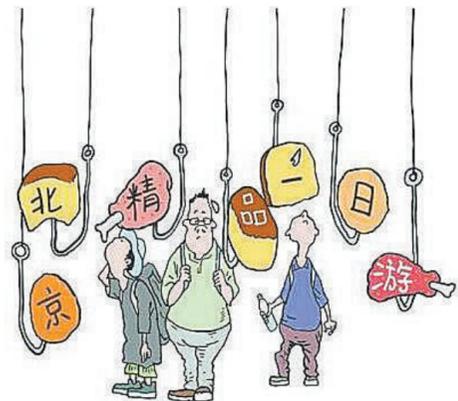
近日,针对媒体曝光的非法“一日游”问题,北京市旅游委会同多部门依法取缔涉非法“一日游”黑窝点,并责令朝阳、昌平多家购物场所停业整顿或停止“一日游”有关业务。进入旅游旺季,北京市旅游委提醒,游客不要误入虚假旅游网站,不要贪图便宜参加低价“一日游”。

据了解,非法“一日游”经营者为获得客源,往往利用人们贪图便宜的心理,在街头散发小名片、小广告、假地图,或依托部分快捷酒店、社会旅馆,以低价方式招徕客人,声称50元至120元不等,可游览八达岭长城、十三陵、颐和园、故宫等景点;在网络上,一些经营者采取冒充中国青年旅行社、北京青年旅行社、中国国际旅行社、北京旅游集散中心等知名旅行社或以北京旅游团购网、北京旅游在线预订中心等名义,注册非法经营网站进行网上非法招徕客源。

北京市旅游委提醒,街头揽客和部分社会旅馆招徕游客参加“一日游”均属违法行为,请广大游客不要贪图便宜,以免遭遇中途加价、改变行程和强行购物等欺客、宰客问题。

网上一日游报名,可查询“北京一日游旅行社推荐名单”(http://www.bjta.gov.cn/sxgk/tzgg/384386.htm)或登录北京旅游集散中心官网(http://www.bjlyjzsc.com/)报名。

同时北京市旅游委提醒,部分所谓的旅游购物店会以“免费或低价赠送礼品交朋友、现场刷卡请吃饭、玩游戏、攀老乡、为亲人祈福”等多种方式诱骗游客购买商品,进而给游客造成经济损失。加之有些店是异地注册经营,往往较为偏僻,很难查证惩处。请广大游客保持清醒头脑,理性消费。



为炫耀养“异宠” 可能面临刑事处罚

现在,在社交网络和短视频APP中,“异宠”大行其道。所谓“异宠”区别于猫、狗等通常宠物,主要是指一些外形奇特而又少见的“怪异”动物。在58同城网站,一个售卖各类“宠物蛇”的商家的售卖目录里不乏我国“三有”保护动物名录里的毒蛇:银环蛇、竹叶青蛇、尖吻蝮等。

在闲鱼二手平台上,商家对“宠物蛇”的报价从几十元到数千元不等,最贵的竹叶青蛇售价超过3500元。在该平台上,一个售卖国家二级保护动物貉的商家给买家发来貉幼崽的视频,开出13万元一只的高价。他说,买卖貉是违法的,需要通过特殊渠道获得。而且貉野生凶猛,饲养者需承担风险,因此“高风险要有高回报”。

在淘宝网上搜索被纳入“三有”保护动物名录的豹猫,检索出的售卖信息多达58页,超过千条;在名为“亚洲豹猫”的贴吧里,也出现了大量豹猫的售卖信息;在有200多名成员的“袖珍石猴”QQ群里,群成员正在频繁交换猴类的价格信息……

上海市野生动植物保护管理站的一线工作人员马波说:“有的卖家因为巨大的牟利空间铤而走险;有的买家只是觉得买个‘异宠’好玩,为了炫耀。”国家林业和草原局森林公安司法鉴定中心技术主管周武说,在我国个人想要饲养野生动物门槛并不低。除需依法办理相关许可证,交易时要按照动物的保护级别向主管部门申请批准,规范化养殖还要考虑场地、管理、医疗、疫病防治等,需由专家进行论证。

“一些野生动物的购买者并不具备饲养能力和条件,导致野生动物死亡或被遗弃。这既不利于野生动物的保育,还有物种入侵和危害公共安全的风险。”东北林业大学野生动物资源学院教授徐艳春说。

同时,盲目饲养也给饲养者自身安全带来隐患。近日,“21岁女孩网购银环蛇当宠物被咬伤,医院宣布已脑死亡”的消息令人唏嘘不已。

上海市野生动植物保护管理站相关负责人提醒公众:“我国对野生动物实行分类分级保护,非法交易国家一级或二级保护动物数量在1只以上就可能面临刑事处罚。”

“没有需求就没有非法贩卖,不要让喜爱成为伤害。公众要认识到危害和后果,不要等到被法律制裁才知事态的严重性。”马波说。

(以上均据新华社)

(本版图片除标注外来源于网络)

谣言为什么灭不尽,辟不完

杨剑兰

大脑偏好负面信息让人容易信谣

近日发布的《2017年食品谣言治理报告》显示,微信已经成了食品谣言主要的传播地。

“微波炉加热食物会产生致癌物”“樱桃核有毒,5颗毒倒成年人”“小龙虾生活在污水里,专吃生活垃圾”这些让人心惊的谣言不时就会出现朋友圈。那么为什么这些谣言会有市场,为什么人们愿意相信并积极传播呢?让我们剥茧抽丝,看看信谣传谣背后的心理吧。

谣言总是以负面吓人的方式出现,为什么人们更容易相信负面的信息呢?这是因为大脑的负面偏好,大脑对负面信息的关注更敏感、印象更深刻,情绪唤起也更多,比如“经常吃街边烤红薯会致癌,已证实有5人死亡”和“多吃红薯有助于延年益寿”,从本能反应来说,哪个更让你关心呢?自然是前者。神经学的研究表明,大脑对坏刺激的反应比好刺激

更强烈,而且留下的痕迹更深。

北爱荷华大学心理学教授海伦·哈顿说:“这是具有进化意义的,如何避开猛虎的知识要比发现一片野地的新闻重要得多。”对危险更警惕的人,比对危险反应迟钝的人生存概率更高,于是偏好负面信息,就成了进化优势,通过繁衍代代相传。所以,那些危及生命安全的消息,很快就会聚集大批受众。

懒得思考的人倾向于看什么信什么

斯坦福大学商学教授柴普·希斯指出:“大脑的构造机能决定了我们更容易记住具体、感性的信息。”而谣言的内容通常具有细节生动、故事逼真、画面形象的特点,能快速俘获懒得思考的受众。

据英国《新科学家》杂志网站报道,一项针对3000多人的实验显示,一个人是否相信假新闻,取决于抵抗“思维捷径”的能力。思维捷径是指大脑的自动化思维,包括本能反应、常识、刻板印象等,这些自动化思维能帮助人类简化复杂信息、节约认知资源、快速应对环境,具有进化意义。

但对于复杂情况,只用自动化思维是不够的,还需要用更高级的逻辑思维去对抗思维惰性。美国耶鲁大学研究人员通过心理学试验,测试每名志愿者抵抗思维捷径的能力,结果显示,勤于反思、较少依赖思维捷径的人更擅长分辨真假新闻,不太愿意反思的人则倾向于看

到什么信什么。所以我们看到信谣传谣者,多集中在不愿独立思考的人群。

通过传谣的方式缓解恐慌和焦虑

人们乐此不疲传播关于食品健康类的谣言,是因为人们与生俱来的死亡恐惧,那些威胁到生命安全的消息,很容易带来大众的恐慌情绪。比如“玩具不消毒让孩子容易脑瘫”这类贴合生活的谣言通过触目惊心的标题激发大众的恐慌和焦虑,根据情绪驱动行为的心理机制,人们必须做点什么来缓解这些负面情绪,于是人们通过散布谣言让更多的人知道,获得一种“我不是一个人面对恐慌”的群体支持感,用传谣的方式消解恐慌感。

罗切斯特理工学院从事谣言传播机制研究的专家尼古拉斯·迪夫佐解释说,人们散布谣言,另一方面还是想把那些吓入而又不确定的情况搞清楚。当我们郁积了强烈情绪时,必须要为自己的情绪找一个出口,找到一个解释。通过传谣看别人如何反应,相互交换信息以弄清楚到底发生了什么,能让人们获得控制感,以此应对不安。

谣言因为击中人性弱点,满足人性的某些需要,很难杜绝。但面对谣言,我们要察觉自己的本能反应,勤于思考,在信息不完全的前提下,保持独立批判精神,不信谣不传谣。

(作者系国家二级心理咨询师)



扫一扫 欢迎关注 科技改变生活 微信公众号

