

# 大千阳光 做照亮中国动画电影的一缕阳光

## 创业故事

本报记者 许茜

最近上映的动画电影《小悟空》上座率颇高,口碑飘红,这不由得让人想起那部被誉为开启国产动画电影新纪元的影片——《大圣归来》。其精彩绚烂的画面场景,接轨国际的创作水准让它斩获9亿

多票房,成了当年的“黑马”。作为该片的联合制片公司之一,北京大千阳光数字科技股份有限公司(以下简称大千阳光)也借此片蜚声业内。

中国动画有过《大闹天宫》《小蝌蚪找妈妈》等的辉煌,也曾陷入低谷,而今又曙光初现。大千阳光的创始人兼CEO张润华希望自己和公司一起,能从《大圣归来》的那一天起,见证中国动画的再次蓬勃。

## 生性爱自由,放弃“铁饭碗”

“动画的魅力就在于,你能不受限制的表达你的想象力,来讲述故事。”张润华说。而与她动画电影的故事,要从大学毕业讲起。

1997年大学毕业时,她赶上了工作包分配的“末班车”,被分到了西北某省的统计部门。但生性“自由散漫”的张润华不愿当公务员,她放弃了“铁饭碗”,一路南下到改革开放的前哨——深圳。

在这个充满机遇与活力的城市,她邂逅了动画电影。初到鹏城,电子工程出身的张润华在一家软件公司干了3年与专业相关的工作。偶然间,她得知有位香港老板要在深圳大学开设一个动画培训班,而且还从皮克斯、梦工厂等世界一流的动画公司请来专家带大家做动画电影。“当时中国没有人知道全CG(Computer Graphic,计算机动画)电影到底怎么做,我一听这个东西很

新鲜,觉得挺好玩的,就去了。”

经过10个月的培训后,张润华初步掌握了动画制作技艺,而后便进入了那位香港老板开设的环球数码创意控股有限公司(以下简称环球数码),正式开启了动画之路,参与了中国第一部全CG电影《魔比斯环》的制作工作。该片被誉为中国动画行业的新起点,填补了我国在全三维动画电影领域的空白。作为该片的一名动画师,从2000年到2005年,张润华见证了该片从无到有的过程,也正是这段经历,让她确认了自己的职业方向。

“动画太有意思了,一个个虚拟角色在我的电脑中不仅有了行为动作,还有了精神情感,我们能塑造出一个活生生的角色,创造出属于它们的故事,这种满足感难以言表。”张润华说。

## 重拾影视初心,开启二次创业

工作5年后,希望“更自由”的张润华离开了环球数码。她和身处同行业的6人合伙,于2005年在北京组建了属于自己的CG制作团队,满心期待造出一部原创动画。

可大环境却没有提供梦想萌发的“土壤”。“当时,受众对动画的认知度很有限,没有养成观看动画电影的习惯,整个影视动画都还没有形成一定规模。”张润华说,虽然公司没有按照她的理想去生长,但“活得还可以”。因为随着互联网技术对游戏产业的革命性提升,我国迎来了游戏产业对CG技术的全面需求。“越来越多的游戏业务找到我们,公司收入也越来越好。”

可日子越好,张润华反而越纠结,她说:“游戏外包业务能带来不错的收益,但每天只是制作一些‘打杀跑跳’的游戏动作,没有情感和思想,久了也怪乏味的。”

于是,2009年,张润华和她的合伙人决定把公司卖了。“那时候有些迷茫,我们看不清整个行业发展的方向。”

2012年,张润华有幸参与了美国梦工厂的《驯龙高手》剧集制作,这让她找回了久违的“影视动画激情”。彼时的机缘巧合,让张润华和她的团队,又开启了二次创业征程,2013年10月,大千阳光成立了。

## 付出终有回报,团队一役成名

全情投入承接工作,没想到《大圣归来》这么火。2013年底,《大圣归来》的导演田晓鹏找到老朋友张润华,希望她的团队能承担该片的部分动画制作工作。“我们承接了该片部分动画、特效及片尾15分钟‘终极BOSS战’制作,约占整片近

30%的制作量。”张润华说。

从名字上看,动画片制作好像是挺文艺的工作,但其实这是个“高科技的活儿”。“全CG电影完全是艺术与电脑图形图像学结合的新兴产物,电脑技术在其中所占的比重非常大。一部片中,



大千阳光工作人员在赶制影片期间合影 受访者供图

所有画面都是在电脑上制作出来的,包括场景、动作等等。”张润华向科技日报记者解释,“每部影片的生产过程都会涉及前后20多个环节,超百余名工作人员协同制作,有人负责场景,有人负责动作,有人负责灯光,有人负责材质,有人负责声音……最后,呈现出的影片实际上是一个合成了20多个环节的‘叠加巨无霸’,每个环节都是技术性很强的对接。”

“各环节之间的高效联动,特殊的软硬件支撑环境,大流量数据的快速交互,以及多人多任务的同步分发管理,再加上影片的特殊播放制式等等,无不是以科技在实现艺术的呈现,达到最佳的观影效果。”张润华说。

由于国产动画处于发展期,制作周期通常较短,导致各环节工作人员需常加班加点赶工期。在完成《大圣归来》这项任务时,这样的紧迫感加了一个“更”字。在得知《大圣归来》被定档在2015年1月时,通宵熬夜、吃住在公司……成了2014年冬天大千阳光团队上下的常态。

好在,团队在规定时间内完成了所有制作任务。而后,又传来了好消息,《大圣归来》被调至2015年7月暑期档。这意味着,影片有了“精雕细刻”的打磨修改时间。“那时因为团队上下都很喜欢这个片子,所以大家干得很起劲。”张润华说,当时完全没想到,这部片子后来能这么火,也没想过他们能一战成名。

## 利他即利己,要做“赋能型”公司

《大圣归来》之后,大千阳光又先后承接合作了《年兽大作战》《精灵王座》《半斤八两》《玩偶奇兵》等影片的制作工作;同时还参与了国内外一线游戏产品的预告片制作,如《梦幻西游》《大话西游》《光明大陆》等。

2016年9月14日,大千阳光挂牌新三板,并前后引入了清科岭协、上海湖杉、奥飞娱乐、光线传媒彩票屋等战略投资者。

在张润华看来,做原创已不再是她追求的唯一目标。“在互联网+时代,我们不能只沉浸在打造自我艺术品的世界里,固守一隅,开放共享和成就他人,才是更大的格局。”张润华说,大千阳光要做一家“赋能型”公司,为合作伙伴提供“融创一体化”的一站式服务。在提升和扩大制作生产规模的同时,大千阳光还增加了“内

容孵化器”的融创功能,使公司能更广泛连接和服务到更多的产业合作伙伴。

“以前我们总觉得是在给别人干活,只当自己是在提供制作技术服务。如今我们从投融资和策划创作开始就参与到项目中,和用户一起开发立项、制作发行,一同见证影片从无到有的完整过程,在成就别人的同时也成就自己。”张润华说,“与所有合作伙伴共享融创工业化体系,你中有我,我中有你,这就是我们大千阳光的发展策略。”

目前,大千阳光在制项目有万达影业明年要发行的1部动画电影,以及光线传媒明年要发行的2部动画电影。

在采访的最后,张润华眼神真挚而纯粹的对记者说:“事业所在,一辈子能干好一件事,足矣。”



创业大学生与清水河农民共同研究小香米生长 受访者供图

## 众创空间

本报记者 张景阳

近日,几十名来自中国农业大学的学生汇集内蒙古呼和浩特市清水河县宏河镇,他们的下农田搞研究,有的上网做营销,有的开会写方案……忙得不亦乐乎。而吸引他们来到这里的,是内蒙古自治区首个乡村众创空间——蒙清创优乡村创客中心。自2016年成立以来,蒙清创优让当地农村的名优土特产和创新创业思想走出黄土高原,走向更为宽广的发展天地。

## 汇聚人才,把特色农产品推出去

清水河县地处黄土高原腹地,资源禀赋差、交通不便、信息不畅是长期以来制约当地产业发展、

群众致富的阻梗。另一方面,清水河的特色农副产品却是远近闻名。

“我们一直以来所缺少的,就是将这些产品推出去,将这些产业做大做强的人才和力量。”清水河县龙头企业蒙清农业董事长刘峻承说。

看到城市里众创空间纷纷发展壮大,刘峻承萌生了创建乡村众创空间的想法,2016年,蒙清创优乡村创客中心应运而生。“不论是创新还是创业,没有人是不行的。产业扶贫,科技扶贫,人才是前提,有了人才,一切才有可能。”刘峻承说。创客中心成立后,汇聚人才成为他首先要实现的目标。

以大学暑假和寒假为契机,依托乡村环境、蒙清产业链、创业导师培训、项目研究、实践体验等综合性活动,创客中心迅速在大学生中聚集了人气,扩大了平台影响力。实践和体验活动之后,决定扎根在此进行创业的大学生逐渐多了起来。

一年前,内蒙古师范大学学生郝惠琴参加了

# “乡村版”创客中心催火县域经济

创客中心的实践活动,受到感染的她很快决定毕业后来这里创业。短短一年时间,一个文艺范儿十足的“品牌”就诞生了——遇见海棠。她完成了项目可行性报告,并购置了近100万元的果品生产线。“在产品研发中,我们依托蒙清农业平台和产学研机构,研发了多款口感好、营养价值高、适宜多种人群的果品系列。现在,这个品牌已经火起来了。”郝惠琴说。

## 搭一座“桥”,连接农民和创业者

在蒙清创优乡村创客中心的销售大厅内,包装上印有“有机认证”“地理标志产品”的小香米、藜麦、海棠果等当地特色农副产品琳琅满目。

作为当地的龙头企业,蒙清农业在实现自身快速发展的同时,将项目整合资源和孵化资源更多向乡村创客中心倾斜。为了便于城市与乡村之间的项目、资源对接,蒙清创优乡村创客中心在呼和浩特市赛罕区金桥电子商务园区建立了“一座农桥”服务平台,为清水河县的农民和创业者们提供沟通、分享、互助、资源链接的聚合平台。平台先后举办创业公益大讲堂33次、农人沙龙分享会78次、互联网直播25次,成为农人及行业技术分享、经验交流、资源对接、人才培养的展示和孵化平台。

“我们的目的就是帮助创业团队一起打造农业创业天堂,并将农村优质的产品通过创业项目推向市场,为企业和项目的孵化找到市场,找到发

展的方向。”刘峻承说。截至目前,创客中心已经为五家合作社、两家农业公司成功提供了培训、孵化、农村科普等各项服务,而这些主体,都是清水河这个小县城里县域经济发展、产业助力精准扶贫的生力军。

## 三产融合,推动农村产业扶贫

“产业的各自为战和单打独斗,一定会制约地区经济社会的发展。我们的创客空间,不仅要为人才和企业提供孵化服务,还要帮助地区实现农业产业化基础上的三产融合,只有这样,才能从根本上激活县域发展,实现精准扶贫。”刘峻承从创客中心成立之初,就在思考和探索着产业融合的问题和出路。

两年多来,创客中心依托母公司资源,建立种子农资、农机、肥料、种植、养殖合作社,二产同步规划实现海棠果、杂粮、果丹皮、小香米米醋、山茶等深加工项目,再辅以文化旅游开发、杂粮电商运营、杂粮新品研发、产品创意包装设计等,逐步营造出一个充满活力、创意的发展平台。

“通过激发三产融合,我们将形成生态经济,通过创客中心孵化的项目,推动农村产业扶贫,为国家实施精准扶贫解决最后一公里;到明年,我们将实现吸引300个大学生进驻创业园区的阶段目标,为下一步的产业融合、产业互动提供坚实的人才保障。”蒙清农业副总经理韩凝璇说。

## 创事集装箱

### “创新学院”加速培养大湾区科技创业人才

香港理工大学与深圳大学近日在香港签订“大湾区国际创新学院”合作备忘录,携手为创新科技人才培养和企业孵化等搭建平台,带领粤港澳大湾区内的创新创业群体走向国际。

“大湾区国际创新学院”落户深圳。成立初期,理大和深大将共同举办创新创业交流活动,包括共创资源空间、举办创业训练营和国际拓展活动等,以及建立以深圳和大湾区重点产业为主题的“科技创业人才培育及加速计划”,以期更有针对性地培育科技创业者,协助他们将科研成果推向市场。

至于中长期计划,理大和深大将以“创新学院”为平台,合作推出联合创业教育课程,并开展国际湾区合作交流,引进专才、投资者到大湾区。

理大校长唐伟章表示,他们的首要工作是组织一支包括两校人员在内的工作团队,积极联系世界各地院校加入这一平台。深大校长李清泉表示,这次合作更可促进两地年轻人、政府和企业家间的交流联系,达到共赢。

香港部分院校多年前已在大湾区城市办学,包括香港中文大学开设深圳校区、香港浸会大学携手北京师范大学在珠海开办联合国国际学院。香港科技大学、香港城市大学也均有意在广东办学。

### 中国一汽为创新民族品牌“扛旗”

在红旗品牌创立60年之际,中国第一汽车集团有限公司近日在吉林长春宣布成立红旗品牌创新生态圈联盟,为这一中国民族汽车品牌技术产品创新发展提供有力支撑。

自1958年红旗品牌创立以来,红旗轿车长期被用作我国重大庆典活动的检阅车,但在汽车消费市场表现不佳。为了加快红旗复兴进程,红旗品牌已经启动市场化改革,并于今年年初发布了新战略,努力通过多元化产品闯市场。

中国第一汽车集团有限公司董事长徐留平表示,当前全球汽车产业正处在变革时代,电动化、网联化、智能化、共享化正在重塑汽车产业,唯有不断创新和汇集各方面优势资源,实现合作共赢发展,才能赢得未来汽车产业发展主动权。

根据联盟建设方案,中国一汽将采取合资、合作、委托、联合实验室等多种方式,带动相关产业合作伙伴融入红旗品牌战略创新平台,搭建共生共赢的红旗品牌技术创新生态圈。

中国一汽将构建“黑科技实验室”“协同创新实验室”“三创加速器”三位一体的红旗创新中心,建设红旗绿色智能小镇,努力打造红旗品牌智能生态圈。

一汽首批协同创新的合作伙伴包括华为、百度、英特尔、科大讯飞、吉林大学等企业和科研院所,合作领域涵盖自动驾驶、智能驾驶、智能安全系统和大数据开发与管理等。

## 创事记

### 偶遇“牦牛先生”她在高原“贩卖记忆”

“饭吃了毛(吃饭没)?瓦清(弄明白)! 尔心疼(小可爱)!”旅游旺季,一位“说”着青海方言的牦牛“Yak先生”现身微信表情包,上线不到两个月,就引来6.5万人次的下载量。这是台湾文化创意人杨琦兰和她的团队设计的作品。

作为青海省旅游投资集团的文化顾问,杨琦兰已经带领团队研发了174种文化创意产品,全部与推广青海有关。

谈及“Yak先生”的创作灵感,杨琦兰回忆说,2017年夏天第一次受邀造访青海时,在去青海湖的路上偶遇一群牦牛过马路,看到过往司机都减速或者停下来给牛群让路。

“大家都很自然做这样一件事,很尊重栖息在这里的牦牛。这说明牦牛已经成为当地人生活的一部分,‘Yak先生’的形象灵感由此而来。”杨琦兰说,牦牛形象强壮,所以设计成男性,也有坚韧不拔的精神内涵。“Yak先生”的“头发”设计成了五彩颜色,代表藏文化中的五色祝福。

“文化创意的精髓就是情景再现,牦牛、方言这些元素对于有‘青海记忆’的人来说是情感连接。”杨琦兰说。

她自认是个有“青海记忆”的人。“小学的音乐课本里有描绘青海风景的歌曲。时隔30多年,当我踏上这片高原,眼前情景一下就让我重拾歌曲中熟悉的感觉。”杨琦兰说,一年多来,随着对青藏高原的了解不断深入,发现了越来越多值得萃取的文化元素,比如藏经里的图文设计、招贴工艺等。

杨琦兰拿出随身携带的一大一小两个笔记本,大的那本记录了她的思考过程,小的则记录着她的灵感源泉。笔记本不同的页面贴有彩色便签:橘色表示内容有待查证,红色代表隔天关注……“文化创意就是要多想一些,想得更细一点,或许只要一个细节不同,普通产品就会变得独具特色。”杨琦兰说,期待青海之美能通过文创被更多人看到。

远隔千山万水来青海工作,与大陆文化市场愈发繁荣不无关系。杨琦兰说,十多年前刚到大陆工作时,发现许多人对文创的概念很模糊,甚至认为是简单的旅游纪念品。如今不同了,优秀的文创公司“遍地开花”。

“文化创意的价值不仅是可以带来经济效益,也是传承文化力量的最佳表现。我相信,大陆文创产业还有很大的市场和人才发展空间。”杨琦兰说。

(以上均据新华社)

扫一扫  
欢迎关注  
科技报创新工场  
微信公众账号

