



数说

7.18万亿元

中国互联网协会近日发布的《中国互联网发展报告2018》显示,截至2017年底,中国网民规模达7.72亿人,相比2016年新增网民4074万人,互联网普及率为55.8%。报告显示,去年中国网络购物市场交易规模达7.18万亿元,同比增长32.2%。网上支付方面,截至去年底,中国网上支付用户规模达5.31亿人,较2016年底增加5661万人,增长率为11.9%。其中,手机支付用户规模增长迅速,达5.27亿人,较2016年底增加5783万人,年增长率为12.3%。

移动互联网的快速发展带动了网民规模的增长。报告显示,截至2017年底,我国手机网民规模达7.53亿人。2017年手机上网人群占比由2016年的95.1%提升至97.5%,手机已经成为最主要的移动上网设备。

468.26亿元

根据全国中小企业股份转让系统(新三板)披露数据显示,自今年1月15日新三板实施交易制度、市场分层等新政策以来,新三板累计成交金额达468.26亿元。截至7月13日新三板挂牌公司共11140家。

据新华社报道,7月9日至13日,新三板挂牌公司累计成交17.78亿元,较上周下降了4.57%,其中做市方式成交3.57亿元,集合竞价方式成交14.21亿元。

在指数方面,本周三板成指与三板做市指数仍然呈现下跌态势。截至13日收盘,三板成指报1007.13点,三板做市指数报824.72点,本周分别下跌0.47%和0.61%。

在市场交易方面,本周共有格林生物、百合网及和君商学3家挂牌公司成交金额突破亿元,成交金额最高的格林生物共成交2.76亿元。

值得注意的是,日前全国中小企业股份转让系统公告,截至6月29日,除提交主动终止摘牌申请的公司外,共有103家公司未披露2017年年度报告,根据《全国中小企业股份转让系统业务规则(试行)》有关规定,将终止其股票挂牌。

940.78亿元

上市公司经营状况良好,市场环境得到不断净化,外资持续流入中国股市……近期越来越多的积极信号显示,中国资本市场有能力、有底气实现长期健康发展。

据新华社报道,企业是资本市场发展的基础。进入密集披露期的A股上市公司中报显示,今年上半年上市公司经营状况良好。截至12日中午,23家披露中报的上市公司营收实现同比增长的有19家;1562家预披露业绩的企业中,预增的有436家,预告净利润下限为正的有1285家。

业绩是资本市场的支撑。前海开源基金首席经济学家杨德龙说,近期公布的业绩既包含中报业绩,也包含对年报业绩的预期,在我国经济稳步增长、经济转型逐渐显出成效的背景下,股市不可能长期偏离基本面。

在市场相对低迷之时,外资流入的信号颇为积极。Wind资讯数据显示,截至11日,今年以来沪股通流入资金940.78亿元,比南向港股通高出740多亿元;北向的深股通流入资金754.56亿元,比南向的高出约60亿元。

更积极的是外资在加速布局中国金融市场。近日,全球知名对冲基金桥水已经在中国完成备案登记,6个月内桥水基金将在国内正式发行私募产品。去年至今,已有富达、瑞银资管、富敦、英仕曼、贝莱德、施罗德等13家外资机构先后在我国登记成为私募证券投资基金管理人。

“我们对中国经济中长期发展充满信心。”国际知名投资机构淡马锡公司中国区总裁吴兵认为,当前中国扩大金融业对外开放力度大、内容具体、政策执行快,这是中国经济自信的表现,也给境外投资者带来了巨大投资机会。

监管整治见招拆招 企业自律为第一要务

P2P不断爆雷 谁能扛到最后?

本报记者 李禾

7月14日,深圳公安局的一则公告证实了深圳“投之家”平台爆雷的传言,“投之家”不过是爆雷的一家平台而已。7月9日,钱爸爸发布暂停运营公告,该平台累计交易额突破325亿元;同时,多多理财发布公告,称公司已经失去控制。7月7日,银票网控人投案,平台累计

成交额140亿元,用户超69万。7月6日—7日,杭州公安局对佑米金融、杭州祺天优贷、牛板金、杭州云端金融等公司涉嫌非法吸收公众存款立案侦查……

互联网金融行业加强监管之后,不断有P2P公司跑路、挤兑、自首……P2P行业是不是已经到了生死关头?到底什么样的公司才能存活下来?

人之后的洗牌阶段。中金公司的报告显示,预计新一轮对P2P的监管细则及现场检查即将开启,或在2019年6月前完成进一步的整改验收。其后将进一步完善准入制度或者进行牌照发放监管,而不仅仅是备案。

央行近期也表示,将再用1到2年时间完成互联网金融风险专项整治。作为重点整治的业态,P2P网络借贷和网络小贷领域存量风险化解清理完成时间将延长至2019年6月。

杨东认为,就网贷平台的整改、备案而言,备案延期也是给监管部门赢得监管时间。“我国的地方政府监管水平和监管能力差距较大,所以备案延期有利于统一监管标准的出台。像北上广这样条件成熟的地区可先进行备案,其他条件不成熟的地区慢慢进行。”还要建立全国性的大数据监控体系,在原来监管体系、监管方法的基础上,采用新的监管思维。监管手段、监管模式,通过监管科技(RegTech)加强监管。比如大数据风控体系,通过大数据、区块链等手段推动监管的进步和发展,这是国家中央和地方监管部门需要大力推动的技术驱动型监管机制。

“当下的舆论环境更多关注问题平台,而缺

乏真正对行业的深度解读,投资者应从行业的本质出发,进行理智投资决策。”蔡园竹说。

蔡园竹表示,普通投资者在做投资决策时并没有那么多辅助工具,存在一定的信息不对称问题;而且不少普通投资者单一追求更高的收益,往往没有进行谨慎思考。“其实,投资是门技术活,投资者还是要尽可能掌握更多知识,帮助自己进行判断,远离危险平台。”

那么,如何才能远离危险平台?蔡园竹建议投资者要从多方面去判断,如平台是否涉嫌自融,许多披着P2P外衣的不合规平台往往都是假的套壳平台,而所谓的P2P业务,其实就是给平台背后的关联公司融资;还要看其是否透明化运营,包括信息透明和资金透明,也就是说,借款人合同里要包含详细的借款人信息,并可对其进行查验,以判断信息是否真实有效;看其是否触碰行业红线,根据监管要求,《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》给P2P行业划定了13条“红线”,投资者在选择平台时,可以对相应的监管红线对平台进行筛选,比如平台是否接入银行存管等。

蔡园竹强调,除了投资者一定要提高警惕、抵制诱惑,互联网金融企业自律仍为第一要务。

过半平台不合规引发爆雷潮

据网贷之家发布的网贷(P2P)行业2018年6月北上广地区平台运营报告。数据显示,截至2018年6月底,北京、上海、广东正常运营的网贷平台数量跌破1000家,总计998家。6月上海地区停业及问题平台数量位居榜首,共计21家,北京和广东停业及问题平台各有10家。

7月的前半个月,P2P行业问题还在不断暴露,超过40家P2P平台相继爆雷。根据第三方数据,涉及资金超过1200亿元。

对此,中国人民大学金融科技中心主任杨东教授在接受科技日报记者专访时说,近期,网贷行业爆雷潮,这种情况可能是受到当前经济大环境的影响;更为重要的是,网贷平台的倒闭问题在于这些平台违规做了信用中介,导致风险加大。“网贷平台的定位是信息中介,就要像媒婆

一样只是撮合,那么投资失败了就与平台无关。但实际上,网贷平台还做了信用中介的工作,比如担保、代偿等。”杨东说,此外,平台在审核资产端时不够谨慎和专业,导致资产端项目跑路、还不起钱,平台的不良资产越来越多,内部管理和运营成本不断增加,最终运营运转遇到困难。

中金公司的最新报告称,预计P2P退潮或将持续2—3年,3年后正常运营平台预计不超过200家,仅为目前运营平台数量的10%左右。而目前大部分P2P网贷平台业务仍不合规,当前1836家运营平台中仍有约60%的平台尚未完成银行存管,即存在资金池和挪用资金的可能。

“经过几年的整治,网贷行业变得更加规范,有些不规范的平台不能继续生存下去,自然就出现倒闭现象。”杨东说。

行业吐故纳新将更健康

“其实,我们可以看到,短时间内的集中爆雷未必是坏事,这是行业进行自我净化的一个正常阶段。”杨东说,P2P行业为“小有闲钱”的投资者提供了更多元的投资渠道,同时也向有短期资金需求的小微企业提供了“弹药”。在行业不断吐故纳新之后,迎接投资者的也将是更健康开放的投资环境。

蔡园竹也表示,合规和风控是互联网金融企业的核心所在,很多平台成立之初也秉承了合规的初心,但在发展过程中往往就变形了。因此,对于行业头部优质平台来说,只有在未来行业日益

走向规范的过程中顺势而为、迎头赶上,最终才能在竞争和规范发展中脱颖而出。

杨东说:“优胜劣汰是所有行业发展所遵循的规律,不能因为短时间内出现的问题就一味地否认它。”P2P行业能够覆盖银行等金融机构无法提供资金支持的领域,也是近年来我国大力推进普惠金融的缩影。相关部门应加快行业整改的工作进度,将符合整改要求的平台做好备案登记,缓解市场紧张情绪,避免行业恐慌,同时推动建立基于区块链的高效、小额、自动化的小额信贷司法解决方案。

P2P发展走过一个完整周期

自2012年P2P自产生发展至今,从异军突起到野蛮生长再到行业洗牌,该行业已走过了一个完整的起伏周期。尤其是近两年,《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》《网络借贷信息中介机构备案登记管理指

引》《网络借贷资金存管业务指引》等一系列监管规范出台,加速了行业的洗牌。

爱钱进CEO蔡园竹说,与许多行业发展的历程相似,互联网金融也会经历一个野蛮生长、监管介入、行业洗牌、稳定发展的过程;而如今的互联网金融正处在爆发式增长、监管介

互联网金融行业风险“一露头就打”

第二看台

新华社记者 吴雨

中国人民银行近日发布消息称,人民银行日前召开下一阶段互联网金融风险专项整治工作部署会议,会议强调要坚决打赢互联网金融风险专项整治的攻坚战,争取1年至2年内完成专项整治,建立互联网金融风险防范的长效机制。

互联网金融跨区域、跨领域特征明显,单个部门、单个地区都无法独立应对。早在2016年4月,央行等17个部门联合启动互联网金融风险专项整治,从“打击整顿”和“制度建设”两方面入手,为行业步入健康发展轨道提供指引。

“专项整治开展两年来,各部门相互配合,中央和地方相互协调,互联网金融领域无序发展的势头得到扭转,总体风险水平大幅下降。”人民银行副行长潘功胜日前在部署下一阶段互联网金融

风险专项整治工作重点时介绍,已有大量机构退出互联网金融活动,存量违规业务风险得到有效化解。

数据显示,截至5月末,各地尚在运营的互金从业机构2902家,专项整治以来共有5074家从业机构退出;不合规业务规模压降4265亿元。专项整治以来,各地公安机关共立案1390起,成功破获一批重大大案,对非法金融活动形成了有效震慑。

在化解存量风险的同时,监管部门果断出手打击新冒头的违规业务,新领域乱象得以及时管控。据介绍,目前国内88家虚拟货币交易平台和85家代币融资(ICO)平台全部实现无风险退出,在国际上引领了虚拟货币监管取向。大量涉嫌非法从事外汇交易的平台被清理取缔。

互联网金融是金融创新的前沿,专项整治工作要求监管对互联网金融领域新事物能够及时研判和精准打击,使那些偏离实体经济需要、故

意规避监管,甚至以创新为名行违法之实的伪创新,无处躲藏。

据介绍,监管部门及时应对“现金贷”乱象,将其纳入整治范围。目前,“现金贷”行业成交量持续下降,非法放贷、畸高利率、暴力催收等问题明显减少,网络小贷公司的杠杆水平正在逐步压降。

在清理整顿违法违规行业的同时,专项整治工作注重制度建设,逐步弥补了一些互联网金融领域的监管空白。

两年以来,监管明确了P2P网贷平台信息中介功能定位,建立监管制度安排;要求经营互联网资产管理业务须持牌,叫停互联网平台与各类交易场所合作发售资管产品;对交叉嵌套的互联网金融产品进行定性和处置;建立第三方支付机构客户备付金集中存管制度等。

央行有关人士表示,尽管整治工作已经取得了显著成效,但互联网金融领域风险仍错综复

杂,单点风险较大,有的风险甚至游离在监管的视线之外,各地对于互联网金融风险的整治强度还存在一定差异。

潘功胜表示,互联网业态“创新”不断涌现,一些风险变异很快,要做到露头就打。各地要加强沟通,统一认识,堵住个别机构利用区域差异流动套利。下一阶段,整顿工作要聚焦重点业态、重点区域、重点机构,再用1到2年时间完成专项整治,打赢防范化解互联网金融风险的攻坚战。

央行表示,下一阶段整治工作极为关键,各地要完善整治方式,强化整治力度,引导机构无风险退出,开展行政处罚和刑事打击,稳妥有序加速存量违法违规机构和业务活动退出。要加强监测预警,遏制增量风险,广泛开展投资者宣传教育。同步推进互联网金融监管长效机制建设,发挥互联网技术在提高金融资源配置效率和金融服务普惠性等方面的积极作用。



(本版图片除标注外来源于网络)

扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

