

“80、90后”们用复读机听磁带、学英语，“00后”们用故事机和点读笔，而“10后”们，应该有不同的选择。

## 物灵科技 给智能时代原住民一个陪伴者



物灵科技设计合伙人嘉斌介绍Luka Baby

受访者供图

### 创业故事

本报记者 张盖伦

发布第一款产品9个月后，2018年7月，成立近两年的物灵科技在北京召开了首场发布会。

整个会场都按照Luka的形象搭建，萌得不像科技公司的手笔。Luka是物灵科技旗下的绘本阅读机器人，长得像只卡通版猫头鹰，

有一双极大的“眼睛”。

“我们要给大家呈现一场有灵性的发布会。”物灵科技CEO顾嘉唯常提“灵性”一词。一句话概括“灵性”，就是“有生命、有温度、能进行双向互动”。

物灵的每款产品都有自己的角色，还被设计师赋予了故事线。“我们正在将人格化属性和关系式交互体验赋予更多人工智能产品，让它能完成与人类间更舒适的交流，从而真正实现‘点物赋灵’。”顾嘉唯说。

正智能时代原住民最好的交互方式。”顾嘉唯说，不同年代的人在其成长过程中，都有带着时代烙印的教育类产品的陪伴。

“80、90后”们用复读机听磁带、学英语，“00后”们用故事机和点读笔，而“10后”们，应该有不同的选择。

物灵科技曾通过脑机接口产品，测试孩子在几个场景中的脑电信号，比如看卡通片、听故事、读绘本等。他们发现，孩子在听绘本故事时的专注度很高。“他不是单纯地在听，而是在和家長或者和机器人发生互动，他在想象。互动式阅读习惯的培养，能够锻炼孩子的抽象思维，培养出他们讲故事的能力。”顾嘉唯说。

当然，Luka并不能替代真正的亲子阅读。脑机接口的实验也表明，孩子和妈妈一起读绘本时，脑电活动最为活跃。悠贝是一家推广亲子阅读的专业机构，其创始人林丹说，过去一段时间，她至少遇到了10款主张为孩子阅读的智能机器人，但最终选择了与物灵科技合作。“我看中的是它给孩子、给家庭带来的温暖，它给父母教育提供的支持。”

### 让孩子和机器人交互时忘掉科技

5岁的女孩玲玲展示了她和Luka之间的互动。

玲玲拿出一本纸质版绘本，放在Luka面前。它的大眼睛骨碌碌向下转，仿佛真的是在看。当然起作用的，其实是Luka额前的摄

像头。

“我们想通过这个简单的设计，让孩子忘掉科技。”物灵科技的设计合伙人嘉斌说。

Luka能在几秒内识别出绘本封面信息，然后，它换上一副口吻给玲玲讲故事。

绘本上通常只有图片和简单文字，但Luka会奉上一出有语调变化、有情景音效的“大戏”。故事“活”了起来。通过图像结构化，Luka能理解上下文的关系；借助计算机视觉能力，Luka能随着玲玲手中书页的翻动，逐页将故事道来。

物灵科技还在7月份一口气发布了两款新品。

在儿童接触陌生事物的初步阶段，最符合直觉的互动方式便是用手指直接“指指点点”。新品Luka Hero就搭载了“点读”功能，让纸质书也变得可交互。“这个功能看起来简单，但对图像识别能力有很高要求。”顾嘉唯介绍，Luka Hero要认出眼前出现的是“手指”，要判断出手指指向了什么地方，如果手指对文字内容有遮挡，它还要能自己“脑补”。

另一款新品，叫Luka Baby。它的最大特点就是轻巧、便携，能放在手心。虽然身形小，但这是一款“戏精”——“它拥有全世界最有灵性的点阵表情”。嘉斌说，在Luka Baby那8×16的LED点阵屏上，可以变幻出140多种表情。它有时欢呼雀跃，有时聚精会神，有时还耷拉

### 要做人工智能时代的“苹果”

不过，“语音对话”并不是Luka的主打功能。它能读绘本，能带着孩子读英语，给孩子讲故事、放歌曲。

物灵科技听过太多关于Luka与智能音箱的对比。他们也想得很清楚，现在不做智能音箱，或者说，他们和智能音箱选择的是不同维度的赛道。

虽然是技术出身，但顾嘉唯表现得很多务实。“智能音箱的问题在于边界不可控，用户对它的预期非常高，但是这一预期很难实现。”所以，物灵科技并不纠结于语音技术，也并不追求所谓的“多轮对话”。顾嘉唯坦言，从产品的角度来看，“不可能所有的事情我们都干”，关键是看能否用成熟、可靠、稳定的技术找到市场，获得客群，为用户提供价值。

“每年业界都在喊所谓的消费机器人和服务机器人元年，喊了不下5年。但今天市面上可以产品化的消费机器人，只有扫地机器人。”

着脑袋。

孩子的注意力很容易被其他东西分散。设计团队也很清楚，孩子未必能安静坐着听绘本。让Luka有生命感，被孩子喜欢，它才能成为孩子信任的伙伴。

一般技术公司会在发布会上展示产品参数，但在参数之外，嘉斌还展示了Luka和Luka Baby所生存的“世界”。“在产品雏形阶段，我们考虑的第一件事，就是它们的角色。Luka Baby喜欢什么、讨厌什么，它有没有要好的朋友，它有没有伤心的故事。”设计团队专门打造了属于Luka系列产品的原创绘本内容。在嘉斌看来，这些绘本既是说明书，也是孩子与Luka产生情感连接的第一步。

让他印象深刻的是用户反馈的一个小细节。团队赋予了Luka一个实现起来并不难的功能——当孩子把Luka拿起来，触发其体内陀螺仪时，Luka会奶声奶气地问道：“我们去哪儿？”有用户告诉他们，当时自家孩子非常自然地回了一句：“我们去团团圆圆公园。”

嘉斌感慨，孩子真的感到Luka是有生命的，这就是他们要追求的“灵性”。

顾嘉唯说，要让一款人工智能产品进入家庭，它要满足的是刚性需求。而物灵科技找到的刚需，就是陪伴和教育。

近日，物灵科技宣布其获得了1.5亿元的Pre-A轮融资。顾嘉唯在公布这一消息的同时坦言，他们不想做一个纯粹在AI风口浪尖上浮沉的融资型公司。“我们希望产品能好卖，形成正向的数据循环和资金循环，做一家能自造血的AI to C（消费者端）公司。”今年他们预估的销售量是50万台。“夸张点讲，我不认为创业公司中，在to C的人工智能产品上有卖得过我们的。”虽然模仿者众多，但丁衣挺自信。

下一步，物灵科技会向K12教育领域发力；再之后，物灵科技想让更多有灵性的人机交互产品走入人们的生活。谈到公司的“对标”，丁衣直言：“短期来讲，我们是一家重视产品体验和品牌的公司，最像的是‘大疆’；而从远期来看，我们要做人工智能时代的‘苹果’。”

## 8旬院士与“80后”小伙创业记

### 第二看台

毛二可，年逾八旬；田刚印，“80后”……

一位是搞了一辈子科研的中国工程院院士，如今带领所在研究所部分研究成员创办公司，从事雷达系统、空天遥感等领域的技术与产品的研发、设计和制造。

一位是大学毕业不久的年轻人，即在租住的地下室里创业，研制出无人机飞行控制系统，所创办的公司，如今已成为无人机领域“顶呱呱”的企业。

同是北京理工大学的校友，同在一座城市创业……毛二可和田刚印“祖孙两代”创业记，正是北京加快建设全国科技创新中心、创新创业活力不断迸发的缩影。

全国科技创新中心，是北京的城市战略定位之一。近年来，北京围绕这一战略定位，不断出台政策措施，努力发展高精尖产业，增强首都发展新动能，探索超大城市优化发展新模式。

多旋翼、微小固定翼、长航时固定翼……在北京经济技术开发区，田刚印创办的北京中航智科技有限公司厂房内，一排大小不一的无人直升机并排摆放。

短短几年时间，这家公司已经研制出300公斤

级、1.5吨级、3吨级等不同吨位的无人直升机，应用于海关缉私、电网巡检、海上执法等领域。

创业也经历过爬坡期，田刚印在几近“弹尽粮绝”时拒绝了来自新加坡的35亿元资金支持。

“虽然我们急需经费，但无人直升机是国家航空工业实现弯道超车的重要环节，我们的技术必须留在国内。”说起当年的选择，田刚印淡然而坚定。就在快“揭不开锅”时，北京市政府为他们提供了5000万元资金支持。

“政府关键时候的支持，帮了我们大忙。”田刚印说。

中航智，是政府投入资金支持创新创业的一个案例——6月，北京市启动千亿级科技创新基金，专注于支持光电科技、新一代信息技术、纳米技术等高新技术领域发展。

“三城一区”建设、对接重大科技计划、推进全面创新改革与中关村先行先试、集聚培养顶尖人才、构建京津冀协同创新共同体、推进科技成果转化……这是《北京加强全国科技创新中心建设重点任务实施方案（2017—2020年）》提出的需要聚焦的6大任务。

2017年，215项任务和项目顺利实施，年度目标完成率超过96%。2018年，224项任务和项目正有序推进。

创新创业，需要孵化空间和生态链。截至今

年5月底，北京市众创空间、科技企业孵化器和大学科技园等科技孵化机构超过400家。活跃在中关村的天使投资人超过1万人，私募投资机构和创业投资机构管理的资金总额超过1.6万亿元。

如今，在中关村创业大街的咖啡馆里，在中关村前沿技术创新中心的路演现场，无数怀揣创业梦想的创客们畅聊着梦想、勾画着未来生活新图景。

“在不少高校，师生创业有时被视为不务正业。高校师生创业意愿不强、积极性不足，阻碍着我国高校成果转化。”曾在雷达系统及杂波抑制信号处理等领域取得过重大研究成果的毛二可院士认为，知识分子的责任不仅是创造知识、传播知识，还应让知识为国家经济社会发展服务。

2014年，在“京校十条”等政策支持下，毛二可院士及其他科研人员创业不再再有顾虑。

北京市科学技术委员会主任许强表示，北京市科技成果转化要抓源头与落地，紧抓大学、科研院所、专业化公司等主体，利用技术转移中心、孵化器、众创空间等载体，推动科技成果转化落地主要载体的建设，要有空间、有队伍、有政策。

毛二可院士创办的公司位于中关村科学城，田刚印创办的公司已在北京经济技术开发区扎根落户。一南一北两个区域，正是北京市“三城一区”的一部分。

中关村科学城、怀柔科学城、未来科学城及北京经济技术开发区是北京建设全国科技创新中心的主平台。2017年，这“三城一区”的生产总值占北京市的比重超过30%。

未来，中关村科学城将建设具有全球影响力的科技创新策源地和自主创新主阵地。怀柔科学城将建设世界级原始创新承载区。未来科学城将打造全球领先的技术创新高地。同时，北京经济技术开发区将进一步升级，成为高精尖产业主阵地。

创新驱动发展对北京的改变是显而易见的，曾经忙碌拥挤的中关村卖场已升级为众创空间，一系列新型科研院所和国家级重点实验室正拔地而起，智慧城市建设也在融入人民生活之中……

7月3日，“首都科技创新发展指数2018”发布：2005年至2016年，总指数得分从60分增长到114.44分，增长态势明显。

首都科技发展战略研究院院长关成华分析，从数据来看，飞跃增长的创新绩效和不断优化的创新环境成为推动北京创新发展的“双翼”。同时，创新资源增幅相对较小，表明北京正迈入“速稳质升”的高质量发展阶段。

毛二可和田刚印，8旬院士与“80后”小伙，只是首都北京无数敢于创新、勇于开拓的科技创业大军的代表。

（据新华社）

### 创业达人

## 李隐波 爱思考的人，生病也能有收获

本报记者 李丽云 通讯员 金声 陈熙

在7月3日的第八届硅谷高科技创新创业峰会——中美黑科技峰会上，一款智能激光鼠标吸引了与会者的注意力。这款只有3个触摸按键的鼠标能够完全取代传统鼠标和键盘组合，在功能上可覆盖市面上99%的产品，并且只要一部手机、一只智能激光鼠标就能进行PPT演示。目前，这款智能激光鼠标已进入量产筹备，预计今年下半年将面世北美、中国市场。

### 摸清行业的底再行动

这款“黑科技”鼠标的缔造者李隐波，本科硕士就读于哈尔滨工程大学，博士就读于中国科学院声学研究所，是中科院侯朝焕院士的得意门生。在赴美留学深造后，在学术和产品之间他选择了后者。

但学成后，由于对硅谷的科技创业环境有着清醒的认识，因此他没有急于创办公司。

李隐波表示，硅谷是世界著名的科技殿堂，但在这里进行科技创业与在国内完全不同。就科技领域而言，中国式创新更加注重将产品商业化，而在美国尤其是硅谷的创新模式则鼓励从0到1的实现。

硅谷虽然具有极好的科技创业环境，但也存在着很大的竞争压力。那里更加注重产品的创造性，对产品的科技含量要求也更高。因此李隐波花了几年时间，在系统设计、算法开发、芯片开发、固件编程、产品定义及维护、市场调研等涉及电子产品从构思到售后的各个环节都积累了大量经验之后，才开始创建了智狼科技。

### 病痛引发的产品创新

2013到2014年间，因为长期从事计算机工作，李隐波先后罹患腕管综合征和重度颈椎劳损。曾经长达6个月不间断佩戴腕部保护装置，颈部病痛发作时甚至不能抬头仰望星空。长期巨大的痛苦、漫长的恢复期，以及高昂的医疗费用，促使李隐波在技术与健康问题上进行了深入思考。

他认为，身边许多长期在计算机前工作的硅谷同行、同事也存在类似的问题，这都是由鼠标和键盘带来的影响。他说：“现如今，移动设备的普及使得小孩对手机、平板的依赖性很强，而这些电子产品带来的负面影响会在几十年后爆发出来，这些都是亟待解决的问题。”

于是，李隐波的团队提出用可穿戴的指环类产品来解决电子产品的应用与健康之间的矛盾。但市面上已经有类似的产品，而李隐波想要做出与别人不同的东西。

他带领团队对10种现有的同种类型产品进行了充分地调研，总结它们的优点，汲取它们的长处，并对人体脑电波、眼球、肢体移动等进行了研究。经过一年多的反复推演和仿真，最终在引入健康这个新因子的前提下提出最优的人机交互概念，将外在的人体工程学问题在交互融合算法进行了完美的结合。在这一理念下开发出的原型产品“智能家居助手一代”获得了CES2018创新大奖，引起了消费电子界的广泛关注。

李隐波说，人机交互不同于人工智能，人工智能针对的是大数据处理，而人机交互则是面向大众市场的机器与人之间的互动。智狼科技的智能家居助手具有全球专利保护的技术，可以提供独有的人机交互融合算法，将机械、触摸、动感、手势及语音等5种交互技术以最有效、最适合用户习惯的方式整合优化，同时集成多种无线连接方式，不但可以直接控制物联网设备，还可以远程操控各种高性能计算设备，再结合家居大屏的视觉反馈，为用户提供最舒适健康的智能家居体验，从而使得智能家居真正升级为2.0版，有助于全球用户早日拥抱智能家居新时代。

### 创事集装箱

## 10年孵化4家新锐、6家上市企业 浦软孵化器是怎么做到的？

近日，上海科技企业孵化30周年巡礼暨浦软孵化器10周年科创盛典在浦软大厦举行。

浦软孵化器的10年是辉煌的，累计孵化400多家科技企业，其中包括喜马拉雅FM、七牛云、天天果园和洋码头4家新锐企业，以及6家挂牌上市企业。目前，浦软孵化器已经形成“创业苗圃—孵化器—加速器”的阶梯式孵化服务体系，为创业者提供了4万余平方米的创业空间。

为何那么多创业者要挤破脑袋进入浦软孵化器？除了看中浦软孵化器专业的服务和资源，更重要的是孵化器和浦东软件园之间多向互动的产业生态。

浦东软件园股份有限公司常务副总裁虞俊说：“浦东软件园像一所大学，1600多家科技企业是最宝贵的资源，并集聚了大量专家导师和不同赛道上的创业伙伴。”对于人孵企业而言，可以从浦东软件园和其股东单位中收获人脉、客户等资源，成熟企业也可在与初创项目的互动中激发创新活力。

如今，浦东软件园和浦软孵化器之间有了更深层次和更常态化的互动和交流。活动现场，“浦软同学汇”正式发布。“浦软同学汇”是浦软孵化器在孵企业、毕业企业共同搭建的产业聚集社群，旨在为浦软园区企业搭建一个资源互换、业务合作交流和产业对接平台。

“十年孵化，陪伴依旧。”这既是浦软孵化器10年来的初心，也是未来继续前行中不变的坐标系。

（刘禹 记者王春）

扫一扫  
欢迎关注  
科技报创新工场  
微信公众号

