

创新创业时代 想赢就得这么干

本报记者 杨仑

如火如荼的双创事业发展到了全新阶段,应该如何升级? 创业孵化又该怎样培育发展新动能、支撑供给侧结构性改革、培养企业家精神?

近日在辽宁大连召开的中国海外学子创业周(以下简称海创周)上,来自科技部火炬中心、创投界、企业界的大咖坐而论道,共同为创业者们献计献策。结合产业需求、营造良好的创新创业环境、吸引更多国外优质科技项目和人才成了嘉宾们的共同认识。

万家孵化机构推动双创升级

创业孵化如今已经成为培育发展新动能、支撑供给侧结构性改革、培养企业家精神的重要政策工具。

在海创周的领袖峰会上,来自深圳的一家创业公司创始人刘自鸿分享了他的创业历程。得益于深圳创新创业的良好环境和政策支持,从3个创业伙伴到1800人的国际化团队,从公司估值0到超过30亿美元,刘自鸿和他的柔宇科技仅仅用了5年多的时间。

如今,他带领团队研发的全球首款类六代全柔性显示屏量产线已经在深圳成功投产。“科技创新从来不会一蹴而就,不可能今天拍胸脯明天就把想法变成产品,尤其是在高新技术产业化的过程中,更需要我们脚踏实地,兢兢业业地把产品做出来。”刘自鸿说。

海创周为归国学子们提供了多个路演大厅,一个个身着正装的青年学子轮番登台,推介自己的项目和技术。来自美国匹兹堡大学的赵瑞带来了与同学一起研发的智能可穿戴装备。“我很高兴有机会回国创业,这里的平台更看重技术,是否有商业前景,创业的环境和氛围都非常

好。”赵瑞告诉科技日报记者。

像赵瑞这样的青年才俊,海创周共吸引来603人。他们将把学到的知识、掌握的技能带回国内,开始自己的创新创业之旅。

科技部火炬中心主任张志宏介绍,截至2017年底,全国共有4069家孵化器、5739家众创空间和500余家加速器,提供低成本、便利化、全要素的创新创业空间和服务,带动创业就业人数超过300万人,为推动双创升级提供重要支撑。

创新创业的热度持续不减,海创周就是很好的案例。连续举办18年的海创周累计吸引了5000多名海外学子回国创业,创办企业3800多家,创造产值7300多亿元。“海创周已经成为国内引才聚智的重要渠道,为我国实施创新驱动和人才强国战略做出重要贡献,对辽宁发展起到积极推动作用。”辽宁省省长唐一军说。

“30年来,中国的创业孵化事业从无到有、从小到大,实现了创新、创业、就业的有机结合和良性循环,取得了令人瞩目的发展成就,为促进经济社会发展发挥了重要作用。”张志宏说。

创业孵化新时代呈现新特点

双创发展已经迈上了一个新台阶,创业孵化也在新时代呈现出新特点。

“新时期一个重要特征就是创业孵化与产业需求结合得越来越紧密,专业领域孵化、细分产业孵化等表现出‘生命力’。”张志宏说。据统计,2017年,全国的生物医药、新材料、光电技术、电子信息、现代农业等产业领域的专业孵化器已达1205家,培育了我国大量新兴产业的新头企业,专业孵化器已占到全国孵化器总数的30%。专

注于服务归国留学人员的留学人员创业园超过300家,在孵企业2.4万家。我国的光伏、石墨烯、小核酸等高科技产业均发源并成长于专业孵化器。

另一特征是国内行业龙头企业积极投身创业孵化,把企业发展和创业孵化有机地结合在一起。张志宏说:“目前,已经有许多企业积极投身孵化器建设,像达安基因已参股孵化大健康领域企业200余家;科大讯飞则聚焦人工智能上下游



2018年海创周在大连举办,各类活动吸引大批观众参加。受访者供图

优质项目的发掘与孵化,4年来汇聚400余家人工智能细分领域企业及创业团队。”相似的企业还有很多。比如海尔早在2015年就搭建了创客孵化平台,把企业作为平台,推动产业化服务。近年来,该企业更是以用户为中心,围绕自身产业需求,开启了平台化转型模式。

潍柴动力结合自身需求,在公司内部设立众

创空间,大大激发了员工创新创业的积极性,围绕公司上下游产业链,实现了中小企业的孵化和技术的不断创新。

张志宏指出,龙头企业积极投身孵化的优势,在于可以为初创团队提供资金、技术、人才、产业资源等全方位支持,从而拓展上下游,延伸产业链,成为地方经济转型升级的重要动力。

未来孵化产业要在四方面升级

在海创周的论坛上,知名投资人倪泽望表示,学会加减法是创业企业必须面对的抉择。他说:“当发展遇到瓶颈、环境发生变化时,创业者要学会做加法,如果企业已经看到天花板了,就应该做减法,寻找其他契机。创业正确的姿势是长袖善舞,在市场竞争中找到适合自己的节奏。”

党的十九大开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程,明确了建设创新型国家和世界科技强国的宏大目标,确立了高质量发展的重要方针。这也要求创业者去适应社会的发展和时代的变化。

“创业孵化走过辉煌的30年,双创在新时代将继续升级发展。”张志宏说,下一步双创再升级发展,主要集中在创业孵化载体升级、推动企业成长生态升级、推动公共服务升级、推动国际合作升级4个方面。

这一点,优客工场创始人毛大庆深有体会。在优客工场这个平台上,目前已经有了9271家企业。

在推动公共服务升级方面,毛大庆颇有心得。总结经验,他认为关键词有3个:服务、专注和信任。

“一开始我们走过不少弯路,请过很多创业导师入驻优客工场,一厢情愿地为企业提供服务,但效果不佳;现在我们更多地站在企业的角度,从企业最基本、最需要的服务入手,在平台上寻找法务、人力、知识产权等方面的企业,与其他创业型企业共同成长、发展,效果非常好,以其中一家知识产权服务商为例,进入我们平台后为上千家企业提供过服务,营业额从几千万发展到今年半年突破3亿,凸显了服务带来的价值和作用。”毛大庆说。

创事集装箱

让职工有“里子”更有“面子” 太钢:精准激励科技创新

继全球不锈钢“领跑者”后,如今太钢又添了一顶高端碳纤维领军企业的“桂冠”。

据太钢集团山西钢铁材料有限公司碳化车间主任梁耀俊介绍,他们不断进行工艺调整和优化,对包括温度在内的上千种控制参数进行分析、统计、调整,最终形成了全套国产T800碳纤维性能自主指标体系,满足了不同用户对高端碳纤维的个性化要求,实现了高端碳纤维产品从“跟跑”到“领跑”的跨越。据介绍,太钢千吨级高端碳纤维二期工程顺利建成投产,关键设备实现了百分之百国产化,并掌握核心制备技术。

这一系列成就的取得,与太钢集团在科技创新上的“精准激励”分不开。太钢将科技创新和质量提升的奖励经费提高到8000万元。太钢集团党委书记、董事长、总经理高祥明说,就是要通过体制机制创新,让科技人员不仅有“里子”,更要有“面子”,助推太钢不断摘取“钢铁皇冠”上的一颗颗明珠。

据了解,今年以来,太钢钢科依靠科技进步和加强管理,挖潜降本1.5亿元,成为全集团的佼佼者。国家发改委日前公布全国1331家国家企业技术中心2017—2018年评价结果,太钢技术中心以93分的成绩被评为优秀,位列全国第14名,居冶金行业和山西省第一位。

全国五一劳动奖章和我国技术工人最高荣誉——“中华技能大奖”获得者、太钢炼钢二厂炼钢工吕涛说:“我们就是要发扬工匠精神,为中国制造作出更大贡献。”近期以来,公司先后有16个班组、12名职工荣登榜首,全厂8名职工成为行业和全集团技术比武状元、技术能手,5人被评为公司劳动模范、优秀科技工作者和感动太钢人物。(记者王海滨)

特色化 精准化 国际化 高分子材料创业大赛开锣

7月5日,记者从青岛市科技局获悉,随着俄罗斯分赛区的圆满落幕,由中国石油和化学工业联合会、中国化工教育协会、青岛市科技局与橡胶谷集团有限公司联合举办的第六届中国大学生高分子材料创新创业大赛正式进入初赛阶段。特色化、精准化、国际化是今年比赛的3个突出特点,日前该大赛已成功举办5届。

据介绍,今年的大赛亮点纷呈,“产学研用”紧密结合,成果转化特色突出。中国大学生高分子材料创新创业大赛是由行业协会与地方政府、橡胶化工领域龙头企业联合举办的高分子材料领域的专业赛事。比赛致力于强化高分子材料及其相关专业领域应用型人才培育,促进高分子材料及其相关产业领域成果转化。

大赛的另一个亮点是专业聚焦橡胶领域,精准定制特色突出。大赛开展6年来,致力于橡胶化工和高分子材料领域,面向行业企业难题,定向发承包参赛学校,项目遴选实现了常态化、制度化、更具针对性和实效性。前五届比赛共吸引国内500余所院校及海外10所院校参与,提交成果1500余项,数十项获奖项目实现落地转化。

此外,助力上合青岛峰会,国际合作特色突出。以“一带一路”倡议和上合峰会在青岛举办为契机,本次大赛首次启动大赛海外分赛场,“走出去”在俄罗斯设立海外分赛区,吸引了40多所俄罗斯高等院校的青年学子参赛。以大赛促交流、借活动、促合作,促进了两国高校高分子领域国际学术交流,加强了双方科研、人才、社会资本的创新合作。(记者王建高 通讯员周圆)

感受中关村创新氛围 台青年来大陆寻创业机会

“与台湾相比,大陆的创新产品更丰富,氛围更浓厚。我会考虑毕业后来大陆发展,毕竟这里市场更大、机会更多。”台湾世新大学大三学生王绚喧在参观完北京中关村后感而发。

由海峡两岸关系协会主办、中华文化学院承办的“2018年暑假台湾青年学生中华文化研习营”日前在京开营。100多名台湾青年走进中关村参观创业公社、创业大街,感受大陆浓厚的创新创业氛围。

中关村是全球创新创业的高地之一,汇聚了一批顶级高校、科研机构和知名互联网企业。在大陆发展有成的台湾青年、首钢基金创业公社总经理(港澳台及国际)郑博宇带领台湾学子参观创业公社,并与台湾青年进行交流,介绍大陆支持创新创业的政策,“现身说法”鼓励台湾来大陆寻找机会。

“大陆创新创业的氛围很好,创业者不是孤军奋战,而是团队合作,充分进行交流沟通,又有政策支持,平台对接和机构合作,节省时间和成本。”台南应用科技大学大四学生陈锐璇说。

“台湾学生对创业的态度普遍是‘不敢’,但跟郑总交流后,我也产生了尝试的想法。”世新大学大三学生朱佳蕊说,这次交流让她毕业后来大陆闯一闯的想法更加明确。

(据新华社)



企业创新,仅研发新技术还远远不够

取得了显著业绩,但是不可否认的是我们在核心技术等许多深层次的问题上仍存在欠缺。

中科院院士、物理学家王恩哥在当天的发言中也表达了同样的忧虑,在他看来缺乏创新根源出在核心技术和基础研究的不足上,这不光是企业的问题,更是科研院所、高校甚至整个社会存在的问题。

而这个问题的改变并非是短时间内可以“逆袭”的。

误解:创新不等于好技术

在专家们看来,与缺乏创新同样可怕的是我们对创新的误解。根据陈劲的调查,我国长期以来的问题是把创新等同发明、创意、改善、研发,这些都是错误的概念,是不完整的认识,需要改变。而这也正是创新体系建设难以成功的主要原因之一。

在陈劲看来,创新就是一种非常长的过程与活动,是从伟大的创意变成可以创造商业价值的产品体系和过程;是新思想产生,再经过研发、制造、营销、推广这样一个系统的过程。

他在接受科技日报记者采访时表示,创新是非常重要的话题,我国提出创新驱动战略,要建设创新型国家,充分说明创新对企业的重要性。但是,必须看到的是不少人对创新存在很大误解。“大部分认为创新就是搞科研这是完全错误的。”陈劲说,“创新必须重视科研,但是创新不能只有科研或者只有技术。创新缺乏长期规划,研发创新体系管理不当,人才与文化建设没有跟上都是大问题。帮助企业理解创新,帮助企业战

略与创新对接,帮助企业设计和研发创新体系,是非常重要的。”

方向:做好管理才能搞好创新

“没有管理,再好的技术也没有平台”,多位与会嘉宾在演讲中提出了这个观点。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正进行着人类历史上最为宏大的实践创新;人工智能、物联网、大数据、无人驾驶,新技术应接不暇,未来迎面扑来;科技持续飞速发展的当下,中国面临前所未有的挑战,也获得前所未有的机遇。加快推进国家治理现代化,是从企业治理、基层治理、社会治理到国家治理的全方位、各领域、各层次的治理现代化。在经济全球化的今天,在高质量发展要求下,企业治理现代化离不开现代化管理。现代化管理提供了崭新的科学理论、方法和手段,使生产力诸要素更有效地组成一个整体,从而使其最大限度地发挥作用。

陈劲建议,新时代的创新体系要加强研发、制造、营销横向的整合管理,打破创新只是做研发的旧观念,认识到创新在制造、营销领域也是非常重要的,而且创新必须跟企业的战略部门结合,避免搞错创新的方向。

中国管理科学学会会长张国向向记者表示,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,企业完成的是从“数量追赶”转向“质量追赶”,从“规模扩张”转向“结构升级”,从“要素驱动”转向“创新驱动”的转型,这些都对管理学者提出了极大的挑战。

第二看台

本报记者 李艳

企业创新就是研发吗?企业创新就是新技术吗?错!

“现在我们一谈企业创新,想到的就是研发、是新技术,但我认为创新并不是技术本身,而是需要企业管理体系支撑来完成的过程,新时代的创新体系光有研发是远远不够的。”在日前召开的2018中国管理科学大会暨第六届管理科学奖颁奖典礼上,清华大学技术创新研究中心主任、经济管理学院的陈劲教授说。他的《企业技术创新体系的演化和发展》演讲引起了到场的两院院士、专家学者、企业管理人员的广泛关注。

陈劲是国内著名的管理科学专家,对企业的创新体系及战略有深入的研究。今年他主导的企业创新体系研究获得了第六届中国管理科学学会

管理科学奖学术奖。

现状:中国企业缺创新

陈劲提供了一组数据,根据这些统计结果,从财务指标来看,中国企业非常强,但一旦在全世界进行最有创新力的企业排名,中国企业入围的就比较少了,最终上榜的中国企业更是少之又少。

根据陈劲的统计,品牌价值最高的企业前十名都是美国企业。他表示,下一步重点保持经济收入、企业销售增长过程当中,必须强调核心技术开发和人才队伍建设,活力开发、文化影响力等等非常关键。

他的观点得到了与会专家的广泛认同。组委会专家表示,过去的这些年里以海尔、华为、格力、国网等为代表的一批优秀企业,在吸收借鉴国外先进管理思想和经验的基础上,积极探索、勇于创新,不断提出新的管理理念、创新经营管理模式,

扫一扫
欢迎关注
科技报创新工场
微信公众号

