

人才争夺战 抢得来更要留得住

本报记者 付丽丽

5月24日,四川“高调”进入人才争夺“战场”。当天的四川人才新政新闻发布会,发布了两个重要文件:《关于大力引进海外人才、加快建设高端人才集聚高地的实施意见》《四川省“天府万人计划”实施办法》。

其实,自去年以来,一场不见硝烟的人才争夺战,在二三线城市间大面积爆发,西安、武汉、长沙、南京等城市,纷纷抛出诱人的“政策红包”:宽松落户、就业创业激励、优惠住房政策……

周翔宇在这场“大战”中是幸运的。5月16日,天津出台“海河英才”行动计划,在津无工作、无房、无社保,年龄不超过40周岁的全日制高校毕业生本科可“零门槛”直接落户。

原本在北京北四环一家科技公司上班的周翔宇,凭借自己做程序员的专业优势,在当时被刷爆的“天津公安”APP上,于5月18日顺利拿到准迁证。后来媒体报道他才知道,短短20个小时,就有30万外地人申请成为“天津人”。有媒体说这个数字是空前的。

目前,这场“大战”还在继续。其内在动因是什么,又会带来怎样的影响?



城市必须重视和把握人才竞争的新动向、新特点、新规律,形成具有当地特色的人才竞争策略。

“比如强化产业引领,推进人才与产业深度融合。”孙锐说,人才工作要与产业、项目、资本、资源禀赋对接,与区域战略布局对接,才能显现其工作价值和意义。硅谷的企业与大学人才互动机制,以色列遍布全国的创新创业服务中介、技术转移公司等,均有力推动了产业与人才的无缝对接。

在国内,苏州新加坡园区、武汉东湖、深圳前海分别瞄准生物医药、光学通讯以及现代金融等重点产业,建设了独墅湖国际科教园区、“千人计划”集聚园区和香港大学生创业平台,积极引入外部高端智力资源,成为区域创新发展的催化剂。

具有基础资源的地区,则围绕深化与国际国内人才创新高地联动发展,加快建设一批高层次人才发展平台、重大项目平台和创新创意综合体,构建区域特色产业“创意核”,推动实质性政

产学研合作,促进国内外创新成果转化落地。“只有这样才能真正吸引人才。”孙锐强调。

确实,此前记者采访过的案例就印证了上述观点。

安徽铜陵是皖南的一座小城,因铜而得名。如今,却资源枯竭,面临着转型。高维林,世界铜合金研发领域顶尖人才,在日本工作20多年,开发出多种新合金,拥有几十项专利。正是在与铜陵的接触中,让他悄悄萌生了回国创业的念头。

“回国创业地和创业形式有很多种选择,从尽快实现产业化角度讲,铜陵在铜产业环境上,是最适合发展的。”如今已是铜陵高铜科技有限公司总经理的高维林说。

“高维林团队的引进推动了铜陵市铜板带产品向高、精、尖、专发展,带动铜加工技术水平提升,促进了整个铜产业转型升级。”铜陵市委副书记单向前说。截至2016年,铜陵市铜基新材料产业产值规模达700亿元,实现税收15亿元。

“抢人”动因 产业需要和人口红利减少

“城市的活力总是和高素质的青年人力资源捆绑在一起的。现在各个城市抢人的动因,一是产业发展需要,再就是应对老龄化、人口红利减少。”5月26日,中国人力资源研究院研究员孙锐在接受科技日报记者采访时表示。

孙锐表示,新城市、新产业和新人才是“对偶”关系,相互需要、相互捆绑,城市的发展需要人才。但是,当前大多数城市采取的政策重点其实不是人才,而是人力资源,抢夺对象主要是大学毕业生。人才主要指已经作出创造性贡献的大学生,主要是人力资源,还谈不上人才。

“但毋庸置疑,只有高素质的人力资源才能推动城市产业发展、创新发展、可持续发展。”孙

锐说,面临着刘易斯拐点,即劳动力过剩向短缺的转折点,新出生人口比率下降,以及严重的老龄化问题,另一方面青年大学生总量是一定的,这意味着,谁下手晚,后面就抢不到了,这会给城市后续发展带来问题。

张轮是同济大学交通运输工程学院教授、博士生导师,曾在学校人才办办公室任职。在他看来,人是社会各项事业发展的第一要素,也是最核心的资源,“抢人大战”的真正动因是社会发展的需要,以及地方政府对于“人”前所未有的重视。

孙锐认为,当前的人才争夺大战,是在创新驱动发展和新旧动能转换背景下,各地人才意识日益增强,争创新一轮产业竞争制高点的战略抉择。

产业引领 人才要与产业深度融合

人才工作不进则退,不改革就落后,不创新就落伍。尽管此次抢人大战主要针对的是大学生,但技能型人才,尤其是高科技人才的争夺素来是

最为激烈的。面对中心城市人才集聚的“虹吸效应”,面对人才政策和投入比拼的白热化,孙锐表示,二三线

生态环境 高质量竞争的核心

“城市发展不仅要吸引人才,更重要的是用好人才,留住人才。”孙锐说,现在很多城市只是关注到了前期的吸引阶段,但究竟人才能不能用得好、留得住,得有后面的配套措施。

著名经济学家宋清辉认为,城市对人才的争夺需要理性,并不是什么样的人都要积极争抢,也不能不惜一切代价去吸引人才,而是要提供相应匹配条件去吸引人才。抢到人才并不是关键,留住人才才是城市发展的关键所在。

孙锐表示,这就需要树立生态竞争意识,优化人才创新创业生态系统。为人才发展营造良好的生态环境,是做好人才工作的治本之策。当前,国内外创新创业高地的人才竞争,已从单靠优惠政策比拼,靠打“价格战”“政策战”,逐步演变为“人才生态环境”的竞争。

“人才生态环境竞争是高质量竞争的核心,健全完善区域人才创新创业生态系统,才是真正能够留住人才、发挥人才作用的关键。”孙锐说,打造人才创新创业生态系统,不仅强调高科技前沿企

业、高校及研究机构、公共服务平台布局,更强调创新创业社区、天使投资和创业金融、新型专业孵化器、行业协会与中介组织、休闲场所等建设,同时,要在落户、住房、教育、医疗等方面,为人才工作、生活、发展提供更加便捷的服务。

在张轮看来,“抢”人并无更多良策,真正可持续的方法,就是建立一个人才可持续成长与增值的环境,以及各类人才得以生存与发展的社会生态,环境好了,“花香蜂自来”,何需“强抢”?

“再就是,人才关键还不是‘抢’来就算数了,而是需要使用好、‘保养’好,天下英才既需要‘聚’之,更需要‘用’之。在抢人的过程中,不能为了抢而抢,否则会造成人才浪费,耽误个人发展,也耽误城市转型。这个过程中,既需要‘理性’,也需要‘理才’。”张轮强调。

题图王文旭是“抢人大战”中的又一位幸运者。5月17日,25岁的王文旭通过手机成功提交“海河英才”计划的落户申请。 视觉中国



香港近日也加入“抢人大战”,香港特别行政区政府宣布,将推出一项为期3年的“科技人才入境计划”,旨在通过快速处理入境安排,为香港特区科技公司(机构)输入海外和内地科技人才。该计划将于6月开始接受申请,首年度配额为1000个,每家公司(机构)每年最多可获配额100个。 视觉中国

牵手综艺后,科学能流行起来吗

第二看台

实习记者 崔爽

近日,一档主打机器人格斗的综艺节目《这!就是铁甲》正在网上热播,掀起一大波讨论,给本就热度很高的科技类综艺“火上浇油”。

科技类综艺的出现给综艺市场注入一股“清流”,也给忧心于孩子只认识明星不认识科学家的人们带来惊喜。辗转腾挪的无人机、能说会道的语音机器人,还有以往多在学术场合亮相的科学大咖……他们的加入会改写科普生冷的面貌,让科学流行起来吗?

门槛高难度大 需要科学家

5月25日召开的石景山区“全国科技工作者日”活动上,中国科学院大学教授、同时也是第二季《加油向未来》节目的科学策划吴宝俊从科普角度解读了电视科普综艺节目的制作。在他看来,科技类综艺投资大、难度高,给科学的流行带来了机会。

内容接地气 科学形象悄然转变

情况正在发生变化,在吴宝俊担纲策划的综艺节目中,来自中科院物理所的曹则贤教授和中科院高能物理研究所的张双南教授都加入其中,提供了强有力的科学支撑。最终呈现的节目中既有蛟龙号、载人航天、人工智能机器人等高大的技术,也有人体导电实验等接地气的內容。节目全网播放量约5亿次,成为名副其实的“爆款综艺”。“这对于综艺节目来说可能不是特别好的成绩,但是它作为

一个科普节目,这个成绩是空前的。”对于科学和综艺的“联姻”,一边牵线搭桥一边亲力亲为的吴宝俊很满意。

“随着科研人员从事科普活动热情的增加,科技科普圈和综艺电视圈的合作越来越多,我们期待未来有更多不同形式的科普节目出现。”吴宝俊说。此外,这些泛科技类综艺也为科学家形象“正名”——科学家并非严肃的另一种人类,而是和普通人一样嬉笑怒骂的个体。

娱乐容易科普难 未来谨慎乐观

艾瑞咨询最新发布的《2018年中国综艺行业报告》显示,人工智能、VR、AR等最新技术在综艺节目中的应用是大势所趋。比如AI技术加持的《机智过人》,人类最高水平与人工智能上演巅峰对决,赚足看客眼球。该报告中称,从之前的人工智能评委主持人到独立的综艺节目, AI技术得到了更加充分的展示,具备娱乐性、科技感以及教育意义。在AR、VR技术方面,从体验类的VR游戏综艺到时空变换的VR综艺,国外已经有成功先例,如芬兰

的综艺节目《倾斜》和挪威的《Lost in time》,模式新颖,发展空间大。

工信部互动媒体产业联盟数字文化工作组组长包冉在接受科技日报采访时也强调了这一点,他认为,相较于传统的科普形式,人工智能、AR等先进技术更有表现力,成为科普的有效载体。“科普既要干货,也得有好的表现形式,人工智能的成熟给科普节目提供了新的可能。”包冉说。以《我是未来》为例,为了直观地展示基因技术创造的价值,节目通过虚拟现实技术,让已经灭绝的猛犸象走上舞台,这给了观众更具冲击的科技感,符合视频传播的规律。

但对于此类科普综艺的前景,包冉表示谨慎乐观,“科普综艺和其他综艺一样,依靠广告招商这种主要的商业模式,他们第一诉求是市场,科普是第二落点。因此除了科普,这类节目必须满足综艺市场的规律。”他表示现阶段的大规模涌入是跟风似的繁荣,未来一段时间科普综艺会经历“自然的回调”。“综艺市场经过多年厮杀,开发新内容已经很难了,今年科普综艺很多,也受到鼓励和引导,但还不算真正的蓝海。毕竟娱乐容易,科普很难。”

热点追踪

向质量强国迈进 检验行业得先壮起来

本报记者 过国忠 通讯员 江庆华

“目前国内检验检测行业存在着散、乱、弱、小等问题,已严重制约了检验检测技术的发展和能力的提升,制约着我国向‘质量强国’迈进。”近日,中国检验检疫科学研究院院长李新实在接受科技日报记者独家采访时表示。

常州工程职业技术学院科技处处长周勇介绍,我国质量检验检测行业主要由国有机构、民营机构和外资机构三部分组成。其中,国有机构资金雄厚、装备先进,服务项目齐全、服务范围广泛,承担了强制性的质量检验检测任务。

而一些民营机构,由于机制体制灵活,经营模式多样,决策效率高,具有全国营销网络扩张快、价格低、服务效率高的优势。但与国有机构、外资机构相比,民营检验检测机构实力不强、抗风险能力弱,难以做大做强,大多服务于中小企业。而近年来,外资机构凭借经验丰富、专业性强、涉及领域较广、公信力高等优势,抢占了我国大部分出口业务的检验检测市场。

记者了解到,从检验检测市场规模看,我国已是“世界大国”。目前,我国拥有第三方检验检测机构约3.3万家,认证机构300多家。2017年,检验检测业务量已突破3000亿元人民币。由于检验检测准入门槛低,近年来,民营检验检测机构数量一直保持高速增长,连续几年增长超过30%,成为推动检验检测市场发展的新生力量。

李新实认为,尽管在食品、新材料等行业,我国检验检测技术已经走在了世界前列,但不是“世界强国”。行业突出问题,一是缺乏具有全球品牌和国家级的旗舰队伍,二是分散在不同的领域,大部分是相对弱小的机构。

业内人士透露,虽然国内检验检测机构遍地开花,但真正有实力的并不多,甚至不少检验检测机构基本上没有什么收入。有的机构为了生存下去,与生产企业采取“黑箱操作”,明明产品没有达标,却出具检验检测认证证书,严重扰乱了市场。

李新实呼吁:“要从国家层面加大监督管理,提高检验检测准入门槛;建立对机构的评价退出机制,从源头上消除‘卖证’现象;发挥市场手段,推进整合融合;注重技术创新,研究检验检测新技术、新工艺、新方法,全面提升行业的技术水平和市场竞争力。”

常州工程职业技术学院院长吴访告告诉记者,改变我国检验检测发展现状,必须加快打造一支有战斗力、高效专业的国际化检验检测队伍。据了解,常州工程职业技术学院与中国检验检疫签署了合作框架协议,将共建数字化学习资源协同创新中心,华东测试中心江苏分中心,并共同发起成立全国检验检测认证职业教育集团,共同建设混合所有制检验检测认证学院,加快培养我国急需的复合型高素质检验检测人才。

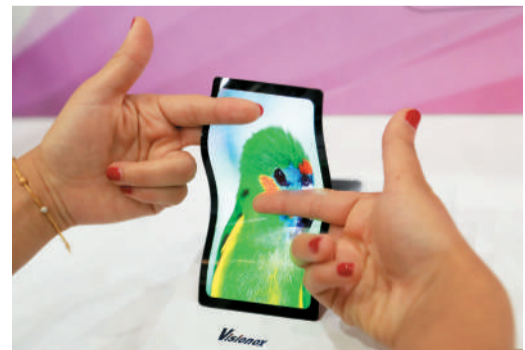
图个明白

“智慧”治理呵护“南宁蓝”



近年来,广西南宁市充分利用智慧城市建设成果,建立扬尘治理视频综合管理系统,接入交警、交通、环保、城管等职能部门,充分实现信息资源互通、共享以及应用,通过“智慧”治理手段创新,全力呵护“南宁蓝”。图为5月25日,在南宁市一处建筑工地,工作人员查看安装在工地的扬尘在线监测系统有关数据。 新华社记者 陆波岸摄

中国的柔性屏亮相国际显示周



在美国洛杉矶举行的2018SID国际显示周上,中国显示制造企业维信诺展出的柔性AMOLED创新技术及应用成果闪耀会场,吸引了众多参会者的目光。图为5月23日,维信诺工作人员介绍“双向折叠柔性屏”。 新华社记者 李颖摄

扫一扫 欢迎关注 科技视点 微信公众号

