

打造机器人“世界大战”

创客星球：在硬科技中找“乐子”

创业故事

本报记者 张盖伦

茹晨背了个双肩包，点了杯美式，风尘仆仆。坐下后马上说，来，我们开始吧。

他北京的行程挺满：参会、参会，第二天还有一个会。

最近茹晨最常分享的主题是格斗铁甲（也就是格斗机器人）。他是创客星球的创始人。而创客

星球，正在热播的网综大片《这就是铁甲》的联合出品方。

格斗铁甲是创客星球的新尝试，也将是他们继续深耕的市场。

“本质上说，我们还是一家文娱公司。推动技术和内容深度融合产生新的娱乐体验。”茹晨说，“所有新技术驱动娱乐形态，我们都会去尝试。从技术层、产品层再到内容层进行搭建。”

这套流程，已在格斗铁甲这一品类中得到验证。当然，他们还在找寻更多可以进行复制的领域。

找一个点，让科技和娱乐产生化学反应

《这就是铁甲》是优酷平台的S级综艺，配备巨资投入，明星制作班底和阿里系全域营销。前不久，节目的播放量突破10亿。

《这就是铁甲》讲述的是铁甲格斗的故事。这项运动在欧美发展多年，在国内也有用户群体。央视曾经转播过英国的《机器人格斗》，这档略显古早的节目在众多80、90后心里留下了印象。创客星球调研发现，六成的80后男生都知道铁甲格斗。

这是一个兼具科技感和娱乐性的题材，它成为成为爆款。但创客星球没有直接上手做节目。他们走的路线看起来很迂回——从技术开始，从最难的骨头啃起。

“我们花了很长的时间建官方实验室，把国内能找到的最好的机器人工程师聚在一起，制订出了一套铁甲格斗的技术标准。”茹晨对创客星球的定位很清晰——一家技术驱动的内容公司。

然后，他们开始自己办机器人格斗比赛，取名KOB(king of bots)。2017年，创客星球举办了首届110公斤级机器人格斗世界杯。“我们花了将近5000万元办这届比赛，这个投入不是欧美能比的。”

尽管舍不得花钱，但毕竟是新手。既然是世界杯，就要找到足够多、足够牛的参赛选手。如何让大牛们愿意万里迢迢赴华参赛？创客星球的策略是搞定圈子里的老大。他们找到了Robo-games的创始人David，David自带选手“流量”，吸引了一波人；这一波人又吸引了下一波人……

比赛还请了李连杰做国际形象大使，茹晨说，国外有些顶尖选手，正是他的粉丝。最终，有英国、美国、俄罗斯等多国冠军队伍参赛。

不过，选手们一开始也没有百分之百信任KOB。有人直言，如果到了现场，发现比赛场地等基础设施建得不符合安全标准的话，他们马上回家。

“来看一看，哇，简直全球最好。”茹晨笑言。创客星球称自己的战斗舱为国际最高规格，用了100吨特种钢材，由25毫米厚的防弹材料全封闭打造，并增加落锤、电锯、突刺、弹射和火焰等强化比赛效果的场地机关，让比赛安全，还要好看。

“好看”很重要，因为比赛要以节目形式呈现出来。那档节目叫《铁甲雄心》。

“好看”的一个关键前提，是铁甲们在比赛时不能频频摆挑子。“所以，我们一定要深度介入。”这届比赛，有400多支国内团队报名，参赛者不需要自备铁甲。创客星球对参赛者提出了如下要求：团队必须要有机器人制造经验，必须有自己的制造场地，需要提交铁甲的设计和制造方案。

“方案审核通过之后，我们出资给他们制造机器人。”不只出钱，还一起改进设计方案，帮忙联系国外渠道购买机器人零部件……茹晨说，国内参赛的那二三十台铁甲，其实是创客星球和参赛选手的共同作品。

参加KOB的队伍，也都跟创客星球签了协议——不允许再参加国内其他类似节目。于是，选手团队也成了创客星球的独家资源。

现在，国内的格斗机器人队伍还不算多，百来支，水平参差不齐。但在茹晨看来，铁甲格斗一定会走向职业化。和其他体育赛事一样，有职业选手、职业俱乐部，会有观众、有粉丝、有赞助商……赛事将派生出场馆、俱乐部和战队经济等业务，整个市场前景可期。

“我们预计这个体系明年就能成型。”是不是过于乐观了？“因为运动的核心市场已经转入中国。最好的比赛在这里，最多的观众在这里。”茹晨很自信。

其实，网上也有争议，比如吐槽格斗机器人对战并没有太多技术含量，和人工智能结合的程度并不高。

茹晨接受。他知道铁甲格斗不算高精尖科技，入门简单。但真要造好，也不容易，背后同样需要工业体系的支撑。

则、全球参与的全民性运动。”因为，只要你来参赛，在我的地盘就得听我的。其实，发展多年的铁甲格斗，已经形成了自己的“套路”。但KOB



2018年KOB武汉站13.6kg重量级决赛铁甲 创客星球供图

不要耍套路。

“这个比赛是最有优势的，轻转型机器人相对最有优势，于是你看国外的比赛，赛场上会出现很多轻转型机器人。”但茹晨觉得，铁甲运动应该充满奇思妙想，应该有热血和拼劲。

于是，KOB制定了自己的规则。比如，要求所有种类的格斗机器人都必须在比赛中出现，限制某一种类铁甲数量。他们还在考虑给创新

明年成熟的赛事体系或将成型

而节目的更大价值，是激发年轻人的兴趣。它不是鼓励每个孩子都来玩铁甲格斗，但它能向每个观众展现机械的美与力量。茹晨透露，铁甲格斗的桌面级机器人8月就要上市。也就是说，节目里出现的那些明星铁甲，比如曾经以一敌二逆风翻盘的国内铁甲“贪吃蛇”，转起来就成为大杀器的旋转型铁甲“极速代码”，都会被制作成迷你版，孩子也能玩。

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

型铁甲更多“优惠政策”，比如在比赛中给点加分，或者允许铁甲重量适当超标，总之，他们旗帜鲜明地欢迎“不一样”。

《这就是铁甲》中就有一台形态奇异的铁甲——“金箍棒”。它属于异类机型，还真像一根金箍棒，攻击方式是在地上旋转画圈。这铁甲一直被网友吐槽“战斗力渣”，但茹晨说，它也是可贵的创新呀。

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

顺理成章的，创客星球的下一步是要切入青少年STEAM教育市场。

但话说回来，创客星球还是一家内容公司。他们的下一档节目可能是无人机竞速，整个工业生产流程和铁甲格斗类似。掌握战队资源，建起技术实验室，就能让这类硬科技综艺变得难以复制。“现在所有内容公司的逻辑，都是把东西越做越好。”茹晨强调，“只有跨界才能建起你的壁垒。”

要创新，不要套路

茹晨希望铁甲格斗能让更多人看到，所以，他们要把比赛搬上电视，搬上网络。

“这项运动是少数能由中国制定标准和规



达安创谷医疗器械企业研发的会康智慧健康一体机 受访者供图

众创空间

本报记者 叶青

一家传统制造企业，一家研发机器人的高科技企业。原本平行发展的两家企业，汇聚在达安创谷交汇，发生美妙的化学反应，共同合作研制出新一代智能轮椅——助行机器人，让传统产业焕发新活力。

这一切得益于大健康领域“没有围墙的孵化器”——达安创谷。

“生态圈”注重分享开放

“我们现在的孵化器6.0版本就是一套机制，由生态圈里所有企业共同运行。”广州市达安创谷企业管理有限公司总经理黄路指着展示墙上的达安创谷生态圈图片告诉记者。围绕图片中间“孵化器6.0”几个字形成几大圆圈的是一家企业，这个圆圈还在无限扩展中。

黄路表示，现在孵化器的模式是“相互孵化”的阶段，所有的企业进入孵化器后都是一个有自身价值的资源体，或大或小，它可能在孵化器内接受其他资源的扶持，同时也会在在某些方面输出自身资源帮助其他企业，达到共赢。

因此，达安创谷衡量入驻企业的标准是看其与生态圈的匹配度。“我们生态圈最核心的是分享和开放，如果企业缺乏这两个要素，对双方来说都是浪费时间。”黄路说。

分享和开放基因可追溯到投资孵化达安创谷的“母体”——中山大学达安基因股份有限公司。该公司率先打开自己的资源大门与几千家客户分享，通过分享实现双赢。

广州天成医疗技术股份有限公司依托达安创谷生态圈产业资源，不断创新服务能力，在不到4年的时间里成长为国内大型的集医学工程服务、医疗设备产品服务和技术服务为一体的电子商务交易平台。2017年平台的月活跃用户已逾150万，每月产生的供需信息量超1万条，成为行业网站综合排名第一名。有意思的是，天成医疗发展

成大的资源体后，利用自身大平台资源反哺到孵化器内的企业。而这样的例子，在达安创谷里比比皆是。

来。”黄路表示，达安创谷的核心在于整合资源，提高产业资源利用率，最终促进企业间的商业流通。

三链融合让“独木成林”

在众创空间里，达安创谷“三链融合，促进创新；内外孵化，培育产业”的创新模式最为人所津津乐道。

企业的发展离不开技术产品创新、企业管理和资金支持3个部分。达安创谷通过现有的创新链、企业链和资金链，整合并开放内部资源平台，进行内部创业孵化和外部延伸孵化。依托达安基因集临床检验试剂和仪器的研发、注册、销售以及全国连锁医学独立实验室临床检验服务为一体的雄厚力量，为孵化企业提供全方位的企业服务和支撑。

截至目前，达安创谷设立了内部孵化资金，已有6支大健康领域的产业基金，合计20多亿人民币，解决孵化企业各个阶段融资问题。并与金融机构、创业投资、担保机构等建立了正常的业务联系，为企业引入风险投资或其他战略投资者，为企业在海外资本市场上市提供融资策划等服务。

达安创谷独特的三链融合、内外孵化模式，成功孵化了安必平、天成医疗、和实生物等一批创新企业。截至2017年底，生态圈孵化了具有自主创新能力的生物医药企业300家，形成了新的生物产业集群，具备强大的横向资源整合能力。其中，进入新三板的企业14家，完成股改5家；进入IPO的企业超过10家。

黄路说：“单靠一个企业单打独斗，难以成长为‘大树’。依托自身资源，进行内生孵化或外生孵化，向平台化、集群化过渡，是企业发展的可行道路。孵化器孵化的，不仅是从树苗到大树的奇迹，更是‘独木成林’的发展模式。”

创事集装箱

共享资源 成就大学生创新梦想

大学生想创新创业，却缺乏科研仪器、实验材料等基础的科技资源怎么办？一项旨在推动科技资源服务校园创新的赛事就解决了这个难题。今年4月—12月，国家科技基础条件平台举办第六届“共享杯”大学生科技资源共享服务创新大赛。5月17日，该大赛黑龙江地区动员会在哈尔滨理工大学启动。

本次大赛采用“命题作文”和“自主选题作文”相结合的方式设置专题类题目和开放性题目，向在校大学生征集作品，并提供海量科学数据、科研仪器、生物种质、实验材料等科技资源支持。

科技部国家科技基础条件平台中心综合处处长陈志辉告诉记者，与往届相比，此次赛事投入的科研资源更多，参与的企业公司数量翻了一番。在腾讯科技公司支持下，首次引入网络评审环节，对多媒体作品进行网络投票，对进入复审的软件和智能硬件作品进行在线答辩和直播，参赛作品可以论文、软件、多媒体、智能硬件等多种形式呈现。获奖作品、个人或团队可获得“开放课题”后续经费支持。（记者李丽云 实习生贺欣欣）

用大数据榜单 展现创业市场现状

创业黑马携手搜狗搜索日前共同发布《2017年中国创业市场分析报告》(以下简称《报告》),以大数据榜单独特视角为用户一一展现创业市场现状,以及创业者面临、关注的问题。

《报告》展示了2012年至2018年期间,“创业”相关的整体搜索量及搜索关键词,反映出广大用户对创业相关话题的真实关注度,为创业者了解中国创业市场提供了客观参考。

《报告》显示,2012年至2017年这5年间,“创业”的搜索量呈整体上升趋势,在2017年的搜索量更是超过6000万,是2012年搜索量的近3倍。可以看出,随着互联网的高速发展,广大用户对创业的热情与关注度愈加高涨。创业正成为一项中国的“全民运动”。

与此同时,创业者呈现出低龄化趋势。《报告》显示,最关注创业的人群年龄集中在25—35岁,其次是20—25岁。年轻人群的创新能力及勇气,往往会给创业带来更多的可能性。（记者华凌 通讯员姜梦颖）

首届“创博会” 构建全球创新创业协作社群

日前,由科技部、上海市政府指导支持,在“浦江创新论坛”框架下,同济大学发起并与上海市嘉定区政府联合主办的首届“世界创新创业博览会”(以下简称创博会)在该校嘉定校区拉开帷幕,创新创业嘉年华在大学校园上演,将持续一年时间。

开幕式上,参展的中外城市、企业、大学、组织共同发布了《世界创新创业宣言》(以下简称《宣言》)。《宣言》认为,应该通过创新创业实现企业、大学、城市和组织的无缝协作,分享人类最新的创新科技、理念、模式和案例,共享创新创业的经验、政策、市场和环境,探索可持续、富有创意、包容协调的增长方式,共同构建全球创新创业协作社群。

创博会开幕首日,中外城市、企业、大学、组织各大主题馆开馆,吸引了校内外各界人士参观。在创博会主会场“智汇云顶”内,一件件代表创新前沿的展品与主会场集装箱展区遥相呼应。这些展览与人们的衣食住行、未来生活方式息息相关。其中,“未来居住”“未来生活”“未来交通”是创博会着力打造的三大特色板块。（记者王春）

常州高校携手院所 培养智能制造双创人才

江苏理工学院与北京机械工业自动化研究所共建的常州智能制造学院日前正式成立。该学院致力于智能制造领域双创人才的培养与科技研发,为常州打造全国一流的智能制造名城提供有力的人才和技术支撑。

常州市委书记汪泉介绍,常州坚守实体经济的根基和优势,以信息化改造提升传统产业,聚焦智能制造,加快打造轨道交通、智能数控和机器人等优势产业链,取得了显著成效。目前,常州正在着力打造全国一流智能制造名城,迫切需要科研院所、高校的智力和技术支撑。

据介绍,常州智能制造学院成立后,将在常州市政府重点支持下,根据智能制造重点领域的人才需求,对智能制造相关产业发展的技术问题以及影响实现技术突破的科学问题,共同展开深入研究;充分整合利用双方科技创新、实验实践、体验验证中心等平台,有针对性地实施技术技能人才培训、培养,开展智能制造创新创业及技能竞赛活动,紧贴智能制造试点示范工程,加强智能制造人才顶层设计,跨界培养智能制造领域综合性人才,努力将学院建设成为智能制造人才培养培训示范基地。（记者过国忠 通讯员张羽程 王一宁）

扫一扫 欢迎关注 科技报创新工场 微信公众号

