

“网络中立”存废启示：机会公平是创新前提

行业观察

杨 仑

“网络中立”(即互联网中立)是全球互联网市场的一个敏感话题。据外媒报道,美国政府前不久宣布,该国“网络中立”规则将于6月11日废止,美国将采取全新的互联网监管制度。

“网络中立”的规定是美国前总统奥巴马执政期间的政策。这项政策禁止互联网的“付费优先权”,即禁止网络服务提供商在收取内

容提供商(例如视频网站)更高的费用后,为其提供高质量的宽带服务。通过这种手段,能确保所有合法的网络内容以相同的速度载入,使小公司在与大公司竞争时能有相对公平的舞台。

更具体地说,“网络中立”就是网络运营者在各个网络内容提供者之间保持中立,不能把网络内容提供者分成三六九等,从而对他们提供有差别的网速。网络运营商不能根据网站有没有付费或者付费多少来给他们限速或提速。

虽然美国的网络中立原则被废除了,但这

并不意味着我们可以忽视机会公平问题。

在移动互联网时代,我国的信息技术、互联网产品已经走到了世界的前列。集聚了大量资本后,互联网巨头们也开始了虚拟世界的“跑马圈地”。可以说,如今的初创企业想要脱颖而出,已无法跨过几大巨头的门槛。

我国正处在创新体系建设的关键时期,如何保证中小企业拥有创新的活力和动力,为其提供公平竞争的机会并营造创新至上的氛围,对于互联网产业的健康、可持续发展有着深远的意义。

即便是在互联网产业成熟度较高的美国,

废除网络中立原则也附带苛刻的条款:电信运营商不得歧视性屏蔽中小企业、必须明确告知用户哪些网上行为会被限速等等。即便如此,也难以避免中小企业在这场风波中被误伤,或者丧失在同一等级舞台竞争的机会。

想要企业获得平等竞争的机会,让一个富有创意的灵感最终转化为产品、公司并形成产业,需要灵活的管理制度和理念、氛围良好的互联网竞争环境,从而确保这种领先优势能转化为促进社会经济发展的动能。无论网络“中立”与否,如何让企业的创新精神不被伤害,才是我们在此事件中应该思考的。

IT 辣评

点评人:本报记者 王小龙

二更食堂永久关停 CEO 被免 自作孽不可活,秀下限死得快



5月11日,微信公众号“二更食堂”的推文《托你们的福,那个杀害空姐的司机,正躺在家数钱》因存在不当内容,遭多位读者举报,导致文章被下线。当日,二更食堂发致歉声明向读者道歉。12日,浙江省网信办和杭州市网信办就此事约谈该公众号主要负责人,要求全面清理违规有害信息,严肃处理有关责任人,并限时提交整改报告。13日,“二更食堂”创始人丁丰再次回应此事,宣布永久关停“二更食堂”公众号,免去“二更食堂”创始人李明在二更网络公司的一切职务。

点评:“在腾讯、优酷等视频门户及微信公众平台、新浪微博等移动客户端拥有上千万垂直粉丝,全网视频播放量超过7亿次”——拥有如此惊人量级的粉丝、前景一片大好的顶级大号“二更食堂”就这样倒下了。惨!但它冤吗?一点也不!自作孽不可活。在全国人民都在编写凶手,惋惜受害者的时候,你来蹭热点、秀下限,向受众展示你的猥琐低俗和恶趣味,这不是自找的吗?从事内容生产行业的工作者一定要时刻紧绷价值观这根弦,热点可以蹭,但底线坚决不能碰。

张一鸣马化腾隔空互怼 短视频大战一触即发



5月8日凌晨,今日头条创始人兼CEO张一鸣在朋友圈庆祝抖音获得苹果商店一季度下载量全球第一,并与腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾就“微信封杀,微视抄袭”展开交锋。张一鸣在其微信朋友圈评论称:“微信的借口封杀,微视的抄袭搬运,挡不住抖音的步伐。”马化腾看了以后,仅用7字回复,“可以理解为诽谤”。张一鸣称,今日头条针对微视抄袭一直在公证,马化腾则回击,“要公证你们的太多了”。

点评:字节跳动(今日头条产品的研发公司)与腾讯的恩怨情仇由来已久,双方之间摩擦接连不断,屏蔽与反屏蔽层出不穷。作为在BAT夹缝中生长的“独角兽”,今日头条与腾讯在多个领域均存在业务竞争。在如日中天的短视频领域,两者之间更是剑拔弩张。两位大佬在朋友圈的隔空互怼也正是因此而起。移动互联网时代,流量为王。短视频正在改变人们的社交和获取信息的方式,风口已至,大战一触即发。

联想调整组织架构 志在背水一战?



5月8日,联想集团董事长兼CEO杨元庆发出内部架构调整邮件,宣布成立智能设备集团,简称IDG。原有PCSD和MBG两大业务集团被合并至其中。而PCSD业务主要面向电脑与智能设备,MBG业务主要面向手机。不过,虽然整合为IDG智能设备集团,但MBG移动业务和PCSD电脑与智能设备业务依然由原有相关负责人负责。

点评:曾有媒体评论称,对联想而言,PC是其成就辉煌的根基,手机是其不愿提及的伤痛。而在最新的规划中,PC和手机业务被整合到了一起,未来将与原数据中心业务集团协同发力“智能设备+云”和“基础设施+云”。根据联想发布的公告,联想正在发力软件和服务市场,全面布局智能物联,同时也开始了新零售转型。5月8日当天,联想股价收盘大涨3.06%,报收于3.71元。不管怎么样,对于这次调整,市场似乎还是认可的。

(本版图片来源于网络)

信息泄露防不胜防 黑客能用电线顺走你数据

本报记者 付丽丽

电脑是上班族的办公必备,为防止黑客攻击、信息泄露,很多人隔三差五就会对其进行杀毒或清理,可谓爱护有加。而对给它提供电力支持的电源线,却鲜有人关注。但就是这根“默默无闻”的线,最近却赚足了眼球。“通过电源线可以从隔离的电脑中窃取数

据,从而实现攻击。”日前,以色列本古里安大学的研究人员撰写了一篇题为《PowerHammer:通过电源线窃取隔离电脑的数据》的论文,详细介绍了这种攻击手段,研究人员将这种数据窃取技术命名为“PowerHammer”。

消息一出,迅速刷爆了朋友圈。我们的信息真会从电线中泄露出去吗?事实究竟是怎样的?

攻击者怎么接收数据 测量电流变化并将其解码

根据“PowerHammer”的攻击原理,攻击者要接收数据,只需测量电线传输数据时电流的变化并将其解码即可。常见的方法是,将分体电流互感器夹在电源线周围来实现电流量的非侵入式感知和检测。

“接收装置感知并检测到这种变化,再通过解码实现隔离设备的数据窃取。中央处理器拥有的核心越多,可供攻击者调控的中央处理器空间就越大,数据泄露的速度也就越快。”闫怀志说。

具体来讲,“PowerHammer”攻击可以分

为“线路PowerHammer”和“相位PowerHammer”两种方式。接收装置越靠近攻击目标,数据传输的速率就越高。

“线路PowerHammer”是直接利用隔离计算机和电源插座之间的电源线,如果目标计算机安装的是英特尔Haswell四核处理器芯片,数据读取速度可高达1000比特/秒。

而“相位PowerHammer”攻击则是利用建筑内电力服务配电板的电源线相位,这种攻击方式隐蔽性更强,但是易受其他电磁设备的相位干扰。

该如何防范此类攻击 定期清理涉密计算机,加密重要数据

尽管这种攻击方式尚处在实验阶段,但不排除一些黑客用此类工具获取情报。那么,对于机构或个人用户该如何防范此类攻击?

闫怀志表示,面对此类攻击,有关机构以及个人用户应该从观念和技术两方面加强防范。首先,在观念上要给予足够重视,破除“只有联网才会导致数据泄露”的传统观念,建立“只要有电磁连接便可被攻击者利用”的观念。

技术方面,第一要从源头上防止攻击者在目标计算机上安装恶意软件。也就是说,要做好被隔离计算机的主机防护工作,防止通过插入U盘等方式引入病毒。第二,要经

常用恶意代码检测工具查杀恶意软件,及时打补丁修复漏洞,不给黑客以可乘之机。

“其次,可以通过使用红黑电源进行滤波屏蔽,去除不必要的电源线电流感应装置、远离金属管线(传统电话线、金属水暖管线等)等方式,让被隔离计算机实现真正的物理‘隔离’。”闫怀志强调。

在牛凯看来,个人用户最基本的防范方法是对涉密的计算机进行定期清理,及时发现黑客攻击。“其次,要对重要数据进行加密,加密是对抗截获信息比较有效的方式。这样即使数据被窃取,对方要破获这些加密文件也要付出很大的代价,有些甚至根本没办法破译。”牛凯说。

电线如何传输信息 将数据以信号形式加载到电流中

“电源线确实可以泄露数据。”5月15日,北京邮电大学信息与通信工程学院教授牛凯在接受科技日报记者采访时说,之前学界已有人提出过类似的技术。

对此,北京理工大学计算机学院网络安全等级保护国家工程实验室副教授闫怀志表示,使用电源线进行攻击是一种典型的针对网络物理隔离设备进行的旁路攻击。物理隔离是指计算机不与任何联网设备相接,与网络完全隔离,从而使数据得到保护。

“日常生活中,利用电线来传输数据和媒体信号是一种常见的数据传输方式,这种方式被称为电力线载波通信。”闫怀志说,载波的电线可以是高压线、中压线或低压配电网。家庭中常用的电线通讯调制解调器(俗称电力猫)就是利用市电电线进行网络IP信号传输的鲜活实例。若这种方式被恶意利用,就可能带来数据泄露的风险。

据牛凯介绍,“PowerHammer”攻击的核心是将窃取数据以信号形式加载到电流中。其具体做法主要是,利用恶意软件调控计算机主板上的中央处理器,特别是为了增强隐蔽性去触发未使用的中央处理器内核,使中央处理器总体使用率发生变化。

同时,采用变频键控调制技术,恶意软件可将目标计算机的二进制数据编码成电能消耗模式,进而改变计算机的功耗,引起本地电网电流的波动。



收复应用失地,微软要做的不仅是“砸钱”

第二看台

本报记者 杨 仑

闭环生态系统是赚钱的法宝。iOS(由苹果公司开发的移动操作系统)、安卓系统都通过庞大的第三方应用赚得盆满钵满,也帮助自己几乎瓜分了智能手机的应用市场。

老牌IT巨头微软在系统建设上曾遭遇“滑铁卢”,但“老将”近日卷土重来,以提高开发者分成比例的条件,吸引开发者入驻,进而丰富自家的应用生态。

这种办法最终能让微软如愿吗?

提高分成比例吸引开发者

微软日前宣布将从今年下半年起,针对微软商城中的消费者应用收入,将给开发者的分成比例从70%上调至最高95%。

这无疑是在微软吸引开发者的一个动作,特别是在其力求打通个人电脑、混合现实、平板设备等多平台之时。据报道,如果开发者的应用用了微软商城内部的推荐渠道(如应用集铺),分成比例会下降至85%,但游戏类应用与Xbox

平台被排除在此次分成比例提升外,依然执行原有60%的分成政策。

苹果公司iOS系统的分成比例约为7:3,国内安卓市场分成比例更常见的是6:4。仅从比例上看,微软的此次决定显得诚意满满。

“对开发者来说这是个好消息。”5月14日通讯行业专家杨玉斌在接受科技日报记者采访时说,“越高的分成比例,越有利于激励开发者,从而使微软商城的应用生态更加丰富,这也是微软的主要目的。”

应用匮乏成“阿喀琉斯之踵”

在移动应用开发这件事上,微软是吃过大亏的。8年前,微软曾发布了自己的手机系统Windows Phone,试图与iOS和安卓一较高下。

但这次尝试最终以失败告终。近日,国外数据分析机构Kantar的一组数据显示,部分国家Windows Phone的市场份额已接近零。德国、英国、法国、意大利和西班牙曾是Windows Phone的主要用户,但欧洲这五国Windows Phone的市场份额从去年3月的2.4%下降至今年3月的0.6%,Windows Phone已奄奄一息。

当总结其失败原因时,最常被提到的就是

应用程序生态的匮乏。这导致整个系统陷入了恶性循环:用户因无法使用常用的软件而流失,用户减少导致软件打开率降低,进而利润和广告收入减少,最终导致开发者放弃该平台。

与此形成对比的是,iOS虽是极度封闭的系统,但开发者人数众多、盈利模式清晰,至今其市场占有率高居行业榜首。

“微软不是没有想过办法,为改变应用匮乏的现状,他们曾执行过一个将应用快速从其他平台移植到自家平台的计划,但最终也以失败告终。如今,加大对开发者的重视,这或许能帮助微软重新拼出一条路,毕竟Windows的体量非常庞大。”杨玉斌说。

“砸钱”之外还需后续动作

面对微软释放出的诚意,有外媒报道认为,这必将鼓励开发者更多地向微软商城进行倾斜,争取更多分成。“95%确实很高,但短期内我们依然不会面向微软商城进行应用开发。”5月14日,上海祖庭教育科技有限公司CEO王斌在接受科技日报记者采访时说。

王斌曾主持开发过多款应用程序,他告诉科技日报记者,目前他在iOS和安卓两大平台



扫一扫 欢迎关注 畅游IT时空 微信公众号