

网红体招聘戳中人才引进痛点

王钟的

兴义民族师范学院文学与传媒学院院长雷励发布的一则招聘启事,在很多学者的朋友圈里转疯了。这则启事一反传统招聘启事正面、严谨的表述,而采用了朴实、自嘲的文风:交通情况暂不“高速”,人才引进政策很一般、牛肉便宜35元一斤现宰现杀不注水……后续报道中,兴义民族师范学院表示,雷励院长发布招聘启事是个人行为。校方已对他进行了约谈,但肯定其为学校引入高层次人才出发点。

其实,就算通过招聘启事吸引了招聘对象的注意力,而非贪图职称晋升快等“福利”,谁也无法打包票。而且,在中西部地区,与兴义民族师范学院处境类似的院校为数不少,网红体招聘启事的“成功”是不可复制的。

这则招聘启事最大的价值,不在于扩

大了招聘的受众,炒红了一所师范学院和它的语言学学科,而是用诚恳但不乏辛酸的语言,道出了中西部地区普通院校发展科研、引进人才的困难。这无疑是科研界经常提及的痛点之一。

贵州大学原校长郑强有一句名言被媒体频繁引用——他说,自1949年至2012年的63年间,中央财政对贵州大学的累计投入为1.63亿元,还比不上浙江两月的投入。如今,入选“双一流”高校的贵州大学,在国家投入方面必然有明显改观,但跟东部地区高校的差距依然明显存在。

如果说会哭的孩子有奶喝,贵州大学尚能为其公正待遇振臂高呼,如同兴义民族师范学院的地方高校根本无力争取话语权。影响后者科研投入的还不在于一碗水是否端平,也在于受地方财政能力限制。东部地区也有很多类似办学层次的高校,但因为地方财政实力雄厚,在人才待遇方面并不差。平心而论,兴义民族师范学院的困境,

这则招聘启事最大的价值,不在于扩大了招聘的受众,炒红了一所师范学院和它的语言学学科,而是用诚恳但不乏辛酸的语言,道出了中西部地区普通院校发展科研、引进人才的困难。

不是简单的教科研问题,它只是我国地区发展不平衡问题的一个方面。在社会经济发展依然不平衡不充分的当下,类似高校怎么办下去,如何最大程度地发挥价值,显得尤为现实和迫切。

要认清的是,一所地方师范学院没有

必要与综合性大学比拼整体科研实力。这些高校更重要的价值,在于普及高等教育。在此基础上,应当发展有特色的学科。兴义民族师范学院这则招聘启事发出后,有搞语言学的网友敏锐地指出:当地聚集了很多的少数民族,如果想研究苗瑶语系的语言,这里就是天然的语料库!这就是该校发展这门专业的独特优势,对于真正有志于科研的学者,不应该在意短期的功利,而要拿出“面壁十年”的气魄。

在笔者看来,这则网红体招聘最可爱的地方,是说“兴义市是世界级春城”“学校新校区就在马岭河峡谷风景区边上”。有情怀的学者,也许看到这些就蠢蠢欲动了。不禁想起当年西南联大教授、国学大师刘文典的掌故,刘先生因为喜欢“云腿”和“云烟”,在抗战胜利后拒绝回清华任教。也许,杰出的科研工作,就需要不汲汲于功名的名士气度。科研之痛,又何尝不是人心之痛?

观点速递

在最好的时代 经受全新的锤炼

我国的企业家正面临一个全新的考验。随着供给侧结构性改革的不断推进,旧有的发展模式不断被扬弃。与此同时,世界进入全球化时代以后,中国企业需要走出国门闯荡世界,而外来资本也在不断地进入中国市场,中国企业家只有在全新的市场环境中经受摔打,经受锤炼,才能带着企业适应新时代。

——周俊生(《中国青年报》)评马云称中国企业家迎来地位最高、经营环境最好的时代

降低人才门槛 让大学生找到进步之门

能让卫星上天的是人才,能让马桶不漏水的是人才。作为东北老工业基地和国家装备制造业重镇,沈阳刷新人才观念,降低门槛,让更多本科学历以下毕业生到城市落户,既直面了东北振兴的人才匮乏和产品不兴之痛,也为众多学历稍低但身怀绝技的大学生找到了进步之门,可谓重锤敲在了响鼓上。

——刘勇(《光明日报》)评辽宁沈阳人才新政允许本科以下应届生先落户后就业

过期药物回收处理 需统一长效机制

目前,虽然一些地方出台了有关过期药品处理的地方性规定,但往往仅停留于“办法”“意见”层面,并非强制性规定。如果过期药回收不属于法定职责,没有明确的责任主体和规范流程,就容易留下漏洞和隐患。破解过期药回收“顽疾”,还须加快建立统一长效的规范化回收机制,让回收变得相对简单易行。

——王君平(《人民日报》)评大量过期药未经专门回收和处理直接丢弃



“刷卡免年费,超高取现额度”“周三狂欢,全场半价”“限时抢购,参与有礼”……生活中,很多人都曾接到过推销短信。为了免受打扰,人们纷纷按照短信的提示,回复退订指令。然而,不少退订提示往往是“套路”,用户退订以后,不但没能取消推送,反而会收到更多的短信轰炸。

视觉中国

给“除霾塔”多一点时间和耐心

龙跃梅

雾霾这个事,让大家操碎了心,不断有人在想办法。在西安市长安区回南路西侧,矗立着一座高60米、直径10米的烟囱状的“除霾塔”,该塔源源不断地吐出巨量的干净空气。研究人员近日还发布了该“除霾塔”的试验效果:10平方公里范围内,PM2.5浓度平均可以减少11%—19%。

一边是空气质量的不断恶化,一边是公众对空气质量要求越来越高,这中间的鸿沟就需要一个神器去填补。哪里有需求,哪里就有创造。于是“吸霾馆”“除霾水池”等形形色色的“治霾神器”应运而生。这些高科技“神器”从理论角度来看都还不错,有数据说话,有专家站台、有活动造势等等,轰轰烈烈地造出了影响力,

让公众满怀期待。可是一段时间后,曾经的“海誓山盟”“甜言蜜语”都烟消云散,不了了之。

于是,对于西安的治霾神器,网络上的吐槽也非常多,理由无外乎两个:一是社会上随处可见的“神器”让大家的期待一次次落空,大家“受伤”之后,对所谓的“治霾神器”也没什么更大的兴趣,不抱什么希望,更多的只是冷眼旁观,“看你最后怎么收场”。

第二个吐槽的理由也理直气壮,很多人认为,面对雾霾问题,不从源头上去治理雾霾,而是花1200万造治霾神器,这就是典型的“头痛医头脚痛医脚”。与其花这么多钱去做后续工作,不如投入到源头治理。

不能说这些吐槽没有道理,都是事出

有因,且查有实据。但从另外的角度来看,就会发现别有新天地。在如今创新创业大潮中,各种新产品、新业态层出不穷,存在着泥沙俱下、鱼龙混杂的现象。对于这种现象,市场不会坐视不管,会来一个大浪淘沙,淘汰一些滥竽充数者,留下一些真才实学者。“除霾塔”是为除霾而想到的办法之一,为了探索除霾的可行性和可能性。通过目前实验数据证明,这种方法也是可行的,这就意味着通过这个办法,至少给治污除霾提供了一种可能。

治理雾霾不是简单的事情,一方面要花更多的时间和精力从源头治理,这无需赘言,另一方面也要从其他环节去想办法,将雾霾带来的影响降到最低。“除霾塔”是一种探索,且有了方向,请给这个“塔”多一点时间和耐心,或许它会有未来。

百度为何一次次背弃创业初期坚守的使命和价值观,见仁见智。有人说缺乏竞争,有人说内部管理混乱,也有人说监督力度有待加强。这些说法都有道理,可确信的是,如果百度继续如此,恐怕要面临更大的危机。日前,习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上强调,“要落实关键信息基础设施运营者承担主体责任,主管部门履行好监管责任。”所谓的主体责任绝非说说而已,意味着互联网企业在压实主体责任上更有作为。如果该作为不作为,甚至乱作为,互联网企业迟早被公众抛弃。

在今年全国两会前夕,李彦宏曾表示,“希望能够为这个国家、为我们这个国家的人民先正己,李彦宏不能先把百度的一些乱象彻底清理掉?起码在竞价排名上动一动大手术呢?”

杨仑

这两天,朋友圈里的一篇介绍“三个月开口说话”“懂微积分编程”的牛娃简历火了。这些据称是投给上海某小学的简历,其中类似的天才行为比比皆是。“别人家的孩子”的阴影,再一次出现在年轻父母们的面前。

不少平时对“搜索引擎看病,朋友圈里养生”嗤之以鼻的家长,面对这样一份未经核实的信息却全盘接受,纷纷开启了吐槽模式。风口浪尖上,涉事的学校已经在网站上发表了声明,否认接收过简历,并直指部分热传简历属于杜撰。

但不可否认,牛娃简历事件无疑捅破了一层窗户纸——那就是家长们的焦虑。焦虑自己的孩子能否在竞争中获得优质教育资源,能否不“输在起跑线上”。

家长正在主动给自己的精神“加负”,以至于不堪理解。从现实的角度上讲,这种焦虑完全可以理解。

以当事学校上海实验学校为例,尽管学校否认了牛娃简历,但该校是不折不扣的一所受上海家长追捧、首屈一指的热门学校。该校是国内极为少见的10年一贯制学校。

高层次女科学家稀缺 科研怎能少了“她”

眉间尺

近日,“2018IT女性精英大会”召开。会上披露,当前女性在职场上升的比例呈“漏斗形”,也就是说,大学生、科研人员、高级科研人员这三个群体中,女性占比持续下降趋势。

应该说,中国女性科研人员的总数并不少,5年前就已达到2100多万,占科研人员总数的40%,但高层次女科学家依然稀缺。因此早就有人发问,高考中女状元频频出现,女科学家的比例却为何越来越低。而半个多世纪之前,波伏娃就已指出,“女性不是天生的,而是被塑造的。”上述“漏斗形”曲线直观地说明,女性在职场特别是科研领域上升受阻,主要不是生理上的差异,而应从社会文化因素中找原因。

有机构在2015年和2016年两次对计算机领域的女性作了调研,发现她们的压力主要来自“工作繁琐头绪多、技术更新快、工作量大以及工作难度大”四个方面,而造成这些压力又与女性面对新工作时主动性较弱、家庭负担较多因而难以经常加班以及出差等有关。这应该不是计算机领域特有的现象。不可否认,这些因素客观上对女性在职场特别是科研领域的“拼杀”造成困难。而女性在文化和舆论中被“污名化”“非女性化”的现实,则是她们在高层次科研队伍中缺席的更重要原因。

应该说,男女平等在我国早已是常识,我国妇女事业也不断取得实质性进展。但近年来各种各样的“女德”培训却屡禁不止,封建文化里束缚女性的那套陈腐学说,被戴上“传统文

化”的面具后,在当代社会泛滥起甚至大行其道。有的“女德班”大肆宣扬“女强人下场都不好”“做家务就是一个女人的本分”,妄图用男权观念塑造现代女性。前段时间多个“低龄妈妈”被推成网红,实在让人触目惊心。究其原因当然是有的网络视频缺乏伦理底线和社会责任感,深层次的原因恐怕还在于社会潜意识中对女性的偏见。

有的媒体喜欢炒作城市“剩女”现象,或将女博士调侃为“第三种人”,津津乐道于“学得好不如嫁的好”,有的文艺作品用脸谱化的方式描写知识女性和职场女性,似乎女性多受几年教育反而会带来人生不幸,把那些追求更高教育程度、在职场特别是科研单位努力奋斗的女性“非女性化”,造成一些年轻女性心理恐慌,职场之路更加艰难。事实上,许多事业有成的女性包括一些贡献卓越的女科学家的经历都可以证明,不论在科研还是管理方面,女性并非全是劣势。女性的形象思维能力比较强,这使其在科学探索中往往更具洞见;她们细心耐心,因而在管理中更富人性化,有利于提高工作效率。

正因为如此,科研不可少了“她”。为此,应加大国家政策对女性科研人员的支持力度,借鉴西方国家为女性员工提供儿童托管服务等有益做法,解决女性后顾之忧,为女性科研人员的成长、成才和成功提供了有力保障。同时,用好中国女青年科学家奖等激励方式,表彰和大力宣传优秀女科学家,为女性投身科学事业营造更好的舆论氛围,更大地激发女性科研人员的潜力,让科技之花更加绚烂。

实行“一日一价”,铁路早应如此

马爱平

五一小长假将至。日前,铁路部门表示,依据国家价格机制改革的有关要求,铁路运输企业正在逐步进行动车组票价的市场化改革,向民航等其他运输方式学习,按照市场供需状况执行票价灵活浮动。未来,还将在大数据分析的基础上,逐步试行“一日一价”。

此举网络上的支持者有少数。实行票价浮动机制,是铁路部门基于铁路市场化改革而做出的选择,是日后的发展趋势,早应如此。和许多行业一样,铁路运营也存在旺季淡季之分。旺季时期,动车票紧张,甚至一票难求,淡季时期则出现很多剩余车票,造成资源浪费。科学灵活的“一日一价”在这种情形下出现,符合铁路自主定价和市场化发展的原则。

2016年2月,根据国家发改委发布的《关于改革完善高铁动车组旅客票价政策的通知》,高铁动车票价调整机制被放开,由铁道部改制而来的中国铁路总公司被正式赋予自行定价权,动车组票价实施市场调节价,由运输企业根据市场竞争状况自主确定。

由于铁路的特殊性,铁路部门对实行浮动票价一直非常慎重。虽然这可以带来经济效益,但受调价过程中的多种因素制约。铁

路的票务系统要比民航更复杂,同时,铁路还承担着公益性职能,必须摸清供给和需求,不能引起负面作用。

此次京沪动卧列车实行浮动票价机制后,卧铺的价格根据季节、时段的不同而有升有降。众所周知,卧铺车票一直是稀缺资源,也是旅客的出行首选。但在票价浮动后,一些旅客会增加出行,也有一些旅客错开出行高峰,去乘坐相对而言不那么紧俏的动车。灵活多变的票价,使旅客可以根据自身经济能力和时间条件进行自由选择。根据票价,旅客会用脚投票。如果票价离谱了,人们必然会转去坐长途汽车或买打折机票,这就把更多的选择交给了市场和旅客。

建议铁路部门未来加强实行浮动票价前的调研,使供给和需求更加匹配。同时,在实行“一日一价”的同时,也希望铁路的服务质量能够更加精品化。如今旅客更加青睐准时、便捷与优质的出行体验。铁路部门应做到市场调价和服务提升并行不悖,让政策与民生需求形成同频共振。

毕竟对于旅客,最希望看到的是,通过票价浮动推动旅客错峰出行、最大化提升运输载体周转能力、科学配置运能、提高服务品质,让旅客的满意度和获得感进一步提升。

背弃价值观,百度的反思还有何用

王石川

最近,一篇《我为什么不敢用百度搜索?》的文章在网上传播,文中称,有网友在手机上使用百度搜索“德邦物流”,结果排名第一的“德邦物流”官网居然是假的。消息传出,舆论哗然。对此,百度回应称,山寨公司“付德邦”提交给百度审核的授权书系伪造,将对涉事山寨公司向公安及工商监管机关报案。

单看声明,百度无诚意。洋洋洒洒一大篇回应,足见百度的确受到触动,也愿意以道歉求谅解、以纠错求和解。

但吊诡的是,百度的审核监管机制不是今日才有漏洞,两年前的魏则西事件就暴露出漏洞,时至今日这漏洞似乎越来越大。以此次的山寨德邦事件为例,据记者调查,物流行业早已成“山寨”的重灾区,山寨物流公司网站完全套用真物流公司的页面内容甚至LOGO,然后通过购买百度推广将网站排到搜索自然排名之前。“仅去年一年,德邦就处理2000多件关于假冒物流的投诉。”

假德邦大行其道,招摇撞骗不是三五天,百度为何迟迟不采取措施?如果网文《我为什么不敢用百度搜索?》没有刷屏,百度是不

是仍“蒙在鼓里”?山寨物流公司花钱买排名,备受诟病的竞价排名严重异化,百度是真不知情还是假不知情?

两年前,习近平总书记在全国网络安全和信息化工作座谈会上强调:“办网站的不能一味追求点击率,开网店的要防范假冒伪劣,做社交平台的不能成为谣言扩散器,做搜索的不能仅以给钱的多少作为排位的标准。”剑之所向,不言自明。但是,放眼当下,做搜索的仍然仅以给钱的多少作为排位的标准。与以往不同的是,做法更高明,手段更隐蔽,比如医疗竞价排名偷换死灰复燃,不再出现在网页搜索中,而大都转移到移动端。

与以前相比,这种做法性质同样恶劣,后果同样严重,却更容易激发众怒。究其因,世人绝望地发现百度陷入了“犯了再改,改了再犯”的“死循环”之中。犹记得百度老总李彦宏在魏则西事件后反思道:“从管理层到员工对短期KPI的追逐,我们的价值观被挤压变形了,业绩增长凌驾于用户体验,简单经营替代了简单可靠,我们与用户渐行渐远,我们与创业初期坚守的使命和价值观渐行渐远。”

这样的反思很诚恳,但如果停留在口头上,意义就大打折扣,到最后就变得适得其反,世人就会觉得所谓的反思成了口香糖——面对舆论质疑时拿出来嚼嚼,一过风头便吐在地上。

这样的反思很诚恳,但如果停留在口头上,意义就大打折扣,到最后就变得适得其反,世人就会觉得所谓的反思成了口香糖——面对舆论质疑时拿出来嚼嚼,一过风头便吐在地上。

这样的反思很诚恳,但如果停留在口头上,意义就大打折扣,到最后就变得适得其反,世人就会觉得所谓的反思成了口香糖——面对舆论质疑时拿出来嚼嚼,一过风头便吐在地上。

