

# 扬长避短,海南集聚产业绿色发展新动能

潮起海之南  
本报记者 江东洲 刘昊

“在公园里工作,在生活里创新。”点缀在花草绿树中的低层办公楼,免费向园区公司职员开放的游泳池、网球场、餐厅、酒吧、KTV、商店、影城一应俱全的商业街,湖水环抱、鲜花簇拥、草木馥郁、音乐喷泉翩翩起舞的沃克公园……在这里,创业者每天在饱含负离子的空气中醒来,投入工作,进入梦乡。

“从2014年正式落户海南生态软件园到现在,身边的同行越来越多,人气越来越旺,我们感受到了非常多的变化,更看到了互联网产业在海南的飞跃发展。”从腾讯公司深圳总部回到家乡发展的腾讯海南分公司总经理李向强说。

依托生态环境优势,打造开放、舒适的办公空间,海南引进了微软、腾讯、华为等国内外知名企业落户,培育了易建科技、天涯社区、酷秀等本土企业,成为国内外互联网企业异地办公的理想选择。

海南省工业和信息化厅副厅长陈万馨

说,近两年海南省互联网产业快速成长,一直保持25%以上增长,成为全省12个重点产业中发展最快的产业。2017年全省互联网产业实现增加值179.55亿元,实现营业收入430亿元,同比增长30%。

互联网产业的发展是海南强化生态环境优势,加快推进产业结构转型升级,实现绿色发展的一个缩影。

2013年4月,海南建省办经济特区25周年。经过25年的发展,海南取得了显著成就,但欠发达的基本省情仍未有改变。在海南建省办经济特区的发展进程中,这是一个关系前途的重大课题:一方面是独特的生态资源,另一方面是经济发展的巨大压力,如何平衡经济增长与生态建设的关系?

逐梦前行,海南急需灯塔的指引。“青山绿水,碧海蓝天是建设国际旅游岛的最大本钱,必须倍加珍视、精心呵护。海南要加快形成以旅游业为龙头、现代服务业为主导的服务业产业体系。”2013年4月,习近平总书记在海南考察时留下殷殷期待。

海南不事追求GDP,而是追求高质量的绿色GDP。2015年,海南以新发展理念为引领,以供给侧结构性改革为主线,提出培

育旅游、热带高效农业、互联网、医疗健康、金融、会展、现代物流、油气、医药、低碳制造、房地产、高新技术教育文化体育等12个重点产业,在守住生态底线的前提下推动传统产业提质增效,培育发展新产业新业态新动能。

这是海南以战略思维和战略眼光,跳出全岛,放眼全局,把握形势谋大事、科学把握产业发展的积极探索。

一子落定,满盘皆活。通过着重培育12个重点产业,海南推进传统产业升级,一些新兴产业初步成型,并持续释放产业发展的潜力。旅游业、热带特色高效农业、互联网信息产业等更呈现出蓬勃发展态势。2017年,12个重点产业的增加值同比增长达10.1%,占经济总量的七成以上,对海南经济增长拉动作用明显。

北纬18度,光照充足,气候温暖。烈日当空,东方市大田镇5000亩火龙果种植基地绿意盎然,蔚为壮观。漫山遍野的火龙果植株整齐划一,一个个红彤彤的果实在绿色的枝蔓上若隐若现,满园飘香。

“这里降雨量偏小,日照充足,昼夜温差大,拥有种植火龙果的绝佳自然条件。我们

种植出来的红心火龙果是纯绿色生态食品,不仅甜度高、香味浓、水分多,口感极佳,也比一般的白心火龙果市场价格要高得多。”负责开发建设的海南北纬十八度果业有限公司副总裁高晓东说。

热带岛屿,自然禀赋,海南发展热带特色农业得天独厚。以乡村振兴战略为总抓手,海南积极推动农业供给侧结构性改革,调优做强热带特色高效农业,全力打造热带特色高效农业“王牌”。2017年全省热带特色高效农业实现增加值725.19亿元,占GDP比重达到16.25%,同比增长3.7%。

这30年,海南综合实力实现跨越发展。全省地区生产总值从57.28亿元增长到4462.54亿元,三次产业结构持续优化,第三产业增加值占GDP比重从31%提高到55.7%。特别是党的十八大以来,海南坚持以供给侧结构性改革为主线,持续推进12个重点产业,促进发展提质增效,积蓄了强大的发展后劲和内生动力,2017年服务业对经济增长贡献率达79.5%。

大美海南,绿色发展。在新的历史起点,海南产业振兴正迎来前所未有的黄金时代。

近日有消息称,中美贸易战中,稀土是中国一个强大的“秘密武器”,假如中国禁止对美国的稀土出口,将实现贸易战中的“一击致命”。作为“秘密武器”,稀土的威力有多大?中国又在如何发展和利用这一重要的战略资源?

## 稀土到底有多重要?

“工业维生素”“工业黄金”“新材料之母”……这些称呼已经不能完全说明稀土在当下和未来对于人类经济社会发展重要性和影响力。

“稀土是新能源、新材料、航空航天、信息、生物、军工等尖端科技领域和国防建设的重要基础材料,可以说,稀土的作用无处不在,而且它正在以越来越多的用途和形态融入人类生活的方方面面,它是真正的无价之宝。”中国科学院包头稀土研发中心副主任池建义向记者介绍说。

在现代工业中,稀土主要以材料微量改性添加剂和功能材料的形式使用,展现出“用量少,作用大”的鲜明特点。

近几年来,稀土的高效开发利用,有力促进了我国的多领域产业升级,并广泛应用于电子信息、国防军工、节能减排、绿色环保、生物工程等领域,实现了众多新兴战略产业的崛起。

## 中东有石油,中国有稀土

有着“稀土之都”美称的包头市,每年都要举行稀土资源开发应用的峰会和论坛。每到这个时候,欧美等西方国家的科学家、企业负责人都云集于此。如蚁附膻。该论坛的负责人曾深有感触地说:“他们都是冲着我们的技术和稀土资源来的。”中国的稀土储量最多时占世界的71.1%,所以才有了邓小平同志的那句名言:“中东有石油,中国有稀土”。然而,稀土的大规模开采和廉价出口,也让我们付出了沉重的代价。

从上世纪90年代起,我国开始逐步限制稀土出口,加大对稀土开发利用的人力物力投入力度。眼下,这些珍稀的不可再生资源已在中国实现了高效循环利用。

池建义表示:“稀土和稀贵金属的高效利用,要从提取分离和应用研发两个方面同时入手,二者缺一不可。值得我们高兴的是,我们在这两方面已经取得了令人瞩目的成就。”

## 贸易博弈就是技术博弈

2008年,我国开始推行稀土出口配额制度,口袋刚一收紧,发达国家就一片哗然。

伴随着我国稀土、稀贵金属的高效利用,越来越多的“中国制造新材料”将走向

# 稀土会是中美贸易战的「秘密武器」吗?

本报记者 张景阳

世界。以永磁行业为例,预计2020年全球新能源汽车渗透率将超过20%,总体销量达到2000万辆,按照每辆新能源汽车的永磁材料用量2.5kg计算,全球新能源汽车的永磁材料需求量将达到50000吨,价值不可估量。而从稀土的作用来看,曾有美国军事专家指出:如果没有来自中国的稀土新材料,美国80%以上的军事设备将无法运行,成为摆设。

稀土作为极其重要的战略资源,如果被推到中美贸易战的战场之上,对手无疑会受到重创。然而贸易战从来不会是一方完胜,必定是各方俱损。大国之间的贸易博弈,说到底就是科技创新的博弈,有枪有弹才能成为真正的赢家。稀土早已被我国放入资源开发利用的重要战略范畴,这才是真正的决胜之道。当中国造的新材料出口像从前的稀土出口一样领跑全球,什么样的贸易战都将不足为虑。

## ■聚焦

# 营造成都特色创新环境 形成立体科技创新服务体系

## ——来自成都科技政务新媒体平台的探索

本报记者 盛利

创新创业者最需要的是什么呢?志同道合的小伙伴、优厚的政策,还是宽松的环境、重点的扶持。如果你是一名在成都的创业者,除了上述之外还能得到更多:

你可以通过微博、微信、头条号等多元化的新媒体平台,享受成都最新鲜的科技创新政务双向咨询服务,再也不用“两耳不闻窗外事”埋头苦干;可以在成都市创新创业“一站式”政务服务大厅,对接多个部门的政策、人才、技术、产业等“双创”资源,再也不用“跑断腿”;可以从知识产权“智慧”服务中,找到企业未来的制胜之道,不用再“摸着石头过河”。

作为创新创业的助推器,成都市多元化的科技服务体系一直为创新创业提供着一系列支持。近年来,通过搭建线上成都科技政务新媒体宣传服务平台,打通线下科技和知识产权政务宣传服务渠道,提供更有效、更多元化的立体服务,成都科技政务新媒体平台在挑战中得到创新性的发展。

### 科技政务资讯服务:立足“双创”陪伴“蓉漂”

一组组“夸张”的数字见证了成都科技政务新媒体的2017年:

@成都科技微博全年发布信息8977条,总阅读人次超1.25亿;“成都科技”微信公众平台推送科技政务微信825条,其中《成都今天开了个大会,连推多个新政》单条阅读量达17161人次;“成都科技”网号易号进行互联网直播10场,直播总观看量达100万以上;在成都双创会期间出品的H5《创业易起跑,1个亿小目标不难搞定》,参与者达296366人,曝光量超过178万人次。



成都科技订阅号

成都科技服务号

近年来,随着@成都科技、“成都科技”微信公众号、手机报、成都科技传媒服务平台2.0的日趋完善,“成都科技”头条号网号等新平台不断开发,“成都科技”新媒体矩阵渗透进了成都创新生态链的各个环节。其快捷的资讯、生动的报道、权威的解读,逐渐成为创新创业者获取成都“双创”政策与资讯的第一选择。

微博粉丝数达326818人的“成都科技”官微平台,主要突出重点工作、重大活动、重要政策的新闻话题策划,发布创新动态及通知公告,解读回复最新科技政策等,去年全年共发布微博8977条,产生互动95866次,回复网友诉求问题832条。

“敲黑板”“划重点”,是“成都科技”微信公众平台的一大亮点。该平台自2015年运行以来,多次围绕成都重要科技政策,推出图文并茂、精炼精彩的深度解读。同时,针对重大活动、重点工作等关键节点,还连推推出预热、追踪、持续报道,形成快速及时、全景式的宣传覆盖,并以专题报道、视频信息等多种形式增强粉丝互动性,其中去年新制作的《蓉蓉之星》系列短片,播出总量就超400万人次。

在“成都科技”手机报平台,则重点强调专业性,围绕科技、创新创业热点工作,采编外地先进经验、国家部委最新政策、本地重要动态,不仅每周发送“成都科技快报”,去年成都双创会期间还推出了“手机报专刊”。

此外,在各类新媒体不断涌现的当前,“成都科技”政务新媒体平台还注重发挥不同平台特色优势,不断实现新媒体的全平台运营。去年,“成都科技”新开通政务一点号、搜狐号、企鹅号,与成都科技微博、微信、手机报、头条号、网号,逐步形成了成都科技新媒体矩阵,其中网号全年直播10余场,日常直播观看量均为10万人次以上。

去年以来,“成都科技”就被评为2017年度最具互动力政务网号,在2017腾讯区域影响力四川评选中获“政务新媒体飞跃奖”。

### 科技政务宣传服务:线上线下多点贯通

提升科技政务服务质量和效率,不仅是简单的“互联网+”,更需要多渠道、多形式的组合拳,帮助创业者实现一网受理,只跑一次、一次办成。

去年11月1日,“成都科技服务”微信公众号项目申报微信咨询服务正式上线。作为面向在蓉科研人员、科技企业、创业者的“掌上”服务号,“成都科技服务”开设了微服务、微科技、微互动等主要版块。其中,推出项目申报微信咨询服务,科技企业可通过手机快速申报成都市科技项目、查询项目申报状态、线上咨询申报疑问。

在“成都科技服务”的“微服务”版块,开设了我要申报、状态查询、结果公示、申报常见问题等。其中点击“微服务”,可直接向成都市科技项目申报系统,申报2018年成都市第一批科技计划项目;“状态查询”则可直接了解项目申报进度;系统还在“常见问题”版块总结了8大类、30余种申报常见问题提供咨询服务。此外,“微科技”版块设置了科技政策、通知公告、申报指南、申报流程等,包含了科技政策权威发布、“双创”热点动态信息,及项目申报的信息资讯服务等。而“微互动”的互动交流版块则可以直接与后台工作人员进行项目申报、科技政策咨询的互动交流。

提升科技政务服务能力是一个系统的整体,既要不断拓展“互联网+”“移动平台”等多种服务的“加法”,更要做好“线下”优化服务的“乘法”,真正做到审批更简、服务更优。

去年5月,为进一步整合政府“双创”资源,提供一站式创新创业政务服务,成都市创新创业“一站式”政务服务大厅正式启动运营。大厅设创新创业总咨询台,主要协调“双创”大厅各窗口业务办理、督办以及大厅相关政策咨询解答、引导工作;设创新服务区,涉及科技计划项目申报、科学技术奖申报、科技成果登记三个服务窗口,共有创新政策28条;设创业服务区,涉及产业政策窗口和大学生创业窗口,为办事群众提供产业规划、扶持政策咨询及业务办理,共有创业政策99条,第一、二、三产业规划载体(包括国家孵化器、省级孵化器、市级孵化器)近200个;设配套服务区,涉及工商企业登记政策、财政资金政策、税务政策、企业服务、信贷政策及法律服务等各类咨询窗口,为办事群众提供企业登记变更、税务优惠政策、融资产品和金融服务、企业纠纷等各类咨询服务,共有创新创业政策90条。通过科技政务线上多点贯通,不仅进一步优化完善创新生态环境,也使各类政务服务事项

公开透明,为建设服务型政府提供科技支撑。

### 知识产权宣传服务:“智慧”助力产业发展

“软件著作权证书不到15天就送到企业手中,节约时间成本40%以上。”在位于成都市郫都区的中国知识产权维权援助中心“蓉蓉镇”工作站,成都创世汉沙科技有限公司技术总监张坤不断感慨知识产权宣传服务的“成都效率”。

作为一家专业从事虚拟现实、增强现实技术应用开发,多媒体展厅设计、施工、系统集成一体化实施的高科技企业,2016年入驻成都蓉蓉镇创新创业园区后,企业在运营初期并未完全重视知识产权对企业发展的重要性,知识产权工作处于停滞状态。

为了使产业园区内企业切实做好专利申请、商标注册、版权登记服务工作,帮助科技企业提高知识产权创造水平,去年8月,工作站专门设立专项,为成都创世汉沙科技公司提供针对性的知识产权宣传服务,并委派专人对企业员工加强知识产权培训、梳理知识产权运用和保护要点,现场完成技术交底等开展“一对一”知识产权政策宣传和政务服务,先后帮助企业完成专利申请15件,其中发明专利2件,实用新型专利13件。

这是成都市知识产权政务宣传服务的一个缩影。

“在诊断方面实行多元合作,在小分子抗肿瘤靶向药物领域开展追踪研究,在可穿戴设备方面需要设备和平台联动……”这是去年,成都市知识产权服务中心新发布的《精准医学产业专利导航研究报告》的内容。其中,不仅分析了精准医学产业政策、市场、区域信息,还根据发展态势、热点技术、创新布局等相关产业发展方向提出建议。

针对成都市66个产业功能区布局中的知识产权密集型产业,成都市知识产权服务中心编制完成《成都市专利导航精准医疗产业发展报告》,启动成都增材制造产业专利导航报告编制工作,并围绕新一代信息技术、轨道交通、生物医药等产业热点,编制《成都市专利分析简报》。同时,根据武侯、成华、青白江、都江堰等不同区域产业发展重点,“因产制宜”编制《专利分析快报》《企业竞争情报分析》等,引导新兴产业

业技术开发及企业产品研发方向,规避侵权风险,提高创新效率。

为以产业发展为核心做好知识产权宣传服务工作,中心还对已建成的生物医药、轨道交通、智能制造等7个重点产业专利数据库进行更新维护工作,为科研院所、科技企业、创业团队开展研发工作提供政策资讯、数据支撑,积极推行知识产权大数据服务系统,目前共为13家重点企业配置相应服务。



中国(成都)知识产权维权援助中心开展线下“双创”服务



专利分析报告、科技工作动态助力成都“双创”