



浦绍柳：用科技收获一季好茶

本报记者 赵汉斌

“我们农科人，就没有歇下来的时候！”浦绍柳说。又是一年春茶季，技术推广、茶农技术咨询、产品生产、中试平台车间管理都是事儿，直接导致接受记者采访的时间也往后延了两次。

2016年，云南省农业科学院茶叶研究所研究员浦绍柳作为科技特派员和三区人才，被选派到云南省临沧市沧源佤族自治县岩帅镇东勒村的东春茶所，开展茶园管理、茶叶加工、茶所管理技术指导和农科宣传培训。在省农科院茶叶研究所和所服务企业的支持和帮助下，这个春天，他又收获了一季好茶。

质量和茶园绿色防控的要领。“掌握和应用茶园绿色防控知识，才有我们的茶叶的质量安全。”茶所负责人黄建波说，浦绍柳最近带了好几批产品去检测，批批都合格！

由于拥有丰富经验，刚到东春茶所，浦绍柳就发现这里存在工艺技术参数执行不到位、卫生质量管理不规范等问题。他手把手指导茶所建立起关键技术参数控制、产品出入库管理制度、卫生管

“ 有好的原料，更需 要有好的技术和理念， 才能做出好产品，提升 附加值！”

好原料好技术才能做好茶

东春茶所原本是个茶叶初级产品的加工点，距离沧源县城足足有120公里。从位于西双版纳州的茶叶研究所来到这里，大概是五六个小时的行程。说起东春茶所的情况，浦绍柳如数家珍：“东春茶所有茶园1000亩，年产量为30吨，辐射当地63户252人，都是当地佤族群众……”

以前，东春茶所常年以生产大宗晒青毛茶为主，费力又费时，而且产值和价格都很低。2016年9月，浦绍柳进驻东勒村。他根据当地茶树品种的适应性，以及东春茶所的生产能力，把云南大叶种名优红茶、绿茶、白茶加工技术引进了进来。

“不同茶之间，有质的区别。有好的原料，更需

要有好的技术和理念，才能做出好产品，提升附加值！”作为科特派，他的第一步棋就是把高效、优质、安全的普洱茶生产工艺和农科院茶叶研究所在加工方面的科研成果教给茶农。通过一场场现场培训会，东春茶所的工人们掌握了优质茶的加工秘诀。

大伙儿有了看家本领，茶所负责人黄建波也乐在心头。他介绍说，浦绍柳根据村里的实际和茶叶市场的需求，还建议他们及时调整产品种类，让茶所的生产从以前的“我能生产什么就生产什么”变为“市场需要什么我就能生产什么”。浦绍柳来了以后，已经开发了三个新产品，份额占总产量的一半以上。

浦绍柳指导茶农学习云南大叶种茶园无公害茶园管理技术、生态茶园绿色防控技术，覆盖1000余亩茶园。为了推广绿色高效生产技术，他在田间地头、生产车间，一遍遍为茶所技术人员讲解茶叶食品

原生态茶销量逐年增加

“岩帅镇东勒村的东春茶所实在太偏了，到这里工作说不辛苦那是假的。”浦绍柳说，这里不但偏远，交通不便，信息也不闭塞，人员流动很少，对推广销售产品是很不利的。

由于自己常年研究茶、做茶，有一个不小的“朋友圈”，他逢人就夸东勒村的“原生态”，见到茶老板就推广自己挂钩点的新产品。一年下来，到东春茶所实地考察的茶商逐渐增多了，销售量也在逐渐增加。以前每公斤只卖18元的晒青茶，由于品质的提升，价格也涨了近三倍。

目前，已有勐海等地的4家普洱茶、红茶、白茶生产企业成为茶所的“大客户”，茶所原料产品已基本实现了零库存，并逐步走向订单生产。由于鲜叶需求量在稳步上升，收购价格也在上涨，周围茶农在收入增长的同时，种茶的积极性也足了。

说起当科技特派员的经历，浦绍柳相当低调。他说，在云南省农科院茶叶研究所，同时选

理制度等一系列规范。有了管理制度和内控制度，东春茶所的管理水平有了质的提升，在竞争激烈的茶叶原料供应市场中得以立足，还得到一些知名茶企的认可和关注。

从茶叶生产工艺流程来看，以前东春茶所的设备布局也不太合理。2016年11月，在生产空档期，浦绍柳又指导大伙儿对整体设备重新作了布局，结果茶原料损耗大大减少，工作效率也提高了。

派了19名科技人员到茶叶、咖啡受援县开展茶树、咖啡树栽培和生产加工、病虫害防治等多方面的技术指导和培训工作，都取得了较好的经济和社会效益，他们也做得很好。“在我的挂钩点，茶农和茶企生产技术水平提高了，产品质量提高了，收入提高了，我就相当欣慰了！”

刚刚卸任科技特派员的浦绍柳对科技日报记者说，身在农业科技行业，支农助农的重任就“永远在路上”。他认为，茶叶科研有很多成熟的技术和科技成果，可以在边疆少数民族地区率先转化，有的项目本可以很快实施，但由于经费不足，缺乏相应的设备、人才和配套研发资金而无法实施。因此他建议，云南应以打造高原特色产业经济为契机，结合特色产业的发展，建立科技特派员和“三区人才”特色产业创业示范基地，以科技要素为引领，促进资金、人才、信息等生产要素向产业的聚集，真正实现边疆农业的转型升级。

致力农药和重金属零残留

“茶是要入口的呀，质量安全容不得半点马虎！”浦绍柳说，东勒村海拔高，生态环境好，茶农管护极少用农药，但实现茶叶中农药、重金属等的零残留仍是一项重要工作。两年多时间里，浦绍

■ 聚焦

破译乡村产业振兴的密码，农业嘉年华给出新思路

——北京昌平草莓产业实现转型发展的启示

本报记者 蒋秀娟

“2017年，昌平区全区草莓总产量达到625万公斤，栽培面积已经达到5200亩，实现总产值3.3亿元，在带动全区农民持续增收、促进首都农业转型升级、引领全国草莓产业发展方面发挥了重要作用。”3月18日上午，借北京农业嘉年华举办契机，由北京市昌平区区政府主办、北京农业嘉年华组委会和昌平区农业服务中心承办的中国草莓高峰论坛召开，会上，北京市昌平区区长张燕友介绍了一组喜人的成绩。

而就在前一天，围绕落实党的十九大乡村振兴战略蓝图，以“乡村让生活更美好”为口号，以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展理念的第六届北京农业嘉年华开幕式在昌平区草莓博览园举行。嘉年华东区“莓好生活”馆围绕昌平区的草莓产业打造出了微型“草莓小镇”景观，将品种观赏、知识科普、应用互动全部融入其中，集中展示昌平草莓近年来的最新技术成果、产业发展成果。

在北京市农村工作委员会副主任马荣才看来，历经了第七届世界草莓大会、连续六届的北京农业嘉年华，昌平的草莓产业已经成为北京都市型现代农业的典型代表，不仅具有很高的生产价值，而且在乡村产业振兴、引

领观光休闲农业、推动产业链发展方面发挥了很好的连锁效应。

北京农业嘉年华开启乡村体验之旅

180余个创意农业景观、80余项先进农业技术、660余个农业优新品种、200余项互动体验活动……一年一度的北京农业嘉年华再次迎来了全国各地的朋友，今年的参展企业数量创下历史之最，吸引了23个省份、5个自治区和4个直辖市的300余家企业参展，不仅让游客朋友们观赏到农业美景、了解农耕文化、体验农趣生活、感受农业科技，还可以品尝各地特色美食、购买各类国际农产品。

北京农业嘉年华组委会办公室执行副主任刘正雄介绍，本届嘉年华非常注重区域产业联动作用以及对昌平相关产业的辐射带动作用。通过场馆设置、景观创意、版块策划，将农业嘉年华打造成集展示农业产业、全域旅游产业、体验农趣生活、文化创意产业、科技创新产业为一体的优质平台，同时通过与农业、旅游、文创、科创等区域优质企业合作，推动嘉年华特色品牌打造，促进产业发展。

值得一提的是，在过去的几年里，内蒙古

阿鲁科尔沁旗、青海省曲麻莱县、西藏当雄县、河南省栾川县及河北省怀来县、巨鹿县、尚义县七个兄弟县旗与昌平区在农业产业发展方面密切交流与合作，昌平区不仅为兄弟县旗带来了农业种植、生产技术等方面的资源和经验，还借北京农业嘉年华召开之际，为兄弟县旗提供了免费的交流展区。通过创意景观搭配实物展示的表现手法，展现出兄弟县旗独具特色的休闲旅游、农特产品、民俗文化等方面的优质资源。

“这体现了昌平区与各兄弟县旗携手发展，在新时代共同为百姓创造更加幸福生活的良好愿望。同时这也是昌平区落实乡村振兴战略，谱写草莓产业发展新篇章的重要举措。”张燕友说。

草莓成地方农民致富的“摇钱树”

2008年，昌平区成功申办第七届世界草莓大会，由此昌平区把大力发展草莓产业写入历年政府工作报告，开启了昌平草莓产业的迅速发展期。伴随2012年第七届世界草莓大会的成功举办，昌平草莓产业规模也进入了鼎盛时期。

“从2013年至2017年，伴随着五届北京农业嘉年华活动，昌平区有1500多户农民发展了草莓种植，上万人通过草莓产业实现了就业增收。”昌平区农服中心副主任陈怀功介绍，作为昌平的农业主导产业，近五年来，草莓产业年最低年份达3.19亿元，最高的年份达到4.62亿元，占昌平区农业总产值百分比40%以上，有的年份甚至超过50%，已经成为昌平区农业经济发展中一个无可替代的产业。

“农业嘉年华对昌平的草莓产业振兴是立竿见影的，有的采摘园甚至直接打出‘嘉年华推荐的采摘园’招牌吸引游客，通过政府的站台和对农户的技术指导、产品监管，让游客对昌平草莓的品质有了很高的认可，不仅好卖，也能卖上好价钱，甚至带动了周边的民俗旅游产业发展，前五届农业嘉年华累计接待游客达589.5万人次，带动周边地区草莓园接待游客1280余万人次，实现草莓销售收入达

8.294亿元，实现周边延寿、兴寿、小汤山、崔村、百善、南邵等镇的民俗旅游收入共计5亿多元。”刘正雄说。

“政府搭台，产业受益”这一模式带来的积极效应，使得河南、湖北、辽宁、贵州、广西等省市也纷纷通过举办农业嘉年华这一模式，来推动地方农业产业发展。一些草莓新品种如圣诞红、隋珠，从昌平走到了全北京市乃至全国，昌平的草莓被推广到内蒙古、云南、河北、浙江等省份。

“随着世界草莓大会和北京农业嘉年华的举办，北京的草莓产业也在不断升级发展，昌平草莓入选为国家地理标志产品，草莓产业已经成为北京不可或缺的行业。”马荣才介绍，北京草莓的栽培面积有80%在昌平，昌平种植的草莓品种达20多个，目前正在向多样化、高产优质的方向发展。经过近几年的发展，北京的草莓种植在种苗繁育、土壤处理、病虫害防治、淡季栽培、标准化管理等方面走在了全国前列，形成了明显的科技优势。

政府“搭台唱戏”让乡村产业振兴

“今年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，也是实施乡村振兴战略、建设美丽乡村的起步之年。”张燕友表示，在这个大背景下，农业嘉年华不仅要唱响“乡村振兴”主旋律，突出推动城乡协调发展、突出助力京津冀协同发展、突出促进农业与科技、生态、旅游、文化融合发展，而且还要在乡村产业振兴的路径和模式探索上下功夫、干实事、抓实效，力争为全面实现“农业强、农村美、农民富”的战略目标做出昌平应有的贡献。

过去的5年，昌平区政府不断加大对草莓产业的扶持力度。在草莓产业发展初期，仅新建一栋标准日光温室就补助3万元，棉被、卷帘机和灌溉等设备也给予一定的资金支持。2016年，昌平区政府出台《北京市昌平区人民政府关于扶持农业产业化发展的意见》(昌政发〔2016〕9号)，制定了一系列惠农政策，每年发放草莓产业政策补贴资金2000万元以上。

在草莓种植推广的同时，昌平还加强与



科研院所和大专院校的合作，坚持广泛引进并运用科技成果。为了将技术人员打造成高端的技术型人才，先后组织草莓技术骨干到西班牙、日本以及台湾深入学习，多次到吉林蛟河、浙江建德、辽宁东港、安徽长丰、四川双流、山东烟台、福建宁德等地进行学习考察。在走出去的同时，也多次邀请日本、美国、西班牙、德国等国家以及台湾地区的专家来昌平讲学、交流。

“可以说，昌平草莓产业的发展并不是一朝一夕就促成的，从技术发展、人才支撑、政策扶持上，昌平积累了许多经验和模式。通过政策扶持，昌平在调动农民种植积极性、降低农民种植成本的同时，也提高了‘昌平草莓’的产品品质。”张燕友表示，但同时也应看到，经过10年的发展，昌平区“一花三果”(百合花、苹果、柿子、草莓)中特色农产品优势较为明显的仅剩草莓和苹果。

“产业振兴是乡村振兴的基础，乡村的产业振兴了，人才、资金等要素才会向乡村聚集，广大农民积极性、主动性、创造性才能被调动起来，广大农民共同富裕的愿望才能实现。”张燕友说，未来昌平区的农业将以“构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，健全农业社会化服务体系”为目标，进一步加强草莓产前、产中、产后的技术管理和流通，促进优质草莓安全生产与可持续发展，推动草莓生产模式、销售方式转变，强化“昌平草莓”品牌效应，在增加农产品科技含量、引进先进栽培种植技术、规范生产标准、提高产品品质等方面进一步做深研究，为今后中国草莓产业的融合发展提供理论依据与技术支撑，为加快推进农业农村现代化、振兴乡村产业作出应有的贡献。



扫一扫 欢迎关注 科特派在行动 微信公众号