



十三届全国人大一次会议
全国政协十三届一次会议

新时代·智造生活

科技日报 8

2018年3月13日 星期二

特别策划 两会

对症下药，啃下脱贫攻坚「硬骨头」

本报记者 何星辉
实习生 洪永

“我们现在不仅要打赢，而且要打好，也有信心能够打好这个攻坚战。”两会期间，国务院扶贫办主任刘永富面对中外媒体如是说。刘永富所说的攻坚战，就是“精准扶贫”，这也是今年两会期间关注度最高的关键词之一。

随着2020年目标节点的临近，越来越多的目光开始聚焦到“脱贫攻坚”上。“给我一个支点，我可以撬起地球。”放在脱贫攻坚决胜战的语境下，这句家喻户晓的名言，显得豪气十足。如果科技和创新就是这个支点，那么，在中国广大的贫困地区，能否以此撬动坚冰，啃下脱贫攻坚这块“硬骨头”？



图片来源于网络

农村电商：为农货出山插上腾飞的翅膀

4595.6公里，是新疆阿克苏苹果的产地与阿里巴巴总部的距离。

去年“双十一”，仅仅半天之内，这款脆甜的冰糖心苹果就卖出170万斤，销售额同比增长了50%。作为阿里巴巴农村淘宝的精准扶贫项目，阿克苏苹果不仅缩短了与外界的距离，还在一夜之间成了新晋“网红”。

“我们与当地政府共建产业基地，通过自动分选线，确保每颗苹果的甜度统一、单果重量统一。”阿里巴巴农村淘宝的工作人员介绍，通过产业基地的分选，不仅能保证上市果品的着色度，甚至还能挑选出糖心率更高的苹果。

流传于中国网络中的一个段子，只要遇到滞销的商品，都会被配上一个质朴的农村老大伯头像，然后辅之以文字，“大蒜滞销了，帮帮老大伯”“苹果滞销了，帮帮老大伯”……无处不在的老大伯背后，正是当下电商扶贫的具象。

在我国不少贫困地区，好山好水好生态孕育出了品类丰富、品质上乘的农产品，但闭塞的交通偏远的区位也阻碍了这些优质农产品越过山丘，走向世界。如今，以阿里巴巴农村淘宝为代表的农村电商正扎根于精准扶贫第一线，手把手帮助农民把农产品变成商品，把农货变成网货，把网货变成销货，利用

互联网为农产品插上腾飞的翅膀。

数据显示，去年全国淘宝村突破2000个，带动直接就业机会超过130万个，尤其在西部六个省市自治区实现了大的突破，农村淘宝已经在广西、贵州、重庆、山西、陕西和新疆落地生根。

今年，阿里巴巴对脱贫攻坚再次“加码”，宣布未来5年将投入100亿元到这项业务中，将探索出“互联网+脱贫”的新模式。马云为此放出了豪言：“袁隆平先生把亩产做到一千万斤，我们互联网技术，要争取把亩产做到一千万美金……土地做了增值，农民才有最大的机会。”

产业扶贫：“输血”变“造血”拔掉穷根

一垄垄碧绿的蔬菜青翠欲滴，一棵棵挂果的果树迎风摇曳，一栏栏健壮的牛羊悠闲食草……如今，在湖南，不少贫困村村庄的画面已切换成了一幅幅美轮美奂的田园牧歌图。

只有产业兴旺，脱贫攻坚才能变“输血”为“造血”，让农民实现持续增收，从而彻底拔掉穷根。

过去的几年间，湖南成功探索出了“四跟四走”的产业扶贫新路子，即“资金跟着穷人走、穷人跟着能人走、能人跟着产业项目走、产业项目跟着市场走”。51个贫困县建起了72个特色产业园，安化黑茶、炎陵黄桃、江永香柚、临武鸭等特色产品走俏市场，仅仅去年，湖南省就有20余万贫困人口通过产业发展实现稳定增收。

作为全国脱贫攻坚的主战场，贵州省也正以产业发展为扶贫破题——

从去年开始，贵州省紧紧抓住科技创新杠杆，在产业扶贫中首创了“两制双返”新模式，试图啃下脱贫攻坚“硬骨头”。贵州省科技厅先后投入近3000万元，在家禽和食用菌领域组建了4家专业合作社和科技公司。

为了增加扶贫产业的“科技含量”，让扶贫产业在脱贫攻坚中“挑大梁”，贵州省还把科技特派员和贫困地区的脱贫工作进行了无缝衔接，让科技服务直接转化为扶贫生产力。

在贵州省惠水县好花红镇，科技特派员李裕荣博士作为省农科院的农业信息专家，在摸清市场前

景的前提下，为当地规划了石漠化山区产业带，并手把手指导贫困户开展佛手瓜种植及配套栽培。靠着佛手瓜高效种植和中华蜂饲养，好花红镇的460户贫困户找到了脱贫的致富路，亩产值上万元，户均增收超过2.4万元，仅仅佛手瓜销售就获得1100多万元的经济效益。如今，好花红镇的佛手瓜种植规模将从6000亩扩大到15000亩，涉及贫困户达800户，预计产生经济效益超过1亿元，可让300户建档立卡精准扶贫户实现脱贫。

这只是贵州产业扶贫的一个缩影。在贵州脱贫攻坚一线，在中药材、食用菌、茶叶、畜禽等重点扶贫产业中，科技要素的加持作用正日益凸显。

大数据+：让碎片化扶贫信息“牵手”互通

今年2月，在人民网的一项网民调查中，有29%的网民表示非常关注“如何精准识别脱贫对象”。

两会期间，全国政协委员、陕西省大数据集团总裁王茜提出，可以借助大数据和区块链技术，让识别更精准，施策更科学，成效更显著，助力精准扶贫攻坚更加高效、透明、公正。

王茜举例说，陕西省咸阳市通过借助大数据、区块链、人工智能技术进行部门数据安全比对，累计发现数据逻辑问题30365条，识别问题数据25212条，指导制定帮扶策略12512条，特别是发现有车有房、财政供养等识别不精准问题5348条，剔除不符合要求的320人，

新识别1512人，超额完成7000余人的脱贫任务。

以往，由于扶贫、公安、民政、社保、医院、金融等部门数据无法做到共享互通，对于贫困人口，从认定、帮扶、施策到脱贫难以做到百分之百的精准，更谈不上动态管理。

作为首个国家大数据试验区，贵州省立足于数据“聚通用”，在全国率先建立起省级政府数据统筹存储、共享开放、开发利用的云计算平台——“云上贵州”系统平台，为“精准扶贫大数据支撑平台”提供了坚实基础和有力支撑。

如今，“精准扶贫大数据支撑平台”已汇聚了13

个部门的最新数据，分散在不同地区和部门的碎片化信息实现了“牵手”互通，“数据孤岛”被打通。只要通过平台查询，就能知道与建档立卡贫困户生产、生活息息相关的信息。该平台还能实时将建档立卡贫困户信息与13个部门数据进行比对，若发现建档立卡贫困户有车辆登记、房产登记、个体工商户登记、企业法人股东高管登记等信息，将自动预警提醒。

“通过构建大数据扶贫系统和服务平台，实施数据对比分析与综合评估，能高效解决贫困多维度、复杂性、动态性问题以及人工识别辨识难度大、费时费力、精准度不高等问题。”贵州省大数据局相关负责人表示。

黑科技

它们是这场战役的“助攻手”

本报记者 何星辉

无人机航拍、VR头盔……两会期间，各路媒体使出浑身解数，各类“黑科技”轮番上阵。殊不知，会场之外，在脱贫攻坚这个没有硝烟的战场上，“黑科技”同样大展拳脚。

植保无人机：田间地头的“科技明星”

炎炎夏日，也是植物病虫害的多发期，植保工作尤其不能耽误，但无论是人工背负式喷药作业，还是地面机械施药，都会有弊端。

畅想一下，人坐在太阳伞底下进行操作，甚至还可以闲适地喝杯茶，无人机自动打完药会飞回到地面上……几年前，这样的场景还只是一个梦。而如今，农用植保无人机已成了田间地头的“科技明星”。

新疆昌吉的沈雁飞便采购了几架无人机，专门

成立了一个农业植保队在北疆地区作业。“2017年才购买的无人机，用它打了2.5万亩地，一年时间就把无人机的成本钱挣出来了。”沈雁飞说。

一飞智控创始人齐俊桐介绍，与传统人工相比，无人机能够保证“一分钟、一亩地、一升药”的效率，单架无人机一天作业面积能达到500亩，是人工效率的几十倍；同时，无人机喷药不但不会破坏作物，气流吹动作物后，更容易给叶子的背面施药，效果更佳。目前，搭载一飞全天候无人机智能飞行控制系统的无人机，实际飞行已覆盖了包括新疆、海南、黑龙江等32个省、区及东南亚、韩国等近10个国家，在2017年的植保作业季里，喷洒作业超过100万亩，使用药剂近千吨，云平台“百思智云”获取了1.6亿条有效数据。

随着国家土地集中流转的加速，无人机在新疆、东北等平原广阔的区域被派上了大用场。2017年，市场上植保无人机的保有量已经突破1万架大关。

扶贫110：“私人定制”帮扶措施

不仅能精准识别扶贫对象，还能“私人定制”帮扶措施？

这款“扶贫神器”不是别的，正是被称为“扶贫110”的智慧扶贫大数据云平台。

由西安网算数据公司自主研发的这一平台凭借大数据与云平台的完美结合，实现了扶贫信息数据与民政、卫计、社保等部门数据互联互通。同时，利用大数据管理平台系统，通过对贫困户一系列大数据的分析，还能为贫困户“画像”，形成了信息采集、数据统计、情况分析、精准管理、帮扶服务等五步系统运作流程，致力于建立扶贫长效机制。

扶贫110项目负责人李煜说，网算数据探索出了一条从基础民生数据采集、基于扶贫的数据激活到数据应用的数据生态体系，帮助扶贫单位攻克扶贫难题。目前，平台已在陕西省共采集了数千万条的精准扶贫数据。

代表委员谈变化

建档立卡，精准识别贫困户

本报记者 孙玉松

“现阶段，我国农村全面采用‘建档立卡’的方式进行贫困精准识别，但在部分地区，不少农村贫困村民填写信息的真实情况无法得到保证，不少农村贫困户还对国家的扶贫政策抱着一种‘看、等、靠、要’的心态，这也阻碍了精准扶贫的识别工作。”通过大量的农村实地调研，全国政协委员、天津大学教授刘昌俊发现，我国目前尚未形成针对贫困数据的全国统一的网络和数据库，导致各地在贫困识别、贫困帮扶工作中存在空白点，真正贫困的人群，特别是流动性大的部分人群有可能得不到有效帮扶。



全国政协委员 刘昌俊

建档立卡，对贫困户精准识别，这将是未来实施精准扶贫的前提。他建议通过制度完善建立精准扶贫新模式，明确精准扶贫对象界定、精准扶贫对象识别程序等，做到“扶真贫”。

在刘昌俊看来，政府部门应根据多维度贫困精准识别结果将扶贫重点瞄准特困地区、特困村和特困家庭，这样不但可以避免单从收入一维视角识别贫困而造成其他维度贫困主体漏出现象，还能找准贫困维度，分析致贫原因，进而做到“因地制宜、因人而异、因户施策”。

为提升扶贫资金使用效率，可以根据大数据多维度测量结果，给出地区和农户贫困状况的排序，政府部门可以根据地区贫困、家庭贫困和维度贫困的程度决定扶贫资金的使用，对扶贫项目统筹安排，重点用于贫困主体脱贫能力的提升，提高扶贫资金的使用效率。

与此同时，对贫困还应进行多维度测算。刘昌俊在调研中发现，基于收入、教育、健康、生活条件四个维度测算的多维贫困发生率要明显高于收入贫困发生率，这也表明，以收入标准衡量的贫困状况低估了实际贫困程度。他建议今后要借助大数据，对集中连片贫困地区的所有家庭进行调查问卷，定量测度，录入村级多维贫困数据库，并做好动态信息管理，从而能针对性地实施精准扶贫措施，达到“扶真贫，真扶贫”的目的。

此外，还应完善精细化管理制度，建立“一对一”扶贫到户工作制度，落实帮扶责任人。扶贫部门对贫困户可以通过申请评议、公示公告、抽检核查、信息录入等步骤，完善贫困村和贫困户的有效识别，并建档立卡，确保贫困人员的信息精准。根据贫困户家庭实际情况，逐村逐户制定帮扶计划，集中力量予以扶持。

刘昌俊委员还建议在精准扶贫中坚持做到“六个到村到户”：基础设施到村到户、产业扶持到村到户、教育培训到村到户、农村危房改造到村到户、扶贫生态移民到村到户、结对帮扶到村到户。真正把资源优势挖掘出来，把扶贫政策含金量释放出来。



问题一 我国脱贫攻坚的现状如何？

五年来，贫困人口减少6800多万，易地扶贫搬迁830万人，贫困发生率由10.2%下降到3.1%

问题二 精准扶贫要把握什么原则？

精准扶贫，要坚持因人因地施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策，做到对症下药、精准滴灌、靶向治疗

问题三 我国脱贫攻坚的目标是什么？

到2020年，确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困

精准扶贫你问我答

制图：张琦

主 编 罗 冰
副 编 林 莉 君
责任编辑 滕 继 濮
张 琦
姜 靖