

代表建言中国制造—— 缺少高水平技工何谈品质革命

本报记者 龙跃梅

“从学徒成长为劳模或者工匠需要十多年的时间,现在一线岗位对年轻人越来越缺乏吸引力。”3月9日,全国人大代表、广东茂名热电有限公司维修部热控一班A级班员曹燕明感叹道。

她的感叹引起了全国人大代表、富士康科技集团精密机械事业部技术工人杨飞飞的共鸣:“对这位代表的发言我深有体会。”

今年政府工作报告中提出“全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的“品质革命。”

然而在技术工人代表看来,基层技术人员的断层现象,有可能成为制约中国制造业革命的重要因素。

“现在很少有人愿意当技工”

曹燕明在一线工作20多年,从一名技术“小白”成长为高级技工。

“我亲历这些年企业技术人员逐渐流失,现在很少有人愿意当技工。”她说,“有些企业还存在着重学历轻技能的偏见,工人的社会地位得不到提升,少有培养真正的工匠精神土壤。”

“如果没有一群水平高稳定性强的基层技工,谈何品质革命。”曹燕明对此表示担忧。

“为了适应制造强国的需求,还需要更多、更有效、更有力的政策,来留住各行业技能人才。”曹燕明建议,以政府为主导,营造更加适合产学研机制发挥作用的空间与环境,培养更多的高级技工;健全技能人才激励机制,落实技能人才待遇,给予技能人才一定的

国家补贴。就在几天前,在第十三届全国人民代表大会首次召开的“代表通道”上,多名一线技术工人代表集中亮相,吸引了公众对技工人才和工匠精神的关注。

当天亮相“代表通道”的全国人大代表、东风商用车有限公司总装配厂调检一车间“王涛班”班长王建清,对一线技术人员数量不断减少的现实也表示忧虑,他认为今后应当在人才评价机制上改革,通过事业留人、待遇留人,让更多的人立足岗位、精益求精,为中国制造走向世界贡献一线产业工人的力量。

人才的质与量同样重要

今年32岁的杨飞飞是江苏南通人,2003年毕业于技校后就来到深圳入职富士康集团。10多年来,杨飞飞凭着一股干劲,潜心钻

研技术,致力于革新创造,并无私地把自己掌握的技术传授给同事,成为享誉富士康的“生产线工程师”。

“目前市场上的多数培训相对结构化、单一化,而员工在企业生产中的培训应该是产业导向的。”他说。

展开一场中国制造的“品质革命”,需要数量可观的技术工人队伍,技术工人的水平也必须有所保证。

杨飞飞建议,政府通过扶持部分社会培训机构以及有能力的企业,实现政府、企业、社会三方合力,促进农民工的转型培训、技能提升。他还建议,通过校企合作方式,通过优势资源融合共享,实现从学生到产业工人的“一站式”转变。

“厂房变教室,厂区就是校区,工厂就是实习工厂,能做到这个程度就可以了。”杨飞飞说。(科技日报北京3月9日电)



战机夜训

经过数十个单位数月来的试点试训,空军新一代军事训练法规打通了战斗力生成的“快车道”,正在重塑空军战斗力生成模式,有力推动了实战空军、转型空军、战略空军建设。

图为西部战区空军航空兵某旅机务人员快速准备夜训战机(3月7日摄)。

新华社发(刘应华摄)

徐立平代表: 让技术工人更有奔头

本报记者 付毅飞

全国人大代表、“大国工匠”徐立平今年第一次踏进两会会场,颇受媒体青睐。面对镜头和录音笔,他一次次重复着自己的三个建议:动力发展、军民融合、人才队伍建设……后来几乎像背书一般。当记者问:“如果有企业高薪挖你,你会怎样?”原本有些疲惫的他一愣,歪着头,眨眨眼,笑了。

“这个话题倒是第一次想。”他说。

徐立平就职于中国航天科技集团四院7416厂,从事被誉为“炸弹上雕花”的固体动力燃料药面微整形工作逾30年,获得过“感动中国人物”“大国工匠”“时代楷模”等荣誉称号。在技能人才短缺的今天,他这样的“大腕儿”如果愿意跳槽,别说工资翻倍,“以房相许”都不足为奇。

“给多少都挖不走我。”身为“航二代”的徐立平说。不过他也表示,除了航天精神传承和物质激励,技术工人还应获得更多发展空间。

“应该说,国家早已意识到人才问题,出台了诸多政策,正在向合理方向发展。”他说,例如过去工人的最高职称就是高级技师,许多人奋斗到顶就懈怠了。近年有些地方出台了双职称政策,让高级技能人才看到了新的努力方向。

但徐立平认为,还有一些细节有待完善。他所供职的四院有许多专业性较强的岗位,相关人员的培训基本由企业自身开展,这主要为满足企业需求,对技能水平的整体提升作用不大。他说,如果能由政府成立一些区域性或行业性的培训基地,对技能人员开展集中培训,一方面能促进他们进行专业学习,另一方面可以通过校企合作开展新技术研究,提升一线人员的创新能力。

同时他觉得,目前技能人员的交流并不够。比如在一些技能竞赛中,许多年轻

人才脱颖而出,这样的多层次竞赛应该更多。另外,近年国内成立了许多大师工作室,各大师都有创新绝活,但同行业、同专业之间还需加强交流,这样才能促进整个专业水平的提升。

胡明春代表:我国应建设探测感知国家实验室

科技日报北京3月9日电(记者操秀英)“探测感知技术是信息化作战能力的制高点,目前我国围绕探测感知领域的实验室专业分布散、力量不集中、协同创新不足,制约了我国预警探测装备的跨越式发展。”全国人大代表、中国电子科技集团第14研究所所长胡明春在接受科技日报记者采访时表示,希望国家能组建涵盖“电、磁、光、声”等学科的预警探测领域系统级综合性国家创新平台——探测感知国家实验室。

胡明春说,探测感知国家实验室可统筹全国预警探测领域优势创新资源,聚集一流的创新领军人才和创新团队,站在国家大局的高度,跨行业、跨专业大力协同创新。与此同时,他认为,应周密布局探测感知国家实验室与创新企业在微系统、人工智能、量子信息、大数据、太赫兹等交叉领域的合作和协同,加强军民两用技术的开发,实现国防和经济发展的良性互动,引领未来信息产业结构和模式。

■ 聚焦

淮海控股集团: 坚守实业四十年,实现高质量发展

张玮 孙春艳 何建昆

淮海控股集团董事长安继文说,淮海控股集团40年来始终坚守实体经济,加快推进质量变革、效率变革和动力变革,实现了高质量发展。

坚守发展定力 谨防“脱实向虚”

徐州市人大代表淮海集团董事长安继文近日说,2018年要“深入推进供给侧结构性改革”,坚持把发展经济着力点放在实体经济上,“发展壮大新动能,做大做强新兴产业集群,加快制造强国建设”,这些论述和精神,对我们发展经济十分重要,而淮海集团正是遵循这样的发展路径,不断努力,取得了突出成绩。

至2017年12月底,让淮海人倍感振奋的是淮海控股集团小型车辆40年累计产销1680万辆,这一数据再次打破吉尼斯纪录。

“淮海控股集团作为小型车辆行业的领军企业,要实现从‘量大’迈向‘质强’,就必须坚守实体经济这块基石。”安继文说。他指出,为适应新经济、新发展、新模式的新要求,按照打造千亿淮海、百年淮海的核心战略,在今后的五年时间,淮海集团小型车辆国内销售和海外

坚持“质量生态并举” 增创淮海制造新优势

产量多少、规模大小,在实体经济比拼的舞台上,主导着话语权。薄利多销,刺激着昔日传统产业链的中低端竞争。正因如此,造不出质量上乘的小型车辆,竟成为很多兄弟企业的“软肋”。

从制造到创造,从速度到质量,从产品到品牌,淮海制造如何实现华丽蝶变?

安继文认为,首先要摒弃过去“重量轻质”的实体经济发展理念,让“质量并举”的思

路深植人心,以此助力江苏实现从“制造大省”向“制造强省”的跨越。2017年,国内小型车辆市场增长“遇冷”,然而顶着这样的大环境,淮海集团仍逆势增长了30%。“要获得用户的长期认可,关键在于产品的技术创新和过硬的质量,绝不能脱实向虚,要始终保持定力,擦亮‘国民品牌’。”安继文直言。

从追求数量到注重品质,再到真正成为小型车辆龙头企业,决非一日之功。可喜的

是,推进实体经济发展过程中“质量并重”的思路,正在淮海集团落地生根,引导着实体经济向高质量发展转变。

同时,淮海控股集团坚持以“绿色环保”为设计理念,持续提高绿色研发投入,创新突破环境友好型节能产品、绿色工艺、振动噪声及绿色环保混合动力研发等核心技术,并建立了以淮海控股集团技研中心为核心的遍布天津、重庆、无锡等辐射全国的研发体系,将“绿色环保”作为技术研究的主攻方向,集团多款产品荣获国家“节能三轮车奖”。淮海集团不仅在设计过程中重点考虑产品的环境属性,而且在保证产品功能和品质的前提下,最大限度满足循环发展的要求,创新突破核心技术领域,更好地推动淮海集团的绿色发展、推动可持续发展,塑造淮海“绿色品牌”。

安继文介绍:“在国际市场上,噪声控制

矢志“创新驱动” 实现新旧动能加速转换

2018年2月28日,淮海集团召开第二届创新动员大会,在员工中引起强烈反响。

“按照老的套路、老的做法已无法适应市场新变化,这个时候,考验智慧和灵感,更要专注和执着。”眼下,淮海控股集团董事长安继文带领一万多名“创客”,将创新融入发展基因,确保在精益求精的大考中向“珠峰”登顶!

“创新,首要是观念。面对新常态下经济社会发展发展的迷茫和困惑,淮海集团从转变企业家和各级管理干部的观念入手,每年拨出1000多万元,用于对各项新技术进行专项奖励,先后十余次组织各类创新管理高级研修班,或根据发展动态,请来专家学者,举办专题讲座。”安继文说,“创新,人才是主体。创新驱动的背后是人才驱动。这些年,淮海集团把人才资源作为第一资源,全力以赴招才引智,目前,集聚各类人才3000余人,其中高层次人才近千人。”

作为中国小型车辆的发祥地,今天的淮海,正在续写实体经济的发展“传奇”。将创新作为引领发展的“一号战略”,以“全面创新激励机制”激发淮海集团万名职工的创造潜能,发挥创新驱动发展的乘数效应,汇聚起创新创造的澎湃春潮,让创新创造的活力奔涌不息……

是我国车辆制造的一大劣势,随着国际车辆噪声限值标准的逐步提高,我国车辆制造“减振降噪”成为当务之急。淮海控股集团产品研发时,充分考虑产品质量、寿命、功能与环境的关系,着力改进产品环保功能,在小型车辆制造“减振降噪”领域实现重大突破。而在生产过程中,对于生产小型车辆的工艺和步骤实行严格的环保控制,如对生产车辆的冲压、焊装、涂装和总装四大工艺,涉及有害物质排放控制和特定成分使用控制等众多细节均做出全球最高环保标准的规定。

淮海控股集团聚焦摩托三轮车、电动三轮车、特种车、高端休闲车、客五大项目领域的减振降噪研究,开展全生命周期设计技术研究,在设计过程中导入“绿色因子”,建立绿色研发设计的评价与反馈机制,基于产品信息模型和装配资源模型,在核心技术和零部件上实现专项攻关。

矢志“创新驱动” 实现新旧动能加速转换

2018年2月28日,淮海集团召开第二届创新动员大会,在员工中引起强烈反响。“按照老的套路、老的做法已无法适应市场新变化,这个时候,考验智慧和灵感,更要专注和执着。”眼下,淮海控股集团董事长安继文带领一万多名“创客”,将创新融入发展基因,确保在精益求精的大考中向“珠峰”登顶!

“创新,首要是观念。面对新常态下经济社会发展发展的迷茫和困惑,淮海集团从转变企业家和各级管理干部的观念入手,每年拨出1000多万元,用于对各项新技术进行专项奖励,先后十余次组织各类创新管理高级研修班,或根据发展动态,请来专家学者,举办专题讲座。”安继文说,“创新,人才是主体。创新驱动的背后是人才驱动。这些年,淮海集团把人才资源作为第一资源,全力以赴招才引智,目前,集聚各类人才3000余人,其中高层次人才近千人。”

作为小型车辆的发祥地,今天的淮海,正在续写实体经济的发展“传奇”。将创新作为引领发展的“一号战略”,以“全面创新激励机制”激发淮海集团万名职工的创造潜能,发挥创新驱动发展的乘数效应,汇聚起创新创造的澎湃春潮,让创新创造的活力奔涌不息……



董事长安继文(右二)出席中央电视台“全国三农人物颁奖典礼”活动



小型车辆生产基地——淮海宗申产业园

年保持同行业领军,是行业名副其实的“品牌、销量、企业行业领军”。同时,淮海控股集团认真践行“兴业创利,造福社会”的企业宗旨,累计上缴税金20多亿元,直接吸纳上万名员工就业,保障了产业链近10万名员工的就业并过上了幸福的生活。

厚植实体经济优势,以创新优势取代成本优势,改造提升传统产业与培育壮大新兴产业并举,推动小型车辆行业向价值链高端攀升。

突出智能制造主攻方向,全集团智能化车辆占有率超过90%,工业技改投入近亿元。去年,集团旗下宗申车辆品牌线研发的TL6产品,因有着独具一格的“智能性”,连续两年在行业内销量领先。抓创新出成效。从强化高端人才引领,

到打造优质平台载体,步步为营。人才是“种子”,企业是“园丁”。淮海有2人荣获“全国五一劳动奖章”,享受国家特殊津贴;企业出台“人力资源管理办法”,加快淮海“人才强企”建设;组建全行业首家产品技术研发中心等重大活动并形成长效机制……

聚力创新,凤凰涅槃。前身为军工企业的意升公司,蝶变为小型车辆配件的渠道经销商;曾名不见经传的徐州市宗汇板簧厂,摇身一变成为板簧供应商。

淮海控股集团创新能力已连续两年位居全行业前列,高新技术产值占比达70%。安继文表示,创新在淮海已经成为一种价值导向,一种生活方式,一种时代气息,正在重塑淮海经济发展的方方面面,成为淮海集团发展最鲜明的时代特征。