



十三届全国人大一次会议
全国政协十三届一次会议

新时代·智造生活

科技日报 8

2018年3月6日 星期二

特别策划 两会

纯电商将成过去，新零售引领未来

本报记者 江耘

全国人大代表华茜是贵州铜仁万山镇的农民，她的另一个身份是阿里巴巴农村淘宝合伙人“村小二”。通过这一身份，她把家乡的土特产卖到全国各地，带动家乡父老乡亲致富，也把城市里的品质好货代购给村民，让村里人享受到城市人的生活。她还给回乡青年传授电商经验，推动上百名青年创业。

近年来，随着电子商务不断地深入发展，人们的生活习惯和方式也悄然发生改变。购物从实体市场逐步转向网上市场，付款方式也从现金转变为网络支付，甚至已发展为无感支付。

电商还引领和推动着社会的发展。新时代下，电商也迎来了新的发展黄金期。



视觉中国

电商成乡村振兴新引擎

在中国各地的乡村里，不乏华茜这样的农村电商创业者，江西的钟华就是一位。

2001年，钟华从江西农业工程职业学院毕业后在多座城市辗转谋生。十年的磨砺，钟华感觉自己如同浮萍一般，漂泊不定，从而愈发想家。

2011年，钟华回到了生他养他的乡村，带领村民踏上了养蜂创业之路。

几经发展，钟华的创业小具规模，但如何将农产品卖出去，是摆在他眼前的一大难题。在城市里打拼过的他深知，只有通过电商，才能将产品卖到全国各地去。

凭借一台电脑，一根网线，钟华开始了他的创业之路，并最终取得了成功。

他的成功也带领村民们走向了致富路。

据了解，阿里的农村淘宝现已成为我国最大的农村电商平台，农村淘宝的服务站点已经覆盖了700多个县、近3万个村点，有3万名“村小二”和3万名“淘帮手”在村里帮品牌商卖货，帮农民卖农产品。

数据显示，2017年天猫“双11”，农村淘宝实现了近2000万笔订单，成交额近32亿元，比2016年同期增长了8倍。

另外，农村淘宝还在精准扶贫中发挥重要作用。阿里研究院的数据显示，2017年在阿里巴巴中国零售平台上，超过2800万网购用户购买了国家级贫困县的农产品，同比增长超过50%。

农村电商的火热，吸引了越来越多的人返乡创业。

业。据统计，目前各类返乡下乡人员已达700万人，主要为农民工、大学生、知识青年和中小企业主。

农村电子商务蓬勃发展的背后，是国家前瞻性的政策引导与扶持。2015年以来，党中央国务院连续发布了30多个文件，推动农村电商发展。

2018年的中央一号文件再次提出，“大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化”，进一步为我国农村电商发展指明了方向。

农村电商的发展迅猛，已成为增加农民收入、引导农业供给侧结构性改革、促进乡村振兴的重要力量。

世界变成一个巨大超市

春节前，家住浙江杭州的张玮从快递小哥手里收到了一批网购商品：加拿大龙虾、英国的金枪鱼、泰国的椰子冻、澳大利亚的牛肉……

仅仅靠一部手机，张玮就买到了来自世界各地的美食，让年夜饭变得格外丰盛。这样的便利正是得益于跨境电商的诞生，实现了“买全球、卖全球”，让全世界成为一个巨大的超市。

跨境电商正在世界范围内迎来黄金时代。世界贸易组织副总干事小泽介绍，目前中国在全球电子商务交易当中已经占据了超过40%的份额，

在很多方面中国已经是电子商务的领先者，特别是在电子支付领域。中国通过跨境电商进口，为全球企业提供了重要的商机。

数据显示，近3年来，我国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年，我国跨境电商零售进出口总额达902.4亿元人民币，同比增长80.6%。

通过跨境电商，中国的纺织品、工艺品等热销全球；世界各地商品，如服装、化妆品、食品也飞进了中国寻常百姓家。

据海关总署监管司司长白晓东介绍，自2012年

中国海关跨境电商试点工作以来，先后在郑州、杭州、重庆、上海、宁波、广州、深圳、天津、福州等10个城市进行跨境电商零售试点，逐步建立起了一套适应跨境电商健康发展的海关监管新模式。

2016年，中国全面复制推广跨境电商信息共享、金融服务、智能物流、风险防控等监管服务体系，推动跨境电商驶入快车道。

在今年2月召开的首届世界海关跨境电商大会上发布了《北京宣言》，并提出将推动管理理念创新，促进贸易安全与便利，实现均衡发展。

新零售带来新商业模式

俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、鲜活海白虾……在杭州，想吃这些全球生鲜不用去海鲜大酒楼，直接走进位于杭州拱宸桥附近的盒马鲜生卖场内就可以。

消费者在卖场内购买称重后即可通过手机扫码结账，并由店内厨师加工后现场可享用美味。

在卖场中享用美味已成为当下包括杭州在内很多城市潮人的一大选择。盒马鲜生是阿里巴巴试水新零售的一大举措。

用马云的话来说，电子商务已死，未来是新零售的天下。新零售也成被众多电商和实体企业巨头疯狂抢占的蓝海。美团推出了线上线下一体化新业态“掌鱼生鲜”、永辉超市推出“超级物种”、京东的

7Fresh正在筹备中……

将实体店与手机端打通，以“商品+服务”形式为特征的新零售在一夜之间从云端走进城市的大街小巷。

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为，纯电商的时代很快将结束，纯零售的形式也将被打破，新零售将引领未来全新的商业模式。

“新零售”，又称“智慧零售”，虽叫法不同，但在消费端都转化为实实在在的融合新体验。更多传统零售也在寻求向“新零售”的转变。沃尔玛也正在将实体店和移动应用结合起来，通过使用移动设备和声音控制，顾客可以在门店和线上多种渠道购买商品，还可以

用增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术来购物。

在华平投资合伙人陈伟豪看来，新零售有两个最主要的组成部分：第一个是新一代消费者的更注重产品品质和服务、个性化、科技化，需要通过新零售来满足新的需求。第二个则是因为技术的革新推动了零售业的发展。

“线上和线下零售业，在过去是‘有你没我，有我没你’的状态。随着线上线下的融合，由O2O过渡到新零售，已经成为了行业内一个广泛的共识。”中国电子商务研究中心主任曹磊认为，未来线上和线下将优势互补，共同把产品服务体验做好，共同来瓜分这块蛋糕。

代表委员谈变化



“实体经济和虚拟经济不是此消彼长的关系，而是互惠互利的关系。实体经济是首位的1。把1做好了，就能带动虚拟经济后面0的几何级叠加。”

——全国人大代表、奥克斯集团董事长郑坚江

电商与实体经济互惠互利

本报记者 江耘

作为制造业巨头、连任两届的老代表，郑坚江爱穿布鞋，说话口音很重，给人第一感觉是人如其业：传统且保守。但实际上，他不仅低调务实，还是一位极能接受新生事物的企业家。

在电商来临之初，很多实体经济体选择远观甚至抵触。从而导致很长一段时间，实体经济与互联网经济被认为是此消彼长的一对矛盾体。但在郑坚江看来，这两者不矛盾、不对立、不冲突，甚至可以深度融合。他认为，互联网是新业态、新经济，跟传统产业两者不矛盾，“传统产业需要转型去适应，而转型的根本是转变传统思维、习惯和模式，去主动拥抱变化。”

为此，郑坚江领导的奥克斯集团自2009年就开始“触网”，成为行业最早做电商的企业之一。搭乘“电商换市”的东风，奥克斯在电商渠道上势如破竹：2017全年在电商平台销售突破110亿，其中“双11”当天销售额达到8.15亿元。

“由于对智能空调市场预判不足，导致这两年企

业产品全面断货。”在郑坚江看来，“断货”式增长的背后，是企业对产品品质、创新、效率上的锲而不舍，是拥抱互联网，快速找准电商新机遇的结果。

电商带给实体经济的远不止销量增长这一个利好，同时还能推进产业的不断升级。目前，奥克斯正积极利用与电商平台合作，共同开放产能、库存、物流等数据。通过大数据应用、机器学习，推进企业对物联网、大数据、人工智能这些前沿的理念和技术有机整合，融入产品、制造、管理等各个环节，在细分领域做精做细做透。

“产业环境、市场环境、生活环境等企业经营所处的全生态链，发生了本质的变化，意味着产业升级、产品创新的无限可能，企业有了颠覆式发展、重新排序的机会。对企业来说，这就是经济模式的转型，是一次历史性的机遇，蕴藏着巨大的商机。谁在这个机会点抢占先机，谁将确立未来的商业领袖地位。”郑坚江表示，虚实结合有助于实体经济快速响应消费者需求，缩短管理半径，加快创新速度，更好参与国际竞争。

黑科技

刷脸进店 无感支付 微笑打折 无人超市让线上数据与线下购物深度融合

本报记者 江耘

刷个脸、扫个码进入超市，超市内没有服务员，所有商品均自选。当看到心仪商品，对着屏幕露个脸，开心大笑的能打折，不开心的则要多掏点钱。买完商品无需刷卡，更无需付现金，直接自动支付后离场。

这就是2017年第四届世界互联网大会上，让以色列科学家、诺贝尔奖获得者达尼埃尔·谢赫特曼翘指称赞的“网红超市”——天猫无人超市。天猫无人超市作为世界互联网大会上唯一独立参展项目，浑身上下都散发着科技的魅力：首先，通过图像识别技术，天猫无人超市对消费者进行快速面部特征识别、身份审核，完成“刷脸进店”；其次，通过物品识别和追踪技术，再结合消费者行为识别，无人超市能判断消费者的结算意图，最后通过智能闸门，快速完成“无感支付”。

天猫无人超市负责人金诚介绍道，天猫无人超市是一块新零售技术试验田。事实上，无人零售的观点并不仅仅只在无人收银上。更重要的是，无人零售作为一种“新零售”实践，是重构人、货、场关系的重要尝试。

天猫无人超市真正意义上打通了线上和线下，让线上的数据系统和线下的购物系统深度融合。譬如，数字化自动运营的“电子价签”，天猫无人超市可以自动关联商品价格，实现线下价签、线上价格的同步更新，同款同价。种种“黑科技”的应用，让“拿了就走，走了就付”成为现实。

新零售革命，不只给消费者带来更便捷的消费体验，更着力解决消费者的个性化需求。天猫无人超市在互联网大会上亮相后，另一大亮点——“happy购”，让消费者感受到了另一番全新的个性化消费体验。

当消费者在无人超市内凝视某件商品的时候，系统会及时捕捉他们的表情，并根据情绪幅度，快速计算消费者对于商品的偏好程度，给予不同的优惠折扣。也就是说，不同消费者的不同表情将得到不同折扣。

天猫无人超市技术负责人袁岳峰表示，无人零售不仅要解决“你是谁”，“你买了什么”，更需要解决的是“你想要买什么”，这是超市内加入“happy购”的初衷。

据了解，亮相互联网大会的无人超市，是阿里巴巴无人零售业务和技术的集中展示，为新零售开启了新纪元。



什么是新零售?

运用互联网、物联网技术，感知消费习惯，预测消费趋势，引导生产制造，为消费者提供多样化、个性化的产品和服务。

与传统零售有什么区别?

一是打破了线上线下单店发展的局面；二是实现了新技术和实体产业的融合；三是更注重产品品质和服务，更个性化和科技化；四是实现了开放共享的生态模式。

如何促进新零售的发展?

一是要拥抱时代技术，创新零售业态，变革流通渠道；

二是要实现大数据精准营销；

三是要运用社交化营销；

四是要实现个性化服务和精准营销。

制图：滕继濮

主编 罗冰
副主编 林莉君
责任编辑 滕继濮
姜靖
张琦