

社交APP催生“一个人”经济

本报记者 李艳

技术让人们更容易享受孤独,传统社交模式逐渐发生转变。香港《南华早报》近日报道称,广大青年群体普遍存在的“孤独寂寞”感正在催生新的经济领域出现。比方最近一直占据苹果AppStore免费游戏排行榜首位的《旅行青蛙》。

2017年中国手游行业收入近180亿美元,手游的前景和钱景都被大家看好。但是在《旅行青蛙》《恋与制作人》等爆款出现之后,类似的养成游戏会不会成为下一个投资热点是大家更加关注的问题。

“佛系”青年喜欢任性独处

说起来,《旅行青蛙》的游戏方式十分简单,仅两个游戏画面。一个场景是一只住在树洞里、喜爱旅行的小青蛙,玩家可以看见它在树洞里的生活,在这里,小青蛙吃饭、读书、发呆,这时候玩家可以帮它采购外出旅行的餐点便当等各种必需品。另一个场景是树洞外的庭院,里头有一小块农地会长出三叶草,在这个世界,三叶草是流通货币,玩家要随时去收割以帮小青蛙买旅行用品。总结起来,这只小青蛙的生活异常简单,吃饭、看书与外出旅行。它想走就走,玩家只能静静等待小青蛙自拍后,邮寄回来的照片才晓得地点,而旅行长短视准备的食物而定。

当今天人们通过手机、社交网络等方式更为紧密地联系在一起时,传统社交模式正悄悄发生变化。智能手机已经成为年轻人必备的工具,而在微信平台上,他们无时无刻在与不同领域的朋友们交谈、工作与娱乐的世界交织混合在一起,形成一股他们随时随地都在追随的信息流。

APP游戏满足玩家社交需求

“这几款游戏之所以能火爆很重要的因素迎合了年轻人懒于社交,孤独生活的现状”,蒋坚表示,“现在空巢青年已是一个社会现象,他们一方面对现实社会的社交活动存在抗拒心理,包括抗拒结婚生子,另一方面他们也有一定的社交需求”。这种社交需求如何寻找出口?游戏是个好途径。所以才有了不爱养娃的人都来养蛙,母爱爆棚了。懒得恋爱的人来玩恋爱养成游戏,少女心爆棚了。

值得一提的是,如今网络上大部分流行的“火爆游戏”或是“网红XX”其用户群体是以年轻女性为主的。蒋坚曾在几家BAT公司担任产品经理,所以对用户群体的研究是他的重要工作之一。他告诉科技日报记者,女生对于游戏的需求在某些层面甚至比男生还要强,并且具有极高的粘度。不少空巢青年女性的社交、情感需求比男性更加强烈,所以目前大热的几款养成游戏用户

而最近的另一个爆款游戏《恋与制作人》与《旅行青蛙》也有异曲同工之妙。2018年1月份它登上最受女性欢迎的手游排行榜。《恋与制作人》是一款超现实恋爱经营手游。在这个游戏里,玩家将经历时空外的相遇,陷入一场超越现实的爱恋。也就是说游戏里不同时空的不同人等着与你谈恋爱,情节简单玩法单一也难怪玩家热情。

在游戏里养孩子,在游戏里谈恋爱,听起来真“有个性”。现实世界中的各种情感需求都可以从游戏APP中获得。

由调研公司Packaged Facts进行的大型调研结果表明,独居者更倾向于认为,互联网改变了他们休闲生活的方式,他们常常上网到深夜,或者因为上网而减少睡眠的时间,而这并不是说他们就常年“宅”在家里。根据《新技术与社会隔离》的研究,互联网和社交媒体的重度使用者,相比其他人,拥有更为多样化和范围广泛的交际圈。

群体90%为女性。比如“旅行的蛙儿子”最早由一群富有爱心、母性的年轻女性,常常喜欢晒朋友圈最终传播开的。

其实,在这些爆款出现之前,市面上的手游并不少,也有不少男女皆宜的游戏出现,但是都没能“大热”。行业分析认为,此前市场上的手游大多是以热血或战略等男性游戏为主导,让手游从最初的轻度休闲变成了重度游戏,这造成轻度游戏在游戏市场上的稀缺,形成了一个市场缝隙,从而成为风潮。蒋坚表示,这几个爆款胜在“够简单、够直接”,满足了现在“佛系青年”懒得麻烦的需求。

浙江大学研究创新和企业家精神的副教授马克格雷芬在接受媒体采访时表示,“我们也许会看到由技术推动的一种现象:中国年轻人,尤其是千禧一代,比上一代人更追求个人体验和个性化服务,这与其他国家的同龄人一样。”

“涉海”成金融新热点 “十三五”千亿融资聚焦海洋

第二看台

本报记者 陈瑜

“涉海”,已成为近年来金融业热衷的新兴领域。1月,人民银行、国家海洋局等八部门联合印发《关于改进和加强海洋经济发展金融服务的指导意见》,国家层面海洋经济发展金融服务的顶层设计进一步完善。

近日,国家海洋局、中国农业发展银行联合出台了《关于农业政策性金融促进海洋经济发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。根据《实施意见》,农业政策性金融支持一批重点项目,建设一批示范园区,开展一批创新试点,力争“十三五”期间向海洋经济领域提供约1000亿元人民币的意向性融资支持。

农业政策金融促海洋经济发展

据初步核算,2016年我国海洋生产总值70507亿元,比上年增长6.8%,海洋生产总值占国内生产总值的9.5%,全国涉海就业人员3624万人。不仅是我国,海洋经济已成为东亚地区经济社会发展新的增长极,一些东亚国家海洋经济占GDP的比重已达到15%—20%;而美、日等发达国家其海洋经济对GDP贡献甚至超过了50%。

正因如此,海洋渔业成投资的新兴领域。但其中的风险,仍不确定。

早在2014年11月,国家海洋局与国家开发银行就联合印发了《关于开展开发性金融促进海洋经济发展试点工作的实施意见》。《实施意见》出台前,2017年4月,国家海洋局、中国农业发展银行签署战略合作协议。“这标志着农业政策金融促进



视觉中国

北京某重点高校的心理咨询老师王芳在接受科技日报记者采访时表示,最近几年在学生中抑郁症时有发生,部分年轻人抗拒社交的情况确实有所加剧。所以在一些专家看来,如果此类游戏能成某种情感宣泄的出口,也不失为一个选择。

尽管人们常常将独居和与世隔绝联系在一起,

但实际上对于大多数成年人而言,情况恰恰相反。通常,独自生活的人们的社交生活是过度扩张的,加上他们在数字媒体上的高度活跃,他反而更为忙碌。他们总是挣扎着避免因过度频繁的社交活动而分心,例如晚上与朋友的聚会、网上从不离线的对话,而从不担心与外界缺乏联系。

山寨产品已出风口要来了吗

数据显示,2017年中国手游行业收入近180亿美元,是2015年的两倍多,如今中国是全球最大的手游市场,收入占全球总收入约三分之一。毋庸置疑,手游的前景和钱景都被大家看好。但是在《旅行青蛙》《恋与制作人》等爆款出现之后,类似的养成游戏会不会成为下一个投资热点是大家更加关注的问题。

对此,上海职业投资人余群的看法是不会,至少暂时看不出风口的迹象。一方面是这类游戏的盈利模式不够清晰,比如让玩家看看广告,或者是购置行头增加自身能力,但跟现在最赚钱的游戏还是差距比较大。

另一个让投资人担心的问题是用户的持续性。尽管养蛙、谈恋爱现在很火,但这个火能持续多久,大家心里都没底。这些游戏因“够简单、够直接”而大热,但同时也因为过于简单、直接,大家未必能保持最初的热情。

但是,不管怎么样,行业的火热和产品的丰富已是定局。蒋坚告诉科技日报记者,在《旅行青蛙》等这些游戏火了之后,市面上马上出现了很多类似的游戏,这些游戏有山寨版,也有仿品,有些已经做到了真假莫辨的程度。此前他在专业网站上查询《旅行青蛙》的用户分析数据,看到的是另一款山寨品的数据,从名字到内容都几乎要“以假乱真”。



海洋经济发展进入了全面深化的新阶段。”国家海洋局副局长石青峰评价。

支持海洋战略性新兴产业

近年来,以海洋高新技术发展为基石,以海洋高新技术成果产业化为核心内容,具有重大发展潜力和广阔市场需求的海洋战略性新兴产业蓬勃发展。

与传统产业相比,海洋战略性新兴产业最大的优势在于以高新技术支撑、资源消耗低、综合效益好、市场前景广阔和易于吸纳高素质劳动力等优势。但目前我国海洋战略性新兴产业发展仍受到多种因素制约,其中之一是资金投入不足。海洋战略性新兴产业多为技术含量高、研发周期长、风险较高的产业,难以吸引大量、连续的资金,严重制约了海洋战略性新兴产业的发展。

石青峰表示,根据《实施意见》,农业政策性金融聚焦重点领域和龙头客户,重点支持现代海洋渔业、海洋战略性新兴产业、海洋服务业及公共服务体系、海洋经济绿色发展和涉海基础设施建设等五大领域。

记者发现,在培育壮大海洋战略性新兴产业方面,《实施意见》提到,支持海洋生物资源开发利用,海洋功能性食品研发,现代海洋药物研制与生产,饲料用酶等海洋特色酶制剂产品研制与生产,高效生物肥料等绿色农用制品研制与生产;支持海洋可再生能源工程化应用和海岛可再生能源开发;支持海水在沿海缺水城市、海岛、产业园区的规模化应用等;支持涉海海洋工程装备制造业的自主研发和总装建造及规模化、集约化发展;支持环保型海洋工程材料研制和生产。

石青峰表示,在“项目储备”方面,国家海洋局将统筹考虑,根据重点支持领域,组织地方海洋厅(局)做好项目储备,各地海洋厅(局)指导各市县(区)编制年度海洋经济项目计划,明确项目建设

目标、重点任务、实施步骤,各地中国农业发展银行与当地海洋厅(局)沟通,参与本地海洋经济发展规划制定,做好项目对接。为做好“项目筛选”,将依托海洋产业投融资公共服务平台,国家海洋局与中国农业发展银行将组织有关专家,遴选成熟、优质涉海项目,建立“农业政策性金融支持海洋经济重点项目库”。对于入库项目,国家海洋局将会同中国农业发展银行,联合相关分行及各地海洋行政管理部门通过调研、政策指导等方式,共同推进项目贷款落地。

创新金融服务模式

在金融服务模式创新方面,《实施意见》针对行业特点,提出了创新金融服务海洋经济发展的具体方式和举措。针对涉海项目周期和风险特征,根据项目的资金需求和现金流分布状况,科学合理确定贷款期限。对于列入《国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》全国和地方海洋经济发展“十三五”规划的海域重大工程、重大项目、重点支持领域,给予利率优惠,并视情况适当延长贷款期限。

根据海洋类贷款特点,《实施意见》发展以海域使用权、无居民海岛使用权、海产品仓单等为抵押担保的海洋特色贷款产品,建设完善海洋产权流转、评估、交易体系。充分利用财政贴息奖励政策,探索政策性金融资金与财政资金合力支持海洋经济发展新路径。积极运用政府和社会资本合作(PPP)等模式,为海洋经济发展提供综合性金融服务。鼓励地方政府建立海洋产业引导基金,开展投贷联动支持涉海企业。支持海洋经济示范区建设,对处于产业集群中的涉海企业,积极试点统贷统还等融资服务模式。联合其他银行、保险公司等金融机构以银团贷款、转贷款等方式,努力拓宽涉海企业和涉海项目融资渠道。

■数说

300亿元

创业啥最难? 缺钱。辽宁省工商局小微企业活跃度分析显示,反映融资难问题的小微企业占比高达47.5%,融资难成为当前影响小微企业成长的一个主要瓶颈。

近日,辽宁省工商局和辽宁省邮储银行启动“百亿送贷”行动,未来三年内共投放各类贷款不低于300亿元,惠及30万户小微企业、个体工商户、农民专业合作社及成员,并重点向科技型小微企业、个体工商户转型升级企业等服务对象倾斜。

目前,辽宁省小微企业和农村“贷款难”问题主要受困于三个难题:一是由于贷款“额度小、期限短、风险高、效益低”等因素影响,有效服务主体缺失,融资渠道狭窄;二是由于有效抵押物不足,导致风险定价过高;三是由于信息不对称,抬高了准入门槛。

据悉,本次活动将在广泛组织银企、银市、银农恳谈会等宣传推介基础上,开展“送贷进企业”“送贷进市场”“送贷进乡村”三大主题活动。送贷重点向主导经济产业、初创期和科技型小微企业、个体工商户转型升级企业等服务对象倾斜。(记者郝晓明 杨仑)

84.9万

据工信部网站消息,工信部24日公布的数据显示,2018年春节期间移动数据流量消费增长超两倍。春节假期7天,移动互联网流量消费了84.9万TB,同比增长236%。

在拜年方式视频化、流量资费大幅下降等多因素推动下,数据显示,春节假期7天,移动互联网流量消费了84.9万TB,同比增长236%。除夕当日,移动数据流量消费12.1万TB,同比增长245%,初一—移动数据流量消费高峰,当日移动数据流量13万TB,同比增长234%。

传统的短彩信和电话拜年方式继续下降,但在防火防盗安全提醒等各类公益短信、企业拜年短信的拉动下,春节七天假期期间,全国移动短信发送量123.7亿条,同比增长6.6%。

另外,微信音视频通话、网络红包等拜年方式依然深受用户喜爱,腾讯官方数据显示,除夕到初六凌晨的六天内,微信发送总量达2297亿条,朋友圈总量28亿条,音视频通话总长175亿分钟,7.68亿人参与微信红包活动。

2.5亿元

记者25日从天津开发区管委会获悉,2017年天津开发区科技企业加速聚集,全年新注册科技类企业1793家,新认定科技型企业1399家,累计达到8272家。2017年,该区全年科技投入超过2.5亿元。推出了以“泰达科技创新十条”为核心的《天津经济技术开发区打造创新驱动新引擎、建设科技创新高地的若干措施》及10个实施办法。中心商务区出台科技创新产业发展指导意见和22条具体政策措施,为加快聚集双创资源要素注入新的强大动力。

据中新社报道,天津开发区作为中国首批国家级开发区之一,历经34年的发展,已成为中国经济规模最大、外向型程度最高、综合投资环境最优的国家级开发区之一。

44.5亿个

2018年春节,无论是收发红包,还是使用新媒体,新生代“90后”“00后”崛起,成为主力。

腾讯QQ21日发布的数据称,从除夕(15日)到初五(20日)期间,QQ上共收发红包44.5亿个,其中“00后”更偏爱发QQ个人红包,占比近四成,成为春节期间最爱发红包的群体。今年QQ红包陆续推出了各种玩法,包括短视频红包、视频电话红包、语音口令红包等。在短视频红包数据中,爱尝鲜的“95后”占比达到44.2%成为主力。初一(16日)至初三(18日),2.1亿多人加入走红包活动大潮,其中“90后”参与用户达到7成,共抽取17.9亿个红包。

微信红包也仍然是春节标配,15日至21日,共有7.68亿人选择使用微信红包传递新年祝福。同期,微信消息发送总量达2297亿,朋友圈总量达28亿条,其中,“90后”用户消息发送量占总量的42.5%,位列第一;“80后”“70后”用户紧随其后。春节期间,全体用户的微信运动总步数达到了6.43亿亿步。

190亿元

虽然春节前,比特币价格遭遇了一波暴跌,但依然有人对“挖矿”抱有执念。因此,挖矿设备就成了抢手货,有人也就因此发了财。据CNBC报道,美国知名投行伯恩斯坦(Bernstein)分析师估测,2017年,一家名为比特大陆(Bitmain)的中国创业公司的营业利润可能达到30亿美元(约合人民币190亿元)至40亿美元(约合人民币253亿元),与芯片巨头英特尔相当。据CNBC报道称,根据对75%的毛利率和65%经营利润率的保守预期,比特大陆在2017年的营业利润为30亿美元至40亿美元。伯恩斯坦分析师在上周三发布的报告中表示,比特大陆仅用了4年时间就实现了这个目标,而英特尔公司则需要24年。

伯恩斯坦的报告显示,比特大陆目前出售的Antminer比特币挖矿设备每台价值几百到几千美元。此外,该公司还运营“采矿池”,让参与者就比特币采矿进行合作,以降低风险。伯恩斯坦估计,比特大陆在比特币矿工和Asics公司拥有70%—80%的市场份额。据每日经济新闻了解,比特大陆2013年在北京成立。

(本版图片除标注外来源于网络)

扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

