

需求时代,创新是科技企业的生命力

IT 江湖

杨 仑

近日,有媒体整理出截至2018年1月全球科技公司市值100强名单。与10年前相比,腾讯、阿里巴巴这些中国互联网公司强势崛起。在TOP10的公司中,仅有微软、谷歌、苹果依然在列。而诺基亚市值缩水82%,从10年前的第5名一路下滑至如今的第79名。

相比十年前,如今的互联网世界早已换了模样。剧烈的变迁下,有人另谋出路,有人悲

情谢幕,有人再创辉煌。

要论这份榜单中引人关注的企业,首推诺基亚。2008年,诺基亚刚刚创下累计出货50亿部手机的战绩,N系列在市场上大获成功,甚至因卖掉了4.6亿部带摄像头的手机,诺基亚还成为全球最大的相机制造商。

当时,对刚刚发布了新款机型的苹果,诺基亚不屑一顾。时任诺基亚公司CEO康诺凯认为,苹果不会对诺基亚造成任何影响,“诺基亚有满足任何价位和需求的产品线”。

事实真的如此吗?答案我们后来都看到了。诺基亚并不能满足消费者对智能手机的

需求,依然沉醉在“梦境”中。新锐苹果敲响了诺基亚的丧钟,同为科技巨头的谷歌公司则开发出安卓系统,给了诺基亚致命一击。

巨人倒下了,留下的是无尽的思考。“供给创造需求”,古典经济学中著名的萨伊定律被凯恩斯革命了,需求与供给的关系被经济学家重新定义。

江山代有才人出,各领风骚数百年。在飞速发展的移动互联网时代,创新是科技巨头的生命。不断创造出新的消费需求,是苹果、谷歌、微软们的安身立命之法,也是腾讯、阿里巴巴等中国互联网企业崛起的重要原因。

再举一个正面的例子。这份榜单中还有

一家企业值得关注,那就是IBM。尽管从TOP10滑落至第17位,可IBM依然是每一家IT企业的榜样。这家创立于1911年的IT公司拥有百年的历史,可谓长寿。

可在1990年,IBM也曾陷入巨亏的境地,一只脚踏进了坟墓。当年,IBM更换了掌门人,仔细研究细分需求和市场,成功转型为综合服务提供商,迅速从巨亏转为盈利,上演了“大象跳舞”的奇迹。

科技的脚步永不停歇,身处其中有如逆水行舟,不进则退。持续变革和技术创新,才是科技企业保持肌体活力和业务领先的关键。

第二看台

牵手之后 他们能否用“芯”去爱

本报记者 刘 艳

并购是半导体企业的“牵手”,也是他们寻求发展壮大的重要手段之一。在经历了2015年和2016年的疯狂之后,半导体并购在去年进入了相对理性的阶段。在情人节到来之际,科技日报记者选取三大行业近来热议的、具有代表性的收购案例,为读者详解这些“嫁娶”背后的商业逻辑。

博通收购高通 事态发展尚难预料



2017年11月6日,博通以超过1300亿美元总价向高通提交收购要约,被高通拒绝。2018年2月5日晚,博通将报价上调至1210亿美元,希望以“最后出价”将高通重新拉回谈判桌。据报道,在2018年3月6日召开的高通股东大会上将上演董事会“席位大战”,这或将决定该起收购能否成功。

点评:与苹果的恩怨,与博通的纠葛,让高通成为近来业内最受关注的主角。若上述收购完成,新公司将成为仅次于英特尔和三星电子的超级“巨无霸”,在无线通讯芯片领域拥有绝对垄断地位。但是,还有另一种可能——“苹果才是博通收购高通的真正主谋”,谁也不敢说未来博通不会将高通的基带业务卖给苹果。一旦上述预测成真,这对产业的影响难以用“巨大”来形容。苹果将进一步完善垂直产业链,成为通讯行业的核心主导者之一,被波及的不仅有终端设备商,谷歌、微软的产业生态也将受到巨大影响。

力特收购艾赛斯 功率半导体迎更强大脑



1月18日,美国电子工业电路保护供应商力特(Littelfuse)宣布完成对艾赛斯(IXYS)的收购。这起力特历史上最大的一起收购(约7.5亿美元),也是功率器件领域少有的原厂并购案,功率半导体行业迎来了一个更强大的市场参与者。

点评:不知道功率半导体是什么没关系。简单来说,在各类电子产品提供电路保护这件事上,没人比力特更有话语权。苹果、思科、华为、IBM、英特尔、西门子、索尼都是它的客户;宝马、克莱斯勒、福特、通用、现代、大众等汽车所用电路也在它的“保护”之下。而名列世界著名半导体厂商之列的艾赛斯有着广泛的功率半导体产品系列和技术专长,拥有遍及工业、通信、消费、医疗和运输等行业的超过3500个终端客户。

力特是功率半导体界有名的“贪吃蛇”,最近20年收购了十多家半导体公司,这起收购不仅将增强力特功率控制产品系列在汽车市场的渗透力,也让它成为半导体的全能型巨头,业务范围将横跨传感器、电路保护、功率器件、MCU四大市场。

英特尔收购Mobileye 瞄准自动驾驶赛道



去年,英特尔153亿美元收购以色列科技公司Mobileye的消息震动了科技圈。分析人士评价其为英特尔近年最重要的一起收购。借此,英特尔有望成为自动驾驶相关应用领域的“一站式供货商”。

点评:正如它的名字,Mobileye的初心就是帮助汽车建立视觉系统。但他们坚持了8年才迎来以摄像头视觉系统为基础的辅助驾驶工具产品的商用,并成为全球ADAS(高级辅助驾驶系统)领域当之无愧的寡头,其名字在全球自动驾驶领域如雷贯耳。

有人说,借道Mobileye,英特尔得以再回梦寐以求的移动市场,但这不是重点。在垄断半导体行业20多年后,英特尔面临诸多新挑战,被看作是物联网和5G最佳“落点”的自动驾驶让英特尔又找到了新的切入点。收购Mobileye,英特尔将在自动驾驶领域占据重要席位,也将科技巨头的厮杀彻底摆在了明处。

(本版图片除标注外来源于网络)

奔向每秒百亿亿次 超算不仅要速度,还要好用

视觉中国

本报记者 陆成宽

为了保持在超级计算机研发领域的竞争力,欧盟近日宣布,将投入10亿欧元用于研制两套世界级超级计算机系统,并期望最终超越中国、美国和日本。

运算速度与拥有量 双双领先

谈及超级计算机,可能大家都会觉得离日常生活比较远,其实不然。“超级计算作为一项具有战略意义的技术,它的应用已不局限于基础科学研究,它正在国家安全等领域发挥着重要作用。实际上,我们生活的方方面面都与超级计算机有着密切的联系。”清华大学教授、国家超级计算无锡中心主任杨广文告诉科技日报记者。

在石油勘探、高端装备制造、生物医药、动漫设计等领域,超级计算机都有广阔的应用前景。比如,借助超级计算机的模拟手段,科学家可在较短的时间内从几十万甚至几百万种化合物中筛选出有效的药物化合物,这不仅节省了购买真实化合物的大量资金,而且大大缩短了药物研发的周期。

在最新公布的世界超级计算机TOP500

榜单中,我国的“神威·太湖之光”超级计算机以每秒12.5亿亿次的峰值计算能力以及每秒9.3亿亿次的持续计算能力,夺得冠军。它1分钟的运算能力相当于72亿地球人同时用计算器不间断计算32年。

“目前,我国是唯一一个超级计算机的运算能力超10亿亿次/秒的国家,其他国家超级计算机的运算速度约在几亿亿次/秒,大概两三亿亿次这样的水平,今年美国可能会推出运算速度20亿亿次/秒左右的超级计算机。”清华大学副教授、国家超级计算无锡中心副主任付昊桓对科技日报记者说。

我国不仅在超级计算机的计算性能上做到了国际领先,而且在超级计算机的拥有量上也名列前茅。在新一期世界超级计算机500强名单中,我国占了202个,美国占143个。

上千万人一起干活 协同调度难

此番欧盟要想扭转颓势,研制世界最快的超级计算机,还需要扫清不少技术上的“拦路虎”。

比如,我国的“神威·太湖之光”就安装了40960个中国自主研发的“申威26010”众核处理器,同时一个处理器里面有260个核,总共

有1000多万个核。

在杨广文看来,如何统一调度上千万个核,并令应用程序能将计算任务有效分配到这些核上,这是超级计算机研发领域关注的焦点问题。“1000多万个核去解决一个问题,就相当于一个人指挥上千万人去干活,如果不能科学管理,就很难实现每个人工作效率的最大化。超级计算机也一样,处理器核心统一调度的技术难度也是多方面的。”杨广文说。

杨广文表示,首先是芯片技术,要确定什么样的芯片最合适;二是芯片的互联技

超级计算机的下一步 打赢应用之战

与此同时,欧盟提出研制最快超级计算机也引发了网友关于未来的超级计算机将会朝着什么方向发展的讨论。

“实际上,现在大家都在探索下一代超级计算机的发展方向,但目前为止还没有定论。无论在结构上还是在采用的技术方案上都没有明确的说法,大家还在不断研究,各国都在摸索。”杨广文说。

付昊桓表示,下一代的超级计算机,虽然速度上肯定还会提升,但在应用的层面上会有变化。传统的高性能计算机更多地用于模拟工作,但最近几年有关大数据的应用越来越多,未来的超级计算机可能会比较注重计算与大数据的融合。

国际超算界已把超级计算机的下一个速度峰值锁定为E级即百亿亿亿次/秒。国家“863计划高性能计算机及其核心软件”重大

专项总体组组长、中山大学钱德沛教授曾表示:“从速度上说,百亿亿次相当于现在最快计算机的10倍;在计算密度、通信速率、功率能耗等方面,更是提升了一个数量级。”当前,百亿亿次计算机已成为世界各国激烈争夺的“制高点”。同时,杨广文也表示,在下一代超算的竞争中,中国不仅要打赢速度之战,更要打赢应用之战。

长久以来,应用被认为是我国超算发展的主要短板。但在杨广文看来,事情已经有了变化。他表示,到目前为止,“神威·太湖之光”已完成应用17项,在天气气候、航空航天、海洋科学等重要领域取得了一些应用成果。最近几年,我国已在超算的应用上取得了长足的进步,也受到了国外相关研究人员的高度关注。

腾讯网易曲库互授 数字音乐步入后版权时代

第二看台

本报记者 翟冬冬

日前,国家版权局官网宣布,腾讯音乐与网易云音乐就网络音乐版权合作事宜达成一致,相互授权音乐作品,达到各自独家音乐作品数量的99%以上,并商定进行音乐版权长期合作,同时积极向其他网络音乐平台开放音乐作品授权。

在听音乐这件事上,用户再也不用为下载网易云音乐还是QQ音乐纠结了。这也意味着,国内各家在线音乐平台筑起的版权壁垒悄然消失,行业开始步入后版权时代。

给“版权割据战”降火

“这预示着音乐版权交易行为将向健康化、有序化、合理化方向发展。”12日,艾瑞咨询分析师熊辉在接受科技日报记者采访时说,近年来我国音乐版权环境逐步优化。2015年国家版权局发布了《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》,要求所有音乐平台下架未获授权作品,加速了我国线上

音乐正版化进程。

随之而来的是,版权成为各家竞争的焦点。从2015年至今,阿里虾米、腾讯音乐、网易云音乐等多家线上音乐平台不惜重金从索尼音乐娱乐公司、华纳音乐集团、环球唱片集团等音乐制作公司购入版权。

2017年,由于网易云音乐未经许可向公众播放腾讯音乐独家版权歌曲,腾讯方面曾两次起诉网易云音乐。

难以撼动的存量市场

从“水火难容”到“握手言和”,尽管政策层面推动版权之争对于平台影响不小,但从市场层面来看,熊辉认为,“其影响有限。”

“这次的相互授权行为难以实现用户量的大幅增加或减少。”熊辉说,目前移动互联网用户总量日趋稳定,手机音乐用户数量增速放缓,人口红利已经不在。此外,很多用户同时是多个平台的使用者,用户习惯已经形成。

从易观2017年11月发布的《中国数字音乐用户行为洞察白皮书2017》来看,我国移动音乐用户规模在5亿左右,日活跃用户1亿。

从去年1月至9月,日活跃用户增加0.21亿,增长平缓。

“这是由现阶段的产业环境和背景决定的。”熊辉认为,存量用户的运营和增量用户的开发,将是线上音乐平台要面临的主要问题。这就需要,一方面继续维护现有资源,另一方面将触角延伸到数字音乐线下用户,拓展新渠道。

探索多渠道盈利模式

“线上音乐如何盈利仍是国内外平台将要面对的难题。”熊辉说,目前绝大多数平台仍处在不盈利状态。以国外最大的流媒体平台Spotify为例,用户付费习惯已经形成,用户基数也足够大,但仍难以实现盈利。

“用户付费分成或成为一个主要盈利模式。”熊辉介绍,近几年中国数字音乐付费习惯

正逐渐形成,数字音乐消费者愿为高品质音乐付费,并且热衷音乐社交。

艾瑞咨询2018年发布的《中国数字音乐消费研究报告》显示,2012年我国数字音乐用户付费收入为1.2亿元,去年数字音乐用户付费收入增至31.9亿元。

熊辉介绍,借内容付费东风,中国数字音乐商业化能力逐步提升。目前付费产品主要包括音乐流量包、数字专辑或单曲、线上线下演唱会、直播打赏与虚拟礼物等,其中数字专辑成为主要增长点。



视觉中国

扫一扫 欢迎关注 遨游IT时空 微信公众号

