

红包大战硝烟再起 传统年味PK指间狂欢

本报记者 李禾



视觉中国

2018年春节近在眼前,支付宝、淘宝、QQ、今日头条和苏宁易购等陆续推出集五福、走运红包、“发财中国年”红包和膨胀红包等,春节红包大战硝烟再起。

互联网企业为何如此热衷于红包大战?红包大战背后的本质是什么?如何才能成为春节红包的高级玩家?

集福卡成小念想 红包“金钱”属性转向年味

“集五福是从2016年春节诞生的一个互动小游戏,经过三年时间,这个小游戏却成了许多用户惦记的一份年味,一种新年俗。”支付宝集五福活动负责人冠华在接受科技日报记者采访时说。支付宝正式公布,今年将继续举办集五福活动。冠华已经连续第三年操持该活动,他说:“过年回家好久不见的亲友,交换福卡成了一个拉近距离的话题,至于最后的分奖,只是图个乐呵,大家已不太在意。这才是支撑我们一年一年做下去的理由,我们希望集五福成为一个互联网时代过年的年俗。”冠华表示,临近春节,支付宝每天都接到大量用户的问询,“今年集福活动什么时候开始?”“没有集福都感受不到过年的氛围”。许多网友表示,经过之前两年春节的热闹,用支付宝集五福已成为过年的小念想。据分析,五福的“金钱”属性已逐渐被淡化。去年五福活动有1.68亿人集齐,相比于人

均1.2元的奖励,用户更在意的是集福卡过程中的那份热闹和集齐福气后对下一年美好兆头的象征。今日头条今年第一次推出了春节红包活动。从2月8日开始,用户可通过集生肖卡、红包雨、拍小视频拜年等多种方式,获得新春红包。今日头条“发财中国年”红包推广项目负责人李禹潼表达了与冠华相似的观点。她说:“推出春节红包一方面是为了感谢用户的支持,最重要的是,希望通过多种多样的红包活动,将传统民俗文化和互联网红包结合起来,让用户在移动时代也能感受到中国传统春节中的那种‘年味’。”“通过集五福等,福文化在更多人中传递开来。”冠华说,今年在泰国、日本、新西兰、芬兰等热门境外游国家中,不少外国商家也早早在自己的店里贴出福字,筹备起了中国年。有海外商家称,“虽然不知道福的意思,但觉得和圣诞树一样,是节日必备。”

推广。中国电子商务研究中心主任曹磊说,红包大战的本质是对移动支付市场用户的争夺。春节红包作为移动支付的一个重要场景,各方都想尽可能地获取更多用户。据统计,目前互联网行业获得一个优质客户的成本约为100—300元,获客成本高。不管是支付宝、QQ还是淘宝等,各家的春节红包也是紧扣自身战略来做策划。艾媒咨询CEO张毅表示,腾讯天然有社交媒体的流量,阿里要通过其他渠道去引流。淘宝目前以青年的女

性用户为主,本轮春节营销活动,可能是寄望于此带动家庭其他成员,特别是老年或中老年人参与淘宝消费中来。QQ重磅进入春节红包市场也与其自身用户下滑情况有关。腾讯2017年第二季度财报显示,QQ和QQ空间的月活用户比去年同期分别下降5.4%和7%。其实下滑的拐点在2017年初就已出现。对此,有业内人士表示,从目前情况和未来发展趋势看,QQ希望借助春节红包来挽回颓势,可能是杯水车薪。

纯电商时代终结 线上线下融合大势所趋

随着目前线上流量红利不断弱化,纯电商时代的结束,线上与线下流量的融合已是大势所趋。阿里系提出“新零售”等比较早,线下布局比较扎实,交易场景也比较多。因此,在今年的集五福活动中,新增加了通过“蚂蚁森林浇水”和“蚂蚁庄园捐鸡蛋”方式来获取福卡。“蚂蚁森林”和“蚂蚁庄园”是支付宝内置的两款环保游戏,其目的是通过游戏这种喜闻乐见的方式,引导用户参与公益项目,同时增加用户对支付宝的认同和依赖程度,增加产品黏性。微信事业群总裁张小龙曾表示:“探索线下精彩生活,是微信下一步的重要计划。”因此,微信今年虽然没有推出线上红包,却开始强调线下支付。比如通过“摇摇乐”,用户在指定商家消费后即可通过小程序参与抽奖,最高可

免单200元,还有机会获得随机金额的门槛到店红包。而用户通过扫描商店内的“附近优惠”小程序码,就能快速查看和领取商家及品牌的春节优惠券,大牌更低至1折起。张毅认为,今年红包大战强调的已不是移动支付本身,商家关心的是绑定支付以后做什么。比如微信过去一年主要推广的产品是小程序,春节优惠策略也与小程序进行了结合。微信支付今年除了在二线城市深耕以外,还计划拓展到三四五线城市。“现在能看到,线下的移动支付市场比线上要大很多。”腾讯市场部有关负责人表示,“这其实是一个长期的活动。针对到春节活动,我们会有一些新颖的形式,但整体上都是基于微信支付的一些线下的场景拓展。不管是去赋能商户,还是给到终端用户一些更好玩的体验。”

高科技助力 红包大战有不少新玩法

根据新春集福秘籍,支付宝用户有三种获得福卡的方式。“AR扫福字”,除了扫福字外,还可“扫手势”。即打开“AR扫一扫”,让自己的亲朋好友在手机镜头前比出“五福到”手势,就有机会获得一张福卡;还有就是通过“蚂蚁森林浇水”“蚂蚁庄园捐鸡蛋”小游戏获得福卡。此外,支付宝今年还新增“一字千金”红包功能,用户可从祝福字库中任选一字,并根据系统随机生成的金额红包一起送给好友。QQ也加大红包力度,在春节期间派发“走运

红包”等。即初一到初三可根据当天走路步数换取抽红包机会;除夕到初八,推出“联名限量款红包”,用户在给好友发QQ红包时,可选择品牌商品的专属个人红包等。淘宝宣布,春节期间,用户打开手机淘宝,即可获得3个待开红包,分享给其他用户打开后,分享者和被邀请者都有机会获得现金红包。绑定淘宝亲情账号,一人中奖,所绑定亲情账号的家人会一起中奖,奖品成倍增加。从上述春节红包规定可看出,不管是哪一种红包,商家都非常注重用户与亲朋好友的关联和

招商还可以这么玩 政府参股“以基金招基金”

第二看台 本报记者 吴长锋

日前,由红杉资本中国基金、优势资本、可可资本和亚马逊孵化器组成的京沪苏三地创投机构一行19人来到合肥高新区,调研产业发展并对接投资事宜。在先后考察了科大讯飞、中国声谷等企业和项目,并详细了解高新区的产业优势、营商环境以及服务配套等情况后,代表团成员表达了

合作意向。近年来,合肥高新区将“打造基金集聚区”作为提升区域竞争力的重要战略部署,出政策、建载体、做生态,推进资金链与创新链、产业链匹配融合,形成了极具吸引力的机制优势和品牌效应。截至目前,高新区共聚集股权投资基金150余支,资金规模突破1600亿元,基金集聚继续呈现爆发增长态势。

基金集聚持续加速 总规模35亿元的安徽安华创新风险投资

基金去年底在合肥高新区完成注册。该基金采用市场化运作模式,重点投资省内初创期、成长期企业,同时设立子基金对接以高新区为代表的省内战略性新兴产业集聚发展和试验基地。

2017年,合肥高新区成功引进国元集团设立规模20亿元省级种子投资基金、国元证券设立规模60亿元安徽安华创新风险投资基金、省投资集团设立规模300亿“三重一创”产业发展基金和规模200亿元省中小企业发展基金等,合肥高新区已初步建成全省基金管理总部基地。

截至2017年底,高新区参控股基金增至23支,借力政府引导基金撬动社会资本,基金总规模达530亿元,其中2017年新设基金10支。设立全省首支政府出资的种子基金,实现企业全生命周期的投资服务链条全覆盖。认缴出资55.15亿元,资金撬动比例达8倍以上。区内龙头企业联合社会资本加速布局产业基金。科大讯飞发起设立10亿元讯飞投资基金,华米科技联合省高新投发起设立全省首支1亿元智能可穿戴产业基金,国祯环保发起设立30亿元环保产业基金等。

构建良性金融生态圈 合肥高新区通过积极引进与基金产业发展密

切相关的金融业态,集聚银行、券商、担保、小贷、资产评估、金融服务公司、保理公司等100余家,一批律师事务所、会计师事务所、专利事务所等中介服务中介机构相继落户。“合创汇”互联网+创业创新服务平台、“金融超市”等,搭建起金融机构与园区企业融资需求有效对接桥梁。

规划建设安创谷基金小镇,按照一个中心区、多个功能区的方式布局,将“基金小镇”建成国际水准、国内领先的,集基金湖畔大街、金融大厦、资本对接路演中心、众创空间、孵化器、加速器、办公配套为一体的高端综合双创社区,打造全省股权投资集聚的核心载体,并构建金融人才生活圈,形成可满足中高端商务人士专业化、高效率消费需求的生活配套服务体系。

合肥高新区充分运用“基金+招商”的策略,成立基金产业集聚发展暨招商招商工作领导小组,通过政府参控股基金与具备优质项目资源或跨市场联动能力的机构合作建立项目基金,引进、扶持重大招商项目或行业龙头项目本地化,通过基金投资支持国内外科技成果就地转化等形式,推进“以基金招基金”“以基金聚项目”。

目前,通过基金招商引入全球半导体行业排名前10的恩智浦射频芯片、标准芯片事业部及天宇朗通、瑞硕科技、衡宇科技等50余个项目,引进投资近100亿元。

数说

60万元

阿里巴巴和腾讯旗下支付服务部门因违反跨境外汇交易法规而分别被罚款60万元人民币,使两个科技巨头被卷入北京打击资本外流的战争。据金融时报中文网报道,中国科技集团阿里巴巴(Alibaba)和腾讯(Tencent)的金融服务部门因违反跨境外汇交易法规而被处以罚款。在这两家互联网巨头旗下机构的海外支付业务受到打击之前,国有银行卡网络中国银联(China UnionPay)也进行了类似的收紧控制。自2016年起,中国银联试图限制使用银联卡为境外房地产投资和保险买单。中国银联在海外与Visa和万事达(MasterCard)的竞争日益激烈。上海八六证券研究(86 Research)的金融科技分析师表示:“从长远看,政府支持这些支付集团向海外扩张,但在运营层面,它们需要加强合规与监督。”

2000万

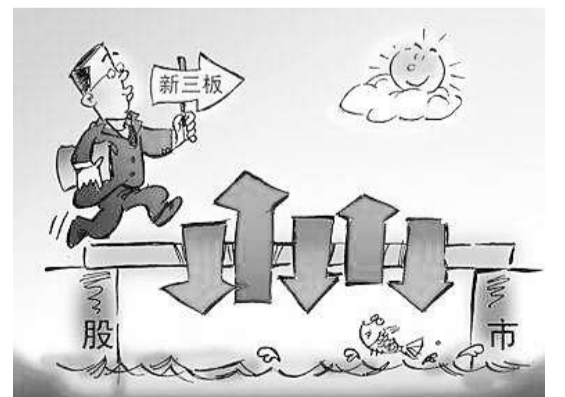
据中新社9日报道,银联国际宣布,2017年境外新增发行银联卡近2000万张,全年境外发行的银联卡交易量同比增长近四成。至此,银联卡境外累计发卡近9000万张。据银联国际的统计,截至2017年末,境外48个国家和地区总计发行银联卡近9000万张。其中“一带一路”沿线发卡逾2500万张。在老挝、蒙古国和缅甸,银联卡发行规模居各类卡品牌第一位;巴基斯坦已发行超过410万张银联卡,“银联”成为巴基斯坦发卡数量第二的国际卡品牌;在俄罗斯,当地10多家银行累计发行了130万张银联卡。银联国际有关负责人称,银联卡已成为一些国家和地区游客赴中国境内旅游的主流支付方式,尤其是“一带一路”沿线地区的持卡人,在中国境内频繁使用银联卡。随着境外业务本地化发展不断推进,银联网络的国际化特点进一步凸显。自去年9月起,境外发行银联卡交易量已超过境内持卡人的跨境交易量。

65.6亿元

新三板基金产品将迎来退出高峰。据中万宏源(4.960,-0.05,-1.00%)近日发布的研究报告显示,未来三个月将有70支新三板基金产品到期,资金总规模为65.6亿元。新三板基金盈利数据并不乐观。从私募排排网的数据看,2015年成立的40支新三板基金,其中获得正收益的有9支,亏损达10%以上的有16支。东北证券研究总监付立春表示,新三板基金投资首先要看进入市场的时间节点,其次看基金的投资运作能力。投资新三板基金这类具有股权属性的产品,对风险承受能力的要求比较高,但如果管理得当,投资的收益也会非常高。如果是高点入市,出现亏损的可能性比较大。据一家券商投行部研究总监表示,新三板基金到期后,有几种处理方式。优质标的可以到IPO转板;中等盈利的企业,管理人可能会回购;少部分基金管理人会发行新基金接替原来的产品。他表示,目前来看,新三板到期的基金很难处理,至少一半以上基金无法正常退出,二级市场抛售成为唯一选择,但二级市场抛售对净值形成较大冲击。

902.4亿

海关总署署长于广洲近日说,跨境电子商务作为新兴业态正在中国蓬勃兴起,2017年,通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达到902.4亿元,同比增长80.6%。据新华社报道,于广洲在首届世界海关跨境电商大会上表示,近三年来,我国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年,我国在这一领域出口336.5亿元,增长41.3%;进口565.9亿元,增长116.4%。中国海关办理跨境电商进出口清单6.6亿票,是进出口货物报关单的8.4倍。以北京为例,2017年,北京海关共验放直购进口业务申报清单307.45万票,同比增长246.06%,商品价值13.17亿元,同比增长291.96%。“跨境电商适应了个性化、定制化消费趋势,使‘买全球、卖全球’变为现实。”于广洲说。2012年,我国选择部分城市开始试点,探索跨境电商发展的管理制度和规则;2014年,海关增列跨境电商监管方式代码,进一步方便企业通关,规范海关管理;2016年,我国全面复制推广跨境电商信息共享、金融服务、智能物流、风险防控等监管服务体系,推动跨境电商驶入快车道。



(本版图片除标注外来源于网络)



扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

