

IPO 迎来“史上最严发审周”

行业观察

刘 慧

上周,金融市场最受关注的莫过于 IPO 过会企业迎来“史上最严发审周”。

在三次发审会上,IPO 通过率持续走低。周二,7家过会企业通过1家;周三,5家过会企业通过1家;周五,6家过会企业通过1家。

事实上,自去年10月新一轮发审会上任以来,上市公司的审核工作一直呈现从严趋势。

市场数据显示,新一届发审委上任以来共审核了134家公司的 IPO 申请,68家获得通过,63家被否,10家被暂缓表决或取消审核,通过率仅为50%左右。

进入2018年,不到一个月的时间,这一比例下降为33.3%,意味着1月份过会的企业有三分之二折戟沉沙。就在市场认为过会率已经跌至谷底的时候,“史上最严发审周”来袭,18家上会企业仅3家通过,本周通过率降至约16.7%。

尽管上周极低的通过率与相关过会公司质

量、中介机构保荐质量等因素密切相关,但是背后透露出来的信号却是极其明显的:上市公司作为资本市场的源头活水,容不得半点沙子,严把上市公司质量关已成为监管重点,IPO 通过率降低或成常态。

长久以来,上市公司质量不高和 IPO 堰塞湖一直是困扰资本市场健康发展的难题。从严审核上市公司,是解决这些难题的关键一招。

只有提高上市公司质量,资本市场优化资源配置的功能才能有效发挥,更好地服务于中国经济高质量发展,为实体经济注入“正能

量”。与此同时,也才能更好地让投资者分享经济发展带来的红利和成果。在越来越严格的审核趋势下,一些质量不过关的排队企业不仅“心里打鼓”,甚至开始在行动上打起“退堂鼓”。

这意味着,除了提高发审工作效率来疏解 IPO 堰塞湖以外,严格审核正在用另一种方式“劝退”不合格的准上市企业。“两条腿走路”将优化上市排队企业的结构,有效化解堰塞湖,让更多高质量、创新型企业尽快上市,从而更好地助推中国经济发展。 (据新华社)

有信用可以东山再起 无信用可能被“封杀”

别让征信记录卡住你的脖子

本报记者 刘 艳

自乐视债务危机爆发以来,贾跃亭就被列入“失信被执行人”名单,这意味着会被限乘坐飞机、高铁,限住较高等级宾馆,限制子女就读高收费私立学校等。

跟他有相同经历,被列入名单的富二代浴老板郭家富,就因为这些限制,身患重症也只能乘坐24小时的硬卧去广州治疗的消息引来无数人唏嘘。被列入“法院失信被执行人”名单,不仅乘坐飞机、高铁、动车,甚至连软卧都不行,有旁

观者表示,这就是诚信社会的残酷一面,不管你有多少委屈,一旦失信,寸步难行。

1月初,央行在其官网首页发布公告,正式受理深圳百信征信有限公司(筹)的个人征信业务申请,“收编”8家征信机构,成立一家资源共享、互通的国家级征信机构的消息得到证实。这就是传说很久,有望重塑我国个人征信市场的“信联”,它将成为中国征信的突围之举,与银联、网联起了一个渐趋完善的国家级金融基础设施,让任何不光彩的信用都无法遁逃。

超5亿人尚未被征信系统覆盖

中国传统的“征信体系”只有央行,去年1月5日,央行授予阿里、腾讯、平安等8家机构征信资格。当年6月22日,个人征信牌照下发暂缓,多家第三方机构将发起成立“信联”的消息开始流传。

当校园借贷盛行并恶果逐渐曝光之时,中国电子商务研究中心主任曹磊在接受科技日报记者采访时就表示,内控缺失,对借款人信息疏于管理,造成个人隐私泄露甚至被贩卖,是导致仿冒欺诈事件的主要原因。

曹磊呼吁建立大学生信贷体系,尤其是资助信贷体系的同时,强调支持民营个人信用机构的发展,要加快推动信用体系建设,形成完整的征信体系。

在互联网经济和互联网金融快速发展的今天,大量数据被广泛留存于互联网平台之上,这些数据既反映了个人信用状况,也是判断用户整体负债和偿还能力的关键数据。

此前,人民银行征信中心副主任汪路在公开

场合表示,当前征信体系已经严重滞后于经济、金融发展需求的情况,这些弊端应当受到高度重视并有效解决,以促进征信体系建设的顺利推进,降低经济和金融风险。

2017年6月17日,中国人民银行征信局局长万存知在出席“Fintech时代的消费金融创新发展峰会”时表示,信息集中才有价值,征信就是把债务人的负债信息集中起来,因为信息分散在不同银行、不同企业、不同经济组织、不同政府部门、不同地方,要把这些信息集中,集中度越高越全面,征信系统的功能就越强大。

但是,我国征信中心人群覆盖范围依然有限,数据显示,当前人民银行征信中心数据库已覆盖约8亿人,其中仅有3亿人有信用记录,有就业信息但缺失信用记录的人口超过5亿人,有超过5亿人尚未被征信系统覆盖。

金融数据是国家最重要的数据,信联等于在每家征信机构中放了一个数据引流器,所有的信用信息数据,最终都将通过信联汇总到国家手里。

信用画像眉目清晰需指望联合征信

合计持股64%的八家企业称得上中国征信机构的霸主,各有各的神通。把他们的征信信息统一起来,中国14亿人的信用画像,基本就眉目清晰了。

根据央行公示内容,百信征信业务范围为个人征信业务,由中国互联网金融协会牵头,与芝麻信用、腾讯征信、深圳前海征信、鹏元征信、中诚信征信、中智诚信、考拉征信、北京华道征信8家市场机构共同出资成立,注册资本人民币十亿元。其中,中国互联网金融协会持股36%,其余8家机构分别持股8%。

曾经,我国能提供个人征信服务的只有央行征信中心,依托的是各银行客户(企业和个人)

贷款、还款以及使用信用卡等方面的记录。但是,随着P2P、现金贷等融资平台规模快速增长,风险事件频出,不良率居高不下,暴露出央行征信体系的缺失,很多互金客户群体在央行征信中心没有数据记录,使得互金机构的风控缺乏核心的数据支持。

北京大学数字金融研究中心的一份研究报告表明,与美国相比,中国的互联网金融行业规模更大,在一些技术领域比如支付处置能力等也更领先。“但是,相对于美国金融科技对大数据信息谨慎的抓取,中国的公司显得相对无底线。”

中国互联网金融协会会长李东荣表示,在创新和监管的追赶游戏中,金融创新似乎永远总



视觉中国

是跑在前面。但监管不能落后太久,也不能落后太远。

去年年初,央行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》,宣布授予8家机构征信资格,以弥补央行征信的局限性。但这种各自为政的民间征信方式,很快便呈现出它的弊端,不但数据难以共享,更有出现数据寡头,让传统金融体系成为

局外人的苗头。比如,前文所及8家机构中,阿里系的“芝麻信用”最有可能成为“信用数据寡头”。

这不是监管机构想要的,将8家征信机构“收编”,成立一家资源共享、互通的国家级基础数据库,便在情理之中。入股“信联”后,上述8家征信机构将定性为数据服务商,不能再冠以“征信”或“信用”的名称。

“信联”精准定位老赖难再藏身

把阿里、腾讯等,乃至1000多家网贷平台的数据全部收集起来,信联就可以记录每个人真正的信用。

过去,个人在国家的央行征信体系里,只有银行流水、房产信息,信联这个国家构建的新信用体系里,不仅有我们的银行流水,还有支付宝、微信,乃至所有金融平台的数据。

如果说中国所有讲信用的老实人畅通无阻,一处失信,将会被全网全行业“封杀”有点理想主义,但是让那些即使身无分文乃至企业破产,只要有信用,仍然可以东山再起,让不讲信用的人寸步难行确实是努力方向。

据中国企业联合会数据显示,中国市场每年因为诚信缺失造成的经济损失达5000多亿元。各类金融机构之间无法充分运用征信数据,完善借贷等各种金融行为的合理性是导致这局的重要原因。

据了解,百信征信的个人信用信息以个人负债信息为主,与负债密切相关的其他信息为辅。通过芝麻信用、腾讯征信、前海征信等8家首批个人征信机构丰富、稳定并可持续获得数据的人口,“信联”可以对用户进行精准定位,并对用户行为形成一定的“诚信”约束,那些老赖群体、骗贷群体将难以藏身,行业的风控水平将获得提升。

信而富创始人、CEO王征宇认为,伴随着百信征信的出台,不符合个人征信机构标准的企业将不得不退出金融信用市场,回到数据服务商的身份或转而进入社会信用领域。

但是中国的个人征信体系建设还有很长的路要走。目前众多平台根据各自掌握的有限信息从事信用评分,在用户数据采集、数据分析、数据应用等多个环节自成体系,怎样有效建立个人征信完善运作机制,明确数据收集范围、统一信用评级标准,将是首先需要解决的问题。

辣条都 有人分期买 新生代更爱在线分期

第二看台

本报记者 史 诗

武汉白领夏九子最近用花呗分期购买了一个原价4000元的钱包,每期还款460多元,每月手续费26.26元,分9期付清。“有时想买的东西价格较高,分期可以平均每个月的压力。”夏九子告诉科技日报记者,她还曾在招商商城分期购买过手机、电脑等物品,碰到合作推广期,甚至可以免息。

当下,越来越多的年轻人热衷分期购物,记者打开分期乐APP,一包9块9的辣条,一支6块9的棒棒糖都能分期购买。

1月25日,乐信及旗下分期乐商城与苹果、欧莱雅、宝洁等十大国际知名品牌合作,发布了国内首份《2017中国分期购物行为报告》(下称“报告”)。

90后用户占比86%

报告显示,分期购物人群呈现年轻化的特征,

90后占比超过80%,且以未婚男性为主;分期商品以高客单价刚需品质消费品为主,3C商品占比最高,iPhone是分期榜单上的“头牌”。从趋势上看,分期商品正在从大件到小件转变,分期热度从一线城市到二三四线城市扩散,分期人群从低收入者向中高收入者迁移,分期频次正在从偶发性消费向经常性消费转变。

其中,20—30岁人群是分期消费的主力,尤以90后居多。分期乐商城用户中,90后占比86%,80后、70后用户占比约为13%。

此前,京东金融联合各大银行大量发行定制化小白卡,面对90后这些热衷科技、喜欢新奇消费的新生代,各大金融平台直击年轻人的痒点,掀起了个性化消费新主张。

为何90后更爱分期消费?调研发现,原因可能是90后更依赖移动互联网消费,喜好差异化个性化消费,也愿意为喜欢的东西承担超溢价,但同时,他们的即期收入与消费需求之间存在不平衡,分期消费能够帮助他们实现跨期消费行为。

蚂蚁花呗也曾经发布过一项报告显示,近四成(37.4%)的90后把花呗设为支付宝首选支付方式,比85前群体高出11.9个百分点。

男人比女人更爱分期

调查还发现,分期购物用户以男性居多,这和大家普遍印象中的女性更爱剁手的情况截然不同。公开资料显示,2017年上半年,中国电商用户中女性占比超过60%,男性用户不到40%。而在分期乐商城,男性用户占比达到75%。

报告分析,鉴于分期用户主要是未婚年轻用户,所以男性热衷分期,可能是因为未婚阶段男性消费需求大(如恋爱、游戏、社交等)且不会受到另一半的约束的缘故。有调查显示,到了婚后,75%的家庭总支出由女性决策,男性用户网购比例明显降低。

以欧莱雅为例,分期乐商城成为其男性护肤用品的主要出货渠道之一。在分期乐商城,“欧莱雅男士”销量占比达到62%,而在其他平台,“欧莱雅男士”这一比例仅为32%。

分期电商优势明显

分期电商在为消费者提供便利的同时,也通过“电商+金融”模式,将金融与实体经济更完美地结合在一起,成为“新零售”的典型代表。报告称,电商平台和品牌方能够利用分期降低用户购买门槛,同时派生出免息分期、费率折扣等灵活的促销方式,能够有效地提升电商销售额。

当前,商品分期如今已成为各大电商标配,形成百舸争流之势。去年双11大促期间,蚂蚁花呗、京东白条、任性付、唯品花等信用平台交易规模均有3—6倍的同比增长。

据全球领先的金融业咨询公司奥纬咨询预测,2016—2020年,以分期电商为代表的中国线上消费金融市场规模,年复合增长率将达到62%,远远超过中国线上零售市场30%的复合增长率。

乐信副总裁刘方表示,消费者对分期购物的热衷程度反映了人们对未来的预期,随着中国经济形势持续向好,居民收入稳步提高,未来几年,国内分期购物规模还将继续走高,成为拉动消费的新引擎。

数说

49亿元

证监会26日晚间发布公告,按法定程序核准了3家企业的首发申请,筹资总额不超过49亿元。

据新华社报道,3家企业中,有2家拟在上海证券交易所主板上市,为江苏金融租赁股份有限公司、天津七一二通信广播股份有限公司;1家拟在深圳证券交易所创业板上市,为贵州泰康长征技术股份有限公司。证监会信息显示,3家企业及其承销商将分别与沪深交易所协商确定发行日程,并陆续刊登招股文件。

700美元

苹果公司联合创始人史蒂夫·沃兹尼亚克(Steve Wozniak)透露,他最近卖掉了自己的全部比特币。此前沃兹尼亚克购入比特币的价格是700美元一枚。据商业内幕网站报道,在1月24日瑞典斯德哥尔摩举办的北欧商业论坛(Nordic Business Forum)上,沃兹尼亚克在与论坛主持人对话时,透露了这一消息。他表示,自己不想成为只盯着数字的人。

“当比特币价格冲高时,我觉得我不想成为那些整日盯着数字,在意数字变化的人之一。我不想在自己的生活中关心这些事情。”对话中,沃兹尼亚克这样回答,“我的一部分幸福感来源于不担心,所以我卖掉了所有比特币,摆脱了它。”

半年前的2017年6月,据CNBC报道,沃兹尼亚克出于好奇,以700美元一枚的价格购入了一些比特币,不过他并没有透露他买了多少。当时沃兹尼亚克说:“我只是玩一玩,试一下怎么买卖。我不介意为此损失金钱,但现在我很兴奋。”接受上述访谈时,比特币的价格约为3000美元一枚。

200%

国内知名大数据机构TrustData近日公布2017年移动互联网数据盘点,数据显示,移动电商的用户规模在2017年增长了20%,其中,增速最快的细分领域是生鲜电商,实现了超过200%的高成长。

从数据看,2017年全年生鲜电商月新增用户集中在头部,其中每日优鲜的增量占到全行业近一半。此外,盒马鲜生从下半年开始月活用户增长明显。持续的获客能力,以及对运营成本的有效控制,使得生鲜电商向头部集中的趋势日趋明朗。以2017年12月为例,每日优鲜当月活跃用户数排名第一,超过第2至第8名的总和,在TOP10的生鲜电商平台里占据了半壁江山。

在每日优鲜和盒马鲜生的高速增长驱动下,整个生鲜电商行业用户规模实现了跨越式增长,全年高达208.8%的增长率,位列移动电商领域第一。这一数据,远远超过了排名第二的商超O2O和母婴电商。除这三个领域以外,其他移动电商增长均未能超过100%。其中,女性电商、品牌电商甚至出现了负增长。

43家

根据全国中小企业股份转让系统(新三板)披露数据,1月22日至26日,新三板新增挂牌公司43家,挂牌公司总计11603家。

据新华社报道,1月22日至26日新三板挂牌公司股票成交22.96亿元,较上周微增5.31%,其中采用集合竞价模式成交15.52亿元,较上周上涨21.12%。新政实施后,新三板累计成交金额44.76亿元,总市值45404.46亿元。

目前,挂牌公司总股本达到6735.24亿股,其中无限股本为3466.36亿股。近日新三板各指数仍然维持下跌的走势,截至26日收盘,三板做市指数收于954.68点,三板成指收于1111.98点。另外,上周新三板挂牌公司的交易活跃度依然有限,没有一家公司的成交金额突破亿元,成交金额排名第一的联讯证券,成交金额只有0.84亿元。

1000亿元

新华社记者近日从中国进出口银行获悉,进出口银行日前和商务部签署合作备忘录,将向国家级经济技术开发区提供不少于1000亿元的金融支持,推动国家级经开区打造世界领先水平的品牌园区。

根据备忘录,进出口银行的融资将优先支持新一代信息技术产业、高端装备、新材料、生物医药等特色产业园建设发展,重点支持以云计算、物联网、移动互联网、大数据等技术为手段的智慧园区建设发展,支持国际合作生态园建设发展和国际产能合作。



(本版图片除标注外来源于网络)