

# 遭遇“大神”质疑,索菲娅会“凉凉”吗

冷眼观 张盖伦

新年伊始,纽约大学终身讲教授、AI界“大神”杨立昆(Yann LeCun)站出来手撕机器人索菲娅,直言这一切就是“瞎掰”,给到处“搞事情”的索菲娅团队泼了盆凉水。其实,制造话题无可厚非,但炒作不该成为产品推广的主要手段;特别是当炒作已经有了引起公众误解的危险时,更应该被果断叫停。

但杨立昆看不下去了。他在自己的推特里贡献了一场教科书般的“怒怼”,说索菲娅根本就是弄虚作假,虚张声势。索菲娅确实像人,但AI界都清楚,那只是外表而已。目前的人工智能都只是弱人工智能。索菲娅发表的那些耸人听闻的言论,不过是研究团队的预先设定,绝非出于本心。团队提前拿到问题,设计索菲娅的回答,并精准地找到那些可能引起争议的点,让她显得字字珠玑,句句都能被加粗加黑做成标题。

制”,只记得她能说会道。但偏偏“能说会道”不过是索菲娅的一个“人设”。娱乐圈这么多年的腥风血雨早就告诉我们,“人设”总会崩塌。一旦塌了,用户就会弃你而去。更重要的是,索菲娅在营造一种幻觉。她强行给自己“加戏”,让公众对AI发展阶段的认知来了个“大跃进”。不少网友在索菲娅的视频下留言:“我的天哪,人工智能已经这么可怕了?”“我强烈建议人类停止研发机器人。”

而且,把AI凭空捧得那么高,哪一天风停了,它摔得更惨。现在人人都谈AI,AI有话题有资金,吹牛吹过头了,也就是被同行嘲笑。可一旦市场趋于平稳,资本变得理性,泡沫逐渐消散,再被人扒皮说索菲娅的所谓演讲和对话都是大忽悠,会不会直接连累整个AI界?当公众期待与技术发展真实水平严重不一致时,能把你捧到天上,就能把你踩到地下。

# 人工智能赛道 中国企业正从跟跑变并跑

本报记者 刘艳

从全球各地飞到拉斯维加斯参加或观摩2018国际消费类电子产品展览会(CES)的人,真切感受到了智能家居、无人驾驶、智能机器人、智能芯片等人工智能技术的触手可及和中国力量的崛起。2017年11月,国际咨询巨头德国罗兰贝格发布《中国人工智能创新应用白皮书》预测,到2030年,人工智能将在中国产生10万亿元的产业带动效益,汽车、零售等将成为影响最大的传统产业。



2018国际消费类电子产品展览会(CES)现场 新华社记者 李颖摄

## 自动驾驶能否带中国切入领先赛道

站在人工智能风口的中国公司已抢先上演无人驾驶重头戏,吸引了全球的注意力。在北京西二旗百度办公大厦周围,行驶中的迷你巴士上坐着几名百度员工,扫地车正清扫路面,智行者物流车给站在寒风中的讲解员送来一条围巾……

标准。著名自媒体人王冠雄对科技日报记者说:“这是百度第一次向全球介绍自己的自动驾驶”,“Apollo”让世界发现,中国与美国的AI距离越来越短。在此之前,人们的目光都聚焦于在无人驾驶领域率先布局的谷歌、特斯拉等美国科技企业身上,但是,率先达到简单道路无人化标准的是中国的百度。

陆奇说:“AI科技人才和技术,以前美国是唯一一个拥有这些元素的国家,现在中国也有。尽管从高端技术和人才角度来看,美国仍然领先,但是中美之间的距离越来越短。”

陆奇跳槽百度为标志,越来越多的人工智能领域科技精英开始向中国聚集。与此同时,国内人才流动频繁,有“人工智能黄埔军校”之称的微软对中国的人才培养作出了巨大贡献,不仅中国很多著名的IT企业领导和新生代领导都出自微软,在新的AI的浪潮下,如Face++、旷视等中国不少初创企业都是微软培养出来的,成为中国了不起的人才基地。

## 想领跑必须正视差距

2017年12月29日,《福布斯》发表的年终回顾文章称,中国作为人工智能领域主要竞争者开始崛起。不仅《福布斯》,2017年,中国人工智能发展速度正在赶超美国的声音不断在美国《纽约时报》《麻省理工科技评论》、日本《读卖新闻》、西班牙《国家报》等国外有影响力的媒体上出现,这些媒体纷纷称,人工智能“双寡头”时代已经到来。是这样吗?

中文名字。从市场表现看,以BAT为代表的中国公司的研发能力上升得非常快。从微软在中国的微软亚洲研究院、微软互联网工程院看,微软在中国研发的水准完全不输于美国、欧洲及其他地方。比如,微软亚洲研究院孙剑博士牵头的残差网络,被业界称为近期最了不起的突破,几乎所有做计算机视觉的人都要用到它。

## 在竞争中合作互补

2017年10月20日,人工智能初创公司地平线获得来自英特尔投资领投的近亿美元的A+轮融资,使其成为自动驾驶汽车、智能摄像头等终端设备安装“大舰”的理想获得了商业落地加速的重要保证。在CES上,英特尔和地平线联合展示了最新的智能驾驶研究成果,包括联合实车演示。

乏术的互联网兄弟们指明了道路。在这轮以人工智能为标注的中美科技行业洗牌和格局重塑中,地平线、百度这样的企业或成创新领头羊。这是王冠雄对中国互联网企业创新能力的描述,他对科技日报记者说:“人工智能战略和世界领先的自动驾驶系统,让百度找回了‘技术驱动商业’的互联网本质。自然,也再次成为国内外关注的焦点。”

# 工业智能应注重将使用经验变价值

产业界 本报记者 陈瑜

近来,智能化逐渐成为影响工业发展的关键。在日前举行的“新一代工业智能与体系工程国际论坛”上,中国船舶工业系统工程研究院海洋智能技术中心主任邱伯华认为,过去我国一直注重看得见的设备投入,形成了很大的存量。现在要考虑的不是简单继续投资增量,而是如何将存量的能力释放出来,将“使用经验”变价值。

焦虑。“工业系统中的问题分为可见的问题和不可见的问题。”在邱伯华看来,人们的焦虑往往不是来自失败所造成的结果,而是因为不明白什么时候失败会发生、会造成什么后果以及为什么会发生。“理想的智能工业系统,应该是建立在对不可见问题深入对称管理的基础上,最根本的价值是去避免可见的问题,最终实现‘无忧’的环境。”

的,关键是如何不断地成功;失败也并不可怕,关键在于我们是不是能够知道为什么会失败。核心是将数据价值化。从物联网、大数据、云,到工业4.0、工业互联网,各国都将智能化作为其工业发展的关键。

产品价值链十分完整,又有很强的制造能力和丰富的使用场景,大量数据在我国汇集,但数据并不会直接创造价值,真正能为企业带来价值的是数据流,是数据经过实时分析后及时流向决策链的各个环节,或是成为面向客户增值服务的内容和依据,也就是“使用经验”带来的价值。

## 根本价值是无忧的环境

我们对这样的生活场景并不陌生:在一些城市的公交站台会显示下一班车到达本站的时间,该信息本身并不会提升公交车的到站速度和运行效率,但将“到站时间”这一原本不可见信息的透明化,让等公交车的乘客少了一份

我们对这样的生活场景并不陌生:在一些城市的公交站台会显示下一班车到达本站的时间,该信息本身并不会提升公交车的到站速度和运行效率,但将“到站时间”这一原本不可见信息的透明化,让等公交车的乘客少了一份

我们对这样的生活场景并不陌生:在一些城市的公交站台会显示下一班车到达本站的时间,该信息本身并不会提升公交车的到站速度和运行效率,但将“到站时间”这一原本不可见信息的透明化,让等公交车的乘客少了一份

我们对这样的生活场景并不陌生:在一些城市的公交站台会显示下一班车到达本站的时间,该信息本身并不会提升公交车的到站速度和运行效率,但将“到站时间”这一原本不可见信息的透明化,让等公交车的乘客少了一份

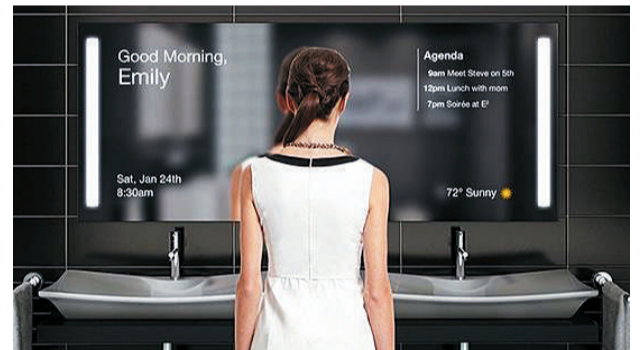
## 新鲜事

### 英特尔法拉利合作 将AI用于赛车运动



据腾讯汽车报道,近日,英特尔CEO科再奇在2018国际消费类电子产品展览会开幕致辞中宣布,英特尔将与法拉利北美公司进行为期三年的合作,把人工智能引入法拉利北美系列挑战赛。英特尔称,从今年开始,法拉利北美系列挑战赛的转播将采用英特尔“至强”可扩展处理器平台与Neon Framework来提高观众的观赛体验。这是第一次将人工智能应用于改进驾驶操作。

### 智能美容“黑科技” 纷纷亮相CES大会



据英国每日邮报报道,致力于塑造人们日常美好形象的智能设备总成为流行趋势。在2018国际消费类电子产品展览会正式开展前的展示活动中,多家科技公司展示了自己的新品,其中包含通过语音控制的镜子,以及能够分析你头发健康程度的“魔杖”等。

### 今日头条联手密歇根大学 欲打造AI反谣言全球技术平台



据凤凰网科技报道,近日,今日头条宣布与密歇根大学联合成立AI反谣言研究联盟,通过人工智能技术,联手打造反谣言全球技术平台。由梅俏竹教授率领的美国密歇根大学团队,将与今日头条旗下人工智能实验室和媒体实验室合作,致力于用新技术打击谣言和虚假信息。

(本版图片除标注外来源于网络)