

中国卖家互联网上“下西洋”还需防暗礁

时评
刘艳

据报道,截至2017年11月30日,有1001210名新卖家入驻亚马逊全球12个站点,近三分之一来自中国。根据亚马逊欧洲平台所提供的数据显示,中国卖家在亚马逊平台上的份额约为25%。而在可预见的未来,这个比例还会增长。

最近几年,虽然很多中国人依然热衷于在世界各地“买买买”,但国外消费者也在抢购中国的产品,越来越多的“中国制造”成为全球网友追捧的“爆款”。在频繁的市场交流中,随着中国卖家通过

电商平台向海外客户直接发货,一方面为“中国制造”带来了新的发展机遇;另一方面,也为中国的中小企业卖家提供了更广阔的“舞台”。

越来越多的电商平台也注意到了中国跨境卖家的实力。近两年,各家电商平台相继制定了有针对性的中国卖家出海扶持计划。亚马逊启动的全球开店“制造+”项目,就是为了帮助中国企业更好地选品和了解市场;Wish的“星工厂”计划,则是利用大数据分析,为中国制造商挖掘工厂爆款;“速卖通”发布的“千级品牌计划”,则试图培育出1000个月交易额超过50万美元以上的跨境电商品牌;而eBay也推出了“中国智造计划”,旨在帮助中国卖家迅速在海外建立

知名度。中国的中小企业卖家,越来越多地选择亚马逊等国外大牌电商,在一些外贸行业人士看来,除了国外电商平台对中国的特别“关注”,原因还在于,制度建设上,包括杜绝刷单,完善公平透明机制,打击人为干预的灰色行为,国内从事跨境电商业务的平台远远落后于国外的平台。同时,在严谨、科学的平台运作管理之外,亚马逊对版权的保护,也是卖家选择它的重要原因。

然而,正如中国电子商务研究中心曹磊所说,我国出口商品经常在外观、专利等方面遭遇法律问题,中国电商出口要实现更好发展,选择好的平台之外,还需要解决好包括知识产权在内的“自

身”问题。无论是从国外形势还是从国内数据看,知识产权风险依然是我国跨境电商尤其是跨境出口电商不能忽视的问题。曾经轰动一时的近4000家网站涉嫌侵犯美国一家婚纱公司的著作权被围剿,国内平衡车因专利侵权被亚马逊大规模下架,均折射出我国某些企业的出口商品在外观、专利等方面法律意识的薄弱甚至漫不经心。

跨境电商企业若不能强化法律意识,提前了解当地的法规和检验标准,预判哪些行为可能会导致法律纠纷或制裁措施,企业的经营难免遭遇暗礁。即便借助亚马逊这样的超级电商,亦不能幸免“搁浅”甚至“沉船”的结局。

仅仅发电一个行业,碳排放交易就将世界“登顶”

建立碳市场 别忘补上信息披露这一课

本报记者 李禾 刘园园

在2017年底,市场期待已久的“那只靴子”终于落地了——全国碳排放交易体系完成总体设计并正式启动。国家发改委副主任张勇表示,全国碳排放交易体系将以发电行业为突破口,分阶段稳步推进碳市场建设。“仅仅发电一个行业,我们的碳市场交易规模都将超过世界

上任何一个国家,包括欧盟的碳市场总体规模。”张勇说。

虽然这次启动的全国碳排放交易体系里还只有发电一个行业,但是,2017年12月29日,北京大学环境科学与工程学院教授张世秋等在接受科技日报记者采访时建议,应尽快同步推进企业温室气体排放信息披露制度建设,以达成通过碳排放权交易市场实现减排的目标。



全国碳排放交易体系,这些企业涉及二氧化碳排放超过30亿吨,占全国碳排放量的1/3。

“方案规定的大量碳排放企业,都是需要有长期发展战略的大企业,如果企业公开温室气体排放信息,将有助于企业依据政策信号来制定自己的长期发展战略。”张世秋说,信息公开还有助于碳市场制度的建设,能让政府和公众共同去监督和监控,使企业自愿或被强制履行基本职责。“在环境领域已有无数例子证明了阳光之下罪恶少一点。”

“此外,我特别强调一点,信息公开是包括碳排

放权制度在内的整个环境制度信息产生的过程。”张世秋说,决策部门要科学决策,就必须有足够的信息,“从这个角度来讲,信息公开也是必须的。”

除了被纳入碳排放交易体系的大发电企业外,排放量在全国碳市场准入门槛以下的发电企业,以及其他行业的排放企业,根据各地方试点的覆盖要求,仍接受试点碳市场的管理。马军说,纳入试点市场的其他行业企业也应建立相应的碳排放信息披露制度,这样才能更好地与国家和国际碳市场对接。

不够透明:碳市场未达预期

碳排放交易体系,简称碳市场。是基于总量控制和配额交易的方式,通过该体系,超额完成减排任务的企业可通过出售排放配额获得收益;配额不足企业则可通过加强自身减排措施或从市场上购买排放配额实现减排任务。

就拿电力行业来说,据中国电力企业联合会初步分析,2016年,全国火电单位发电量二氧化碳排放约822克/千瓦时,比2005年下降21.6%。到2016年底,我国非化石能源发电装机容量达到5.7亿千瓦,约占全部电力装机的35%,电力行业在发电效率和新能源等技术减排方面取得显著成效。

中电联副理事长王志轩分析说,2006—2016年,电力行业累计减排二氧化碳94亿吨。通过强制性制定技术标准持续推进深度减排已难以继,通过碳市场的建设,促进激发技术减排的潜力成为碳市场的重要目的之一。

《全国碳排放权交易管理条例》(简称《条例》)规定,所要建设的政策法规体系包括以排放数据直接报送系统、碳排放权注册登记系统、交易系统和结算系统等为主的支撑体系,建设以排放核算报告和核查制度、排放配额分配制度、碳交易监督管理制度为主的制度体系,并明确交易主体、交易产品和交易平台等。

“《条例》规定要建设的政策法规体系并不包括信息披露制度。其实,在《‘十三五’控制温室气体排放工作方案》中已经提出了‘建立温室气体排放信息披露制度’要求,但还没有得到落实。”2017年12月28日,公众环境研究中心主任马军说,2013年以来陆续启动的七省市交易试点,均未推进重点排放单位的碳排放数据和配额分配情况向公众披露。试点运行期出现了价格波动性大、市场价格发现功能发挥受限等问题,碳价走势很难由市场形成预期,这很大程度上与碳市场缺乏透明度相关。

信息披露:完善碳市场建设

一份由公众环境研究中心等发布的《全国碳市场呼唤企业排放信息披露》报告指出,根据经济学理论,产权明晰是市场交易能够得以正常进行的基础和前提。碳排放权作为虚拟资产和公共品,公开涉及碳排放权交易企业的有关排放量、削减措施等信息,有助于对产权的界定和明晰,有助于降低碳排放权交易的交易成本,同时,有助于规避寻租行为、促进切实产生能够优化资源配置的碳价信息。

张世秋也赞同报告的观点。她说:“企业自证清白是很重要的。”从公共利益角度来讲,信息公开也是件好事,是公众的知情权、监督权等实现的保障。

《全国碳排放权交易市场建设方案(发电行业)》规定,初期市场交易主体为“发电行业年度排放达到2.6万吨二氧化碳当量(综合能源消费量约1万吨标准煤)及以上企业或其他经济组织。”

据初步分析,将有1700家左右的火电企业纳入

交易体系:碳市场需长期培育

《全国碳市场呼唤企业排放信息披露》报告指出,从国际通行做法来看,交易市场信息的公开对达成减排至关重要,是交易机制平稳高效运行的关键。在首开市场排污权交易先河的美国二氧化硫排放市场中,电力行业企业二氧化硫排放治理、交易信息完全向公众公开。在国际温室气体排放交易市场上,欧盟从立法层面就做出信息公开的要求,国家和企业层面都公布了配额分配数据;美国加州不仅公开参与碳交易电厂的排放信息,还建立了公众参与渠道,与公众互动沟通。

其实,在2017年全国两会期间,吕海梅代表和杨敏德委员等都就碳市场信息披露的议题分别提出了议案和提案,提出了要“研究论证碳排放监测、报告与核查等相关信息的公开范围、内容,形成有效的社会监督等。”

马军等建议,为确保全国碳市场能切实实现更优成本的减排目的,相关主管部门应从企业已提交的已有信息开始,尽快提出对碳市场相关信息披露

的强制要求,通过社会监督推动其机制完善和数据质量的提升。

“中国推出碳排放权交易体系,向国际社会发出了一个强烈的信号,表明中国将遵守其国际承诺,并为支持《巴黎气候协定》的行动奠定了制度基础。”能源基金会(美国)北京办事处总裁邹骥说,随着碳市场规模增加,金融机构将成为碳市场的重要参与者,其主要责任是提供金融衍生品,增加市场流动性。在之前开展碳交易试点的地区,金融机构有参与并推出多种碳金融产品,如碳排放权期货、碳期权等。

“无论从交易原理,还是从确保碳市场有效运行的需要看,碳排放信息披露机制都必不可少。”马军说,各种碳金融产品的推出和销售,也应建立在信息公开的基础上。

昆山杜克大学教授张俊杰表示:“全国碳市场的启动,得到全球高度关注。但我们也要看到碳市场的培育与发展是一个长期过程,需要在以后很长一段时间里面进行完善。”



文化携手科技 为产业注入新动能

第二看台

本报记者 唐婷

无需化妆,借助投影技术,在演员脸上呈现出不停变幻的妆容;随着舞蹈演员肢体力量的改变,现场灯光音效也随之给出“回应”;小朋友画的一条鱼经过扫描后,在大屏幕上以三维立体的方式“活”了起来……在2017年12月23日举行的首届文化科技会议上,报告人带来的文化+科技深度融合的范例,令与会者耳目一新。

“文化和科技融合是文化经济发展的重要支撑,是文化经济迈向4.0的实现手段和路径。”2017

年12月29日,国家文化科技创新工程总体专家组组长张树武表示。

在张树武看来,以舞台声光电技术革新为代表的文化经济2.0,实现对传统文化形态的推陈出新;借助科技的力量和服务模式的创新,带来网络原创、社交娱乐平台等文化新业态,被视作是文化经济3.0;以经济为牵引,文化与科技、经济的高度融合与互动发展则是文化经济4.0。

为推动文化与科技融合,早在2012年,科技部、中宣部、文化部等开始组织实施国家文化科技创新工程。科技部高新司现代服务业处刘欣介绍,“十二五”期间,科技部在国家科技支撑计划中共安排文化科技项目158个,投入国拨经费

14.5亿元。

“十三五”期间,科技部在国家重点研发计划中启动实施“现代服务业共性关键技术研发及应用示范”重点专项,把文化科技创新领域作为专项重点支持板块。与此同时,科技部与中宣部会同文化部、新闻出版广电总局先后认定了第二批共34家国家级文化和科技融合示范基地。

“2018年还将发布新的国家文化和科技融合示范基地管理办法,同时启动第三批示范基地的认定。”刘欣表示。

如何推动文化科技与实体经济相融合,为文化科技融合寻找更广阔的舞台,是文化部科技司司长孙若风一直在思考的问题。他认为,要依靠

市场的力量,把文化科技成果推广转化出去。“文化科技不只是一个‘花钱’的领域,它也应该能有‘挣钱’的能力。要从成果转化的角度倒逼前面各个环节的创新。”

为了让文化科技成果走得更远,文化部科技司正在积极筹备,组织文化部的18个重点实验室去参加2018年的深圳文博会。孙若风介绍,这是文化部科技司首次组团去深圳文博会进行成果推介。此外,文化部文化科教综合服务平台也正在设计建设中,将为推动成果转化应用提供服务。

“不只是单向地把科技引入文化领域,我们还要让文化和科技相向而行,共同融入实体经济。”孙若风指出。

图个明白

数字阅读让读者亲近经典



每年12月的最后一周是国家图书馆读书周。作为国图读书周“向经典致敬”系列活动之一,国图数字图书馆体验馆的阅读互动墙引来不少读者的围观,让经典变得触手可得。图为2017年12月28日,读者在国图数字图书馆体验馆进行互动体验。 本报记者 唐婷摄

加氢5分钟客车续航450公里



2017年12月28日,“开沃·泰歌号”氢燃料电池客车量产车型在武汉亮相,该车型搭载“泰歌号”氢燃料电池发动机,加氢3到5分钟,能续航450公里以上,百公里耗氢小于5.2公斤。车身长8.5米,可载客56人。武汉泰歌氢能汽车有限公司和武汉开沃新能源汽车公司将在未来两年内联合生产制造销售3000台“开沃·泰歌号”氢能汽车,以武汉为起步区,逐步推广到上海、南京、深圳、广州、成都等地。 图为当日亮相的“开沃·泰歌号”氢燃料电池客车。 本报记者 刘志伟 通讯员 裴道彰摄

实地感受南水北调通水三年



2017年12月28日,南水北调中线工程项目建设管理局北京分局在位于北京市房山区的惠南庄泵站,举办南水北调中线工程通水三周年开放日活动,邀请公众代表走进工程实地参观,聆听工程情况介绍,了解南水北调中线工程规范化管理成果和工程生态环境效益。 图为当日,参加开放日活动的公众代表在惠南庄泵站附近的南水北调中线北拒马河暗渠节制闸工程参观。 新华社记者 鲁鹏摄

推广清洁能源守护绿水青山



近年来,浙江省安吉县积极响应国家政策,大力推广太阳能、风能等清洁能源使用。2016至2017年,安吉全县共有84个企业屋顶光伏项目并网发电,发电容量达72126.7千瓦。清洁能源项目进一步推动了当地环境保护和节能减排,构建安全、绿色、和谐的现代城市圈,守护绿水青山。

图为2017年12月28日,工作人员在检查安吉晶科光伏发电项目的设备运行情况。 新华社记者 徐昱摄

(本版图片除标注外来源于网络)