



30万人人才缺口拦路 IC产业“火车头”难提速

刘强(化名)是国内某顶尖高校微电子系副教授,他在接受科技日报记者采访时对3500亿元的目标表示了乐观。“按照‘中国集成电路设计业2017年会暨北京集成电路产业创新发展高峰论坛’发布的报告,2017年我国集成电路设计行业销售总额将近2000亿元,比上年增长28%。依照这一速度,到2020年,设计业的销售总额应该可以超过3500亿元。”刘强说。

归根到底是缺人才

“中国目前拥有全球最大的集成电路消费市场。2016年中国集成电路市场规模超过1811亿美元,是全球最大的集成电路应用市场,占全球市场比重超过54%,2017年有机会进一步挑战60%。另外,资金充沛也是目前中国发展半导体产业的的优势之一。”冉玄同说。

刘强也强调了“市场”。“中国半导体产业的主要优势是市场巨大。据有关专家统计,我国本土消耗的半导体芯片产品高达800亿美元以上。”他说。但差距同样明显。冉玄同介绍,中国半导体产业目前的主要障碍是技术落后、人才缺乏。以应用处理器和存储器产业为例,由于技术瓶颈和人才缺失,我国自给率几乎为零。

在刘强看来,虽然技术和人才都相对匮乏,但“人才荒”的问题更为显著。“我们缺技术、缺人才,但归根到底还是缺人才。因为有了人才,技术就可以被开发、优化和提升。”

人才之困急需“解套”

“长期以来,国内集成电路产业只是以国家重大专项来推进,并没有上升到国家战略层面,导致从国家到地方对集成电路产业发展的重视度不够。产业不够景气,对人才吸引力不足,在集成电路产业工作一度被认为是‘苦差事’。”冉玄同说。

另外,高校一直以来没有设立专门的微电子专业,很难为产业和企业培养足够的人才,相关专业毕业生到企业后几乎要从零开始学习。

对此,冉玄同开出“药方”:成立专门的微电子学院,设立对应的专业,为企业培养对口人才。目前,中国已有十几所高校开设微电子学院,但规模还远远不够。

对“人口人才不足”的说法,刘强表示赞同。“当前国家实施《集成电路产业推进纲要》,成立国家大基金,地方基金投资集成电路的热情高涨。然而最大的问题就是人才问题——缺领军

产值增加之外,自主产品自给率不断增加。魏少军撰文指出:“2012年开始,中国设计业产值109亿美元,中国用了816亿美元的产品,我们的自给率13.3%;到了2016年,我们设计业产值247亿美元,我们用了930亿美元,产品自给率达到26.6%,翻了一番。”

从芯片设计业区域分布来看,长三角、环渤海和珠三角地区是主要集中区。

“中国半导体产业一直以来都面临人才短缺的问题。”冉玄同给科技日报记者算了一笔账:目前来看,人才短缺最少超过10万人,可能还不止。从国家集成电路产业规划纲要的目标来看,2020年销售额要超过8700亿元,按照4:3:3的比例预测,其中设计业要达到3480亿元,在2016年的基础上净增超1800亿元。假如以2016年集成电路设计业人均销售额126万元做预测,设计业未来需要增加的人数为1800亿元除以每人126万元,答案是14.3万人。“因此整体来看,到2020年中国半导体产业人才缺口或将达30至40万。”冉玄同的结论是形势非常严峻。

人才短缺之余,竞争力也不高。“目前,我国集成电路产业从业人数不足40万人,其中设计业大约13万人,人均销售收入超过126万元。从国际上来看,处于中下游位置,竞争力并不高。”冉玄同说。

本报记者 崔爽

预计在全球占比接近30%。

设计、制造、封测、设备和材料等构成集成电路的产业链。2014年,国务院发布《国家集成电路产业发展推进纲要》,明确提出“着力发展集成电路设计业”,强调“围绕重点领域产业链,强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新,以设计业的快速增长带动制造业的发展”。

作为集成电路产业链的前端,芯片设计业的发展对产业整体而言意义重大。

芯片设计是“火车头”

“长期以来,中国半导体产业发展都比较滞后。不过,近年来在国家大力推动和支持下,得到快速发展。尤其在国家大基金推出后,中国半导体产业迎来了前所未有的投资浪潮。”TrendForce集邦咨询半导体分析师冉玄同对科技日报记者说,“封测产业长期是中国半导体产业占比最大的一个环节,设计其次,制造第三。不过,设计业近两年快速发展,成长率最高。”

2016年,芯片设计首次超过制造、封装等环节,成为中国集成电路第一大行业。对此,魏少军曾表示:“设计业总规模第一次超过封装测试业,位列第一,这是非常有意义的变化。因为加工、封装都是为了产品,而直接产品的贡献就是

设计,因此设计业理应成为第一大行业。”

冉玄同据此表示:“2016年集成电路设计业占比37.93%,封测业占比36.08%,制造业占比25.99%。预计2017年设计业占比会继续增加,达到38.76%。”

“按照纲要要求,2020年设计行业销售总额要达到3500亿元,需要未来三年实现21.6%的复合增长率。”魏少军在接受媒体采访时表示。过去三年,集成电路设计收入的增速分别为29.5%、26.5%和24.1%。不过魏少军直言:“从趋势上看,21.6%的比例不高。但实则不然,随着基数的增长,后面实现这个增速会越来越困难。”

主播黑名单制度斩断“黄播”链条

第二看台

史竟勇

网络女主播“东北水仙二嫂”日前落网。

因在“狼友直播”平台上进行淫秽表演,该女主播曾“红极一时”。短短3个月,“狼友直播”平台吸纳全国各地注册会员17.7万人,涉黄女主播1000余名,涉案金额超千万元;浏览涉黄直播平台的人次达百万余,遍及全国。

这起特大传播淫秽色情网络直播平台牟利案告破,也揭开了涉黄直播牟利的真相——“黄播”背后,暗藏的是一条精心设计的规模化、组织化、产业化黑色链条。

“黄播”网络覆盖全国 靠淫秽表演吸引用户

直播产业出现,很多普通人成为“网红”尝到了当明星的滋味,并通过在网上聚集的人气迅速发家致富。然而,这种门槛低、受众广的直播平台泥沙俱下,乱象频出。

今年6月,群众举报“狼友直播”“辣眼睛”,全国“扫黄打非”办公室立即跟进,将此案列为挂牌督办案件。

执法人员对取证视频内容进行审查分析发现,该平台拥有较多网络主播,实时现场直播淫秽色情表演,吸引大量用户付费观看和打赏。其直播APP覆盖主流安卓和苹果手机操作系统,用户可跨终端随时随地观看和分享。

经查,该平台直播间平均观看人数在3000人以上,注册用户数量巨大,且24小时都有主播在线。平台制作、传播淫秽表演视频文件信息超过20万个。根据相关法律法规,其实施传播淫秽物品的数量数额属“情节特别严重”。

随着案件深入调查,沉于网络之海下的冰山渐渐显露。办案人员前往广东、四川、山东、湖南、黑龙江、浙江等地,对电信、移动、联通、银行及相关物业管理公司等依法采集调取犯罪嫌疑人的有关数据信息,一个跨省特大传播淫秽色情网络直播平台浮出水面——其服务器在浙江宁波,维护在浙江杭州,提供存储和直播的是上海某技术公司,运营是湖南岳阳某科技公司,提供涉黄女主播的“家族长”在四川南充,该涉黄直播平台网络覆盖全国,各地都有注册会员和浏览涉黄直播平台人员。

利益驱动有禁不止 频换“马甲”逃避打击

网络直播这种新传播形式,在快速发展的同时,也不断出现各种问题。违法违规内容泛滥的背后是利益。

全国“扫黄打非”办公室案件督办处处长李泽泓介绍说,网络直播平台主要盈利模式是基于虚拟礼物的打赏,粉丝花钱买虚拟礼物送给主播,主播据此与直播平台分成。“因为有相关利益的存在,所以主播会有驱动力去做一些违法违规的事情。而网站因为流量或相关利益的需要,会放任这种行为。”

逐利冲动下,一些平台经营者和网络主播无视规则和底线,屡屡涉黄。更有一些涉黄主播与犯罪组织、黑产团伙相互勾连,结成利益攫取与分配的共同体,以求短时间内赚个盆满钵满,梦想一起“做大做强”。

办案人员透露,虽然国家对“黄播”严令禁止,但不法分子东躲西藏,继续铤而走险,他们采取不断更换平台的方式来逃避监管和打击,只求短期获利,迅速变现。“狼友直播”平台就是在短短30天里,进行了3次版本升级,10余次变换域名和软

件下载地址,名称从最初的“狼友”变更至“梦幻”,后改为“逆境”。此外,从事淫秽直播表演人员都是以虚假信息注册,大部分银行账户也是冒用他人户名登记的。

据透露,“黄播”观众中很多是未成年人。对此,北京青少年法律援助与研究中心主任佟丽华说,涉黄直播是互联网空间的一颗毒瘤,大量含有宣扬淫秽色情内容的视听信息在网络上传播,严重损害社会公德,毒害青少年身心健康,极易诱发青少年违法犯罪。

网络扫黄多管齐下 主播“黑名单”制度确立

黄毒泛滥,为网络直播蒙上了阴霾。今年以来,已有“夜魅社区”“微笑直播”“LOLO”“馒头”“老虎”“蜜直播”等几十个涉黄直播平台被查处。

全国“扫黄打非”办公室专职副主任薛松岩介绍说,网络已成为淫秽色情等有害信息传播的主要渠道。这些案件中虽然多数涉案直播平台运营时间不长,但涉案金额多、社会危害大。

“直播的属性决定了监管的难度。”中国互联网络协会法工委副秘书长胡钢认为,直播平台服务的多样性、匿名性、瞬时性、多变性、隐蔽性等特性,是直播平台涉黄的重要支撑。网络直播涉黄治理,需要坚持专项整治、综合治理、源头治理、协同治理等“多管齐下”。

佟丽华表示,在网络监

管方面,政府部门、互联网企业和专业化的社会组织应加强合作,共同应对。

据了解,全国“扫黄打非”办已会同国家网信办共同牵头,协调中央各部门及部分省市区市建立了网上工作联席会议制度等长效机制,形成工作合力。同时,各地加强行业监管,严格落实24小时监测要求,发现违规直播立即封停,并建立主播“黑名单”制度和行业通报机制,对违规主播实行全行业禁入。

“对直播涉黄等违法行为,‘扫黄打非’部门始终保持严厉打击的态势,一旦发现将追查到底,对查实的平台和人员必将依法严惩,绝不手软。”薛松岩说。(据新华社)

IT 辣评

点评人:本报记者 王小龙

南京给共享单车上“牌照” 车辆有了身份,企业有了更大责任



12月8日,南京市公安局车辆管理所发布消息称,为方便管理,今年年底前,南京将为31.7万辆共享单车上“牌照”,这在全国尚属首例。这种警务识别二维码号牌主体为椭圆形,采用进口高强度户外膜制作,有较好的耐溶和防水性,质地柔软、贴膜性强、便于弯曲、不易脱落。二维码号牌就是共享单车的“身份证”,交警和城管工作人员通过警务通扫描上面的二维码,即可进入共享单车数据库,查看该车信息。

点评:从大跃进式的一拥而上,到雪崩式洗牌重组。从风口到谷底,共享单车这两年的发展历程可谓跌宕起伏。而它本身其实是由技术主导的互联网经济的一个典型样本。通过技术解决现实中的痛点,通过资本将创意变为现实。先行者与跟进者,理想主义与现实主义。在共享单车上实在是太多的故事可讲,有太多的经验和教训可以总结。如今,监管日渐严格,车辆有了身份,运营平台也有了更大的责任。如何在保证合理有序的前提下,最大限度地发挥企业的主观能动性将是下一步我们要解决的问题。

腾讯商谈永辉超市引猜想 两巨头正面交锋,大戏还在后头



12月8日有消息称,腾讯重金入股永辉超市旗下生鲜超市超级物种,目前交易已经完成,预计在两周内宣布。这是腾讯在零售领域的重要战略投资,目前股份占比和估值金额未知。永辉超市股价应声瞬间涨停。鉴于公司正与相关投资主体商讨投资事宜,具体方案尚未确定,具有较大不确定性,公司股票12月11日继续停牌。

点评:新零售一天比一天火,火药味也一天比一天浓。腾讯、阿里这两家经常在市值上较劲的互联网巨头,终于在零售战场上展开交锋。之前我们经常看到的“猫狗大战”将演变成“京腾”联盟与阿里新零售的正面交锋。其实京东腾讯布局永辉超市也属“正当防御”,因为阿里对实体零售企业收购的步伐正逐步深入。此时再不出手,以后想出手也没有机会了。关于新零售,“战火”刚刚燃起,大戏还在后头。

“国内高空挑战第一人”咏宁坠亡 折射直播平台监管漏洞



日前,被称为“国内高空挑战第一人”的咏宁失手坠楼事件引发舆论广泛关注。12月8日,咏宁女友在社交平台发布消息,证实咏宁一个月前去世。据了解,咏宁,原名吴永宁,曾经在横店做过群众演员和武行,后来全身心投入户外极限挑战短视频拍摄。在他的极限运动生涯中,已经成功挑战过包括武汉、南京、重庆、长沙等地高楼和大桥。借助手机直播平台的推广,吸粉人数超过百万人。“国内无任何保护,极限挑战第一人”的称号逐渐成为咏宁的最大标签。

点评:这是一个悲伤的故事,谁都不愿意看到它发生。但偶然背后有其必然。让咏宁红起来、火起来的直播平台是其中之一。据了解,咏宁的高空挑战视频曾在美拍、快手、火山小视频等多个平台发布。更有网友爆料,今日头条旗下的火山小视频曾出价10万签约咏宁,邀请其在火山小视频发布极限高空挑战视频并进行直播。人人都有猎奇心理,网络更会将其放大。除了要尽快建立健全与户外攀爬有关的法律法规外,网络直播平台也应及时完善相关监管措施,对这类过于危险、不宜传播的内容不但不能鼓励,还应严令禁止。生命只有一次。它值得你去呵护和珍惜。

(本版图片来源于网络)

