

比特币 疯涨背后的危机

本报记者 李艳

比特币在各国监管政策的变动下,价格在历史上蹿下跳的行情后,向着5万元人民币径直而去。近来,关于比特币的消息也不绝于耳。虽然11月1日开始,国内三大比特币交易平台全部停止交易业务,但另一边世界最大交易所——芝加哥商品交易所(CME)却宣布将从2017年第四季度推出比特币期货,目前正在等待监管审核。在芝加哥商品交易所宣布拟上线比特币期货后,比特币价格迎来一波暴涨行情。11月2日,国际已有多家比特币交易平台人民币报价突破5万元,美元价格也突破7000美元大关。

人们一边惊叹着比特币顽强的生命力和上涨速度,一边后悔错过了这波暴涨神话。一冷一热的比特币命运究竟会怎样?



看不懂比特币 内冷外热

不管是比特币投资者,还是其他对虚拟货币有所行动的人们,最近几个月真心可谓备受煎熬。从2017年下半年开始,市场就不断传出各种风声,这种风声鹤唳最终比想象的来得更早,来得更狠。9月4日中国央行等七部委发布《关于防范代币发行融资风险的公告》,ICO交易平台被全面叫停;9月14日比特币中国宣布停止平台上所有数字货币交易;9月30日前所有用户即将停止虚拟货币交易,并将于10月31日前逐步停止所有数字资产兑人民币的交易业务。

币圈“大撤退” 国内短期没戏

不管国外“有戏没戏”,国内短期内是肯定“没戏”了。国内比特币交易正式终结。监管部门动真格的了。

“币圈的人都在往海外撤,现在他们主要在海外活动了”,区块链专家、北京大学新一代信息技术研究院金融科技研究中心主任董宁告诉科技日报记者。董宁早在IBM从事区块链研究,是IBM Blockchain社区发起人,他告诉记者,随着这些年政策的分层和形势变化,链圈、币圈逐渐泾渭分明,身在链圈,币圈的风云变幻已是不懂。“现在他们主要在海外活动,就更看不

急了撤退的投资平台,各个微信群里哭哭无泪的投资者,忙着甩卖的操盘侠成了币圈众生相。

利空消息的不断释放让大部分中国人都确信,别管你是比特币还是什么币,反正全都完了,比特币交易价格持续跳水正在意料之中。

谁曾想,一个多月后形势突然逆转,在政策强势打压,中国退出比特币市场的情况下,比特币价格却再次暴涨?

曾经活跃的币圈微信群里不少人都在感叹,看不懂。也有人发出了“是不是还有戏”的疑问。

清了。”董宁说。

中央财经大学金融法研究所所长、中国互联网金融创新研究院院长黄震在接受科技日报采访时表示,最近国内主要的比特币交易平台确实开始把主要业务搬到海外。

但是他建议大家还是要谨慎行事,他说,由于对于海外比特币交易市场研究不够透彻和准备不够充分,中国的比特币交易平台转战海外还需要进行选址调研和相关问题沟通洽谈,不能贸然跑出去,以免陷入不必要的困境之中。

设计和安装施工。“在国内做建筑这一行,只要有钱垫资,就有活干。”旭杰科技副总经理刘焯焯快人快语。对于流动资金量要求较高的客观现实,无疑是旭杰科技这样的中小微企业做强做大的桎梏。

大量的双创企业属于“有脑袋、没身体”,它们一无足够的固定资产,二无信用背书,融资难度相当大。旭杰科技2006年成立,直到2015年才获得第一笔银行贷款,但并不是每一家商业银行都愿意把贷款投向风险系数较高的小微企业。

根据央行公布的数据显示,截至2017年6月末,人民币小微企业贷款余额22.63万亿元,仅占企业贷款余额的32%。

南京财经大学经济系主任周绍东教授说:“过去双创企业债权融资难度大,股权融资多一些,但是由于对企业前景判断不同,业内往往会采取签订‘对赌协议’或是‘回购协议’的做法,若企业完不成相应发展目标,将不得不以现金赔付,或通过多支付股份给投资人的方式调整估值。”

总的来说,大小企业之间资金配置的“马太效应”依旧明显,小微企业民间融资成本和融资风险仍然较高。

双创可转债为企业“雪中送炭”

自从2016年初在新三板上市后,旭杰科技进入爆发式增长阶段。“我们的技术水平已经

上涨有理由 不排除人为因素

黄震是国内研究互联网金融的著名专家之一,对比特币有长时间的关注和研究。在他看来,不管是国内的冷还是国外的热,背后都有原因。

国内对比特币的定位基本是仅有投资价值的虚拟货币,与区块链是完全切割的,区块链有应用价值,鼓励发展,但比特币彻底遭禁。但在国外,区块链和数字货币存在不同程度的融合,官方的态度相对宽容。

值得一提的是,最近一些西方国家的货币超发让人们们对实质货币信心大失,让比特币在这几年时间形成了相当大的市场规模和舆论影响力。黄震表示,到现在,比特币已不是某一个国家或是少数国家禁止就能让它消失的,它将会以一种货币

各国差异 命运难预测

在数字货币的发展历程中,不同国家对它们的认识一直存在差异,这些不同也在一定程度上导致了各国在比特币政策上的差异。

我国对数字货币和区块链是分开的。数字货币的定性是虚拟货币,只能由央行主导数字货币的发行,对于民间流行的比特币等各种代币是严厉禁止的。但是,对区块链的研究,政府是极为鼓励的。

“我认为政府采取的态度有一定的合理性”,黄

形式继续存在。他告诉科技日报记者,目前比特币在日本发展比较快,已经有了不少的应用场景和支付生态,在某种程度上具备了货币的职能。

资深数字货币研究员肖磊认为,芝加哥商品交易所上线比特币的意义很大,因为期货是全球都非常主流的交易品种,加入期货市场的话,也就是被主流金融市场接纳,会有更多的金融机构或者比较大的对冲资金进入比特币市场,加快比特币的流动。

曾几何时,人们坚定地认为比特币的暴涨是因为有了中国人的加入,但是这一次在市场去中国化之后还能有如此高的涨幅,黄震认为,除了前面提到的因素,也不排除有一部分人在影响市场。

震说,因为区块链有更多应用,对金融行业的发展意义重大。至于比特币以后在我国是不是就再无生机,他认为目前还不好说,“目前处在互联网金融整治的关键节点,政策相对严厉,至于以后会不会根据形势的变化在政策上有所调整,还不确定”。

但是,黄震强调,在数字化变革的时代,不管是区块链还是比特币对金融的影响才刚开始,我们要以发展的眼光看待新事物,认真对待比特币,关注它的后续发展。

赵元奇判断,新三板市场迎来了可转债这样一个重量级的融资和投资工具,未来有望成为中小企业最主要的融资渠道之一,可转债势必将在我国资本市场,特别是以中小企业为主的新三板市场上发挥着越来越重要的作用。

政策红利还需完善配套措施

“我们能够成功发行全国首单双创债,最重要的原因就是进入了新三板的创新层。”丁杰回顾创业以来最大收获就是把企业做实。

自2016年6月27日起,全国股转公司正式对新三板挂牌公司实施分层管理,设立创新层和基础层,约有10%的企业进入创新层。

直至今年7月,利好政策终于落地:证监会发布《关于开展创新创业公司债券试点的指导意见》,9月底指导沪深交易所、股转公司和中国结算发布了《创新创业公司非公开发行可转换公司债券业务实施细则(试行)》。

对于更好地落实政策红利,盛世投资合伙人赵元奇认为,一些配套措施还可进一步完善。比如投资者资格尚不明确。参与双创可转债的投资机构,除了培育传统的PE/VC投资群体外,还应引入公募基金、资管产品、银行理财等。由于没有把双创可转债列为标准化产品,很大程度上限制了其投资群体。能否投资双创可转债并没有明确,这需要监管部门给予明确指引。希望未来可以将这个产品纳入到标准化产品。

数说

88亿港元

腾讯(Tencent)电子书业务子公司阅文集团(China Literature)在香港上市首日股价大涨100%。阅文集团IPO被超额认购,融资83亿港元(合11亿美元),令其母公司腾讯2004年上市时15.5亿港元的融资额相形见绌。一开盘,阅文集团股价大涨,一度涨幅达100%。周二,该公司将发行价定为每股55港元,为其公布的发行价上限。

阅文集团提供电子书和短篇小说连载等互联网文学产品,截至2016年12月,其月度活跃用户达1.73亿。

阅文集团股票受到热捧之际,为内容付费的商业模式在中国开始慢慢地得势,因为中产阶层的千禧一代越来越期待更高质量的订阅服务。

“在中国,由于拥有很多内容改编机会——比如电视剧、电影和游戏——网络文学IP特许经营权的价值正在升高,”投行杰富瑞(Jefferies)分析师陈翠珊(Karen Chan)说,“腾讯已在这些领域拥有了IP运营的业绩记录。”

阅文集团委托咨询公司Frost & Sullivan进行的调查显示,中国前十大网络作家的收入是前十大线下作家的两倍。媒体调查显示,中国成年人大约三分之一的空闲时间用在移动互联网上。

5000元

微信支付近日发布公告称,自2017年12月1日起,将对每位用户每个自然月累计信用卡还款额超出5000元的部分按0.1%进行收费(最低0.1元),不超过5000元的部分仍然免费。

腾讯此次调整信用卡还款收费的具体规则为:每人每月累计还款5000元以内,不收取任何形式的手续费;同一身份证下的多个微信账户,共享每月5000元免费额度;手续费的金额计算精确到小数点后2位,最低0.10元;手续费在用户进行还款操作时,与还款金额一并支付;为他人还款时,占用支付方的还款免费额度,不占用被还款方的免费额度。

微信给出信用卡还款收费的缓冲期:2017年12月1日至2017年12月31日,进行手续费减免活动;每人每月累计还款20000元以下,手续费全部减免;此外,微信将不定期进行手续费减免优惠;使用预约还款,或在微信信用卡还款平台连续还款3个月及以上,不定期享有手续费随机减免优惠。

据了解,微信信用卡还款是腾讯财付通与各大信用卡中心联合推出的第三方还款平台,支持52家银行的信用卡还款,目前已有1亿用户。

1682亿元

2017年“双十一”购物节的大幕已经落下,各电商平台陆续披露当日交易数据。与往年相比,今年的“双十一”交易量、交易金额同比上升。“双十一”——由中国电商造出来的网络购物节演变成了一场全球商业盛宴。

2017年11月12日0点0分,2017天猫“双11”全球狂欢节的成交额在数据大屏定格:1682亿元,全球消费者通过支付宝完成的支付总笔数达到14.8亿笔,比去年增长41%。其中阿里巴巴旗下全球速卖通(国际版淘宝,面向海外网购群体)从北京时间11日下午4时开始,仅过了3小时50分,该平台的支付订单数突破1000万单。据新华社报道,在科技和大数据驱动下,“双十一”购物节这一中国现象引发全球共振。

“作为世界工厂,中国生产了丰富的商品,电商平台是连接世界贸易的重要方式之一。”阿里巴巴全球速卖通总经理沈涤凡认为,许多国家的消费者可以在速卖通上享受和中国消费者一样丰富的商品。“电商与普通互联网公司不一样,其所含‘商’字便与中国制造息息相关。”

据全球速卖通工作人员介绍,国外的买家最爱的品类是3C数码、服装服饰、母婴用品、时尚美妆、家居园艺、户外用品等。

57.5%

网贷之家11月6日发布的数据显示,10月国内互联网金融行业融资速度锐减,共发生9例融资,融资总金额为9.24亿元,融资金额环比下降57.5%,而国外市场融资金额环比上涨137.55%。

互联网金融企业融资的走向反映了行业的变化趋势。今年以来,国内互联网金融企业融资遇冷,上半年融资额仅为66.09亿元,三季度虽有所回升,但仍然呈现逐月下降的态势,而10月融资速度锐减,较9月下降57.5%。在分析人士看来,受国内互金行业监管较严影响,风投资本态度趋谨慎,互联网金融企业纷纷谋求海外上市,而随着互联网金融风险受到空前关注,金融科技企业将受到资本的热捧。

对于10月互金企业融资额锐减,盈灿咨询高级研究员张叶霞表示,“十一”黄金周一定程度影响了平台融资进度和融资额表现。此外国内监管政策持续收紧,10月,亿元融资的平台均拿到了外资投资。

第二看台

本报记者 张晔

“今年我们在海外市场取得飞速发展,其中在澳大利亚的装配式建筑细分市场占有率预计能进入前三,超过了许多本地老牌企业。”

苏州旭杰建筑科技股份有限公司董事长丁杰深有感触地说,公司在海外的发展,得益于企业融资渠道大大拓宽。早在今年10月16日,旭杰科技可转换公司债券“17旭杰转”在上交所成功发行,为企业募集了1060万元,大大增强了公司的资金流动性。

其实,这也是整个新三板市场上发行的首单“双创可转债”。由于具有债权和股权的双重特性,“可转债”一直是企业热捧的产品,有人形容其“涨时猛如股,跌时稳如债”,但发行门槛一直较高,过去只在A股上市公司中发行,与中小型创新创业企业“绝缘”。如今这一局面的破冰,对中国私募可转债市场发展有何意义,科技日报记者采访了相关企业和经济专家。

双创企业发展受制融资难

在新三板挂牌之前的9年,旭杰科技是中国众多初创民营公司的一个缩影,公司销售收入从成立之初的80万上升到招股之前的2300万。这样的成长业绩谈不上惊艳,但丁杰感触良多。

旭杰科技的主营业务是装配式建筑的研发、



(本版图片除标注外来源于网络)