

# 薛杨:打造“云医疗”逐梦“健康中国”

创业达人 本报记者 李丽云 实习生 张道林

10月31日,海归千人计划特聘专家薛杨向欧美同学会委员会提交了《我和我的祖国》征文。这是专门为海外留学人员开辟的讲述留学报国真实故事的征文。

洛杉矶创办了Saga Technologies,他把它叫做传奇科技。如今,每年仍有1500万集装箱通过薛杨公司研发的洛杉矶港务管理信息平台处理线上吞吐业务;薛杨还为洛杉矶郡政府做了一套保障郡内受虐儿童健康的区域管理信息系统E-mHuB,这是全加州首个互联互通的医疗信息平台。自2011年到现在,没有1例受虐儿童在这个软件系统应用后死亡。

那时的哈尔滨虽然依托两所全国知名高校——哈尔滨工业大学和哈尔滨工程大学,也可谓人才济济,但由于市场经济体制没有真正完善,缺乏相应的产业来疏导和吸纳这些人才,于是他写下万言书上书政府,满满四十页,呼吁参与改革。随着政策的开放,薛杨渐渐意识到想要针对国内市场,立足冰城,开拓龙江,辐射全国,必须要有属于乐辰自己的产品,属于乐辰自主创新的品牌,企业要发展,必须要转型!

哈尔滨市方正县“云医疗”应用示范基地实际运行,哈尔滨市道里区已经覆盖了一卡通,实现了区域内电子病历和健康档案信息的全部共享和医疗部门间业务协同办公。为此,今年三月,道里区获得国家卫计委“强基层”十大创新奖。乐辰科技还在北京、天津、大连、南京、银川等地建立了分支机构,在全国16个省市拓展“云医疗”业务。

# 把增值税发票管理切换到“傻瓜模式”

创业故事 本报记者 崔爽

第六届中国创新创业大赛互联网及移动互联网行业总决赛日前在桐乡召开,各类互联网项目同台竞技,场面好不热闹。在闯进决赛的各路人手中,一家和“增值税”打交道的公司尤其惹眼,获得成长组第2名。

这家公司可以提供供应链信息协同及增值税发票管理解决方案,为众多大型企业提供基于互联网创新软件的服务。他们推出的“票易通”产品拿下了麦当劳、阿里、万科等名企客户,如今街头店铺里便捷的扫码开票、一键开票也要归功于他们。



## “玩转”增值税发票

近两年,伴随全国首个统一的国地税征管应用系统——金税三期的上线和推广,以往各省各自为政的税务管理局面一去不返,国家对增值税发票的监管告别了零散、滞后的旧时代,进入全国联动的新阶段,监控广度和力度大大增加。

在传统的增值税管理中,发票不合规;人工录入发票信息效率低;各地分支机构自行认证,人力成本高;集团无法快速、精准地管理各分支机构的数据信息;税务合规性风险无法消除等问题难以规避。

## 财税管理“一肩挑”

目前,国家正在进行大规模的税务改革,企业税务也面临着全新的挑战。营业税改增值税后,企业处理财税的人工与耗时增加,税务局对发票与业务的合规性要求不断加强,企业面临的税务风险不断增加。

深度学习提高扫描识别影像信息的准确率。通过对大量发票影像数据进行学习训练和纠错,相关单据的扫描识别准确率可以提高至95%。

## 开票的“傻瓜模式”

2016年5月1日,营业税退出历史舞台,我国建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等行业全部开始推行营改增试点。这给相关行业带来的影响非常深刻。

成本。原本需要20到30人负责处理的业务,减少不到5人就可以满足。另一重要客户麦当劳,在引入“票易通”升级全国的增值税管控体系后,税负降低也非常明显。

# 北京沃尔德:用匠心品质角逐行业巅峰

砥砺奋进的五年·创新创业成果巡展 本报记者 李建荣

刀具我们见过不少,但很少见到穿在别针上的刀具。大家都感觉如今的电子显示屏坚韧耐用,却很少有人知道这些液晶玻璃是如何切割而成的……“切割”和“切削”是北京沃尔德金刚石工具股份有限公司的主要业务,但这听起来简单的事在行业内能做的厂家却凤毛麟角,甚至是独一无二。

谁没想到制造如此超精密的产品,在没有图纸、没有加工设备,不知道参数、不知道工艺、不知道材料牌号的情况下,沃尔德人居然做到了。“国外企业怎么都不相信中国的民营企业能生产制造出如此超精密的产品。”陈继锋告诉记者,是坚持让企业找到了细分市场。

2008年金融危机席卷全球,出于降低成本的压力,不少企业开始主动试用沃尔德钻石刀轮,凭借高品质、极高的性价比,沃尔德终于在超薄TFT-LCD液晶玻璃精密切割领域发出了中国声音。

其实,不只是刀轮,沃尔德的切削刀具也是一样,选准细分市场,细分产品,对欧美的出口额超过了内销额。此外,沃尔德还建立了一套“1-5-24”快速市场响应机制及专人负责的服务模式,即:接到消息1小时内做出响应,5小时内做出应急处理方案并提供给客户,24小时内上门现场解决问题。

## 创业圈

### 中国版Kindle再推新品 掌阅科技迎来股票大涨

一直有中国版Kindle之称的掌阅电子书阅读器,其公司掌阅科技在双十一来临之际,一口气推出两款新品——为用户提供更深度阅读体验的iReader Ocean,为学生孩子们准备的iReader Light青少年版。其股票掌阅科技也迎来大涨,11月6日最终收报60.25元。

### 来电科技宣布实现盈亏平衡 并发布无人售卖功能新产品

共享充电宝企业来电科技11月3日宣布,2017年10月实现盈亏平衡。截至目前,开通服务城市230座,累计用户超过1500万。此外,来电科技还宣布与新三板上市公司广东便捷神科技股份有限公司达成战略合作,推出集合“无人售卖+共享充电”两个概念的新款机型。

## 创事记

### 无人便利店 “零号元素”获千万级融资

零号元素日前获1000万Pre-A轮融资,具体融资方暂未对外披露。零号元素是一个无人便利店品牌。在线下24小时无人看管加盟店内,顾客可利用人脸识别技术进入便利店,商品标记则采用了RFID技术,顾客在支付台进行移动端支付后,需要在离店前对商品的RFID条码进行扫描,确认人货匹配无误后方可离店。

### 京东生鲜超市 即将开业

京东集团副总裁、京东商城生鲜事业部总裁王笑松日前阐述了京东生鲜未来的战略和部署,京东新的生鲜超市名字为7 Fresh。王笑松表示,京东生鲜将基于体系、智慧、供应链、级别、服务来构建生鲜业态图景。

### 天猫双11第一个快闪店 现身北京三里屯

传闻中天猫为双11撞撞的大型酷炫线下项目Dreamhouse,11月5日晚上6点终于在北京三里屯盈科大厦门口露脸。该项目是今年天猫首次尝试,本质上是个集装箱样子的快闪店,展出由天猫品牌搭建的家庭不同场景,号称将出现在全国最热闹的、最时尚的商区打造5个,在双十一预热前的前十天,每隔两天推出一个,还会配合出现明星直播、语音交互等新潮玩意儿,并与线上场景联动。

(本报记者李艳综合报道)