

# “好想你”：供给侧改革下的红枣兴农梦

通讯员 刘月 周明杰 本报记者 乔地



好想你健康食品股份有限公司董事长石梁彬考察新疆红枣基地

## ——沙里淘金—— 带动一方经济,红枣成了“扶贫果”“致富果”

10月的新郑,刚享受完红枣丰收的热闹景象,万顷枣林里一片安宁。而位于新郑市薛店镇的中国国际红枣产业园内,装卸红枣的物流车一辆紧接一辆,在弥漫着枣香的生产车间内,工人们正忙碌着备战“双11”,目前订单已比去年多出一倍。依托着好想你公司这家市值超百亿元的民营企业,当地村民终于靠红枣过上了甜蜜日子。

而谁又能想到,30年前有着8000多年红枣种植历史的新郑,年产量仅3.5万吨,还没有销路,只能任由红枣烂在地里。在新郑孟庄,甚至有过流传了几代人的顺口溜:“孟庄孟庄,到处沙岗。粮食不够,种枣喝汤”,形象道出了过去的孟庄人吃着甜枣却只能过苦日子的不堪岁月。

好想你公司董事长石梁彬就生长在孟庄镇小石庄村。作为村里唯一的高中生,他是当时村里文化程度最高的人。那时他就发誓要带乡亲们“走出去”,让乡亲们过上像枣一样甜的好日子。枣树好养活,当年就能结果,果子还有丰富的营养物质。在石梁彬看来,枣树这种神奇的果树,不仅能吃,更是让人们过好日子的“金元宝”。在他心里,一开始就有着一个宏伟的红枣梦:让沙漠绿起来!让枣农富起来!让国民健康起来!

1992年,好想你公司的前身成立;2011年,好想你公司在深圳中小板成功挂牌上市;2016年,好想你公司市值破百亿;2017年,好想你枣业股份有限公司更名为“好想你健康食品股份有限公司”,从单一的红枣销售走向更加宽泛的农产品深加工领域。25年来,好想你公司打破“仁核桃俩做不成买卖”的怪怪,将红枣和健康产业做得风生水起,不仅让乡亲们富裕起来,还带动十万豫军奔赴新疆,六万新郑人技术援疆,百名好想你公司员工驻扎新疆,打开新疆红枣市场,红枣成了千万枣农的“扶贫果”。

截至目前,新疆红枣种植面积已达1000万亩,占全国红枣种植面积的1/3,红枣价格高峰期达到50元/公斤。因为种植红枣位于塔克拉玛干沙漠的若羌县,农牧民人均纯收入2016年突破3万元,连续8年蝉联西部十二省(区、市)的县域农民人均收入首位。不仅如此,红枣的种植也大大改善了当地的自然环境,使这个昔日干旱缺水的地方,年降水量从原来的17毫米增长到现在的63.6毫米。

地绿了,人多了,贫穷帽子扔了,枣农富了,口袋满了,雨也多了,环境更美了,汉维两族人民和睦了,红枣树在新疆成为了“团结树”和“和谐树”“致富树”和“生态树”。

## ——责任担当—— 制订红枣标准,加快智能化改造,推动农产品创新

但是,在好想你公司董事会一班人心里,他们并没有陶醉于此。

在2008年至2014年间,凭借新疆优良种植条件及地方政府的积极引导,红枣已成为促进新疆农户增收的“致富果”,红枣产业逐步发展壮大为与棉花“白色经济”并驾齐驱的“红色经济”。尤其是最近两年来,由于千万万马涌进新疆种植红枣,种植面积和产量急速扩大。

但由此引发的供需矛盾也日益突出,价格波动幅度较大,且缺乏权威的价格指引。供需失衡,价格波动剧烈,加工转化率不高,政策环境有待优化,人才缺乏等问题,制约着产业的发展。

特别是2014年以来,新疆枣树大规模进入丰产期,但由于缺乏正确的红枣标准指引,一度追求量的发展而忽视质的提升,品种混杂,良莠不齐,一些商家还以次充好,致使消费者掏着高

价钱,却吃着与价钱不符的红枣,最终坑害的是枣农,红枣收购价格从高峰期的每公斤50元下跌到8元左右。

在供应稳定及下游消费增长放缓等因素作用下,2016年红枣价格近乎腰斩,红枣种植户出现了大范围亏损,严重打击了枣农的积极性。2017年枣田承包费用比2016年下降60%。种种迹象表明,2017年的红枣行情仍然不容乐观。

“这非常让人揪心!”石梁彬多次向科技日报记者说起:“对于好想你公司来说,在新疆虽然也有种植基地,但那只是起示范作用,更大的赢利点并不在种植,而在于深加工。收购价格下跌,意味着我们产品的原材料下跌,对于加工企业来说,应该是个好事。但是,作为一个有责任担当的良心企业,让农民脱贫、致富是我们的初衷。当年我们引进新疆,让沙漠中遍开枣花,现在,我们不能眼睁睁地看着因为价格的恶性竞争导致枣农增产不增收,最终再把辛辛苦苦种下的枣树砍掉。到那时,我们这些加工企业也将不保。”石梁彬说:“这就是我们面临的严峻形势。为枣农,也为企业,我们必须加快农产品创新!”

新疆红枣产区,主要集中在南疆环塔里木盆地地区。该地区为新疆发展最为落后的地区,覆盖了新疆27个贫困县中的21个,不仅是援疆工作的重点目标区域,更是全国脱贫攻坚的主战场之一。南疆红枣产量占全国产量的90%,全国产量的44%,可以说“枣稳、全疆就稳”,所以红枣国家标准不仅是一个产品标准,还具有十分重要的政治意义。

作为全国红枣行业的“领头羊”,好想你健康食品股份有限公司董事长石梁彬说,面对红枣行业困境,又适逢“一带一路”政策机遇,好想你公司有义务、有责任引导红枣行业走向稳定。应该以提高红枣附加值增加农户收入为己任,以推行红枣国家标准,净化红枣市场,让消费者明白消费为担当,以解决红枣市场买卖难和卖难为目的,快速对红枣行业进行整合,稳定红枣行业健康发展。

目前,好想你公司正与新疆生产建设兵团开展紧密型合作,双方将整合资源成立联盟,联合各大红枣品牌,共同推出红枣种植、筛选、加工等标准,稳定红枣市场价格,形成销售渠道的整合和互补,既保证老百姓基本收入,种植的积极性,又保证企业的利润空间。同时,联盟将推行建立红枣大数据现货交易平台,利用新农通APP打通供需双方通道,并以现货交易平台为基础,做好进入期货市场的准备工作。

石梁彬说:“推行红枣行业标准,就是要规范市场操作行为,形成切实可行的布局及创新经营模式,让枣农增收;就是要达到提质增效目的,把最好的产品带给老百姓,让消费者明白消费、健康消费。”

目前,好想你健康食品股份有限公司牵头为市面上最常见的灰枣、骏枣拟定国家标准,这也是继《免洗红枣》国家标准(GB/T 26150-2010)之后,好想你再拟“国标”。

今年两会期间,全国政协委员蒋平安提出上市红枣期货,以促进新疆脱贫攻坚。石梁彬说,他们之所以要为灰枣、骏枣建立国家标准,是因为无论是种植面积,还是在产量和消费者认可度上,灰枣和骏枣都首当其冲,二者在新疆的产量占新疆红枣总产量的96%,(仅阿克苏的灰枣种植面积就占新疆总种植面积的90%左右)。

《免洗红枣》(GB/T 26150-2010)适用于以成熟的鲜枣或干枣为原料,经挑选、清洗、干燥、灭菌、包装等工艺制成的无杂质可以食用的干枣。

此次拟定的国家标准,不仅综合眼观、手抓、单粒重和每千克果粒数等感官指标,还综合水分、总糖等物理指标,并将农药残留、重金属等安全性指标纳入标准,将红枣分为特级、一级、二级、三级、等外果五个等级。

目前,有关灰枣和骏枣两个国家标准的申报文件已提交国家标准专家审定委员会进行评审。

石梁彬说,第一,标准制订后,在种植层面就要推出、实行,让枣农在种植的时候就知晓成什么样才有市场,才能卖出好价钱。

“第二,我们还要加强装备和工艺的创新,需要科技的引导,加强智能化、自动化改造,确保营养成分不流失。第三,加强工艺创新,保证健康、营养。第四,还要重视农产品品牌的塑造。现在说起农产品品牌,人们耳熟能详的是地域品牌,比如某某地方的菠萝、某某地方的黄花鱼等,而像‘褚橙’‘柳桃’‘好想你红枣’这样的企业品牌,还太少太少。一个地方打造一个特色农产品,群起而效仿者众,不明真相的消费者,不时掏着一级产品的价钱吃着二级甚至不入级的农产品,长此以往就败坏了整个农产品的声誉。第五,还要注重市场创新,无论是电商,还是线下实体店,都要让消费者不断增强体验感、参与感,甚至要有动手能力。第六,是推进一二三产业融合,把种植、加工和休闲旅游结合起来,提升农产品的文化价值。”

## ——质量工程—— 匠人匠心匠行,良心成就红枣产业

社会在发展,时代在变化,如果一味地按照老方法、老路子,肯定走不长久。石梁彬说:“低头拉车时,一定得明白抬头看路的重要性。”在发展过程中,好想你公司一直不忘对创新的坚持和融合发展的变通。

结合十九大报告中“实现伟大梦想,必须进行伟大斗争,建设伟大工程,推进伟大事业的指示精神,石梁彬说,对好想你公司而言,红枣产业的未来,既要生态美,又要百姓富,还要国民健康。为了实现我们的红枣梦,把企业做大做强就是我们推进的伟大工程,我们时刻都要做到匠心匠行。

来到好想你公司位于河南新郑薛店镇的厂区,只见大门两侧的墙上印着“良心工程、道德产业”8个大字。在接下来的参观过程中,记者切身体会到了这个“金字招牌”的魅力所在。

走进好想你智能车间,隔着透明的观光走廊,只见工人们“全副武装”——身穿白褂,带着头套、口罩、手套,忙碌在各个生产环节。一颗颗圆润饱满的红枣经由5重清洗后,通过流水线进入烘干、去核、消毒、全自动光影分选、人工精拣、自动化包装等环节,来自田间地头的红枣,摇身一变,成了身价倍增的深加工产品。工作人员介绍,他们自主研发的这条自动化的生产线,生产旺季产能可达100吨,其中的自动去核机,每小时可完成约600公斤红枣的去核作业,全自动光影分选机乃国内首创将光电技术运用于红枣加工行业。这两项技术大大节约了人力成本,极大地提高了生产效率。

在庞大的红枣经济链条中,好想你公司带动成千上万的枣农、红枣经纪人发家致富。作为好想你公司的特聘顾问,新郑市枣科所高级工程师孙文奇常年驻扎新疆,为好想你红枣基地和周边的兵团、枣农提供技术指导。“灰枣是我们新郑的枣树品种,但在新疆种植栽培的过程中,我们发现新疆独有的自然条件,让灰枣品质更加优良,就在这里自建基地,每年再不远千里将这些品质优良的灰枣运回‘娘家’。”为了保证原料品质,好想你公司还分别在河南新郑产区若羌、阿克苏和主流产区河北沧州、河南新郑建有8个标准冷库,97个库房,库容5万吨以上(干制红枣)。未来,好想你公司还将围绕“冷链综合体+冷链物流+社区机器人”打造全新经营线路,为优化农业产业链条,实现布局全国、产业援疆、精准扶贫提供支撑。

随着今年两会期间红枣期货的提出,时刻关注着红枣业发展的好想你公司积极筹划,主动担当,希望设立行业标准,为推动红枣期货上市、为枣农增收做出贡献力量。石梁彬告诉记者:“新疆现在是全国红枣种植和产量最大省(市、区),但各地的地方标准



多样,我们申报的国家标准,不仅综合感官指标、理化指标,还将农药残留、重金属等安全性指标纳入标准。这不仅是对两种红枣质量建立标准,更在一定程度上填补了红枣期货交割标准的空白,为优质原料争取话语权,对新疆乃至整个红枣产业的标准化、规模化发展都将起到良好的促进作用,也符合国家关于提高供给质量的供给侧改革要求。”

## ——融合创新—— 培育发展新动能,红枣打造农村新业态

与新郑好想你公司工业园区一墙之隔的红枣小镇里,良田千顷,行行枣树下,套种着花生、红薯、鸡、鸭、鹅散养其中。一块块用栅栏分开的家庭农场内,绿油油的蔬菜在阳光下自由生长,煞是喜人。每逢周末,家庭农场的主人带着家人、孩子,采、种蔬菜,亲近自然,一片祥和景象。兴之所至,留宿生态木屋,品尝红枣养生火锅,别有一番趣味……

该项目负责人张星线介绍,红枣小镇充分促进农村一二三产业融合,以新郑当地的古枣树资源为核心,拓展现代农业的丰富功能,也为当地农民提供新的就业渠道和环境,是一条既符合国家政策,又能弘扬黄帝文化、红枣文化,还能取得经济效益的新模式。

薛店地处黄帝故里新郑,古枣树资源丰富,红枣是保养佳品,又有黄帝养生文化为依托,还有好想你公司这样注重品质的品牌做支撑,不仅能够满足人们对优质农产品的需求,还有着田园周边游、现代工业旅游的完美结合,可以满足人们对绿水青山的生态化要求和对农业观光休闲等体验性服务需求。党的十九大再次强调解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,强调要努力打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新农村,乡村建设即将迎来黄金发展期,

让投身农村新业态发展的人们热血沸腾。“党的十九大报告提出实施乡村振兴战略。农业要改革,要发展,就要培养造就一批懂农业、爱农村、爱农民的‘三农’工作队伍,我们的红枣小镇就是这样让农村更美、农民更富的项目,我们一定要争当‘绿色发展、生态富民’科学道路的探索者、引领者,把十九大描绘的社会主义新农村蓝图变为现实。”提及十九大,张星线的脸上笑开了花。

## ——科技助攻—— 新模式再出发,红枣引领健康速食新主义

当红枣遇上科技,就和孙悟空一样拥有了“72变”本领:制成干、压成片、磨成粉,去掉核、和核桃等干果完美结合……在好想你公司的“红枣帝国”里,只有想不到,没有做不到。从最初的简单清洗、包装卖原枣,到开发健康休闲零食,到探索素食化,再到提取红枣酵素制作养生饮料,好想你公司的红枣产业已经升级到了4.0版本。产品不断推陈出新,毛利率达到了20个百分点。

据悉,我国每年红枣产品的需求量超过300万吨,消费人群近年来平均每年保持8%左右的增速。消费群体日益个性化的个性化、时尚化、多样化需求,与红枣行业产品同质化、单一化的供需矛盾,始终鞭策着好想你公司不断加快创新与升级步伐,不断提高供给质量和红枣品质,不断推进供给侧结构性改革。

“我们的宗旨,就是要通过开创新颖、健康的食生活,传递健康、时尚、快乐、品质的品牌,为消费者提供全方位、全周期的健康服务。”石梁彬介绍,2015年好想你公司再次对产品线进行系统梳理,将公司产品分为1.0类、2.0类、2.5类、3.0类、4.0类五个产品时代,对每个时代的产品进行了科学定义,并将产品进行包含坚果类、五谷杂粮、生物技术、组合产品及合成产品等在

内的延伸,不断提升红枣产品的功能壁垒,形成真正的品类差异化竞争优势。公司报告显示,仅2016年公司2.0以上的产品中,休闲类产品主营收入就达3亿多元,同比增长26.27%。

日前,好想你公司最新推出的“清菲菲”产品更是在业内“一石激起千层浪”。这款产品通过真空冷冻干燥(Freeze Dried,简称FD)技术,将红枣、湘淮、银耳、枸杞、冰糖等食材真空冷冻干燥,最大程度地保持食材的形状、颜色、营养成分基本不变。

据了解,FD技术一开始在国内只用于航空公司头等舱和机组人员的食品。近年来才开始出现在北上广深等城市的超市,其原理就是在零摄氏度以下,将果蔬中含有大量水分的物质快速降温、冻成固体,然后在真空条件下将物料的水分从冰直接升华成气体排出,不仅控水彻底,还能保证果蔬外形,直接食用有酥脆的口感,在不添加任何配料的基础上,比鲜果更利于保存。

早在2016年,好想你公司就拉开了FD食品的战略布局,在新疆哈密建设冻干果蔬深加工项目,推动当地红枣、哈密瓜、葡萄等农副产品精深加工,提高农产品附加值,促进农业产业化进程。目前,好想你公司利用FD技术开发的产品有红枣脆片、草莓脆、哈密瓜脆、榴莲脆、芒果脆、苹果脆、葡萄脆、清菲菲、果果茶等,其中清菲菲产品还在第17届中国方便食品大会上荣获创新产品大奖。

谈及未来前景,石梁彬自豪地说道:“FD产品方便、即食,不用冷藏就可以长期保存,关键还营养健康,打破了人们吃快餐只能吃泡面、饼干的情形。冻干食品发展的方向,除了方便食品,还应该是清菲菲这样的营养食品。我们未来的产品,还要推出更多复合型、多品种的营养套餐。”

从粗加工到集群化经营,再到一二三产业融合的农业新业态和融合科技力量的新产品,好想你公司将一颗小红枣做成一个健康、富民的大产业,构筑起事关国家富强的红枣梦、中国梦。