

2017 北京国际设计周盛大开幕

“设计之都”向世界展示科技文化融合创新成就

柯维

一场设计创意领域的国际盛宴正在北京“设计之都”纷呈上演。北京国际设计周作为党中央、国务院批准在京举办的国家级大型年度文化活动,由文化部和北京市人民政府主办,北京歌华文化发展集团、北京工业设计促进中心承办。北京国际设计周至今已成功举办七届,成为北京“设计之都”建设中具有国际影响力的创意设计品牌活动。

2017北京国际设计周9月21日在中华世纪坛开幕。从9月21日至10月7日,包括设计之夜、主题展览、主宾城市、设计论坛、设计之旅等10项主体内容板块,分别在全市42个分会场展开,相关活动近千项。

设计周期间,全球逾2000位设计师、机构代表、学术专家相聚北京,对文化创意与设计产业中前瞻性、学术性、国际性的话题展开研讨,探索文化、艺术、科技、设计的深度跨界融合。这些展示和交流探讨活动,不仅能给设计界带来新的启发,也将促进设计思想和理念的广泛传播,通过集聚发展、跨界合作、业态融合、品牌塑造和模式创新,为其他产业注入新的活力。

2016年,北京设计产业收入超过2000亿元,设计产业成为北京新的经济增长点。北京市科学技术委员会副巡视员刘晖介绍,“全国文化中心与科技创新中心是北京‘四个中心’城市功能定位的重要内容。推动‘设计之都’建设,是将科技优势转化为产业发展、城市建设新优势的重要途径;通过设计手段,促进科技与文化融合,更是弘扬优秀传统文化,将文化优势资源转化为文化产业、文化事业发展优势的重要手段。”

红星奖精品展

再树设计创新风向标

2017中国设计红星奖的终评及红星奖精品展可谓是今年设计周上一场重头戏。2017年,共有2313家企业的10044件产品参评红星奖,有2444件作品参评红星原创奖。10月1日至6日,中国设计红星奖精品展将面向社会公众开放。

由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心和国务院发展研究中心《新经济导刊》杂志社共同发起,北京市科学技术委员会支持,北京工业设计促进中心承办的中国设计红星奖,历经12年的发展,已成为中国设计的标准和创新的风向标,在引领中国制造升级、带动民生消费方面发挥巨大作用。

本年度红星奖终评将汇聚英国、美国、荷兰、法国、南非、中国等国家的12位国内外顶尖设计专家,从初评入围产品中评选出本年度获奖产品。为启发青年人创造性思维,激发大学生创新热情,今年红星奖首次设立了大学生原创设计大赛,参评作品1829件,参赛者来自全国27个省的163所高校。

参选作品中,深刻体现了科技与文化融合的背景下,设计创意之于产品功能、艺术性的提升,之于生活便捷性、舒适性的巨大改进。

阿里菜鸟小G智能配送机器人,利用大数据、互联网、智能感应、远程管理等技术解决了物流配送最后一公里问题。其技术上达到了产品无障碍智能化运行的程度,整体式的设计使其充满亲近感,尽管外观设计并没有很明确的“人”的感觉,但隐含的设计语言让它透露出“伙伴”的特质。

小米MIX是全球首款全陶瓷机身智能手机,拥有6.4英寸超大屏幕,以全面屏、全陶瓷保持着极简纯粹的几何形态。应用压电陶瓷声学系统代替普通听筒,通过微振点的方式带动手机中框共振,从而取消了正面玻璃的听筒开孔。内置辅助定位系统解决手机过隧道时失去卫星信号的问题。

智能老人拐杖,可通过每秒数百次的发射和接收,测量出手腕皮肤血液流动的流速,实时掌握心率的健康状态。精准测量血压数据,可通过APP动态显示到手机上,随时跟踪老人健康状况。

2017中国设计红星奖精品展共展出实物产品300余件,同时配以图文及多媒体,集中展现当代中国的设计和制造水平。展品涵盖通信产品、消费类电子、家居用品、服装服饰、装备制造、医疗器械、交通工具、公共设施等领域,包括西门子医疗、哈曼国际、联想集团、小米科技、中兴通讯、创维电子、暴风先锋、美的集团、松下电器、海信集团、格力集团、曲美家居、徐工集团等国内外知名企业的最新产品。

2017年入围红星奖终评的优秀产品及代表中国制造水平的时速350公里中国标准动车组、解决帕金森病人自主进食的音管餐勺、方便糖尿病患者注射胰岛素的无针注射器等近两年精选获奖产品,也悉数亮相展览现场。

红星奖精品展上,通过2006年至2017年十二年来获奖产品对比陈列及相关数据展示,回顾了工业设计的发展历史,讲述设计和科技发展对中国生产、生活方式带来的改变,展现企业和设计师最优秀的创意设计。

中国设计红星奖执行主席、北京工业设计促进中心主任陈冬亮表示,此次展览是红星奖活动亮相北京国际设计周以来,首次将年度入围终评产品集中公开展示,普通参观者可近距离



- ①创意2030高峰论坛嘉宾合影
- ②红星奖标志
- ③创意2030高峰论坛
- ④2017北京国际设计周
- ⑤2017设计之旅启动
- ⑥红星奖中国设计博物馆
- ⑦设计之都大厦

观察、体验国内外众多优秀设计产品。现场还安排了“我最喜爱的设计”大众投票,与设计大师合影,我要上“星”头条等丰富有趣的互动活动,进一步拉近百姓与设计之间的距离,让公众感受设计魅力的同时,对创新有更加直观的认识。

创意2030高峰论坛

搭建可持续发展合作平台

北京成为“设计之都”后,与网络内的城市进行广泛联系,不断深化与教科文组织和国际城市间的创意合作。9月22日召开的北京国际设计周“创意2030高峰论坛”,再次为各国间的可持续发展合作搭建了平台。

“创意2030高峰论坛”包括9月22日的“创意的力量:连接城市的过去和未来”论坛和23日的“创意2030研讨会”等活动,来自美、德、以色列、巴西和澳大利亚等10个国家17个城市的代表参会。13个联合国教科文组织创意城市网络成员城市,如美国底特律、奥地利林茨、澳大利亚墨尔本、巴西桑托斯、国内的顺德、苏州等地区,也悉数派代表到场。

创意2030高峰论坛围绕北京“设计之都”建设,对接《联合国2030年可持续发展议程》。论坛旨在通过汇集国内外创意和城市相关领域的智力资源围绕遗产和智能社会,用“创意”探索未来城市治理的方案、工具和方法以及新型的创意城市合作机制,以全球视野为北京城市建设提供智慧支持。

本次论坛汇聚了来自联合国教科文组织创意城市网络城市、创意产业、城市规划、互联网、人工智能、物理等多个领域超过20位的政府部门、高校和产业代表,跨国别、跨领域、跨学科多角度地分享了他们关于创意与城市发展的观点和经验。

如来自奥地利林茨、以色列特拉维夫一雅法的官员对进入后工业时代的城市如何保持吸引力分享见解;来自美国底特律、加拿大蒙特利尔等城市的设计机构从城市规划的角度来谈他们的设计理念;墨西哥普埃布拉、澳大利亚墨尔本城市创意部门代表带来了他们城市最具特色的创意项目的建设经验;来自清华大学建筑学院和北京大学物理学院的学者从各自专业领域阐述了对未来城市的大胆设想。

近年来,城市间的创意合作越来越受国内外城市的重视。参与本次论坛的国内外城市的代表就促进多样文化和创意发展道路,提高各个层面的利益相关者对于文化、创意与可持续发展的认识,以及人类福祉和社会凝聚力之间关系的认识,分享了各个城市不同的做法经验。同时,嘉宾对形成一个新型的国际城市间的创意合作机制的必要性和迫切性进行研讨,明确了未来共同努力的方向以及分享知识的形式,为建设一种能影响各行各业的更为强大的城市间创意合作机制达成共识。

事实上,创意2030概念的提出也是立足于首都城市战略定位,对接国家“一带一路”倡议,为全球范围的创意设计领域对话与交流提供高端平台,贡献中国智慧、提供中国方案,传播中国声音。

中共北京市第十二次党代会指出,今后五年,北京将进入建设国际一流的和谐宜居之都的关键阶段,也将进入形成有效的超大城市治理体系的关键阶段;要牢牢把握好“一核”与“两翼”的关系,进一步确立北京“四个中心”的城市战略定位,更好地辐射带动“两翼”发展,疏解北京非首都功能,支持雄安新区建设。

设计之旅

让市民感受设计改变生活的力量

为了让广大市民参与到设计创意中来,感受设计创意改变生活的力量,9月19日下午,2017北京国际设计周设计之旅在城外诚DXD北京设计互联中心启动。9月19日到10月7日期间,市民可以在京津冀的很多文创园区、艺术院校,参与设计之旅活动。

在北京市科委和市文资办的统一协调下,2017设计之旅与各区科委及文促中心通力合作,共认定分会场42家,涵盖北京市东城、西城、海淀、朝阳、通州、石景山、门头沟、大兴、房山等9个区及天津南开区,河北承德、保定白沟等,活动内容涵盖园区业态调整、商业体升级、社区提升、胡同改造、旅游景区转型、设计与相关产业融合等不同主题。

北京工业设计促进中心主任陈冬亮表示,作为设计周最具广泛参与度的活动板块,设计之旅活动已经成为聚合社会资源、展示“大众创业、万众创新”的创新园区的创新活力;大栅栏分会场将围绕“大国首都的老城复兴”,从处理“都”与“城”的关系、“一带一路”上的首都北京的角度,解读与呈现城市更新的中国之道,与老城在当代首文化之下的设计艺术新生活等。

自2011年以来,设计之旅活动已成功举办六届。北京市科学技术委员会副巡视员刘晖表示,设计之旅是北京国际设计周的标志性活动,也是北京市科委推进设计之都品牌、建设打造世界一流设计活动的常态化工作。设计之旅活动从高校、艺术馆、设计工作室逐步走向创意园区、社区、商圈、街道乃至胡同,深入到了市民的生活中。

2015年4月,中共中央政治局审议通过《京津冀协同发展规划纲要》。纲要指出,推动京津冀协同发展是一个重大国家战略,核心是有序疏解北京非首都功能。其中,产业升级转移是京津冀协同发展的三个重点领域之一。

为推动京津冀服装制造业转型升级,北京市科委支持北京服装学院在雄安新区容城服装产业集群地,建设京冀服装设计与产业提升服务平台,将北京在服装设计领域的创新资源优势,与河北服装产业需求紧密对接,提

升产业集群核心竞争力。

2017年6月,北京服装学院容城时尚产业园正式开园,标志着京冀服装设计与产业提升服务平台建设取得阶段性重要进展。

京冀服装设计与产业提升服务平台依托北京服装学院优势设计资源,目前已推出链接设计端、生产端、消费端的集展示、零售以及订货功能于一体的“水尚派”区域特色品牌,对接青年独立设计师,结合容城企业加工生产需求,推出3个设计师定制款系列产品。已构建数字化工程技术团队,与容城澳森制衣深入对接合作,为其提供面料云管理(SaaS)的实施与服务。

“设计之都”

服务全国文化中心和科技创新中心建设

2016年,北京市连续发布《“十三五”时期加强全国文化中心建设规划》《“十三五”时期加强全国科技创新中心建设规划》等文件。北京建设全国文化中心、科技创新中心,开始从“设计图”走向“施工图”。北京城市总体规划也提出,将大力发展以设计产业为代表的文化创意产业,推动形成城市副中心标志性产业集群。

据介绍,北京国际设计周的定位是国家推进创意设计及相关产业融合发展的重要平台,是北京建设全国文化中心、科技创新中心、国际交往中心的重要抓手,是北京疏解非首都功能、构建高精尖产业结构的重要支撑。

近年来,北京在科技与文化融合方面,已然取得丰硕成果。2016年,北京文化创意产业实现增加值3570.5亿元,占地区生产总值的比重达到了14.3%,其中设计产业收入超过2000亿元。专业机构约2.3万家,从业人员约25万人,已成为北京经济增长的新动力。

“十二五”期间,北京市设计产业总收入实现47%的增长,年均增长13%左右,利润实现39%的增长。人均创造收入110万元,是全市第三产业人均创造收入16.92万元的6.5倍。其中,建筑与设计类总收入占总收入的68%;视觉传达设计收入占总收入的28%,年增长率达46.1%,呈现出爆发式增长的态势,成为北京设计产业的强势领域。

目前,北京市海淀区、西城区在网络游戏、手机出版、动漫、工业设计等新兴文化产业具有优势,朝阳区、东城区在传媒、演出、影视制作、会展、广告等领域具有显著优势。全市文化创意与设计类高新技术企业超过3000家,培育了一批科技文化融合的龙头企业。大数据、人工智能、物联网、虚拟现实等技术在文化领域广泛应用,拉动了新的文化消费需求。

北京工业设计促进中心主任陈冬亮表示,北京国际设计周将致力于形成与公众互动的“展示周”、与专业互动的“交流周”、与产业互动的“交易周”,同时通过重点案例实验和示范平台的持续运营,逐步形成设计周服务于首都创新发展的常态化模式。

专家谏言摘编

汉斯·道维勒(前联合国教科文组织战略规划助理总干事)

创意是未来社会和经济繁荣的关键,也是一种独特的创新资源,是人类天赋的表现。创意产业现在已经成为世界经济中最具有活力的增长支柱之一。现在对于创意设计、设计服务和产品的需求正在与日俱增,而设计也跟技术的创新是密切相关的。新的技术、大数据以及人工智能为设计带来了新的视野,同时也给交流合作带来了新机遇,这也反映了不同的设计、技术领域的互联互通和文化的多样性。同时,设计已经成为了科技成就转化和融合的一个重要的渠道,其中包括基础设施的发展、制造业和生产的数字化。

陈冬亮(北京工业设计促进中心主任、北京国际设计周组委会办公室常务副主任)

创意城市的发展理念一直致力于推动北京城市发展和建设。北京的水源非常紧缺。这么一个超大的城市,在水资源比较匮乏之时,需要疏解一些不利于城市发展的功能,比如钢铁、低端制造业等。未来北京要发展什么?就是以真的智慧、创意、文化科技融合的创意产业的现代服务业,同时,也要发展高新技术产业,这成为北京发展的支柱。

帕特里克·巴托斯(奥地利林茨文创产业高级主管)

林茨工业小镇成为欧洲前5名的创意城市,得益于包括保留了城市工业基础、吸引创意者、举办奥地利电子音乐节活动、打造强大的可持续性网络、保持开放等因素,其中政府、学界和业界都同意创新是非常重要的。通过一些活动,我们能够与不同行业和创意产业合作,逐渐编织成一张创意合作网络,吸引最优秀的人才在这里竞争、生活和居住。

西尔维娅·桑托斯(巴西桑托斯市经济创新办公室主任)

我们现在的努力主要是想满足以下需求:保护我们的历史和文化遗产,降低不平等,减少不平等,并且改善可持续发展促进就业。

我们城市的创新和文化遗产的保护,主要是得益于我们本身建立起来的市政遗产理事会,包括我们市中心专门设计了专项项目,找游客来进行体验。而且我们有文化建筑的重建,还有文化节、专门的自行车路线,以及桑托斯电影委员会等等。正是得益于此,我们才能够让城市的中心拥有活力,来保护我们的文化遗产。

凯嘉·沃莱特(底特律LAAVU工作室设计策略合伙人)

我们做项目的时候,尽量使用灵活空间和公共空间的概念,在走廊区域,融入了公共空间,比如公园,以及周边的农场景观结合。同时,项目前期就会考虑到有些小街道,还有一些历史建筑的重建。我们的合作机构GGR研究了怎么通过各种类型的规划,重建历史的古建筑,其中有些地方可能最初是停车场,现在建成了娱乐场景。另一家公司考虑把一些区域内的商业区转化成为非商业用途,持续过渡区用于生产,调节商业区可能过渡密集的问题。这个区域是我们探索的区域。

郭宇(加意新品创始人/CEO)

当我们思考一个产品时候,只设计产品。工业设计如果加上一些数据,就变成智能产品。如果这个产品跟手机或者其他产品连接,就变成连接的智能产品。如果在系统里考虑所有产品之间如何连接在一起,就变成产品的系统。这个系统跟其他系统连在一起,就变成系统的系统。各单元的东西一直延展下去,一个城市也可以这样设计。

贾伟(洛客共享设计平台创始人)

联想、联想、联想,设计师真正是有想象力的先锋,中国有强大的制造能力,我们为什么不能聚集用户、设计师和企业构建今天的一个新模式呢?想象力打造城市设计中心IP,我们突然发现,最有想象力的设计师在哪里?就在各个城市。

雷海波(太火鸟科技创始人/CEO)

更好的设计、更好的体验和更好的技术结合才是我们的未来。设计如何能够把技术和商业连到一起?设计其实并不是设计,而是考虑了这三个完美结合的模式。在未来,一定有更多的设计公司或者设计师进入到商业决策的顶层,然后,我们也会发现可能有越来越多设计师出身的同学在上一个公司成功套现之后,成立自己的风险投资基金去投资设计师,我们会认为我们所说的设计其实是广义的设计,并不是现在我们所讨论的很窄意的传统的设计。

彼得·波利特(澳大利亚悉尼新南威尔士州政府建筑师)

我们的工作就是推动教育和推广教育的认识性和对于设计卓越的追求。一个好的设计环境应该是健康的,应该是集成、融合、平等的,并且是有韧性的。把设计的目标进行很好的规划,可以让我们测量,并且在未来能够评估一个项目到底是不是要推进。此外我们需要使用通俗易懂的语言,使从领导层到普通公民,都能使用的一套评判标准。

周榕(清华大学建筑学院副教授)

城市未来将成为一部真正的居住机器。城市空间能够成为一种高端的智慧载体。城市将变成人工智能的终极载体。我们的未来随着物联网技术的发明,不会再有一种威胁人类的人工智能,因为人们所处的任何一个环境都是人工智能的一部分,也就是未来人们将生活在一部超级大脑之中,大脑的智慧可以提供传统的智慧城市所不能解决、不能协调的问题的解决方案,避免我们现在由于过度以城市空间作为文明组织基本单位所带来的种种城市病。

雷弈安(北京大学物理学院副教授)

三维城市最大优势是把交通问题完全解决了,所有资源搬得更近了,医院、上班地方都非常近,从20公里变成10公里,而且现在在20公里只有一两条路可以过去,还互相冲突。三维城市有一百条路可以过去。比如残障人在三维城市永远可以坐着轮椅到任何地方,小孩也一样,自己上学就可以了,因为很安全,一定不需要大人送。