

虚拟货币“跳水” 区块链将走向何方

本报记者 李艳

9月15日,坊间流传着一张“北京地区虚拟货币交易所清理整治工作要求”文件截图,要求各交易所于20日前,制定详细的“无风险清理清退工作方案”。

这是自9月4日,人民银行等七部委发布《关于防范代币发行融资风险的公告》(下称《公告》),将首次代币发行(ICO)界定为“未经批准非法公开融资的行为,涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动”以来,虚拟货币领域受到的再次“重创”。

ICO 终结让区块链“中枪”

在9月15日的“清理整治”消息确定之前,虚拟货币的交易所关停风波已经持续了一段时间。

圈内人告诉科技日报记者,整个9月,各个微信圈里每天都在讨论的是以前那些ICO项目怎么维权?以及“今天比特币又跌成了什么熊样”。

对于大多数人来说,区块链、ICO、比特币、以太坊……“傻傻分不清”,常被归结为同类。现在,受ICO牵连,不仅数字货币价格“跳水”,资本甚至不敢投区块链项目。不断出现的传闻让整个行业人心惶惶,近日火币网和OKcoin就相继宣布在10月31日前停止所有数字资产交易业务。

实际上,区块链内部对不同的方向是有严

“币圈”“链圈”泾渭分明

其实,在区块链的发展史上,“链圈”“币圈”的划分一直是十分清晰的。“链圈”关注的是区块链技术产业应用实践,

随着“步步沦陷”,那些最初“仍然心存幻想”的群体终于“死心了”,ICO已经不可避免地“死了”,更现实的问题是,与之相关的一切——比特币、以太坊甚至区块链技术都不得不面临人们审视的眼光——不会又是骗钱的吧?

下一步,区块链技术将面临哪些挑战?此前被寄予厚望的区块链会随着ICO的覆灭走向衰落吗?区块链领域专家、北京大学新一代信息技术研究院金融科技研究中心主任、智链CEO董宁的看法是,眼下的“打击”对区块链的发展不是什么坏事,正好能让圈内的“好”和“坏”彼此切割,最终实现区块链的良性发展。

格划分的,并非人们认为的那样“都跟ICO一个套路”。

董宁告诉科技日报记者,简单来说,区块链可以划分为1.0、2.0和3.0三个阶段。区块链1.0基本上代表了比特币的前世今生,这一阶段带给了人们关于数字货币的概念及其市场影响的思考。区块链2.0更关注智能合约所体现的业务价值。智能合约通过在区块链上增加应用功能拓展了区块链的适用范围和生存空间,像以太坊便着眼于此。区块链3.0要把区块链的应用范围拓展到政府、医疗、金融、文化等各个领域,支持广义的资产交易和登记。

这种源自《区块链:新经济蓝图及导读》一书的划分方式,目前得到了业界广泛的认可。

这些年基本是“冷静”的。区块链作为一个独立的技术板块,已经不再依赖数字货币或资产这一类的单一场景,而是一种通过分布式共享账

本技术来实现传统方法难以在一个互信网络中监视跨机构间交易的解决方案。很多企业都在积极探索让这一新技术发挥其应有价值的业务场景。

董宁作为我国最早从事区块链的专家之一,早年他在IBM发起的Blockchain社区便是区块链2.0阶段的代表性产品。当年在圈内影响广泛。但是随着区块链技术的发展,董宁也在不断调整自己的研究方向。他认为,现在区块链的发展重心已经到了推动技术应用,并用技术推动金融科技产业化发展的阶段。因此,他今年加入新成立的北大金融科技研究中心,希望借助北大的学术底蕴深入区块链相关研究。

这是一个区块链专家这年的发展路线图。但是在“币圈”却是另一番景象,火爆的市

区块链已潜入多领域服务

让区块链有用起来,是董宁和他的同行正在着力推动的一件事。

在他们看来,区块链之所以被称之为一种“颠覆性”技术,主要是因为其分布式共享账本这一本质能够在商业网络中使更多的参与方得以更加广泛的参与,并为商业网络或行业业务带来更低的沟通或整合成本,以及更高的业务效率。说白了,区块链能被更多人接受是因为它能提高效率,为产业服务。

“技术最终是要回归产业的”,董宁说。最近,他创办的智链选择了农业结合食品安全这一传统产业场景进行了区块链、大数据等技术实践。瞄准的问题就是,在食品安全成为全民话题的今天,如何保障粮食安全并提升产粮区农民收入?构建“区块链大农场”平台或许是个途径。通过区块链技术构建区块链大农场,在保证产品品质,保证出产品质量、实现快捷便利流通以及提高农民真实收入这些方面做文章。

场,金融资本的介入,完全不了解行业的人也随之进场,韭菜游戏不断上演。最终引来监管部门的强势介入。

在这个过程中,一些山寨币打着和比特币甚至是区块链挂钩的噱头,在互联网平台上进行交易,在这些平台上,比特币被一路从每个数百元炒作到30000元人民币以上,引得更多普通民众投资者蜂拥而入。

近日,中国互联网金融协会发布关于防范比特币等所谓“虚拟货币”风险的提示。提示称,近年来,比特币、莱特币以及各类代币等所谓“虚拟货币”在一些互联网平台进行集中交易,告诫投资者需强化风险防范意识,各类所谓“币圈”的交易平台在我国并无合法设立的依据,对比特币及各类“山寨币”更不该进行炒作。

建立一套生产可追溯溯源产品的体系标准。实现全过程可追溯,运用物联网、区块链、智能制造等技术的组合,保证粮食是放心粮。同时,产生的体系标准可以在其他领域复制和推广。区块链技术可以实现从生产到销售,从线下到线上的全链条数字化追踪和记录,且数据无法篡改。

“区块链大农场”在国内首次实现区块链技术在农业行业全流程落地,在国际上也是首例。

将区块链技术运用到农业生产和销售体系中,让原本晦涩、虚空的区块链技术更加具体化。实际上,这样的结合可以复制到各个领域。资本市场、金融服务、支付和汇款、征信管理、政府治理、分享经济、供应链、审计、股票交易、物联网、保险医疗保健等许多领域都在试着用区块链技术实现产业升级和服务提升。

对于区块链未来的发展,业内人士充满信心。“不会因为ICO死了或是比特币不行了受到影响。”董宁说,“因为区块链的发展早已到了新的阶段。”

■ 聚焦

才聚金陵,共赴这场高规格医药行业盛会

——第六届中国创新创业大赛生物医药行业总决赛侧记

本报记者 张盖伦

9月15日—19日,南京江宁,一场检验创新创业成果的“奥运会”启幕。

同时,它也是生物医药行业创业精英的大聚会。看,迎面向我们走来的,是新药研发代表们。他们苦心孤诣,在新药领域往住一呆就是十几年,接过冷眼和嘲笑,“熬”出伟大;看,现在是“医疗器械创新”代表队,他们披肝沥胆,就是不信高端医疗器械要被国外垄断,跨界融合,“造”出伟大;这边是“治疗方法创新”代表队,他们披荆斩棘,不走寻常路,给患者以方便,给生命以机会,“试”出伟大……

这里是第六届中国创新创业大赛生物医药行业总决赛,50余家初创企业和170余家成长企业同台竞技。这些企业都来头不小,闯过了地方赛的重重关卡,才最终聚首江宁。

“上个礼拜,阿里巴巴开了一个18周岁派对。创新创业大赛今年走到第六年,我想告诉在座的每一位——12年以后,中国的巨头一定出现在你们中间。”大赛开幕式上,往届获奖企业给出这样的寄语。

生物医药领域发展势头迅猛,创业者迎来好时代

跟着大赛走到第六年的科技部火炬中心基金受理处处长安磊感慨,要想进入生物医药行业总决赛,门槛相当之高。“不少公司的创始人和主要研发人员,都是海归、博士,这也反映出我国在生物医药领域迅猛发展的势头。”

整个生物医药领域发展现状如何?

德国科学院院士、中国药科大学校长米茂德就在行业总决赛的“生物医药领袖峰会”上为创业者指点迷津。米茂德表示,放眼世界,生物医药产业地位不容小视。在我国,医药产业占GDP比重未来几年还会不断上升。不过,新药研发的风险大、存活率低而且投入巨大,要进入新药行业,确实需要有足够的勇气。

“新药研发的基础研究和应用也在同步推进。”米茂德说,很多人一提到新药,张口就是问这个药今天能不能用,明天能不能变现,“这不是一个科学的说法。”他强调,没有前期的基础研究,就没有明天超越发达国家的药。

“在国家层面,新药研发的投入也必须加大。在药物强国的路上,我们还任重道远。”米茂德表示。

在这样一个既闪耀着科技的光彩,又和老百姓息息相关领域的创业,创业者如何才能让自己在风浪滔天之后,依然屹立不倒?

正大天晴药业集团股份有限公司总裁王善春则给出了一些具体建议。他认为,初创企业有激情、有技术



科技部火炬中心主任张志宏为6场行业总决赛承办单位负责人授旗

也有梦想,应该聚焦在自己的优势领域,如针对重要靶点的新抗体的发现,如细胞个体化治疗等。完成初期研究后,可与产业化能力较高的大企业联合,推动产业化进程。他还特别提醒,创业者要选择适合的创业地点。如果地方政府鼓励生物医药行业,就会对相关初创公司给予大力支持,让初创企业驶入快车道,甚至创造发展的奇迹。

趁着大赛机会,南京江宁也发布了“人才新政”:在科技创新政策方面,鼓励企业搭建重大科技创新平台,对承担国家重点实验室等平台建设任务的企业给予1000万元支持;在企业引才用人方面,支持“高薪引高人”,企业引进年薪50万元以上人才,按其支付年薪的30%给予补贴;支持企业柔性引进从事成果转化、技术攻关的海内外人才,对与国内高校院所开展产学研合作的,按其支付的横向课题经费20%给予资助。

有技术,讲情怀,进入决赛的企业都不简单

“没想到能拿到这么好的成绩。参赛的初衷,只是想借助这个平台多认识些人。”总决赛结束后,杭州妙手机器人有限公司技术总监余维森博士向科技日报记者感慨,“参赛所得完全超过预期。”

这个2016年11月才成立的年轻公司,拿到了生物医药行业总决赛初创组三等奖。

杭州妙手机器人做的是3D腹腔镜辅助手术机器人,它的愿景是做让基层医院用得上的手术机器人。

名声在外的达芬奇机器人价格高昂,一台动辄上千万,基层医院只能望而却步。而妙手机器人,则能实现达芬奇机器人的部分功能,也到达芬奇机器人的稳定性和高分辨率。它可以取代持镜人,让腹腔镜手术的窥视视野完全由主刀医生自我控制,做到手眼合一,也提高持镜的可靠、稳定性。

余维森常年研究生物医学图像处理研究及产业化,这款机器人其实是医学牛人和技术牛人的一次碰撞合作。“刚开始时,我们说的术语,医生听不懂;医生说的话,我们听不懂。”余维森坦言,经过一段时间磨合,大家才有顺畅合作。

浙江省人民医院手术机器人中心主任张宏宏是项目的总设计师,他已完成达芬奇机器人泌尿外科手术超800例,但仍然希望,更多基层医生能用上更加便捷好用的手术机器人。“创业得有耐心,也得有情怀。”沉吟片刻,余维森给出他对创业经验的总结。

确实,踏上生物医药创业这条路,很多创业者都会提到“情怀”二字。

行业总决赛成长组二等奖获得者、南京前沿生物医药股份有限公司研发出了世界首个长效抗艾滋病药。在新药研发的道路上,他们已砥砺前行15年。

公司总经理王昌进说,中国的抗艾滋病药物多为

老药,新药被国外企业垄断。“我们有这份情怀,就想为中国生物医药产业崛起贡献一份力量。”

要做的事情还很多。前沿生物想尽快实现产品上市,获得收入,还要继续融资,维持运转。新药研发,确实要等,要“熬”。王昌进希望,自家公司能和评委席上的贝达药业、微芯生物一样,走向上市,希望自家的新药不仅可以进入中国市场,也打入国际市场。“我们心里面有一把火,一直烧了这么久。烧到今天,不仅没有熄灭,反而更旺了!”

当然,有情怀还不够。生物医药行业创业者口中的第二组关键词,就是“政策”和“审批”。评委们常问的问题,就是——“你们的产品,什么时候能拿到证?”

有创业者直言,参加创新创业大赛,就是希望有国赛荣誉“背书”,能够让自家试剂走绿色通道,快速通过国家审批。“各个地区的审批标准不一样,像我们所在的上海就比较严格。审批不下来,我就失去了市场先机。明明是好东西,但在市场上处于劣势。”这位创业者还希望,能有更合理的社会质量评价体系,促进医药产业的正向发展。“不然都是比价格,不是比产品,真正的好产品反而吃亏。”他的表情有些无奈。

本次大赛的评委之一、上海懿泽投资管理有限公司合伙人叶崑涛已经是大赛的“老熟人”了。他直言,生物医药行业性质特殊,监管严格。对企业来说,一款产品一旦无法获得审批,就会面临较大风险。“所以,一个很现实的忠告是,企业应该和监管机构充分沟通,尽早拿到证。而且,生物医药行业的支付方是专业的医疗服务机构,企业也要知道,怎么跟专业客户建立共识。”

大赛,为打造社会创新创业氛围而生

今年,中国创新创业大赛的参赛企业达到28147家。科技部火炬中心主任张志宏表示:“这个赛场上,千帆竞发、百舸争流。比赛已经成为检验大众创业、万众创新成果的‘奥运会’。”

是的,它被创业者称为“国赛”,是国内规格最高、规模最大、影响最广的“双创”赛事,指导单位为科技部、财政部、教育部、国家网信办和全国工商联。

它诞生于六年前。那时,“大众创业、万众创新”一词,还未像今天这样风靡。一开始,大赛的定位就不是一个“评审活动”,而是一个“服务平台”。每次行业总决赛都耗时四到五天,这是因为,企业交流学习、对接资源,才是正经事。

科技部火炬中心基金受理处处长安磊也习惯了每

■ 数说

1.09 万亿

央行最新发布的数据显示,8月人民币贷款增加1.09万亿元,同比多增1433亿元。新增人民币贷款规模大体符合市场预期,分类来看,非金融企业贷款新增4830亿元,其中,短期贷款增加695亿元,中长期贷款增加3639亿元,票据融资增加318亿元,非银行业金融机构贷款减少513亿元。住户部门贷款新增6635亿元,其中,中长期贷款增加4470亿元,占全部新增人民币贷款的41%,较上个月回落14个百分点,短期贷款占比20%,较上月提升7%。中国民生银行首席研究员温彬表示,近日监管机构加大了对部分城市个人消费贷款、个人经营性贷款、信用卡透支、房贷贷等资金用途检查,防范短期消费资金违规流向房地产市场,确保短期消费贷款平稳健康发展。

数据还显示,8月社会融资规模继续保持平稳较快增长,增量为1.48万亿元,比上月多增2594亿元。温彬表示,从结构看,委托、信托、未贴现承兑三项表外融资合计增加1303亿元,扭转了上个月下滑趋势,反映出实体经济融资需求旺盛,在表内信贷额度有限的情况下,通过表外融资满足需求。

13.35 万亿

近日,中国电子商务研究中心发布《2017年(上)中国电子商务市场数据监测报告》。该报告核心数据显示,2017上半年中国电子商务交易额为13.35万亿元,同比增长27.1%。其中,B2B市场交易额9.8万亿元,网络零售市场交易额3.1亿元,生活服务电商交易额0.45亿元。

对此,中国电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示,2017年上半年,中国电子商务发展仍保持较快增长。政策继续加持,体系已较为完备。随着中国经济转型发展正跨入“消费升级”全新时代,电商不断创造着新的消费需求,引发了新一轮的投资热潮,开辟了就业增收新渠道,为大众创业、万众创新提供了空间与舞台。

随着行业的积累与沉淀,B2B迎来发展期,电商优势明显助力传统产业上下游生态链。而2017年以来,国内新零售风行,电商巨头向传统零售行业大举扩张,试图以打通线上线下渠道、整合用户数据的方式,给传统零售注入活力。

报告显示,截止到2017年6月,中国电子商务服务企业直接从业人数超过310万人,由电子商务间接带动的就业人数,已超过2300万人。

直接就业人员方面,2017年上半年环比增长8.7%,电子商务的稳步增长带动了直接就业人员的随之增长,并呈现出快速增长的趋势。但目前国内电商人才尤其在农村电商、跨境电商等领域缺口较大,还需大量的从业人员进行补充。

间接带动就业人员上,2017年上半年环比增长9.25%,大量的电子商务平台、应用、服务、物流、支付等企业诞生,相关的网络、金融等专业性电商服务均发展迅速。