

整个电影时长仅95分钟,制作周期却长达7年,制作团队在全世界找了15个国家的125位画家,深入调查了梵高生前的800封书信,一共画了65000张油画,然后以12幅/秒的速度叠加成这部油画电影作品。



《至爱梵高》： 电影也可以“后印象派”

本报记者 杨雪

梵高回眸的瞬间,直教人泪流满面。在刚过去的第20届上海电影节上,影片《至爱梵高》惊艳四座,观众直呼被“美哭”。

这是世界上第一部手绘油画动画长片。将梵高画制成动画以解读梵高本人的这一创意来自多洛塔·科别拉,一个梵高死忠粉,也是该影片的导演加编剧。

“只有画画才能表达我心中之所念”,梵高在给弟弟的最后一封书信里说。或许,这正是一位不善言辞的天才画家最好的倾诉方式。

把梵高油画变成电影总共分几步

《至爱梵高》由英国两家著名电影工作室Break-Thru Films和Trademark Films倾力打造,原本打算于2015年梵高诞辰125周年之际推出,但由于制作难度和复杂程度都超出想象,这部致敬大片只好姗姗来迟。

“油画的宽高比不等,而电影的宽高比一般统一在1.85:1左右,这就需要重新从原作中截取画面,协调整体构图。”在资深电影从业者戴宇新看来,这是一项伟大而磨人的工作。据了解,剧组邀请了来自15个国家的125位画师,全手工绘制了6万多幅油画,以12幅每秒的速度叠加成95分钟的动画长片。

涉及人物肖像的时候,演员们还要在绿幕前模仿原画中的角色相应地表演,转成动画,再由画师们画出来。“比如追踪眼睛的运动,日本动漫就非常复杂,但要让梵高画的人物的眼睛动起来,就得参照真实人物眼睛的运动轨迹”,戴宇新举例解释。

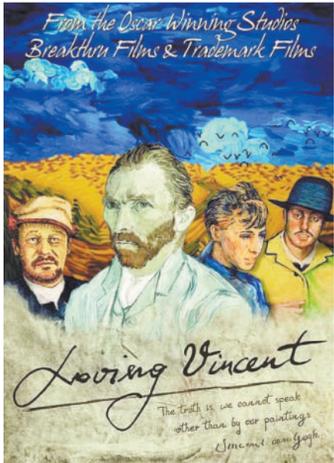
而在精益求精的制作前期,剧本开发就花了3、4年时间,深入研究了梵高的800多封书信和其他相关的书籍。导演既要真实贴合信件,又要用其画叙其事。对于需要出现但不属于梵高画作的画面,他们采用“闪回”的方式呈现,用符合当时摄影技术的黑白画面与原作加以区别。恰如片名,如果不是“至爱”梵高,他们做不出这部震撼全球的匠心之作。

做点功课,观影体验更佳

刚在安纳西国际动画电影节荣获了观众选择奖,又斩获上海国际电影节金爵奖最佳动画片,《至爱梵高》被看作冲奥的实力派黑马。还没大范围上映,已经吊足观众胃口,豆瓣评分高达9.1。

“画作之间的时间、空间和戏剧逻辑,这个太令人期待了!”戴宇新还没有看到完整的影片,表示上映后一定会去看,而且去之前得先做点功课。

“对梵高生平不甚了解或不感兴趣者观影时可能会



略觉乏味,因为故事本身就是围绕着调查“梵高之死”真相展开,情节也主要靠人物的访谈言论推动。”已经先睹为快的豆瓣网友“Panda的阴影”也在短评中建议大家观影前“小补课”,不然可能会看得“半头雾水”。

“熟悉、热爱梵高作品的人会更好地被感动。”在中国油画院著名画家姚永看来,既然《至爱梵高》选择了油画语言,那么只是知道梵高故事是不够的,了解作品才是共鸣的关键。“当熟悉的某幅画在大银幕上动了起来,那种体验一定很奇妙。”其实,关于梵高的传记电影已经拍过很多版本,比如《梵高传》(1956年)、《梵高与提奥》(1990年)、《梵高》(1991年)。但这些电影都是将梵高生平作为表达核心,而他真正遗世的油画往往被忽视。所以,《至爱梵高》可谓无论在技术还是艺术价值上都超越了此前的电影视角。

姚永说,梵高“心中之所念”只有他本人知道,但通过他的画,每个人都可以解读出不同的梵高。

梵高为什么如此“万人迷”

逛欧洲的博物馆,记者有过这样的体会:一个个展厅里,皇室人物肖像、豪门夜宴、圣经故事等题材的世界名画琳琅满目,但碍于文化差异,这些画看多了很容易审美疲劳,直到突然有幅画令人眼前一亮,再仔细一看就打起精神来——原来是我们所熟知的梵高的画呀!“它像清风拂面”,姚永看到梵高的画就感到清新愉悦,而不是像看别的画一样马上想到透视原理和绘画规则。“阳光、田野、麦田……都是人们平实生活之所见,很容易触发每个人生活经历的感动。”

除了作品“接地气”,梵高生平的戏剧性还大大满足了人们对“艺术人生”的想象和崇拜。用现在的话说,他是一个励志哥,27岁才半路出家开始了作画生涯,用短短10年时间创造了独特的个人画风。然而,他又是一个“疯子”,年仅37岁就匆匆了结了自己短暂的一生。

姚永提出,大众认识梵高其实存在两个误区:“首先他不是我们所谓的‘神经病’,《梵高书信全集》非常厚,他跟弟弟谈的内容很多,甚至具体到作画的构思、用什么画笔和颜料,他是深思熟虑的。”而姚永从梵高画上的颜料档次和用量看,他也没有公众想象的那么潦倒。“弟弟提奥是画商,资助他画画十年,这放到现在来看对于画家也是可遇不可求的条件吧。”

不过,这些丝毫不影响全世界人民喜欢梵高,喜欢《向日葵》和《星空》。姚永称梵高的画为“直面心灵的艺术”,它揭示生命、自然的关系,而不受国家、历史、文化的限制。

趣史杂坛

军博中的“另类神器”

本报记者 崔爽

走进历时三年修葺一新的军事博物馆,人头攒动,热火朝天。

面向公众开放以来,展览每天吸引数以万计的观众入场参观。军博外一大早就排起长龙,99A主战坦克、24型导弹快艇、歼-10飞机、直-10武装直升机等18型主战装备实装在院子里依次排列,威风凛凛,牢牢抓住大人小孩的眼球,快门声响个不停。

但本期我们不讨论这些气势恢宏的武器,而是带您看一看建军历史上的一些令人惊讶的“另类神器”。它们也是军博内的一道靓丽风景线。

木盆作舟勇渡江



侦察英雄齐进虎渡江用的木盆

1949年3月,渡江战役前夕,解放军第三野战军著名侦察英雄齐进虎奉命同四位战友一起,渡过长江到黑沙洲侦察敌情。在掌握了大量敌军情报后准备返回时,由于敌人封锁江岸,找不到渡船。然后他们扛着木盆,拿了几根竹竿和破门框朝江边走去。就这样,齐进虎等人乘着这个木盆渡过了长江,离开了藏了36天的黑沙洲,将情报送回指挥机关。战后,齐进虎荣获“华东一级人民英雄”称号。

“独门暗器”——无声手套手枪



1951年7月,人民解放军在剿匪中缴获匪首陈杰的手套式手枪

曲波的《林海雪原》文里的李锂官之战,大土匪兼老特务侯殿坤最后时刻依靠军统特工的“独门暗器”——无声手套手枪,击伤了剿匪小分队中的大将栾超家。这个在绝境中的最后一搏,给人留下深刻的印象。

无声手套手枪和常规意义上的手枪不同,你找不到弹匣,没有枪柄,甚至也没有扳机,这就是一支专供特工使用的间谍武器。

无声手套手枪枪身由两根连接在一个金属扁盒上的柱状体组成,粗看好像有两根枪管,由于这种手套手枪凭借压缩空气发射子弹,因此发射声音相比较其他手枪来说很轻微。这种手枪的击发方法是,将较长的击发柄压进去,子弹就会从旁边的枪管射出。

贺龙军长的“健身器材”



贺龙在湘鄂西革命根据地锻炼身体时使用的石锁

这个大块头就是民间广泛流传的“健身器材”石锁,它的主人是当年在湘鄂西革命根据地先后任红军军长、军团总指挥的贺龙。

贺龙从小热爱运动,游泳、骑马样样在行。参加革命后,虽然生活严酷,战事频繁,贺龙仍然坚持锻炼身体,这把石锁就是他在湘鄂西革命根据地锻炼身体用的。在不上战场的日子,贺龙就会抽空举起石锁左推右拉,游刃有余。

这不是抗日神剧——步枪击落敌机的奖章



王文礼用步枪击落敌机后荣获的奖章

用步枪打掉敌人的飞机——这不是“手撕鬼子”的抗日剧中的桥段,而是曾真实发生的历史。这是中国人民解放军历史上第一个用步枪击落敌人飞机的人——红军学员王文礼当年荣获的奖章。奖章正面的图案由一架飞机和一支步枪组成,背面刻有“对空射击”几个字。

1932年7月的一天,3架国民党军飞机突然钻出云层,向王文礼所在的训练场俯冲射击。王文礼端起步枪,在炮火连天中沉着瞄准,一枪击中敌机油箱,敌机一头栽倒,爆炸起火。

(本版图片来源于网络)

共享健身仓,4平方米内挥汗如雨

最炫科技风

实习生 杨舒婷

数字、信息、互联网、大数据时代发展至今,“共享”产业的各种产品在不长的时间里已是星罗棋布。共享单车、共享KTV、共享睡眠舱、共享雨伞,其中有的被证明是生活出行的

便利法宝,有的伴随时间渐渐消失热度。

近日,共享生活又有了新的话题。北京惊现共享健身仓,占地面积并不大,和书报亭差不多,外墙赫然写着“觅跑·自助健身”几个大字,据称,相关公司已经拿到千万融资。如此迷你健身仓里面会有什么?它是否可能如同共享单车那样大获成功?还是会在浪潮退去时离开共享产业的沙滩?

笔者8月14日亲测觅跑健身仓APP,发现其可以通过微博、微信和QQ等方式登录,提示下载了软件后,需根据要求填写身份证信息实名认证,并交99元人民币押金开始使用。扫码开门后,客户端开始计费。在APP中,可以显示健身仓的大致位置和正在被使用状况,还可以将自己的运动情况进行分享。

共享健身仓室内面积约4平方米,可容纳1—2人,每分钟0.2元,内设跑步机、空调、空气净化器,显示屏和摆放衣物的挂钩。操作相对简单,在APP上提前预约仓位,到后扫码开门,跑步计时自助收费,可以在显示屏中看到操作,结账时退还押金。

通过公司网页的介绍和顾客的反馈,记者总结共享健身仓的优势有三。其一,健身仓设立在“五分钟步行圈”中,即从家步行约五分钟即可到达;其二,在寒冷冬天及雾霾天气室外不适合跑步时,可以在健身仓内运动;其三,相比于健身房动辄会员卡、私教、年卡消费,健身仓价格更亲民。

然而在众多网友好评中,大多为质疑和不好。部分网友认为跟许多共享产品一样,共享健身仓也会无条件挤占公共空间;还有的反对声音表示,健身仓内设施简单,只有一个跑步机,不如在公园或体育场中跑得舒适,也不如在健身房里锻炼更全面。

笔者随后采访了部分的共享健身仓使用

者对于共享健身仓的看法和态度。对于上述列举的三大优势,部分使用者表示了不赞同。

首先,在“五分钟步行圈”内,运动后可以很快回家洗漱收拾,因此健身仓内没有淋浴和饮水机设备。加上空间狭小,很多表示家在公园附近的健身爱好者,更愿意步行或骑行5—10分钟左右到达公园或健身房去锻炼,不但跑起来宽敞,即便多走几步,也比拥挤的健身仓舒适。

第二,在室外环境不允许的时候,健身仓内可以调节温度,空气净化器也可以净化空气。接受采访的于小姐认为,在如此小的相对密闭空间里,即使有净化器也并不获得流动的空气,而有氧运动恰恰需要相对流动而且充足的空气。

最后,有人算了一笔账:如果按照价格计算,一个小时12元,一周三次,一个月需要144元,一年便是1728元,也并没有想象中的便宜。

共享健身仓的诞生呼应了如今全民运动的风潮,旨在给爱运动的朋友提供一个相对便捷又经济的运动机会和环境。如今越来越常见在街道两侧人行道上或公园中跑步的人群,笔者也是这些人之一,坚持跑步风雨无阻,严寒酷暑从未间断。共享健身仓是否能真正做到“共享”?能否帮助用户养成专业的运动习惯?咱们都可以找个不繁忙的周末或午后,身处其中,自己细细体味一番。

