

“订单恐有毒,底价被击穿,甚至被仿冒被侵权……创业的风险远比料想的多。尤其在颠覆性技术时不时来把‘燎原之火’的消费电子领域,创业更是险象环生,为了能掌握自己的命运,极客空间甩掉老本行,在新蓝海寻找生机。”



极客空间创新团队在对新创意的设计草图进行头脑风暴

为跑赢消费电子的迭代速度,他们给自己立规矩——

## 至少每三个月出一个新品

### 创业故事

本报记者 张佳星

“同一年一起创业的三家团队,不到一年就‘关张大吉’了,只有我们还在。”深圳极客空间科技公司总经理从郁自然地笑起来,露出两颗小虎牙,创业的压力让他习惯了“举重若轻”。

在被称为创业者天堂的深圳,市场并没有天堂

般的春风和煦,残酷的“淘汰赛”每天都在发生,无论是“关张大吉”者还是“开门大吉”者,每天的最后都可能看到“残阳如血”。

生存!是初创期的企业最紧要的事情,尤其在迭代速度极快的消费电子产品行业,不创新甚至稍慢一些的创新,都可能招来市场的“冷脸”。在深圳,总会碰到资深的大型高科技公司,一个不小心就会被碾压”,从郁说,为了能在峭壁的山径上行走,他们定下了个不成文的规矩,至少三个月出一个新产品。

造成了市场秩序缺乏理性,一方面因为产品没创新,能够被轻易替代。

2012年,手机已经从功能机进入智能机时代,颠覆性的技术创新让低价的市场遭遇了“燎原之火”,很多从业者都经历了这个信息时代的“大反转”,诺基亚衰落、摩托罗拉淡出,仿佛一夜之间很多事都不一样了。从郁说:“早期功能机最辉煌的时候,运货车在工厂外彻夜排队接货,智能机时代,行业发生了颠覆性变化。”

更多的巨头公司进入中国智能机市场,并调整了运营商政策,行业也进行了几次洗牌。基于此前的分析,从郁决定带领公司逐步脱离手机行业,转型做其他新型电子产品。“手机研发烧钱但是没有未来”,从郁说,“小公司严重受制于手机芯片平台的,掌握了主动权。”

择的新路径在行业里会不会被认可。“没想到一路杀到半决赛。”

深圳极客空间的参赛作品是“超级车载蓝牙”,

将车载充电和蓝牙耳机结合成一个整体,“它包含了我们的专利,市面上当时没有任何同类产品,我们是‘独一份’”。

“这个点子让整个团队很兴奋,大赛专家也看好,而且感觉挺好实现的,因为每个部分的技术门槛应该都不高。”从郁说,从设计更复杂的手机领域转换过来,他们当时从心理上对量产的困难并没做好准备。

样品如约而至,问题也不请自来。“充电时的设备会发热,我们要求的汽车每次自动点火,耳机都要自动开机的设想,有5%的概率无法实现。”从郁说,“200个样机里有2个反馈回来,会让点烟器短路。”

如果说从构想到样机的过程中,最让人的是创新性,那么从样机到真正的量产,最磨人的将是产品的稳定性。

找到问题才能下手解决。2014年4月的一段时间,深圳市南山区科技园的人们会发现,一栋写字楼

### 要创新技术 更要注重商业价值

在美国硅谷,创业公司会组成一个松散的协会,不时将自己脑子里的新奇特变成样品,陈列出来,引得大家集思广益。

在北京中关村,创业大街上从黄太吉出来的哥们,一手拿着煎饼果子,一手却可能拿着手机在谈一百万的投资。

创业公司在哪里都一样,要大胆创新也要踏踏实实。因为不创新就博不来市场的“注目”,而不踏实就可能将百万巨款打水漂。

“我们不断碰撞产品,经常开头脑风暴会。从创意到敲定设计原理,再到造出模型证明可行。然后进行工业设计、结构设计,直到完成产品”,从郁说,这一整套程序渐渐成为公司的常态。目前公司已经拥有超级车载蓝牙、TWS运动耳机、户外多功能音箱3个系列的产品。

据国家知识产权局检索结果显示,2014年至今,深圳极客空间科技公司已经获得9项相关产品的专利。

杨光华告诉记者,公司首次使用聚酯纤维纸片为微载体加入到细胞培养体系中,作为细胞附着生长底物,新生产方法的产量是旧工艺的100倍,在国内首次利用无血清培养基生产慢病毒载体。

伴随产量和纯度的提高,工作效率提升的同时成本也降低不少。“目前国际上的基因载体生产,病人需要支付超过80万美元,而比昂生物改进工艺后,将治疗费直线降低至几万美元。”杨光华说。

杨光华坦言,目前国家对于细胞治疗非常重视,但还没列入正规药品名录,这需要一个过程。“国内市场目前有两家公司开展类似的病毒载体的技术服务,但都是购买了国外公司的生产试剂作为基础,是个代加工的过程,只有我们拥有自主的可诱导慢病毒载体专利,这大大提高了我国在肿瘤靶向治疗CART技术上的国际地位。”

从医疗到大健康 研究运营双肩挑 细胞治疗以及基因编辑不是比昂生物唯一的产品。杨光华告诉记者,公司除了研发还一直在做运营。他的布局设计非常清晰:作为引领创新的大健康产业技术平台,公司的未来发展主要着力于两方面,一是医疗/医药,二是大健康。“前者属于长期发展战略,一直在投入,并不能立刻

的三层窗户向下延伸了一条接线板“长龙”,长龙另一端停车场的地面上摆放了示波器一堆测试设备,“我们一点一点定位,排查哪里出了问题,最后发现汽车的电压输出和家用是不一样的。”从郁说,现在说起来简单,但当时是从没接触的领域,完全摸不着头脑。

经过长达6个月的测试和改进,创新大赛上的展示品实现了稳定的量产,“品质是稳定的,售后不良率不到0.1%”。

这个产品的市场化,得到了行业的认可,使得京东、淘宝等电商平台上,新增“车充耳机”这一类别。也正是这个精耕细作的产品,帮助公司渡过了转型第一年的煎熬期,“就在快要断炊时,我们签下了飞利浦公司等几个知名企业的合作协议。”从郁说,它越来越完善,已经进化到第四代,“现在只要按键一次就能唤醒手机,然后用语音控制所有操作”。

如今,从郁工作的很大部分是带着创新产品,马不停蹄地前往展会推广。“今年4月,我们去了香港的环球资源移动电子展,收获不菲,每个企业都会拿出自己的真东西,等着客户评判,那里是掺不得假的‘赛场’。”

因为原创,他们最憎恨造假,“总有人在琢磨着怎么复制别人的作品”,从郁说,“每一项创新我们都会申请专利保护。通过这个,国内外的电商平台已多次将抄袭产品进行强制下架及降权处理。某些侵权的大公司在接到律师函后,也都主动停止了侵权行为。”

在深圳极客空间主页上,有着与众不同的公司简介——我们是一群80后和90后。我们来自山东、湖南、湖北、江西和广东。我们是技术人、设计人和创意人。我们不想再用劣品质,接受劣质的服务,被劣质的态度对待,我们不希望中国永远都是山寨的代名词,我们相信创新能带来巨大的商业价值。(图片由受访者提供)

产生很好的现金流。后者的大健康领域,比昂提供了包括身体检测、毒素清理、癌症预防与康复等成熟的商业化项目,来支撑生物医药研发所产生的费用。”

2016年,魏则西事件给免疫细胞治疗行业带来了一场大洗牌,细胞治疗暂被全国性叫停,许多企业由于无法临床收费而倒闭。但在杨光华看来,“具有独特能力和技术的公司才能存活,这是行业进一步走向规范的契机”。

为此,杨光华加快了公司的市场布局,建立四个技术研发基地,开展基因载体克隆、病毒载体大规模生产工艺、基因药物载体纯化系统、干细胞修饰以及定向分化技术的研发与各类相关的科研项目技术服务外包。

此外,比昂生物还与国内外400多家科研单位、医院和高校合作,并与欧洲最大的肿瘤医院 IGR 合作建立了临床转化中心,在法国建立600亩的大健康产业基地,在美国的选址也正在推进。

“比昂”的名字来源于杨光华大学期间最喜欢的Beyond乐队。Beyond,象征着不断超越的创新与进取精神。“公司从名称本身就承载一种创业精神和企业的核心价值观:任何时候都要以创新取胜,不忘初心。”

### 创业圈

## 共享酒库来了? 这次是“场景式零售”

近日,在北京很多饭店都出现了一种名为摩酒共享酒库的酒柜。消息称,线下方面,摩酒入驻餐饮店,消费者可以在就餐时在酒柜选择自己喜欢的酒水;线上方面,摩酒已经与京东到家、达达等平台实现战略合作,消费者可以通过摩酒的微信公众号或者官网下单,摩酒送货上门。

其商业模式是一种场景式零售,在餐厅投放自助酒柜,配备全球精选的50款酒水。消费者在餐厅消费时,可在摩酒共享酒库自助扫码下单,整个过程摩酒跟餐厅进行实时分账、实时库存管理并补货即“产业链共享”。所谓共享模式即摩酒厂家、餐厅三方共享渠道、物流、库存、终端及IT系统,最重要的是共享了用户。

点评:

常言道“识时务者为俊杰”,摩酒的“场景式零售”无疑看清了大势,成功是必然的结果。当下无人售货机的火爆,是因为解决了降低成本的问题,而摩酒的商业模式是因为更适用在产业链共享。当下的大势有四:一是零售业去成本是趋势;二是消费升级,但产品、渠道、服务都还没有跟上;三是消费品业,代理层级和物流层级太多了;四是纯电商和O2O都不行了,都在往线下跑马圈地。

## 统一企业 将逐步退出方便面市场

统一企业董事长罗智先11日宣布,未来统一将“逐步退出方便面市场”,但不会离开“面”的市场,会重新定位。统一曾靠着一款“老坛酸菜牛肉风味面”掀起紫色风暴,并成为与康师傅并列的方便面龙头业者。但是这几年来,随着大陆消费升级以及网路外卖崛起,泡面在大陆市场已经开始被边缘化。

点评:

随着消费升级,消费意识,消费环境以及消费习惯的改变,打着不健康食品标签的油炸方便面,各厂商在经历多年的价格战之后,行业升级已经是迫在眉睫,近几年,可替代方便面的产品变得越来越多,淘宝、快餐、饿了么不断蚕食着方便面市场。

数据显示,2016年,中国在线的订餐用户规模达到了2.56亿人次;全国餐饮外卖的市场超过了1600亿元,增长达到了33%。今年美团高调宣布外卖业务日完成订单超过1000万单。外卖订单快速增长的时期,正好是中国方便面销量连续下降的时候,不能说外卖完全抢占了方便面市场,但其带来的影响是巨大的。

此外,高铁的普及,让人们出行时间大大缩短,当年在火车上吃方便面,已经渐渐成为很多人童年的回忆。

### 创事记

## 互联网+电子桩 管住共享单车无序停放

本报记者 江耘

继各类共享单车抢占全国多个城市之后,最近在广东、黑龙江、杭州富阳等多地就出现了一款蓝色的共享单车。和其它随地乱停的共享单车不同,这款名为“叮嗒单车”的自行车是城市有桩公共自行车的升级版,在规定区域内实现无桩借还车。

共享单车虽然很火爆,但在给市民提供便利的同时也给城市管理带来了诸多争议和挑战。其中,乱停乱放,占用盲道,各类事故与责任常见报端备受诟病。如何破解行业乱象的呼声不绝于耳,亟待解决。

作为产品研发方,杭州金通科技总裁张利强表示,“叮嗒单车”在全国首创以互联网+电子桩的技术,实现有桩+“互联网”,电子桩“家”驿站的城市新共享单车有序化管理模式,实现城市共享单车的布点合理、数量可控并停放有序,而且使用更共享。“这将彻底解决城市单车无序乱停乱放的现象。”

众所周知,在共享单车面世之前,公共自行车是城市出行最为便捷的工具之一。

杭州,作为中国城市共享单车的发源地,拥有成功的免费共享单车系统,被外界誉为“杭州模式”。

但是,与共享单车相比,公共自行车之前一直是定点的有桩借还模式,存在一定的不便利因素,特别是经常碰到停车桩上满车状态,自行车无法还的尴尬。但同时,公共自行车更加安全、规范等优势也是其他共享单车所无法比拟的。

升级公共自行车,实现当下共享单车相同的便捷功能,成为了金通科技最近一直致力解决的方向。经过数月的研发,“叮嗒单车”应运而生。

张利强介绍,电子驿站采用NB-IoT、物联网传感传输等技术,以及移动4G网络等可以解决目前公共自行车停车桩资源分布不均、商业共享单车无序停放、开锁信号不稳定等问题,并可实时监测更新单车的地理位置、状态等数据。

“虚拟桩停车操作很简单,用户预装好停车APP,不仅可以查看共享单车的租用情况,还可以查找附近的虚拟桩,将共享单车停在桩内无需操作,停好就可以走了。”张利强说道。

据了解,当站点物理桩位满时,“叮嗒单车”可以在站点范围内还车,在破解还车难痛点时并解决有序停放的大问题。

张利强认为,这样不仅能够更方便市民的免费出行,还能确保城市公共自行车的有序运营开展。

目前,这种新型的共享单车已经在杭州富阳、广东、黑龙江等多地进行试点,受到各地政府与社会的好评。

## 比昂生物:研制中国人自己的“救命药”

### 砥砺奋进的五年·创新创业成果巡展

本报记者 钱力

作为新兴的精准医学治疗手段,以CAR-T细胞治疗为代表的免疫疗法近年来得到了快速发展,被认为是最有希望攻克癌症的创新疗法之一。但CAR-T也不是完美的,病人接受CAR-T疗法有一个巨大的临床风险:细胞因子风暴,会导致全身发热、皮疹、恶心、低血压等人体可能难以承受的毒副作用,乃至威胁生命。

是否有一种方法可以干预治疗,减少副作用?是否可以冲破几乎被美国涵盖的CAR-T技术专利壁垒,建立自主知识产权专利技术?2007年,从西班牙纳瓦拉大学皇家学院基因治疗专业博士毕业的杨光华毅然决定回国创业,创立上海比昂生物医药科技有限公司,研制中国人自己的“救命药”。

十年间,尽管比昂生物经历了不少“沟沟坎坎”,却逐渐成为国内基因载体大规模生产领域的“单打冠军”。2009年底,杨光华带领的技术团队在国际上率先完成了基因治疗技术攻关,并突破了生产环节中的关键技术;2015年,在生物医

药板块获得1.8亿元融资;2016年,在第五届中国创新创业大赛生物医药行业总决赛上,比昂生物的参赛作品“用于CAR-T的临床级可诱导慢病毒载体大规模生产技术的开发”获得了企业组第一名。

病毒载体技术 给CAR-T疗法装个“开关” 为了实现在药物控制CAR-T的表达,杨光华决定给CAR-T疗法装个“开关”即服用药物后,进入人体的CAR-T就开始发挥作用;停止服药后,CAR-T将不再表达,而且能通过药物剂量来控制CAR-T疗效的强弱。这其中有一个关键性技术就是携带基因载体的生产工艺。

“T细胞分离很容易,但如何把载体加入到培养体系里,如何对T细胞进行基因编辑,再回输入人体,这才是关键。”杨光华告诉记者,在攻克慢病毒载体这条路上,比昂生物摸索了近十年,不仅掌握了制作原料药的技术,同时将生产基因载体的细胞进行改造,做成通过设备进行自动化生产。

“不同于常见的化学合成药物,基因药物的大规模生产与纯化非常困难。目前国际上基因载体大规模生产每次有10的9次方(TU可转染颗粒)左右,而比昂生物已经能做到它的10倍。”