

海淘保健品 砸了银子难有保障

本报记者 李颖

相信“海淘”一词对于大部分网购族来讲,绝不陌生,那些不满足于国内商品的淘客,逐渐将目光转向了国外的电商平台,越来越多的“海淘控”热衷

于从海外代购药品及保健品。

虽然境外的药品和保健品凭着坊间“疗效好,副作用小”深入人心,但到底质量如何、是否安全等问题一直备受争议。另外,通过海淘方式购买的保健品,要想海外维权,也可谓难上加难。



视觉中国

代购保健品成海淘新宠

近年来,从事药品和保健品代购的商家逐渐增多。据中国电子商务研究中心监测的数据显示,2014年中国内地“海淘族”规模已达到1800万。预计到2018年,中国的“海淘族”人数将达到3560万人。

有调查显示,海淘药品和保健品的来源渠道主要有三种:一是国外一级代理商通过EMS邮寄;二是直接从国外药店网站购买;三是国外个人代购后邮寄,通常为同学、朋友或生意伙伴。其中,海淘药品主要集中在三种类型:一是治疗肿瘤药品,如印度产的抗癌药物易瑞沙、特罗凯等;二是儿童用药,德国产沐舒坦口服液、儿童果味止咳糖浆等;三是减肥类药物。

“海外代购保健品和药品分跨境电商和海淘两种,和代购奢侈品是一个概念。”中国营养保健食品协会秘书长刘学聪在接受科技日报记者采访时表示,相对而言,跨境电商起码还有电商平台,质量安全还有些保障,而海淘就不太靠谱了,尤其是在网上直接购买的就更加没有保障了。“海外代购保健

品和药品之所以这么火,和国内消费者认为国外的保健品和药品更安全有关。”

“海外代购保健品,老百姓要睁大眼睛。”全国人大代表姚鹏说,普通老百姓不具备专业知识和辨别能力,以为欧美发达国家在食品药品监管方面比较严厉,吃起来更放心,其实未必。

根据我国《食品安全法》第76条规定,进口保健品,应当向食品药品监督管理部门备案。然而,海外代购保健品实际上是国外的膳食补充剂,进入国内市场没有经过保健品审批,也没有经过任何医学上的临床试验。对此,姚鹏建议将进口膳食补充剂纳入保健品管理,加大对电商平台的监管,禁止海外邮寄未经注册和备案的海外膳食补充剂。

“国人海淘药品带来的巨大市场,对药品监管部门和国内药企而言,无疑是机遇与激励。”华中科技大学同济医学院医药卫生管理学院副院长陶红兵教授表示,当前海淘药市场的热度不减,直指国内药品供应短缺。陶红兵呼吁,应加快新药审批。“让老百姓可以通过正规渠道买到所需药品。”

问了同一品牌的保健品,得到的回答却大相径庭:“又不是西药,进口保健品不存在体质差异和用量不一样的问题。”

记者发现这些进口保健品的含量成分说明,除了一些简单的Vc等成分外,普通消费者很难弄明白专业的成分说明。然而消费者张女士却透露在购买保健品时,最信赖的就是“纯进口”。在她看来,国外在食品药品安全方面的监管要比国内严,所以比较放心。

保健品市场鱼目混珠,市民在选购时一定要谨慎,特别是海淘境外保健品更需留心。“目前,每个国家的保健食品都是依据其本国人的体质、营养状况生产的,不可盲目追捧‘纯进口’。”刘学聪认为,

保健食品不是普通食品,每个国家的都有其自己的特点,是依据其本国人的体质、营养状况而制定生产的,其中对于营养素的标准,三大营养素和能量需要量的界定就存在量的不同,因此对于中国人特有的体质,并不是所有人都能使用,随便选用不一定科学。

因此建议“海淘族”,首先要先辨别不同类型的保健食品,是否有相关的注册和认证。其次,如果是单纯的营养补充剂,严格按照说明书正常使用食用风险比较小;如果是针对某种疾病的保健品,如针对高血压、糖尿病、高血脂等,使用不当还可能产生副作用,因此要看清其成分、适应症等,切不可随便服用。

勿盲目追捧“纯进口”保健品

海外保健品之所以如此受欢迎,缘于其身上的“纯天然”“无副作用”等标签。和国内消费者不太信任国内的保健品,认为国外保健品更安全有关。从早前的营养钙片、维生素片等,再到如今的酵素、葡萄籽、睡眠片,各种“高大上”的进口保健品被国人竞相追捧。

在某药店里,记者看到一款美国进口的安美氏品牌保健品,包括各种维生素、鱼油、营养片等,药店销售人员称都是正规途径进口,品质有保证。“这是厂家针对亚洲人体质研发的产品,与美国本土销售的产品相比,亚洲市场的产品营养成分含量是不一样的。”销售人员说。而在另一家药店里,记者询

最好认准“蓝帽子”

对于国外药品进口的监管,我国法律有严格的规定。未经批准进口、销售的药品,均以假药论处,而不论药品在海外真假如何,为他人代购或自行在网上销售可能构成犯罪。据刘学聪介绍,未通过我国药监、质检部门检验、测试、评估的“洋药”,其疗效、不良反应无法为我国医疗部门掌握,盲目使用可能对公民身体健康造成严重的、不可估计的影响。

合理地使用保健食品,正确地选择保健食品,这样才能防止上当受骗。“需要注意的是,只有标示‘蓝帽子’及注册证号的才是保健食品,进口保健食品也不例外。”刘学聪表示,有些国外的膳食补充剂进入中国市场后,取得的是普通QS标志,但却和保健食品混淆在一起。相比之下,国内的保健食品,必须要通过食药监局的批准,戴上“蓝帽子”标志才可以上市。进口保健品进入中国市场前,也需要到食药监总局申请注册。“从这点上来说,国内的保健食品检查反而更加严格。”

为了防止购买假冒保健品,消费者应该加强保健品方面的相关知识。选购进口保健品时,首先查

看有没有“蓝帽子”,有没有国食健字批号;其次应注意产品是否有商标、产品名称、生产日期、有效期等保健食品标准要求等;此外,还可以上国家食品药品监督管理局的官网进行查询。而购买进口食品和保健品时,一定要索取发票,一旦发现商品有问题,可以通过这些凭证找商家维权。

对于海淘保健品的风险,华诚律师事务所的赵晶律师认为的确不容忽视。因为海外代购链条长、跨国境,缺乏有效监管,代购商品真假难辨,售后服务无保障等问题始终困扰着消费者。“近几年,此类纠纷案件也很常见。”赵晶律师表示,通过非正规渠道购买药品与保健品,特别是海外代购或从国外网站购买存在安全隐患。如果最后真遇到问题,维权成本会非常高。

对此,律师呼吁,在海淘时消费者要更加注重保护自身的合法权益。首先,要选择实力较强的大型交易平台。其次,要注重所购商品的售后,维权渠道。而对于一些非法渠道购买的境外药品和保健品,使用时一定要谨慎。

“舌尖上的焦虑”怎么治

第二看台

新华社记者 姜辰蓉 陈聪

“西瓜打针”“螃蟹注胶”“蔬果染色”……夏日炎炎,生鲜美食广受欢迎,但朋友圈里的生鲜食品谣言却开始新一轮传播,不但使行业损失惨重,也造成消费者“舌尖上的焦虑”。

正在进行的食品安全宣传周活动上,食品安全领域专家通过讲原理、做实验,为公众详细“辟谣”,为生鲜美食洗刷“冤情”。

生鲜“洗冤录”：“打针西瓜”实际中难操作

西瓜成为夏日里老百姓消暑必备,然而“西瓜打针变甜”的说法却屡屡给消费者造成困扰。

对此,科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯在食品安全宣传周科学实验现场开始实验:一手按住一个西瓜,一手拿着吸满蓝色墨水的针筒,用力往西瓜里推墨水。但当针筒里的墨水刚刚被推进西瓜里时,蓝色墨水竟顺着针眼流了出来。

“通过打针让西瓜变甜,在实际中是不可能实现的。”钟凯在实验后指出,有时候我们看到的西瓜中有一些纤维状物质,这实际上是由于授粉、自然发育等原因产生的正常现象,并不是西瓜中被

注入了什么不好的东西。

“首先,西瓜皮虽然较硬,但是西瓜瓤是很脆弱的,瓜内部又是一个封闭的环境。通过实验可以看到,向西瓜内部用针筒注水,不仅要用很大劲,水也马上就会冒出来。注水的压力还会把瓜瓤压碎。同时,针眼会让细菌进入西瓜内部,这样的瓜存放不了一天就坏了。商家注了水卖不出去,岂不是得不偿失。”

对于曾经在网络上流传的“螃蟹注胶增重”谣言,钟凯也进行了驳斥。他说,人们看到的螃蟹表面的小孔,并不是螃蟹被打了针,而是螃蟹在运输过程中互相挤压造成的。“螃蟹如果打针受伤,很容易死的。若给螃蟹打针增重,根本放不了多长时间。”

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石也带领团队通过现场实验,驳斥了杨梅、樱桃等“水洗掉色,蔬果染色”的谣言。“我们经常听说‘新鲜的水果和蔬菜是被染了色’的谣言,实际是果蔬中富含的花青素使其呈现出颜色;它是多酚类物质,对人类的身体健康很有益处。”陈君石说。

谣言“猛于虎”：造谣动嘴，辟谣磨破嘴

近年来,我国生鲜食品业几成谣言袭扰的“重

灾区”。2016年以来,从“樱桃核仁含氰化物”“胶水拼接牛排”到“浑身是虫的皮皮虾”,生鲜食品谣言借助视频剪辑病毒式疯转,令生鲜企业,还有大批农户、养殖户的利益遭受重大损失。

业内人士指出,有些生鲜谣言毫无事实依据和基本的科学逻辑,有些看似基于一定的事实基础,但却对事实“移花接木”,或把个体问题演绎成普遍性问题。看似不起眼的谣言,经过社交平台四处传播,对整个生鲜产业造成损害,让生鲜产业陷入“谣言动嘴,辟谣跑断腿”的尴尬境地。

“我认为,谣言给消费者心理造成的损失,远远超过行业的经济损失。消费者的信心一旦丧失,受影响的是对行业的信任和政府的公信力,这个损失不可估量。”陈君石表示。

钟凯也认为,我国食品安全状况一路向好,但是很多老百姓还会有“这个不敢吃,那个不敢吃”的感觉,这就是来自谣言泛滥造成的误解。谣言造成了企业的经济损失、政府公信力的损失,经过连锁效应,最终成本又转嫁到老百姓身上。

“舌尖焦虑”不再来？辟谣、科普、共治一个不能少

如何让老百姓告别“舌尖上的焦虑”？陈君石指出,从根本上减少谣言,不能仅靠不断的辟谣,

也要寄希望于老百姓掌握更多的食品安全知识,不断提高公众的科学知识水平。

陈君石指出:“老百姓容易被谣言误导,关键在于食品安全领域信息的不对称。这就需要搭建一个平台,把科学家、媒体和企业都纳入其中,及时传播正确的食品安全知识和信息,填补信息真空地带,及时满足公众的需求。”

钟凯也表示,治理谣言,首先需要传播科学的声音,减少公众误解,重建公众对食品安全的信心。同时,也要致力于促进食品行业的健康发展:“从政府层面来讲,要努力增加工作透明度,以主动公开的姿态,接受社会监督,这有助于重建公众信心。”

钟凯还指出,有关部门应从法律上、政策上健全机制,让造谣者能够受到惩戒。“不能说了谣被抓住了,道个歉就没事了,要建立法律机制,让说话的人为自己说过的话负责。”

国家食品药品监督管理局新闻宣传司司长顾江瑛强调,食药监总局加大了对食品谣言制造者、传播者的惩处力度,此前“塑料紫菜”等涉谣者已得到严惩。她表示,食药监总局将推动建立社会多元主体共治谣言的长效机制,让政府部门、专业机构人士、相关企业、新闻媒体和公众形成合力,“五位一体”击碎谣言,共同织密甄别、抵制谣言的免疫网。

政能量

如何甄别养生信息真假 国家卫计委发话

“草莓中富含抗氧化成分,冻干后抗癌有效性增加10倍”“孩子吃了牛奶竟丧命”,这些看起来很“雷人”的养生信息其实是无出处、无依据、无时间的“三无产品”。为了帮助公众从海量信息中找到对自己有用的权威信息,国家卫计委日前召开新闻发布会,指导公众采用有效方式获取真实的养生信息。

国家卫计委新闻发言人宋树立介绍,统计显示2015年我国居民的健康素养水平为10.25%,处于较低水平。目前18岁及以上成人超重率为30%,居民脂肪摄入量过多,食盐摄入量过高。这些问题已经严重影响我国居民健康,同时不少人缺乏获取健康养生信息的有效渠道。为此,国家卫计委相关专家通过文献检索,结合现场调研,并组织研讨,形成了《公众识别与利用网络健康信息建议》。“我们希望公众利用这样一套工具,对网络养生信息进行初步的识别和判断。”

“我们核实了大量媒体上发布的所谓养生科普信息,发现最大的问题是信息来源不明”。中国健康教育中心副主任宋建军表示,当前,网络和社交媒体已经成为公众获取信息的重要渠道。但是互联网上有许多养生信息是道听途说和主观杜撰的。还有一些信息逻辑混乱,或者片面夸大某种物质的影响等等。这些存在误区和盲区的信息,轻则误导受众,重则威胁公众的生命与健康。

如何甄别养生信息的真实性?中国健康教育中心研究员解瑞谦介绍,包括三个方面:刊登该信息的平台是否可靠,养生信息本身是否可信,以及如何利用好这种养生信息。判断信息平台是否可靠有四点:一是查看网站和社交媒体所属的机构是否有信誉。二是查看网站信息是否有专业人士进行审核把关。三是查看网站和社交媒体中的养生信息有没有违背常理,比如包治百病之类的表述,就明显违背常识。四是判断网站和社交媒体有没有推销产品的倾向。(据新华社)

医学界

我国正研究建立 验血等检验指标“儿童版”

记者从2日闭幕的中国儿科技发展国际论坛上了解到,由国家儿童医学中心牵头组织,我国验血等检验指标“儿童版”正在抓紧研究,预计2018年底前出台相关标准。

为期3天的中国儿科技发展国际论坛上,国家儿童医学中心负责人、首都医科大学附属北京儿童医院院长倪鑫表示,国家儿童医学中心正牵头开展“建立中国儿童临床常规检验指标参考区间”项目,2018年底将出台我国“儿童版”检验指标参考区间,“将提高儿科疾病诊断的正确率,并在此基础上建立我国儿童健康状态的评估标准。”

据介绍,该项目将联合全国20余家儿童医院及综合医院,覆盖21个省、自治区、直辖市,在我国东北、华北、西北、华南、西南、华东6个地区开展多中心横断面流行病学调查,将分7个年龄段建立31项适合0至19岁常规检验项目的参考区间。

倪鑫说,由于儿童生长发育的自身特点,儿童在不同发育阶段的实验室指标参考区间存在明显差异。目前,我国检验指标参考区间尚无儿童标准,大多引用国外儿童或国内成人标准,存在一定的医疗和用药风险。近年来,国家卫计委通过卫生行业标准的形式相继公布了一系列针对成人的临床常用检验指标的参考区间,但适用于儿童的相关标准仍属空白,迫切需要组织开展相关工作。(据新华社)

电针疗法可有效 治疗女性压力性尿失禁

科技日报讯(记者付丽丽)《美国医学会杂志》日前全文在线发表了中国科学院首席研究员刘保延和主任医师刘志顺牵头完成的《电针对女性压力性尿失禁漏尿量疗效的随机临床试验》研究成果。该文通过500余例随机临床试验证实了电针腰部两个穴位就能有效地控制女性压力性尿失禁。

压力性尿失禁是在体力活动、咳嗽、打喷嚏时引起的不由自主漏尿的状态,造成患者严重的心理负担与生活质量下降。2017年美国泌尿学会的临床指南报道,该病的发病率高达49%。目前推荐的主要保守治疗方法是盆底肌训练,严重者需要手术治疗。既往临床研究显示,针刺治疗女性压力性尿失禁有一定效果,但限于临床研究样本量小,研究质量不高等原因,针刺的效果和安全性尚缺乏有力的证据支撑。

“研究得到了国家‘十二五’科技支撑计划的支持。”刘保延说,科研人员把504例女性压力性尿失禁患者随机分为电针组和假电针组(各252例),分别接受电针对双侧中髂穴、会阳穴和假电针不少于6周18次的治疗。结果显示,电针治疗6周,可显著降低压力性尿失禁患者漏尿量,停止治疗后,疗效可持续24周。

