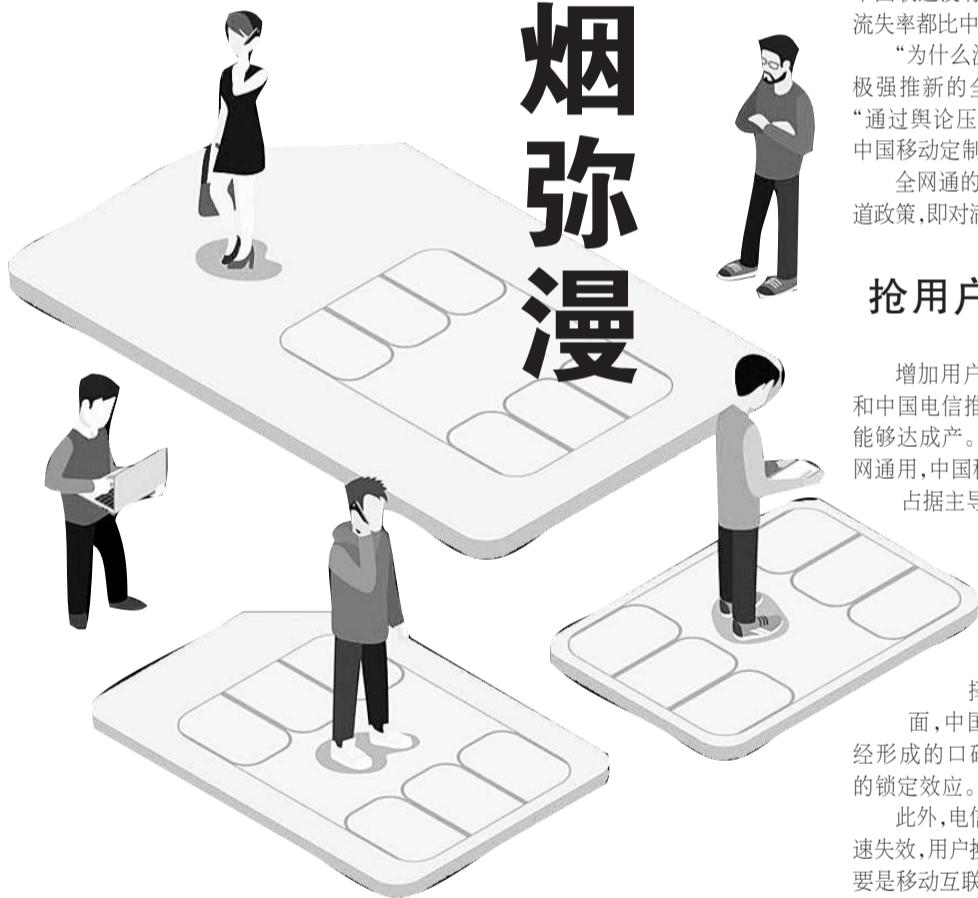


卡槽方寸间 流量战火早已硝烟弥漫

本报记者 刘艳

虽然不再受模式、制式困扰是全网通的一大卖点,但用户选择权的竞争从来不是只以终端竞争为最终导向,而是网络、终端、业务应用、服务一体化的流程到质量的竞争。

面向5G,终端的权重在下降,比拼的是毫秒级端到端的响应,海量连接下智慧家庭的应用,高速网络下的VR、AR和视频体验……



中国电信和中国联通力推的“全网通”成为国家标准后,再次跃升为国际标准。对消费者来说,这意味着在双卡手机渐成标配、流量依赖日益严重的当下,手机里放两个运营商的卡,或都能联上4G网络,而不再被单个运营商“绑定”。

时下,智能手机的功能配置越来越同质化,此前因运营商网络制式的差异造成不同版本的隔阂趋于

一场标准的胜利

全网通成为国际标准后,之所以引来喝彩不断,是由于该标准明确了六模全网通终端应同时支持现有的五种网络制式。因此,网络制式从此不再成为用户转网障碍,持有任何一部手机都可以加入任何一家运营商的网络,或者同时使用两家运营商的网络。

通信专家项立刚说:“全网通成为国际标准后,理论上会有更多的企业执行全网通标准,以后用户拿着手机在各地使用都会很方便,不会出现到了国外手机卡不能用、上不了网的情况。另外,执行这个标准的企业多了,将促进产业链上配件成本乃至手机成本的降低。”

据通信行业专家马继华介绍,2016年4月,工业和信息化部发布的《关于全网通制式成为国家标准的公告》第一次真正包括了如今中国市场上所有的通信制式。此前,各家对全网通的定义并不一致,很多号称全网通的产品仅支持部分制式。马继华说:“这可以被看作是中国电信与中国联通力推

运营商竞争的通用手段

随着4G的普及,运营商将重点转移到“如何将2G/3G用户转移到4G”。中国移动的强势市场地位,导致两大竞争对手进一步联合推出全网通标准,并希望通过争夺第二卡槽来实现弱势运营商的逆袭。

在2016年年报中,中国移动公布了用户流失率。2016年中国移动平均移动用户月离网率为2.32%,比上年又下降了0.46个百分点。中国电信、中国联通没有公布此项数字,但据说,他们的用户流失率都比中国移动高一倍以上。

“为什么流失率那么高的两大运营商,却要积极强推新的全网通标准呢?”通信专家付亮说:“通过舆论压迫中国移动推全网通版手机,而非中国移动定制版本。”

全网通的舆论战起源于中国移动2017年的渠道政策,即对满足中国移动定制版本标准手机进行

抢用户不能仅靠终端

增加用户对网络选择的自由度,是中国联通和中国电信推动全网通的初衷,但这种初衷未必能够达成。不管舆论多么强大,全网通是否全网通用,中国移动的4G在用户的消费选择中依然占据主导地位。

中国移动研究院陈志刚表示,网络制式的差异性在4G时代基本消失,用户已经很难分清如此技术化的表述。对网络速度和覆盖的关注度,已经成为用户选择运营商的主要影响因素,在这方面,中国移动在4G上的先发优势,以及已经形成的口碑优势,在很大程度上强化了用户的锁定效应。

此外,电信运营商此前形成的惯性认知正在加速失效,用户换机与换号的相关性越来越小。这主要是移动互联网的应用和金融应用对用户手机号

码形成了深度的绑定,更换手机号所带来的潜在安全风险越来越大,成为用户不可承受之重。

陈志刚说:“以提高网络选择自由度为主要诉求的全网通概念,对于用户而言,只是终端消费选择中的一个微不足道的影响因素,用户对产品价格、影响处理功能、显示、性能的关注,任何一项都超过了对网络制式支持的关注度。对中国联通和中国电信来说,提高用户满意度,降低用户流失率,和推广全网通一样重要。”

赵宇认为,虽然不再受模式、制式困扰是全网通的一大卖点,但用户选择权的竞争从来不是只以终端竞争为最终导向,而是网络、终端、业务应用、服务一体化的流程到质量的竞争。赵宇说:“面向5G,终端的权重在下降,比拼的是毫秒级端到端的响应,海量连接下智慧家庭的应用,高速网络下的VR、AR和视频体验……双连接5G终端强调的更多是对频率的支持。”

赵宇说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

马继华说:“可以预见,全网通手机将让通信运营回归本质。运营商将从此不再利用通信标准上的隔阂产生的终端优势作为竞争手段,网络质量、客户服务水平、产品研发能力以及管理能力等将成为竞争的核心。用户将享受到更好的服务和更低的资费,通信服务质量也将因此得到根本性的提升。”

IT辣评

点评人:本报记者 王小龙

阿里、腾讯入股消息被否认 中国联通混改任重道远



路透社6月22日报道称,阿里巴巴和腾讯将参与对中国联通的100亿美元融资,此前意欲参与融资的百度决定退出。据称,阿里和腾讯将领投700亿元(合102.5亿美元)的资金融资,其中500亿元计划通过增发方式筹集,其余部分将通过出售一部分A股股票来填补,此前意欲参与融资的百度决定退出。而这一消息很快遭到了中国联通的否认。

点评:去年10月,中国联通被列入首批国企混改试点,主要针对的是国内A股上市公司中国联通股份有限公司。此后,混改成为联通的一个重要标签。今年4月5日,中国联通发布公告A股即日起停牌。综合各方消息,外界普遍认为中国联通混改进入实质阶段。此后,各种关于混改的各种消息、传闻不断涌出。出现阿里、腾讯入股的传闻自然不足为奇。混改虽然难,但对中国联通而言,此举将有助于打破垄断,放大国有资本功能,扭转下滑的不利局面,形成新的竞争优势。

资本豪赌二手车电商 线上二手车交易迎来春天?



三家二手车电商平台近期在同一天分别发布了融资和战略升级发布会。二手车交易平台车置宝在上午宣布获得5亿元人民币C+轮融资,下午瓜子二手车CEO杨浩涌宣布获得B轮4.8亿美元融资。1个小时后,优信二手车宣布战略升级,并宣称早在今年1月份优信已经融了5亿美元。

点评:过去的一年,瓜子二手车用“没有中间商赚差价”这句话把我们的耳朵磨出了茧。但线上二手车交易似乎还没有共享单车火爆,市场不温不火,交易量就是上不去。数据显示,2016年中国二手车交易量共计1039.07万辆,其中在二手车电商平台完成的交易占比仅为1.49%。而这次似乎有点不一样,商业资本伺机而动,开始向二手车电商押注。经过两年多的市场培育和大浪淘沙,用户体验、交易流程优化将成为各家比拼的核心。

国内首例云服务商责任认定案一审宣判——阿里云败诉被判赔26万,冤吗

行业观察

李俊慧

“即使输掉官司也要保护用户隐私。”日前,阿里云因给从事游戏私服外挂运营的不法分子提供服务器,一审被法院认定构成侵权并判决赔偿原告乐动卓越公司26万元。随后,阿里云发布了包含前述措辞的声明。乍一看,案件的焦点似乎在于:用户数据隐私与网络侵权的界限问题,但事实上,在该案件中,就阿里云服务本身来说,主要涉及两个焦点问题:其一,阿里云是否应对其服务器上非法运营的游戏私服行为承担侵权责任;其二,原告为查清侵权损失,请求阿里云披露该非法运营的游戏私服相关数据,是否合理?显然,阿里云的声明相当于祭出了所谓“隐私高于一切”的大旗。然而,在网络侵权案件中,打着“云计算”或“云平台”招牌的阿里云可以成为“法外之地”吗?

拒不履行法定义务成败诉主因

乐动卓越公司开发了移动端游戏《我叫MT online》和《我叫MT2》。2015年8月,乐动卓越公司接到玩家举报,网上出现了类似《我叫MT online》的游戏,并涉嫌非法复制了online版的游戏数据包。乐动卓越公司认为,涉案网站的行为侵犯了

复制权、发行权、信息网络传播权,其发现该游戏内容存储于阿里云公司的服务器上,并通过该服务器提供游戏服务。2015年10月,乐动卓越公司两次致函阿里云,要求其删除涉嫌侵权内容,并提供服务器租用人的具体信息,阿里云未给予回应。随后,乐动卓越公司将阿里云告上法庭,并索赔100万元。根据《侵权责任法》第三十六条规定,“网络用户利用网络服务实施侵权行为的,被侵权人有权通知网络服务提供者采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施。网络服务提供者接到通知后未及时采取必要措施的,对损害的扩大部分与该网络用户承担连带责任。”因此,阿里云在接到乐动卓越公司要求其删除涉嫌侵权内容的通知后,并未履行及时采取必要措施的法定义务,因此,一审法院认定阿里云对该损失的扩大部分与该网络用户承担连带责任。

服务器租赁业务不等于“云计算”服务

阿里云虽然号称“云计算”平台,但是,其提供的服务并非仅包含“云计算”业务,还包括域名注册、网站建设、邮箱服务、服务器租赁等在内的各类网络服务。显然,判定阿里云在特定网络侵权案件中,到底应承担什么样的责任或义务,首先要看该平台在特定网络侵权服务中所提供的服务内容。也就是说,不能因为阿里云对外宣称自身是

“云计算”平台,就将其提供的各类网络服务一概认定为“云计算”服务。比如在本案中,阿里云提供的就是服务器租赁服务,而对于在其服务器上运营的游戏私服外挂等经营行为,阿里云不可避免的会同步给不法分子提供网络接入等服务。因此,阿里云在本案中居于网络服务者地位,并无太多争议之处。值得注意的是,在该案中,原告乐动卓越公司曾要求阿里云“提供存储在云端的游戏数据”。那么,阿里云到底有无义务配合原告或庭审提供“游戏数据”呢?游戏数据的“身份”显然,游戏私服外挂等违法经营行为,涉嫌对游戏软件厂商运营的游戏程序的复制权、发行权、信息网络传播权等多项著作权构成侵害。按照《著作权法》第四十九条规定,侵犯著作权或者与著作权有关的权利的,侵权人应当按照权利人的实际损失给予赔偿;实际损失难以计算的,可以按照侵权人的违法所得给予赔偿。简单说,不法分子运营的游戏私服外挂到底有多少用户参与或者不法分子通过运营游戏私服外挂到底获利多少,是确认权利人损失或侵权人违法所得的关键所在。因此,此时乐动卓越公司要求阿里云“提供存储在云端的游戏数据”,其游戏数据范围到底是什么,如果是前述为了证明权利人损失或侵权

人违法所得的数据,那么,此要求涉及的游戏数据数据类型则属于涉案证据。《民事诉讼法》第八十一条规定,在证据可能灭失或者以后难以取得的情况下,当事人可以在诉讼过程中向人民法院申请保全证据,人民法院也可以主动采取保全措施。所以,如果乐动卓越公司的要求,属于诉讼过程中提出的证据保全申请的话,本身并无可厚非。目前,阿里云因不服一审判决已提起上诉,而作为国内首例服务器提供商责任认定案,该案的终审判决势必会对服务器厂商在网络侵权中的责任和义务给出更明晰的界定。(作者系中国政法大学知识产权研究中心特约研究员)



得女人者得天下? 京东“奢侈起来”只为女人心



日前,京东公布了在时尚领域的一笔投资项目,即向时尚奢侈品购物平台Farfetch投资3.97亿美元并成为其最大的股东之一。随着这笔投资的落地,京东集团董事局主席兼CEO刘强东将加入Farfetch董事会。而Farfetch仍将作为独立品牌面向消费者,与京东在营销、物流和技术等层面展开合作,以帮助Farfetch品牌持续深耕中国市场。

点评:女性正成为不可或缺的市场主力,对电商来说尤为如此。在刚刚过去的618,京东平台下单金额突破1199亿元。京东大数据显示,女性用户的购买力远超男性,超过去年同期的2倍。京东从今年起开始大刀阔斧进行机构重组,将时尚事业部从家居服饰独立出来,并于近日推出了专车、专线的顶级配送服务“京享达”。完成上面这些动作后,投资Farfetch就显得更加理所当然了。“得女人者得天下”,京东终于意识到了这一点。

(本版图片来源于网络)